PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 187 Precio España: 7,50 €

www.proyectocontract.es

ISERN SERRA ATTIC IDIOMES CAMPER ROMA PAPERNEST LA FARMACIA DE LA CONDESA
THE MOST MANOLI PENTINATS EGEO RAGNO ICON MALABAR DOSSIER ARCHITECTURAL LIGHTING

SHIRO, SANDRA TARRUELLA INTERIORISTAS

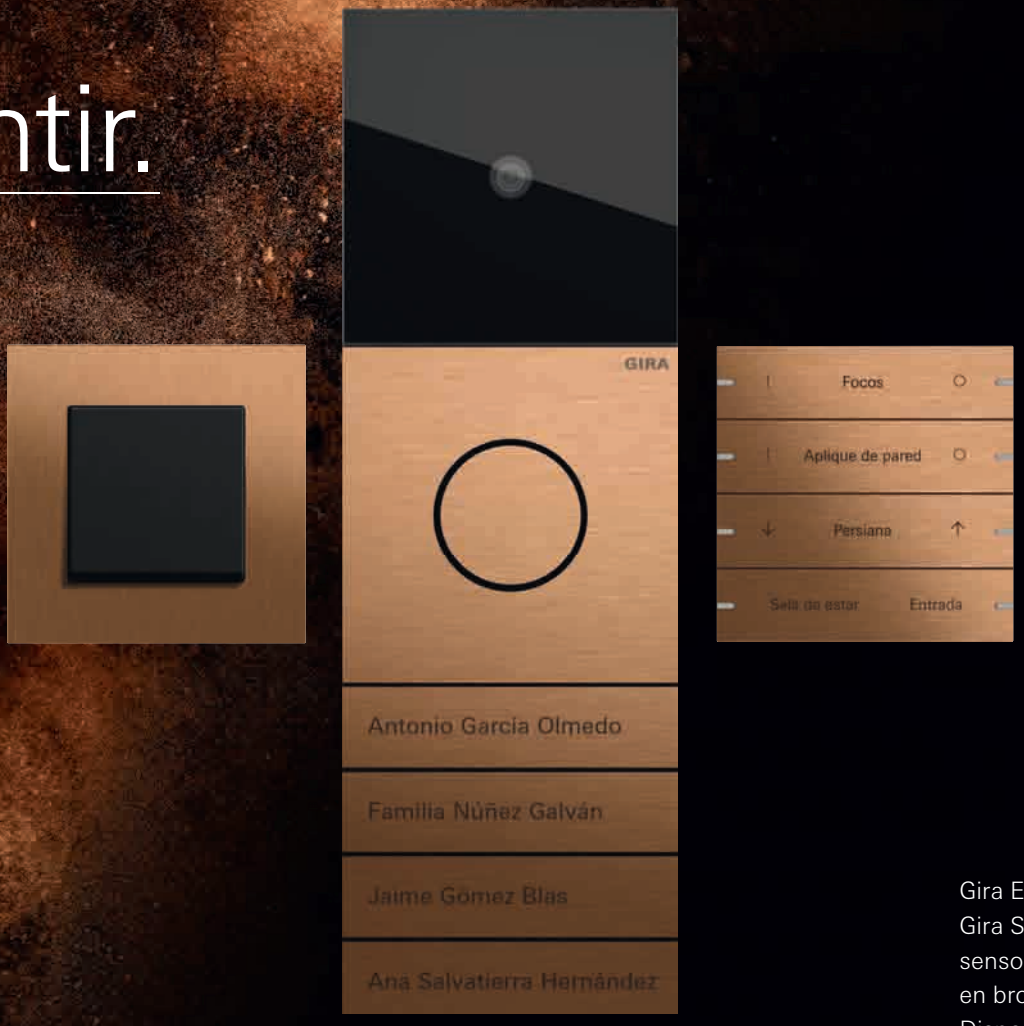
GIRA

Ver.

Complemente estudiado desde la puerta al interior, del material a la forma y las superficies. Más allá de la mera función, el concepto de diseño lo impregna todo.

Sentir.

Smart Home.
Smart Building.
Smart Life.



Gira Esprit,
Gira System 106,
sensor táctil Gira 4
en bronce.
Disponible en otras
variantes.

gira.es/arquitectos

Gira / System design

PROYECTO CONTRACT 187

Sumario

4 HALL
6 ASCENSOR
10 PARKING PISTAS

LOUNGE
12 Biblioteca Nacional de Viena
14 The Circle
16 Espai Formica Grup
18 Icon Malabar
20 Ragno
22 Veluto
24 Miró
26 Casa Riera Ordeix
28 True Pink Rossignoli
30 Up & You
32 Lounge Última Hora

SALA DE VISITAS
34 Isern Serra

ZONA ABIERTA
42 Shiro
Sandra Tarruella Interioristas
54 Attic Idiomas
Blank Interiors
62 Nougat
Viruta Lab
70 La Farmacia de la Condesa
Andrea Muñoz Diseño
78 Papernest
MisMás
86 Egeo
Masquespacio
94 CamperLab Roma
CamperLab
102 DondeDiego
Arqdeco Creative Projects
110 Manoli Pentinats
Vitale
118 Dabos
Estudio MM
126 The Most
ADR

DOSSIER
132 Architectural Lighting

EXIT
137 Suite Reservada
138 Apuntes
141 Punto de Encuentro
146 Próxima Salida

PROYECTO CONTRACT

casaviva

Revista de Interiorismo para instalaciones comerciales, de hostelería, oficinas y locales públicos

Directora
Lidia Judici
lidia@revistascasual.com

Redacción
Heraldo Consulting, T. 938 711 101
Pau Monfort, Ada Marqués,
Cristina Medina, Pablo Estela

Maquetación
Albert Salvatella
albert@salvatella.com

Fotógrafos
Jordi Miralles, Eugeni Pons,
José Hevia, Luis M. Ambrós,
Adrià Goula, Rafael Vargas

Publicidad
Directora comercial
Neus Romero
T. 654 133 472
neusromero@revistascasual.com

Suscripciones
T. 933 687 561
suscripciones@casualmagazines.com

EDITA

Administración:
Aragón 186, 1º 4ª 08011 Barcelona
T. 933 687 561

Distribuye
Boyacá
Crta. M-206, Km 4,5 28890 Madrid
T. 902 548 999

Distribución en México
Ibermex, S.A. de C.V.

Importador en México
C.I.R.S.A., S.A. de C.V.

Distribución en Venezuela
Distribuidora Continental, S. A.

Distribución en Argentina
Brihet e Hijos.

Imprime MCC GRAPHICS
Impreso en España (Printed in Spain)
Sobreprecio para Canarias: 0,15 €.
Depósito legal: B-21712-02
ISSN: 2604-7101

© Casual Magazines

11/22
Controlada por OJD

Reservados todos los derechos. Se prohíbe la reproducción total o parcial por cualquier medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del copyright.

Fotografía: José Hevia.

HALL

CAMBIOS EN EL RETAIL

El mundo del retail está cambiando a marchas forzadas para adaptarse a un nuevo consumidor nacido en este siglo, nativo digital y con unas peculiaridades muy específicas. El punto de venta debe convivir con la venta online y apoyarse en ella para reforzar su esencia permitiendo que el cliente viva una experiencia fácilmente identificable, asumiendo que muchas ventas se rematan más tarde en el smartphone o el ordenador.

Las grandes firmas de moda apuestan por las *flagship* como punto de encuentro físico con el cliente, como símbolo e imagen del status que quieren representar con sus productos, a pesar de que las ventas se orienten a internet de forma progresiva. El fenómeno de las grandes arterias comerciales, que ven subir sus precios de forma desorbitada en las principales ciudades, es la expresión de esa realidad imparable. La sensación es que el futuro inmediato está marcado por la convivencia de dos formas de venta distintas, pero no excluyentes, en las cuales adquiere un papel protagonista esencial el interior de los locales que definen la imagen de la empresa, sea de moda, tecnología o alimentación. En este contexto, la profesionalización del mundo del contract se materializa en formatos que articulan esta actividad, en el contexto de ferias comerciales o pools de empresas para optimizar los mecanismos de oferta y trabajar de forma coordinada con los responsables del proyecto: los interioristas.

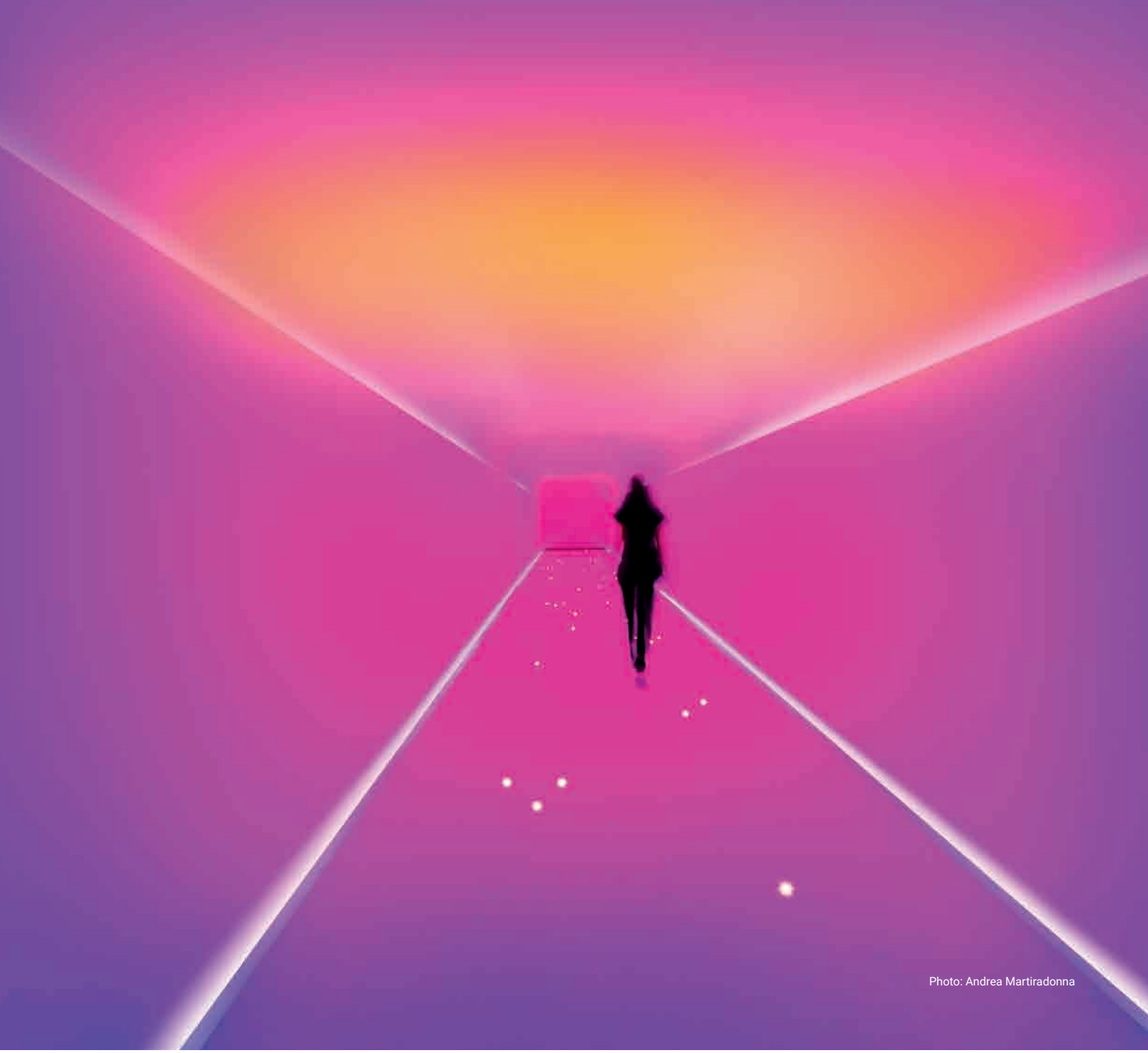


Photo: Andrea Martiradonna

Aria Retreat & SPA

Como, Italy

Productos (tunél)
Rubber 3D Pixel, Xenia RGB, Beret

Proyecto
Proyecto arquitectónico: R4M Engineering
Diseño de la iluminación: arch. Giorgio Colombo, Light+Arch Consultancy

Con vistas al lago de Lugano, Aria Retreat & SPA representa la excelencia de la hospitalidad superior de cinco estrellas integrada en el paisaje. Todo el complejo requería una iluminación de vanguardia capaz de conectar los distintos espacios. El túnel de conexión, que lleva del hotel al parque, es el lugar donde los huéspedes pierden la sensación de espacio y tiempo. Un pasaje de 50 metros completamente revestido de luz atraviesa la montaña, creando sensaciones, emociones y percepciones gracias a un cuidadoso estudio de las escenografías luminosas en el interior y también mediante la saturación del color.

linea light group

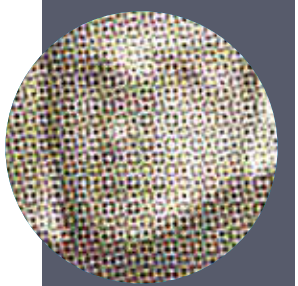
linealight.com

light+building
2 - 6.10.22
Frankfurt am Main

Hall 3.1 Stand F41

ASCENSOR

Una sección crítica a cargo del Dr. Deckard



★★★★★ Imprescindible
★★★★ Excelente
★★★ Bueno
★★ Discreto
★ Prescindible

TECNOLOGÍA AVANZADA

★★★★★

Fusion
Produce: NOFER
Diseña: Equipo propio

El secamanos Fusion es una colección minimalista, sofisticada y con un diseño innovador y exclusivo. La nueva gama es 100% personalizable y cuenta con un embellecedor frontal fácilmente intercambiable en color rosa, turquesa, negro, gris, amarillo y blanco.

RESPECTO POR LA TRADICIÓN

★★★★

NEW CLASSICS
Produce: Orac Decor
Diseña: Equipo propio

Orac Decor renueva por completo los elementos clásicos de interior con su nueva colección de molduras New Classics. Con un profundo respeto por la tradición, el diseño inteligente de producto, la tecnología moderna y un enfoque sostenible, han sentado las bases para reinventar estos nuevos clásicos del diseño de interiores.

HECHO A MEDIDA

★★★★

SEÑALÉTICA
Produce: Pujol Iluminación
Diseña: Equipo propio

Pujol Iluminación, además de contar con una amplia oferta de luminarias y señalética en su catálogo general, ofrece un servicio de diseño y fabricación de señalética led a medida, adaptadas a través de su Departamento de Proyectos Especiales. La larga trayectoria de la firma en el ámbito de Contract les permite poder ofrecer piezas especiales a medida, que cubran las necesidades del cliente e incluso sobrepasen sus expectativas. Señalética de máxima calidad, con versiones preparadas incluso para exterior.

Diseño. Innovación. Madera.

FINSA

En Finsa creemos en un continuo proceso de mejora. Por eso te presentamos una amplia renovación de gamas que te permitirá crear proyectos actuales y pensados al detalle, con posibilidades infinitas gracias a los diseños y acabados inspirados en las últimas tendencias.

La Gama Duo 2021 es una selección mimada de diseños en los que se ha cuidado hasta el último detalle. Inspirada en las tendencias actuales y en las que están por venir, pero pensada para perdurar en el tiempo.

gama duo
by FINSA

STUDIO COLLECTION

Technical **Matt**

Top**Glass**

STUDIO
NATUR

infinite
FINSA | tricoya

Descubre todas las novedades de Gama Duo, Studio Collection, Technical Matt, TopGlass, Studio Natur e Infinite Tricoya en **www.finsa.com**

PARKING

Colores atrevidos

Alberto Brogliato, director artístico de **Plust**, junto con Federico Traverso, da nueva vida a Gumball, ofreciendo la línea en tres atrevidos tonos de color: aguamarina, lava y ocre, que también son ideales para combinar con el candor del blanco en diversos accesorios de decoración.

Surreal Shifts

La nueva colaboración de la diseñadora americana afincada en California Kelly Wearstler para **The Rug Company**, plasma la esencia de la creadora en ocho nuevos diseños. El hilo conductor de la colección Surreal Shifts es la fusión del estilo contemporáneo con diseños que forman parte de la historia.

Acqua

Scrigno hace del cristal el protagonista del diseño de interiores, gracias al estilo esencial de su solución Acqua una serie que potencia las mil y una cualidades de este material. Esta versátil colección de cristal se caracteriza por una elegancia atemporal que da un toque de frescura y armonía incluso a los ambientes dominados por el exceso ornamental.

Vajilla artesana

La exclusiva vajilla, creada por Toni Espuch de **Azultierra**, en colaboración con la ceramista Lola Rivière, está inspirada en las vajillas populares artesanas y en los característicos colores de la luz mediterránea. Además de platos, vasos y distintos tamaños de cuencos, esta vajilla cuenta con fuentes de gran tamaño, así como fuentes con peana.

Renovar la suite de un hotel

Existe el deseo por parte del Cotton House de transformar lo que ya es bello, espacios barrocos con una cargada ornamentación en madera y paredes neutras en blanco óptico, en un entorno aún más sobrecogedor gracias al efecto transformador de los murales de **Coordonné**. Los murales de la firma catalana son obras pictóricas en gran formato que se inspiran en los trampantojos o frescos de pared que se pintaban a mano desde el renacimiento en lugares majestuosos donde se pretendía generar un diálogo con el espectador.

Aire minimalista

Ramon Soler, con Adagio, presentó una colección de griferías con un diseño basado en las proporciones ideales y las formas orgánicas presentes en la naturaleza. La novedosa apuesta de la firma por entrelazar la tradición e innovación pasa por rediseñar un grifo bimando que expresa un nuevo aire con Adagietto, su versión más minimalista.

Mesas flexibles

Lex, de **Inclass**, es una colección de mesas versátiles diseñadas para tener un uso flexible en espacios diversos, tanto públicos como domésticos. Una elegante base central de cuatro radios de aluminio inyectado, combinada con diferentes sobres, genera mesas que destacan por su silueta estilizada y estética moderna.

La luz acogedora

Kasa es una lámpara de sobremesa de gran personalidad diseñada por Eli Gutiérrez. El panel redondeado de chapa de madera de la lámpara tiene una ligera forma cónica, que se va estrechando desde su borde hasta un punto central. Una novedad de **LZF**.

Piscinas de autor con efecto 3D

En su apuesta por el color y la creatividad, **Hisbalit**, firma especializada en fabricación y diseño de mosaico de vidrio ecológico, presenta su nueva colección de diseños para piscinas y spas. Más de cuarenta modelos creados con mosaico local y sostenible, inspirados en los mares y océanos de todo el planeta. Los divertidos motivos geométricos son modulares y pueden combinarse entre sí y customizarse gracias al servicio Art Factory Hisbalit. *"Cada vez se busca más alejarse de la norma, apostando por tonalidades y acabados únicos. Los modelos de la nueva serie pueden personalizarse, cambiando el diseño y los tonos para crear piscinas a la carta"*, detallan desde la compañía.

Experiencia al aire libre

De la colaboración entre Marcel Wanders y **Vondom**, nace Suave, la primera colección en la historia de la compañía que combina nuevos materiales, texturas y tejidos para crear una experiencia al aire libre más sofisticada y elegante.

Luz mediterránea

El equipo de diseño Faro Lab, de **Faro Barcelona**, se ha inspirado en la calidez del espíritu mediterráneo tanto en las sinuosas formas como en la elección del ratán como material natural protagonista, imprimiendo así un sello esencialmente mediterráneo a Sumba, uno de las luminarias más frescas de la actual colección de la firma.

Dino

En esta colección de Jaime Hayon se ha querido aprovechar la experiencia con otros asientos moldeados y tapizados para desarrollar un nuevo sillón que fuese lo más confortable posible dentro de unas dimensiones contenidas. De **BD Barcelona Design.**

Accesorios de oficina

Tool box RE es un práctico organizador para guardar y transportar pequeños accesorios y herramientas de trabajo. Se realiza en plástico reciclado de residuos industriales y está disponible en varios colores. Un diseño de Arik Levy para **Vitra**.

Movilidad sostenible

La nueva toma de corriente Schuko para bicicletas y patinetes amplía la gama de mecanismos eléctricos de montaje en superficie WG 800 de **Jung**, además de renovar la apuesta del fabricante alemán aportando soluciones al creciente sector de la movilidad sostenible basada en vehículos individuales eléctricos.

ORGATEC

WWW.ORGATEC.COM

Compre aquí sus entradas para la feria: www.orgatec.com/tickets

COLONIA, 25 - 29.10.2022
NEW VISIONS OF WORK

El trabajo se desarrolla en lugares diversos. Y requiere de espacios polivalentes. Puede tratarse de centros de reunión en hoteles, de laboratorios
experimentales en instalaciones educativas o de módulos de reflexión en hospitales. ¿Y cómo se configuran estos espacios cuando son virtuales?

Los entornos de trabajo modernos son más versátiles que nunca. Y hasta hoy no se habían estudiado con tanta intensidad, en tantos niveles y desde tantas perspectivas. Experimente de primera mano los polifacéticos conceptos y las inspiradoras soluciones para el mundo del trabajo en la feria líder internacional del sector: desde la oficina hasta el centro educativo, desde el interiorismo hasta el software de gestión.
Diseñe el futuro con nosotros.

Puede conocer más en: orgatec.com

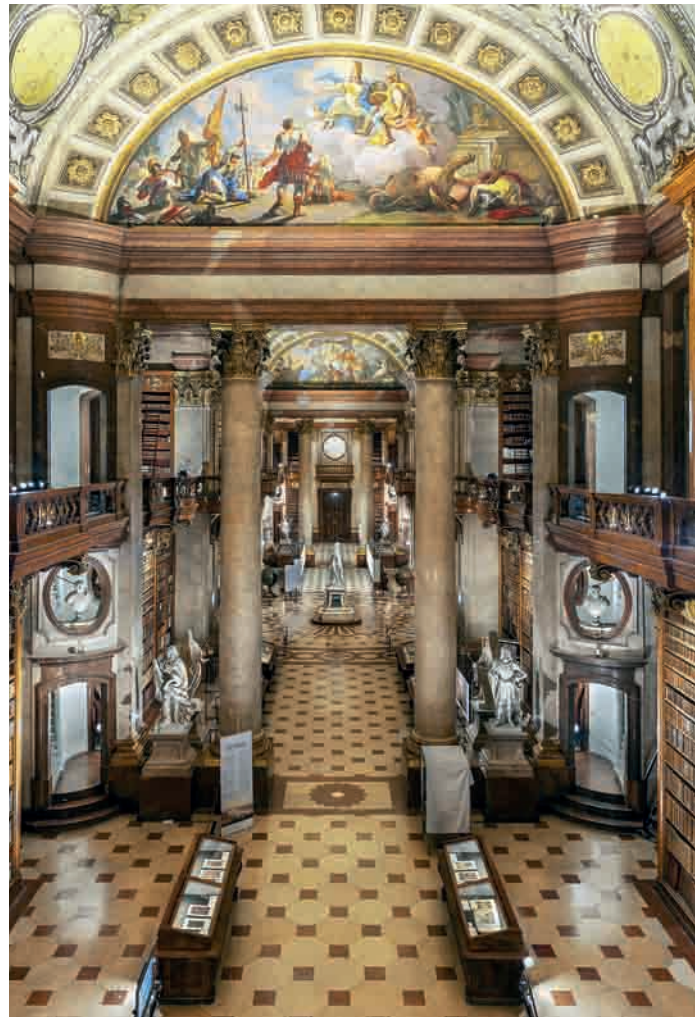
SGM Ferias & Servicios S.L.
C/Núñez de Balboa, 94 - 1° C
28006 Madrid
Tel. +34 91 3598141
info@koelnmesse.es

koelnmesse

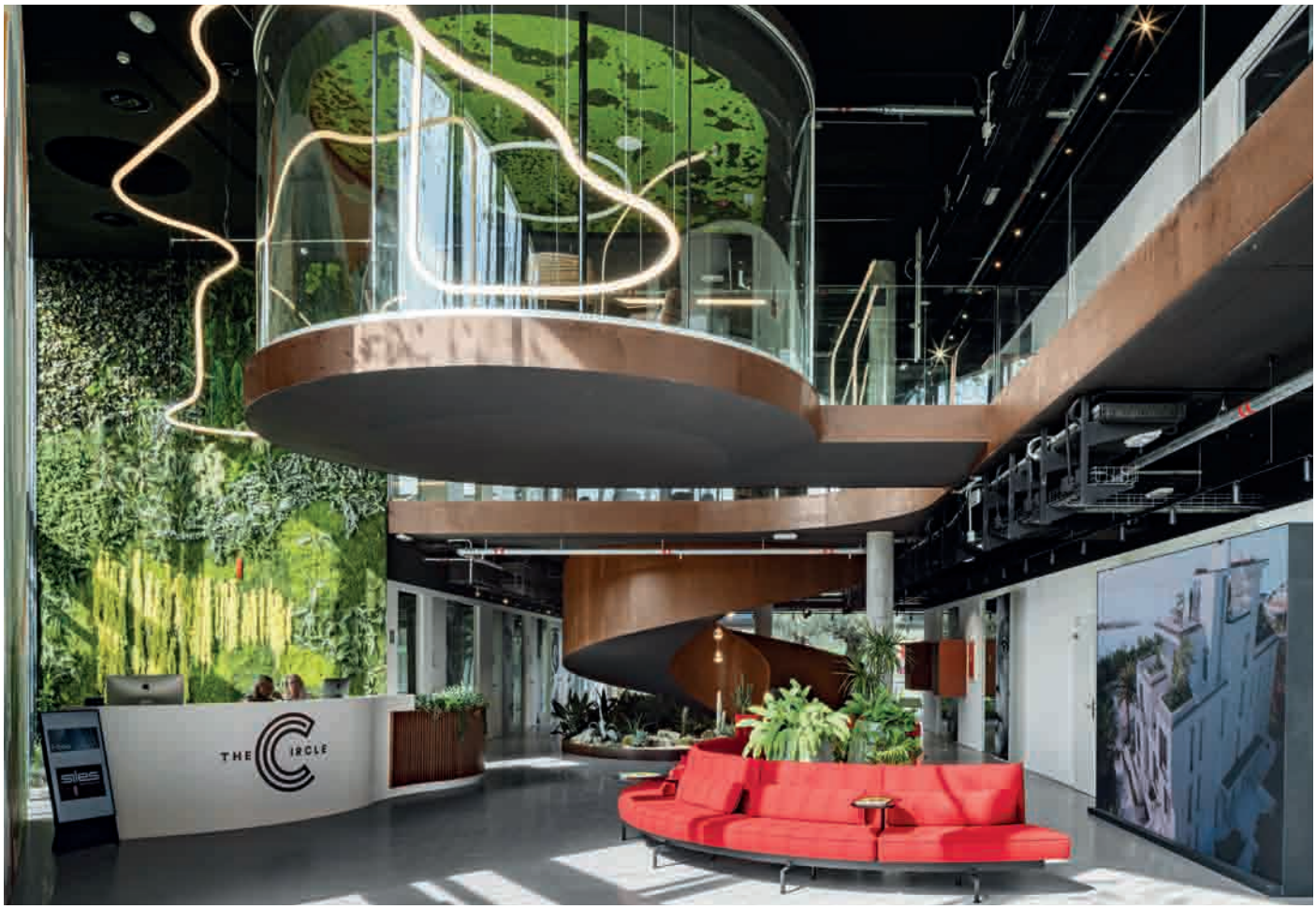
LOUNGE

BIBLIOTECA NACIONAL DE VIENA

Diseño de iluminación: Helmut Revgart.
Iluminación: Linea Light Group. www.linealight.com.
Fotografías: We Feel.
Biblioteca Nacional de Viena. Viena.



Linea Light Group, en colaboración con el diseñador de iluminación Helmut Regvart, fundador del estudio vienés LDA, participó en el estudio del nuevo proyecto de iluminación de la Österreichische Nationalbibliothek, la biblioteca barroca más grande de Europa. La empresa véneta ha iluminado el Salón de Gala, corazón de una de las máximas expresiones del mundo de la arquitectura destinada al arte y a la cultura.
Una colección de volúmenes de enorme valor, la principal del país, se encuentra en el interior de una auténtica joya arquitectónica, encargada por el emperador Carlos VI de Habsburgo y realizada entre 1723 y 1737. En la actualidad contiene más de siete millones de referencias.
El proyecto de revisión luminotécnica afectó al Salón y la escalera de acceso e incluyó la sustitución y renovación de todos los elementos de iluminación y sus correspondientes componentes eléctricos (desde cables y pasarelas, a cuadros de distribución y sistemas de seguridad) con el objetivo de crear una "luz teatral" mediante la instalación de soluciones de alto rendimiento y perfectamente integradas en la arquitectura del edificio. En este proyecto se han utilizado los productos Navata Optus, Optus_W2, High Protection en versión personalizada y Periskop de Linea Light Group.



THE CIRCLE

Proyecto: JHA Architecture Studio. www.jordiherrero.com.
Iluminación: Artemide. www.artemide.com.
Fotografías: Jesús Granada.
The Circle. Illes Canàries, 18, Polígono Industrial Son Bugadelles. 07183 Santa Ponsa (Calvià).

El edificio se ubica en una parcela de aproximadamente 4.200 m2 de superficie, en el Polígono Son Bugadelles de Santa Ponsa, término municipal de Calvià. Se trata de un edificio de unos 3.300 m2 aislado y de nueva planta destinado a oficinas tipo coworking. El tamaño y posición del mismo vienen determinados por los límites de la parcela y los retranqueos.
Consta de dos plantas según permite el Plan General y adecuándose lo máximo posible a su entorno, más dos plantas de sótano y la cubierta transitable.
El interior cuenta con varios patios ajardinados que permiten la incidencia de la natural al interior de los amplios espacios y accesos a doble altura. En la diagonal opuesta a la zona de entrada y a modo de continuación de los patios interiores, se ha creado una zona de descanso e interacción entre los inquilinos.
En este espacio, Artemide ha participado en la iluminación con la inclusión de distintas luminarias a medida y de catálogo como la colección Garviled para las oficinas y las Lamp, instaladas en los espacios exteriores.

Artemide®

artemide.com

Pierpaolo Ferrari, 2022

"Earth" La Linea 25
BIG - Bjarke Ingels Group

ESPAI FORMICA GROUP

Proyecto: Elisava y RISD.
Organiza: Formica Group. www.formica.com.
Espai Formica Grup. Espacio efímero, Barcelona.

Espai Formica Group, *a place to belong*, ha presentado durante la Barcelona Design Week una intervención arquitectónica efímera. En ella cuestiona la capacidad de los espacios colectivos, públicos y privados, de adaptarse a una sociedad cambiante, para contribuir a un nuevo sentido común del espacio y, por lo tanto, un nuevo sentido colectivo de pertenencia. Se trata de un proyecto colaborativo académico/profesional desarrollado con Elisava, Facultad de Diseño e Ingeniería de Barcelona y RISD Rhode Island School of Design de Rhode Island, liderado por el estudio de diseño Müsing Sellés para la empresa Formica Group.
El proyecto desarrolla una intervención arquitectónica efímera que reactiva una de las naves del complejo de la Nau Bostik mediante un espacio descapitalizado, desjerarquizado e inclusivo para la colectividad. La reactivación se realiza a través de una secuencia de espacios en los que se prioriza la convivencia, evocando un nuevo sentido de domesticidad colectiva a través de instalaciones audiovisuales y sensoriales y de la materialidad de sus elementos.

Color auténtico

Lacado a mano y exclusivo en todo el mundo: JUNG ofrece su clásico interruptor LS 990 en los 63 colores de Les Couleurs® Le Corbusier.

Apartamento en Munich
ARNOLD / WERNER Architektur und Innenarchitektur

JUNG.ES

ICON MALABAR

Proyecto: Merry Design Studio. www.merry.es.
Fotografías: Yuichi Kimura.
Hotel Icon Malabar. Tomás Heredia 13. 29001 Málaga.

La primera gran revolución malagueña se sitúa a finales del siglo XIX, cuando comenzó a confeccionarse su rico tejido industrial. Y es precisamente en esa época en la que el estudio madrileño Merry Design Studio, especializado en interiorismo de hoteles y restaurantes, se ha inspirado para llevar a cabo su último proyecto: el hotel Icon Malabar, el nuevo cuatro estrellas de la compañía hotelera Hotelatelier.
El hotel se ubica en el barrio del Soho, uno de los más alternativos y modernos de la urbe sureña, en un edifico de fachada decimonónica –con las típicas balconadas acristaladas–, de cuatro alturas y exento. Una de las principales aportaciones del estudio al proyecto fue el cambio de la entrada principal lo que ha permitido dar amplitud a las zonas comunes. Éstas se componen de un gran lobby central, dos patios, una terraza a la calle y un bar cafetería. También se construye un hilo conductor en torno a la vida de Tomás Heredia Livermore, gran comerciante malagueño que llegó a ser el primer ferretero español durante el siglo XIX.
La influencia colonial de la época está presente de manera muy sutil en el uso de maderas tratadas, en las trabajadas molduras, en los ventiladores de techo en pasillos y habitaciones, en las obras de arte –inspiradas en el ayer, pero traídas con humor a la actualidad– y en el predominio de colores neutros y tonos tierra. Una paleta que, además, ayuda a generar la atmósfera de serenidad que se respira en todo el hotel y a dotar de holgura a las habitaciones, en las que destacan los armarios semiabiertos y los cabeceros en biombo, ambos diseñados a medida por el propio estudio.

#SiLasFachadasHablaran

Todo el día al sol... y yo tan fresca

No hay duda, si las fachadas hablaran
pedirían un color que las mantuviese fresquitas en verano.
De esos que le quitan hasta 15 grados en superficie;
y que además reducen el coste de la energía interior.
Y que también hacen que la pintura dure más tiempo.
¿Pero, y si nos gusta un color oscuro ? Pues también...

Fachadas frias de

MONTÓ profesional

Descubre toda la gama de fachadas en montopinturas.com

RAGNO

Proyecto: Benedetta Tagliabue-EMBT Architects.
www.mirallestagliabue.com.
Fotografías: Tiziano Sartorio, cortesía Ceramiche Ragno.
Showroom Ceramiche Ragno. Milán.

El estudio de arquitectura Benedetta Tagliabue–EMBT ha diseñado para Ceramiche Ragno su primer showroom insignia en Milán. Tagliabue interpreta el espacio como un caleidoscopio de colores, texturas y patrones que cuentan una sorprendente historia de la marca, sus habilidades técnicas y artesanales y todo el potencial expresivo de la cerámica. El espacio, de 400 m², está situado con sus grandes ventanales en arco con vistas a Via Marco Polo, en el emblemático barrio de Porta Nuova.
El espacio Ragno presenta las diferentes colecciones de cerámica y gres a través de un método de exposición completamente nuevo que atrapa el visitante con tres tipos diferentes de telarañas. Son tres los elementos principales de este proyecto: el espacio, lo más neutro y limpio posible con colores y luces cálidos para realzar la cerámica como si fuera una obra de arte; la cerámica, que es la protagonista y, por último, pero no menos importante, la madera. Este último es el material elegido para las instalaciones, los muebles y las puertas para diseñar un showroom donde los clientes se sientan como en casa, en un espacio cálido y totalmente acogedor.

IRIS PLUS+

Armonía en equilibrio

Una combinación de formas diseñada con criterios de eclecticismo estético. Un nuevo marco de líneas rectas que se combina a la perfección con la forma curva de la tecla y el agradable tacto del mecanismo de la serie Iris.

BJC

www.bjc.es/es/iris-plus

Mobiliario: dare-interiors.com

VELUTO

Proyecto: Iñigo Iriarte. www.inigoiriarte.com.
Fotografías: Biderbost Photo.
Concept Store Veluto. San Bartolome Kalea 5. 20007 Donostia.

Creada por Iñigo Iriarte, esta concept store centrada en el mundo de la decoración y el interiorismo recrea atmósferas en las que parece que el tiempo se detiene y las ideas emergen del pasado para proyectarse al futuro. Veluto es el eclecticismo hecho distinción, donde la sencillez y el lujo, lo cotidiano y lo exclusivo, se combinan armoniosamente para facilitar el diseño de escenarios únicos y singulares.
La tienda está dividida en dos plantas, y presenta diferentes ambientes donde se exponen piezas de anticuario, mobiliario, cocinas de diseño, lámparas, libros de edición limitada, aromas exclusivos, obras de arte, artículos de decoración, velas y vajillas, entre otros; productos. Aparte de una tienda, Veluto es un estudio de interiorismo, donde Iriarte proyecta toda su magia para transformar la vida de todos sus clientes.
La sensación aterciopelada de entrar en este espacio puede equipararse a la experiencia de habitar un hogar diseñado por el interiorista.

milesi
barnices para madera

Milesi presenta:

Milesi No Fire, barnices ignífugos para madera.

NO FIRE es la gama de productos Milesi para realizar procesos ignífugos según la **Norma Europea UNE-EN13501-1:07 + A1:2010** que clasifica el comportamiento frente al fuego de los productos de construcción y elementos para la edificación.

Es ideal para el amueblamiento de interiores y revestimientos en espacios públicos, donde se requiera el uso de productos que ralentice la velocidad de propagación de las llamas en caso de incendio.

Industrias Químicas IVM, S.A.
Pol. Ind. Masía del Juez · C/ El Perelló, 19 · 46900 Torrent (Valencia) España
Tel. +34 96 132 41 11 · Fax +34 96 132 41 15 · ivmchemicals@ivmchemicals.es · www.milesi.es

AN ivm Group BRAND
coatings & polymers technologies

MIRÓ

Proyecto: Antonio García Treviño, Dekorasihome.
Muebles y decoración: Vical. www.vicalhome.com.
Fotografías: Juan Serrano Corbella.
Restaurante Miró. Alicante.

La marca de muebles contract Vical arriesga una vez más transformando el interior del restaurante Miró en Alicante, dotándolo de un estilo único y distintivo. El uso del negro como elemento cohesionador se adueña de toda la estancia aportando un aire de lujo y excelencia que lo convierte en algo totalmente exclusivo.
Una de las premisas a la hora de realizar el interiorismo fue que el comensal debía transportarse a un ambiente nocturno cuando estuviera dentro del local. Tratar de evocar la sensación de entretenimiento y libertad nocturna es lo que llevó a la utilización de un espacio oscuro. El oro, al igual que el terciopelo son un sello inherente en Vical y así ha ocurrido también en la decoración prevista para el restaurante Miró.
En ese ambiente oscuro de paredes y techos en negro mate, los acabados en oro y los terciopelos, tanto el mostaza para taburetes como el rojo y el negro para sillones y sillas, realzan el local. Se ha dotado a las paredes de este papel protagonista con puntos de luz indirectos colocados sobre ellas, para dar profundidad a la vez que se ayuda a realzar el juego de contrastes.

Simon

SLIM & DROP

VISTE DE LUZ CUALQUIER RINCÓN

Tan versátil, flexible y personal, Slim & Drop llena el espacio de luminosidad y geometría. Pasa desapercibido, pero se hace notar.

Líneas verticales y horizontales que se integran a medida. Los proyectores Simon Drop resaltan lo destacable, mientras la luz recorre el Simon Slim System que llena las tres dimensiones del espacio.

Proyecta, combina y crea.
Las posibilidades son infinitas.

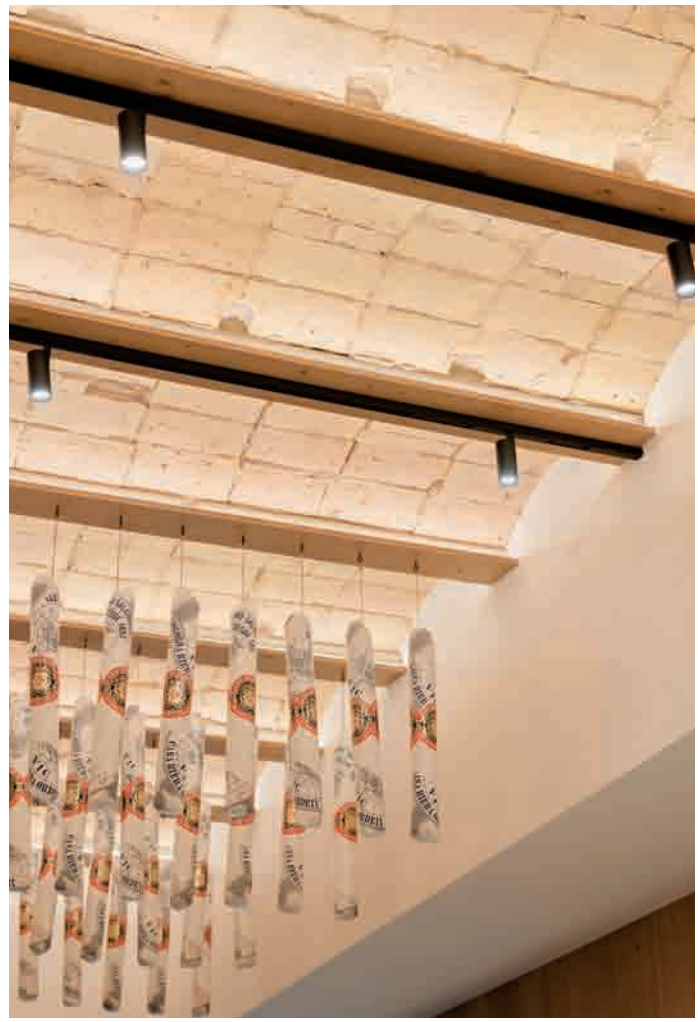
Controla y regula la luz manualmente mediante los interruptores de Simon. O si lo prefieres, de forma digital a través de la Simon iO App.

simonelectric.com

simon
LIGHT UP EMOTIONS

CASA RIERA ORDEIX

Proyecto: Sandra Soler Studio. www.sandasoler.com.
Fotografías: Montse Capdevila.
Tienda Casa Riera Ordeix. Manlleu 24. 08500 Vic, Barcelona.



Casa Riera Ordeix, la centenaria marca de elaboración de salchichones, inauguró recientemente una tienda, un gran escaparate en el centro de la ciudad de Vic que ha permitido disponer de un punto de venta de todos los productos y ganar visibilidad, acercando el obrador a la arteria más comercial del núcleo urbano.
El nuevo local, diseñado por Sandra Soler Studio, conserva la imagen de los secaderos ubicados también en Vic y ha recuperado un antiguo techo del que cuelgan los salchichones. La tienda se ha dividido en una zona de exposición, venta y una trastienda donde hay un pequeño office para degustaciones, un despacho y almacén. Este espacio está separado por una gran cristalera con cristal Parsol Gris.
Los dos mostradores de la tienda están diseñados por la interiorista y realizados a medida por la carpintería Portet. Los sobres son de mármol Macael. El pavimento es de gres porcelánico en formato 90x90 y las paredes están estucadas con pintura de la marca África.
La tienda está concebida como un gran expositor revestido en parqué de roble natural ocupando toda la pared frontal de la tienda y trastienda.

TRUE PINK ROSSIGNOLI

Instalación: USM. www.usm.com.
Fotografías: USM.
Instalación USM en Rossignoli Bicicletas. Corso Garibaldi 7. Milán.

USM ha presentado en la Milano Design Week 2022 un nuevo color de producto en edición limitada: True Pink. En colaboración con Monocle y la tienda de bicicletas Rossignoli, se ha creado un espacio rosa para relajarse durante la semana del diseño.
Este novedoso color para su mobiliario, está especialmente diseñado para que el público se sumerja y reflexione sobre el significado del confort y el importante papel que juega el color en el diseño y la arquitectura. Esta suave tonalidad transmite calidez, alegría y optimismo y da forma a la instalación permitiendo a los visitantes relajarse y desconectar.
Los visitantes de la instalación de USM, que querían inspirarse en el experimento del color, también pudieron participar. Para ello se les invitó a utilizar el configurador de muebles para diseñar el USM Haller de sus sueños en cualquier color RAL, pudiendo presentar sus ideas al equipo de la firma.

UP & YOU

Proyecto: Raquel Lázaro, Lázaro Estudio. www.lazaroestudio.com.
Fotografías: Lázaro Estudio.
Gimnasio Up & You. Kalea Manuel Allende 18. 48010 Bilbao.

Un tres en uno completo para cuidar cuerpo, mente y alimentación sin salir de un mismo espacio, porque los usuarios de gimnasios piden, cada vez más, una experiencia lo más completa posible en el menor tiempo. Un lugar acogedor en el que, sabiamente, Lázaro Estudio ha optado por un lenguaje simple y directo, con una paleta cromática que se mueve en blancos, madera y verdes y mobiliario de Ethnicraft, Thai Natura, &tradition y lámparas de Jaime Hayon. Desde el mostrador de entrada, con un frente revestido con paneles curvos en nogal, se anuncia lo que se encuentra dentro: un espacio que acoge con las formas orgánicas y redondeadas del mobiliario. Este aire oriental, pero también nórdico, conocido como estilo japandi, vuelve en la sala de descanso, con sillones de madera y terciopelo azul y mesa de centro de la firma &Tradition. Las lámparas de techo son el modelo Formakami de Jaime Hayon para &Tradition. Es un diseño interior que pone un especial énfasis en todos los detalles.

Los bancos azules corridos son diseño de Lázaro Estudio, con tela de Sumbrella, las sillas de Thai Natura, destacan junto a butacas nórdicas de &tradition y lámparas de la misma marca diseñadas por Jaime Hayon. Un conjunto de diseño nórdico sofisticado. Las barras son de Xtone, de Grupo Porcelanosa y los frentes están revestidos con panelados de listones curvados en tono nogal.

LZF

En una fresca noche, LZF organizó una resplandeciente cena en el jardín de su fábrica. Bajo una galaxia de luces, invitados de todas partes se reunieron para celebrar la designación de Valencia como Capital Mundial del Diseño 2022.

Fue un evento muy relajado: un momento oportuno para mezclarse, establecer contactos y mirar hacia el futuro. Los asistentes disfrutaron de la comida y la bebida locales y se deleitaron con un entorno único. En todos los rincones del jardín de la fábrica, la impresionante gama de lámparas hechas a mano de LZF se unió a ejemplares de mobiliario artesanal de Expormim, Sancal, Andreu World, Gandía Blasco, GAN, Diabla y .annud. La premisa del evento: que "el diseño es trabajar juntos".

Organiza: LZF. www.lzf-lamps.com.
Fotografía: María Mira.

KNIGHT FRANK

Plug&go ha llevado a cabo en modalidad D&B la renovación de las oficinas centrales de Knight Frank en Madrid. Un nuevo espacio comprometido que suma dentro de la estrategia sostenible del grupo.

La renovación de la sede central del grupo en Madrid se inicia desde el proceso de transformación de la forma en la que Plug&go ha trabajado sin perder de vista el relato de compañía, una marca que se diferencia- en el sector de consultoría inmobiliaria, por su cercanía, confianza y transparencia. Las nuevas oficinas de Knight Frank se conciben como un punto de encuentro. El espacio pierde la idea de propiedad y se configura como variadas herramientas que permiten colaborar, comunicarse y conectar en equipo.

Proyecto: Plug&go.
www.plugandgo.es.

ANITA'S

A medio camino entre una cabaña de playa y un refugio de montaña se encuentra Anita's, la última inauguración en Barcelona del Grupo Isabella's. Un refugio apartado en primera línea de mar rodeado por todas partes por unas vistas de la ciudad.

La cálida madera es la protagonista de un espacio que tanto transporta a una escena de fogatas en la playa al atardecer como a la de la chimenea ardiendo en un refugio de alta montaña. Robustas mesas de madera envejecida se mezclan con sillones y sofás vintage o sillas de director tapizadas con telas de rayas marineras mezcladas con telas de cuadros antiguas de Francia, en contraste con la chapa ondulada en azul eléctrico que cubre toda la barra. En el exterior, dos pérgolas de aluminio azul cobalto permiten disfrutar del aire libre y acogen una mezcla colorida y única de mobiliario recuperado de anticuarios.

Proyecto: Equipo propio.
www.anitasbcn.com.

IBERMEDIA

El estudio Mas Millet Arquitectos ha contado con el mobiliario realizado a medida de Tegar para el proyecto de reforma integral de la oficina central de la empresa informática Ibermedia en Valencia.

El diseño de estas oficinas se concibe como una suma de zonas tratadas de forma singular, con su propia geometría, mobiliario, colores, texturas… El acabado predominante unificador de todas ellas es el hormigón visto combinado con el ladrillo pintado en blanco, con un estilo industrial, desenfadado, que no esconde las instalaciones ni se complica con acabados refinados. El mobiliario, una de las piezas clave del proyecto por su funcionalidad y diseño, ha sido diseñado por el equipo experto de Tegar totalmente a medida, en base a las necesidades y especificaciones requeridas por el estudio de arquitectura.

Proyecto: Mas Millet Arquitectos.
Equipamiento: Tegar. www.tegarmobel.com.
Fotografía: Silvia García Alonso.

ARRABAL

Arrabal esconde en su interior, como si de un espacio clandestino se tratase, unas cuevas que recuperan toda la esencia del siglo XVI del que son originarias. El restaurante cuenta con 600 m2 divididos en dos alturas y una espectacular terraza que da a la Plaza Mayor de Madrid.

El salón, más conocido como La Galería, alberga en su interior muros abovedados de ladrillo, suelos de mosaico y exposiciones de arte contemporáneo que cuelgan de sus muros milenarios. Sin duda el espacio con más encanto son las cuevas, que se sustentan sobre el mismo y original ladrillo con el que fue construido en 1504. Éstas disponen de tres grandes salones: Queen, King y Prince.

Proyecto: Equipo propio.
www.arrabalmadrid.es.

DRYPETS BOUTIQUE

En la última edición de la cita World Dog Show, la marca española Drypets, de la empresa Atenzza, ha presentado un espacio rompedor y continúo diseñado por el estudio del arquitecto Héctor Ruiz-Velázquez.

El sistema expositivo está estructurado en un juego de espacialidad cuyo principal material y protagonista es el tejido. Ampliando no sólo la perspectiva de la imaginación que el uso de este material brinda, sino especialmente las características y la versatilidad que ofrece el producto. Ello es posible con un diseño basado en la hiperdimensionalidad que no deja indiferente a cualquier visitante, o modo de representación onírica en un mundo donde todo es posible y nuevo.

Proyecto: Héctor Ruiz-Velázquez.
www.ruizvelazquez.com.

“Me interesan los espacios que explican historias”

ISERN SERRA

Isern Serra abre estudio propio en el barrio barcelonés 22@ en el año 2008, desde donde realiza proyectos de interiorismo, instalaciones expositivas y diseño industrial, compaginando su carrera profesional con la docencia, impartiendo clases y workshops en escuelas como Elisava e IED.

ENTREVISTA: ADA MARQUÉS.
FOTOGRAFÍA RETRATO: SALVA LÓPEZ

“Siempre intento respetar el volumen de los espacios”

Cosmocaixa

CosmoCaixa es un referente como espacio museístico en Barcelona, en Europa y en el mundo. Su área permanente, la Sala Universo, reformada por Isern Serra y Sylvain Carlet, es un espacio para el conocimiento y la experimentación donde el objetivo principal es generar la vocación científica. Fotografías: José Hevia.

Orden, estructura, color... ¿te identificas con estos conceptos?

Mis proyectos parten de conceptos como serenidad, templanza, belleza, simplicidad, atemporalidad, calidez, espacios donde la arquitectura tiene un papel fundamental. Valoro lo hecho a mano en la obra por un artesano, los cambios de nivel, los altillos, la belleza innata de la arquitectura. Todo esto me interesa y creo que le da identidad al proyecto. Por eso siempre intento respetar el volumen de los espacios, no cubrirlo con falso techos, sino buscar una arquitectura honesta y pura.

También me gusta diseñar la mayoría de los elementos para que los sitios sean únicos y especiales. Me interesan los espacios que explican historias, que tienen un relato detrás, un concepto a partir del cual todas las decisiones se catalicen. También creo que la luz es muy importante en mis proyectos. Tanto de día como de noche. De día, la luz me da la calidez y la calma que busco en mis obras y de noche siempre proyecto una luz puntual y cálida. Son espacios con poca luz que, aunque sean oficinas, las proyecto como si fueran casas, intento domesticarlas. Quiero que apetezca estar allí, intento que los espacios sean agradables, cercanos, cálidos y honestos.

Explícanos brevemente la historia de tu estudio.

Estudié en Eina, una escuela de Diseño en Barcelona. Al terminar empecé a trabajar en el estudi de Antoni Arola de quien aprendí mucho, sobre todo aprendí a trabajar la luz. En 2007, en plena crisis, montamos estudio junto a Sylvain Carlet. Fueron momentos complicados donde los proyectos requerían hacer mucho con muy poco y esto nos obligó a repensar y buscar nuevas formas para poder realizarlos. Entre otros espacios, diseñamos el Cosmo Caixa, el museo de la ciencia de Barcelona, el restaurante Orvay y los stands para las empresas Andrew World, Enea y Expormim en la feria de Milán. También ganamos el concurso para diseñar la exposición de Barcelona en un palacio en el Duomo de Milán dentro de la Exposición Universal del 2015.

En el 2020 abrí estudio independiente con un equipo, con el cual estoy muy contento, liderado por Aasheen Mittal, Anna Mandri y Łukasz Staniewski.

¿Proyectos residenciales?

Quizás el proyecto que ha cambiado el rumbo del estudio ha

sido el diseño de mi casa. El primer proyecto personal que he podido hacer junto a mi pareja Valeria Vasi. Al ser yo mi propio cliente, me he permitido hacer lo que realmente quería y esto ha tenido premio. Tuvo mucha repercusión mediática, tanto a nivel nacional como internacional y, desde entonces, no han parado de llegar encargos. Nos consideramos un estudio versátil capaz de afrontar proyectos de diferentes tipologías y escalas: casas, restaurantes, oficinas, museos, exposiciones, stands… Esta versatilidad es la que también da identidad al estudio, nos enriquece y nos hace aprender de las diferentes temáticas de los proyectos.

Entre las diferentes tipologías de proyectos, ¿tienes alguna preferencia?

No tengo preferencia. Me gusta poder cambiar. Me gusta poder tener diferentes tipologías de proyectos encima de la mesa con nuevos retos. También cada tipología tiene tempos diferentes y esto hace que haya proyectos muy rápidos donde hay una idea muy conceptual y que te permite arriesgar más como un estand o proyectos de obra nueva. O como una casa en Ibiza que estamos diseñando que, con el tema de los permisos hace que se alargue mucho en el tiempo y que te lo pienses más. Creo que encontrar un equilibrio entre estos dos tempos es lo que le da serenidad al estudio y nos mantiene motivados.

Para mí, es igual de interesante poder diseñar la nueva exposición de videojuegos para el Palau Robert de Barcelona que las oficinas de Bernat Family Office. Lo importante es el concepto que hay detrás, el relato que generamos para estructurar el proyecto. Ser fuertes en el concepto es lo que nos permite encarar cada uno como único y de la manera que necesita. No puedes pensar igual una casa que un stand, un restaurante o unas oficinas.

¿Cuál es el avance técnico más relevante en tu profesión?

No soy muy tecnológico, pero quizás el avance en los programas de renderizado es lo que más he notado. En el estudio utilizamos mucho la imagen virtual para diseñar. Creamos ambientes, la luz es muy importante para nosotros y el render es la herramienta que nos permite jugar con ella. Cuando yo empecé, para obtener un render, un ordenador tenía que trabajar una noche entera. Ahora con el programa Corona y un ordenador

Fernando Alonso Collection

Esta muestra alrededor de la carrera profesional de Fernando Alonso y el mundo de la Fórmula 1, nace de la colaboración de Mediapro Exhibitions, empresa especializada en el ámbito museográfico y los diseñadores barceloneses Isern Serra y Sylvain Carlet. Fotografías: Eugeni Pons.

“Creo que la luz es muy importante en mis trabajos”

Fuego Camina Conmigo

Isern Serra ha creado un interiorismo tan sencillo como sofisticado. Su premisa para estas oficinas partía de un lienzo en blanco sobre el que idear sin barreras arquitectónicas. Ello ha generado una sinergia perfecta entre ambas marcas, pues Sancal dispone de pequeñas “islas” de color para plasmar sus creaciones y Fuego Camina Conmigo disfruta de un espacio colaborativo y diáfano en el cual desarrollar sus proyectos de forma libre e inspiradora. Fotografías: Salva López.

puedes tener una buena imagen de trabajo en quince minutos y esto te permite experimentar mucho más y probar diferentes conceptos de un mismo proyecto. También trabajar en diferentes proyectos en un mismo día. Es una herramienta muy potente y el cliente te lo agradece mucho.

¿Con que categoría de cliente te sientes más a gusto para trabajar?

No me importa la categoría sino su visión. Si un cliente quiere hacer algo diferente, interesante y su concepto de belleza es similar al mío es cuando me divierto y el proyecto sale bien. Y sobre todo que confíen y den libertad, como es el caso del estudio para SixnFive, Fuego Camina Conmigo o Rowse Beauty. Esto para mi es lo más importante y hace que se conviertan en grandes amigos. ¡Es lo que realmente me hace disfrutar de un proyecto!

Dicho esto, sí que prefiero trabajar con empresas donde el CEO esté detrás del proyecto directamente como es el caso ahora de Tomás Tarruella con el nuevo restaurante que estamos diseñando para el grupo Tragaluz. Él tiene las mismas ganas y la misma pasión que nosotros y esto se nota en el trabajo. Además, tiene el conocimiento de muchos años de experiencia en el sector y, como he dicho antes, esto también nos nutre como estudio.

¿La experiencia de la pandemia afectará a los espacios públicos?

Creo que sí, aunque la gente quiere volver a la normalidad. Opino que los espacios públicos y no tan públicos ya se están diseñando con el concepto pandemia, *look down*. Por ejemplo, para las casas ya nos piden siempre una zona para teletrabajar, el espacio doméstico ha adquirido más importancia después del confinamiento ya que, al no poder salir, han sentido la necesidad de mejorarla para convertirla en un refugio.

En los espacios públicos, algo que de momento no van a quitar y va para largo, es el concepto de la reserva o la compra anticipada de la entrada. Museos y salas de exposiciones dan mayor importancia a la comodidad de la visita que al volver a llenar las salas. El sector que más ha notado el cambio es el de las ferias. No se permiten stands cerrados y se limita la gente en los pabellones. También el parón ha hecho tomar más conciencia de cómo seguir y lo positivo es que la normativa se ha vuelto muy estricta con el tema de sostenibilidad, cosa que era muy necesa-

ria. A nivel de restaurantes creo que estamos en una cultura mediterránea donde nos gusta estar juntos y en grupo y esto va a ser muy difícil cambiarlo.

¿Crees que la digitalización puede influir en tu trabajo?

¡Mucho! Pero no para mal, primero yo utilizo mucho el sistema de renderización en mis proyectos. Me ayuda a experimentar con la luz y cómo afecta en los espacios de una manera muy real. Además, los clientes agradecen ver cómo quedará una vez construido y cada vez me asombro más de lo mucho que se parecen la imagen virtual a la foto del proyecto terminado.

En segundo lugar, el Metaverso o la digitalización de los espacios es un nuevo mundo para explorar. Creo que es igual de valido que el real, son formas diferentes de representar ideas y estéticas. No creo que una idea física sea mejor que una idea digital, hace mucho que se inventó el arte conceptual. Lo que también estoy notando es que lo real quiere parecerse a lo virtual y no a revés. Todos estos mundos oníricos creados por los artistas visuales como Andres Reisinger o Ezequiel Pini cada vez son más demandados por museos o galerías de arte. Y todo esto no tiene que ser incompatible con el mundo real que nos rodea, puesto que lo enriquece.

La respuesta emocional es una preocupación actual, ¿cómo la gestionas?

Hacer espacios que te emocionen es fundamental, pero también tenemos constantemente muchos inputs por lo que es bueno tener espacios donde tengamos serenidad y calma. Espacios donde contemplemos la belleza desde la simplicidad y la pureza. La emoción no solo viene desde el impacto, yo apuesto más por la calma y la belleza serena. En esta sociedad en que todo va tan deprisa y todo el mundo ve tantas cosas por segundo, es normal que las empresas quieran destacar desde el impacto visual, pero pienso que es momentáneo y que tiene fecha de caducidad. Confío más en los espacios atemporales, donde vas a volver porque tu experiencia ha sido agradable, donde te has sentido confortable, como en casa. Una emoción aparentemente menos impactante pero que te conecta más con tu ser.

¿Cuáles son las fuentes de inspiración ajenas a la arquitectura y el diseño?

Orvay

Isern Serra remodela un viejo local en el barrio del Born de Barcelona jugando con las texturas desnudas y los colores simbólicos, trazando un recorrido por la esencia del vino y su cultura. El espacio, pequeño y acogedor, consigue revestirse de personalidad y carácter. Fotografías: José Hevia.

Six N. Five

Six N. Five es un espacio con múltiples usos, utilizado como oficina, pero también como showroom para exhibir objetos. Isern Serra proyecta el local, sito en Barcelona, con una zona para presentaciones, un pequeño taller para producir prototipos, una zona de ocio y realidad virtual, y un área de café especializado. Fotografías: Salva Lopez.

Los viajes, los libros, las vivencias, lo que uno va aprendiendo y haciendo suyo. Impartir clases también me aporta nuevos puntos de vista. Estar con los alumnos siempre me ha gustado y creo que al final te nutres de su energía. Mi padre fue profesor en la universidad de Bellas Artes durante cuarenta años y, junto a mi madre, ha creado esta plataforma online Arsgravis que recoge todo el conocimiento adquirido durante este tiempo. Además, han publicado libros y realizado conferencias. Muchas veces miro sus artículos o busco imágenes que puedan servirme de referente formal o conceptual. Además, tengo la suerte de haber creado una familia junto a mi pareja Valeria Vasi y ella también me aporta mucho tanto a nivel personal como profesional.

¿Qué diferencia básicamente un espacio público de uno residencial?

Básicamente el uso y lo que representa. En la casa vives y es el lugar donde encuentras la calma y creo que es lo más representativo de ti como persona. Creo que la casa debe ser cálida, abierta, dinámica y confortable. Es el proyecto en el cual todo el mundo se atreve a opinar y cree saber diseñar. Pero son proyectos que pueden ser mediocres si no proteges la idea. Los espacios públicos normalmente tienen un uso más concreto para venta, trabajo o exposición y quieren transmitir los valores de una marca o de una empresa. Pero me parece interesante romper esta línea. Busco lugares que sean muy cálidos, muy domesticados, espacios donde te apetezca estar como en casa. Creo que éste es uno de los valores de nuestro estudio. Crear espacios cálidos y cercanos.

¿Qué te gustaría diseñar que no sea un interior?

¡Me encantaría poder diseñar una casa! Un volumen entero pequeño en alguna zona rural me gustaría mucho. Salir del interior que

nos rodea y poder diseñar el contenedor. Cambiar la escala. A nivel de producto, ya vamos haciendo cositas e intentamos que casi todos los elementos en nuestros proyectos sean un diseño a medida. Esto le da más identidad al espacio. ¡Creo que me gustaría mucho diseñar una lámpara! Con mi amigo Andres Reisinger diseñé una mesita que se vendió en una subasta online junto a diferentes NFT creados por él. Un mundo muy nuevo que está rompiendo los esquemas del arte convencional.

¿Qué clase de proyectos te despiertan emociones?

Me encanta la luz. Así que tengo debilidad por las instalaciones lumínicas. James Turrell, Olafur Eliasson y Yoioy Kusama son artistas que me encantan. Quizas uno de los espacios que más me emocionó fue la isla de Naoshima y Teshima en Japón. Dos islas llenas de museos y pequeñas instalaciones que se funden con la geografía de la isla.

Explícanos algo sobre los proyectos en marcha.

Ahora mismo tenemos más proyectos que nunca. Estamos en un momento muy dulce. Quizás los más destacados son el nuevo estudio para Andres Reisinger; el nuevo restaurante para el grupo Tragaluz en Barcelona; las oficinas para Bernat Family Office donde colabora Sabine Marcelis con una pieza diseñada a medida; la nueva exposición en Palau Robert de Barcelona sobre el mundo del videojuego; las oficinas para Blow Models en Poblenou y de Borja de Lo Siento Studio en el barrio de Gracia. Pero también estamos diseñando una casa de casi cuatrocientos metros cuadrados en Ibiza y una pequeña casita en el Perelló para mis amigos Julia Alzueta y Joan Guardia.

ISERN SERRA. Pujades 60, 5º 1ª. 08005 Barcelona. 933 569 088. www.isernserra.com.

Casa V&I

Isern Serra, Valeria Vasi y Sylvain Carlet, realizan este proyecto que consiste en la rehabilitación de un local en la quinta planta de un edificio situado en el barrio del Clot de Barcelona, reacondicionando unas oficinas de 120 m2 como vivienda y estudio de la diseñadora Valeria Vasi y el interiorista Isern Serra. Fotografías: Salva Lopez.

Creación sin límites

Sandra Tarruella Interioristas diseña el nuevo restaurante Shiro del chef con cinco estrellas Michelin, Paco Pérez, en los jardines del Castell Peralada, en Girona.

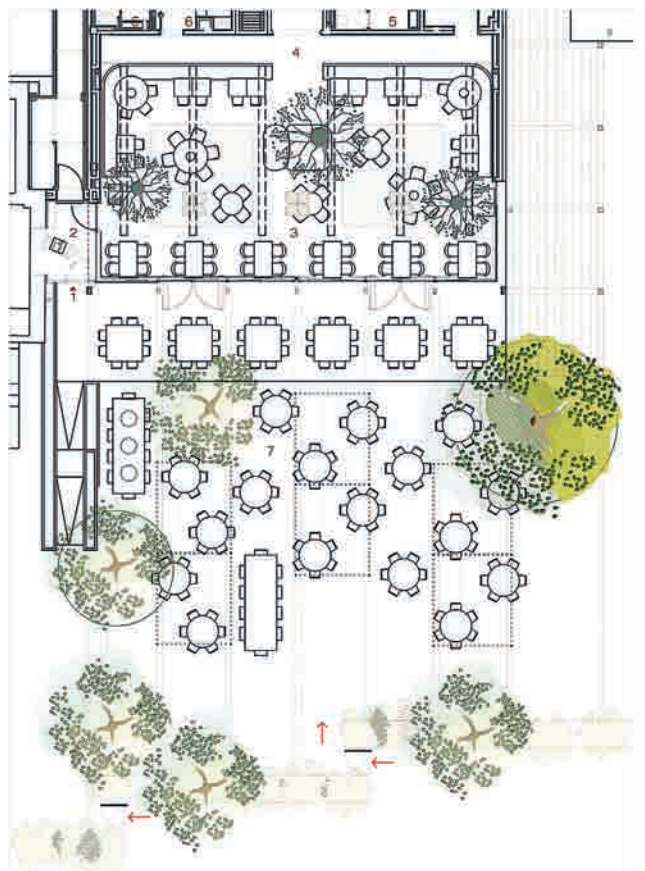
Fotografías: Salva López.
Textos: Pau Monfort.

El equipo utiliza el acceso secundario de mercancías hacia la cocina para transformarlo en la entrada principal. El nuevo espacio se genera mediante una cubierta inclinada de chapa metálica a la que se accede a través de una gran puerta pivotante de madera con el logo retroiluminado.

Unas mesas dobles de estructura de hierro y sobre de Dekton brillante están situadas en la gran cristalera de fachada, con mesas redondas de madera de nogal o piedra abujardada en el centro.

Se ha potenciado la iluminación mediante proyectores con temperatura cálida y muy concentrados para crear el ambiente dramático encima de las mesas y en los elementos vegetales. El mobiliario y la iluminación son de Expormim y Taller de las Indias.

El uso de unos visillos de lino colocados sobre unas barras de hierro ha permitido jugar con las alturas y dobles capas de manera que tamiza la luz sin tapar las vistas hacia el castillo.



El restaurante está ubicado en los pabellones diseñados por el estudio de arquitectura GCA en los jardines del Castillo de Peralada, donde tiene lugar el Festival Castell de Peralada. Al ser un espacio que estaba dedicado a eventos, el primer reto era acondicionar un espacio diáfano y con techos muy altos para crear una atmósfera acogedora e íntima para el nuevo uso.

El equipo utiliza el acceso secundario de mercancías hacia la cocina para transformarlo en la entrada principal. El nuevo espacio se genera mediante una cubierta inclinada de chapa metálica a la que se accede a través de una gran puerta pivotante de madera con el logo retroiluminado.

Al tratarse de un restaurante asiático, esto ha llevado a utilizar una estética oriental y elegante donde todos los elementos cobran sentido y permite al espacio tener una circulación que funciona en un entorno confortable.

Se ha ubicado como telón de fondo del local un revestimiento de fibras naturales formando una cuadrícula irregular en distintas direcciones, que genera unas sombras muy relacionadas con la estética asiática y permite a su vez ocultar las entradas a la cocina, los baños y el guardarropa.

La distribución de sala se configura a partir de la colocación de una gran mesa a la salida de cocina que permite utilizarla como eje central de uso de camareros. Realizada en madera de DM negro esculpida y trabajada a mano, con formas redondeadas. El banco perimetral que recorre el espacio se sitúa en el fondo del local para ver todo el local con el castillo de fondo. Unas mesas dobles de estructura de hierro y sobre de Dekton brillante están situadas en la gran cristalera de fachada con mesas redondas de madera de nogal o piedra abujardada en el centro.

El uso de unos visillos de lino colocados sobre unas barras de hierro ha permitido jugar con las alturas y dobles capas de manera que tamiza la luz sin tapar las vistas hacia el castillo. La intervención más importante es el diseño especial de las tres grandes lámparas en forma de flor realizadas en papel con estructura metálica que aportan calidez y hacen percibir la altura a una escala más confortable evocando a la estética oriental.

La implementación decorativa se realiza mediante unos almendros en flor que hacen referencia al final del invierno y el inicio de la primavera que es el momento de apertura del restaurante.

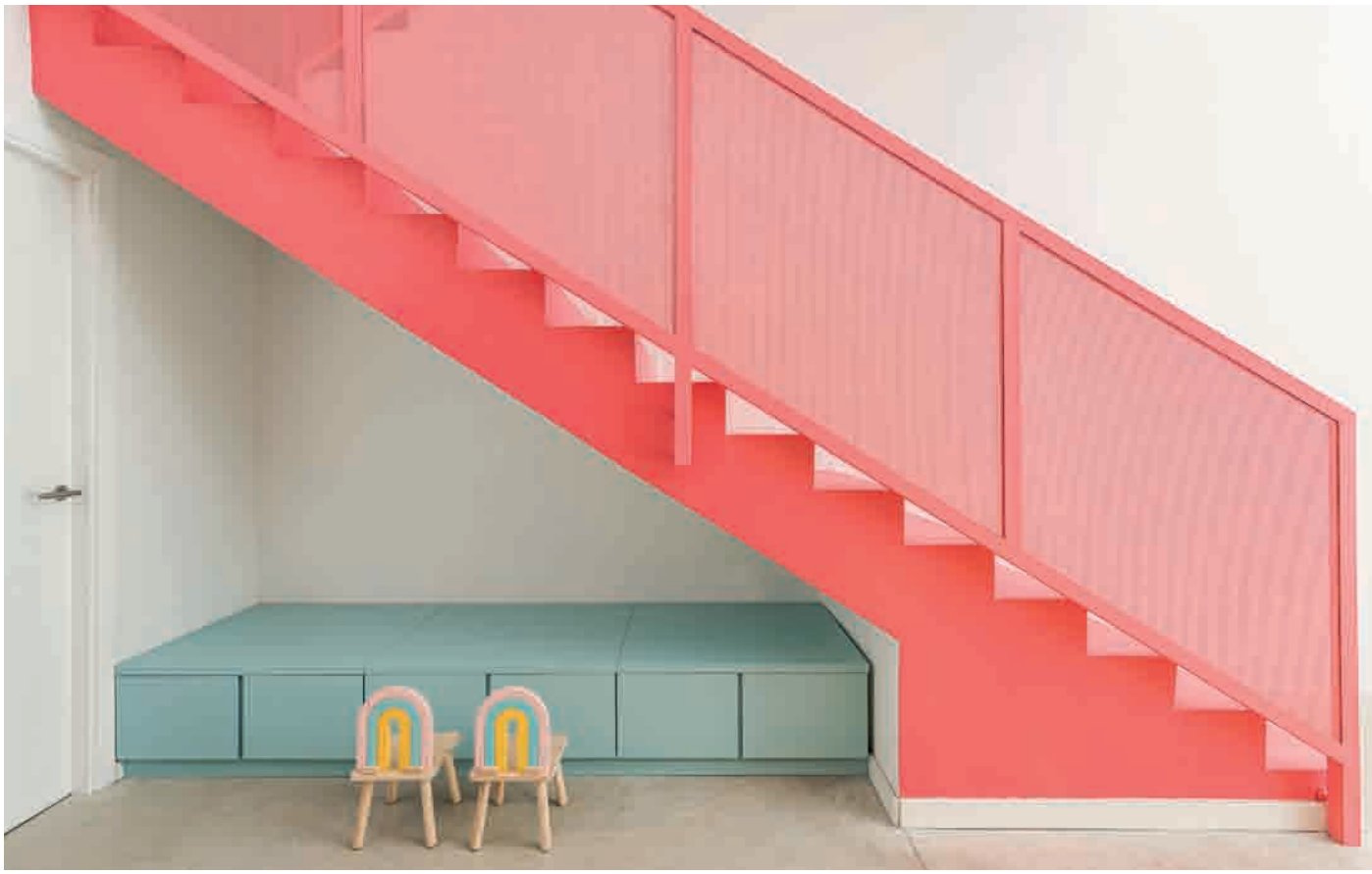
FICHA TÉCNICA: **RESTAURANTE SHIRO**. Sant Joan s/n. 17491 Peralada, Girona. **Proyecto:** Sandra Tarruella Interioristas. www.tarruellainterioristas.com. **Dirección creativa:** Sandra Tarruella. **Responsable proyecto:** Olga Pajares. **Colaboradores:** Blanca Comín. **Mobiliario e Iluminación:** Expormim, Taller de las Indias. **Superficies:** Dekton.

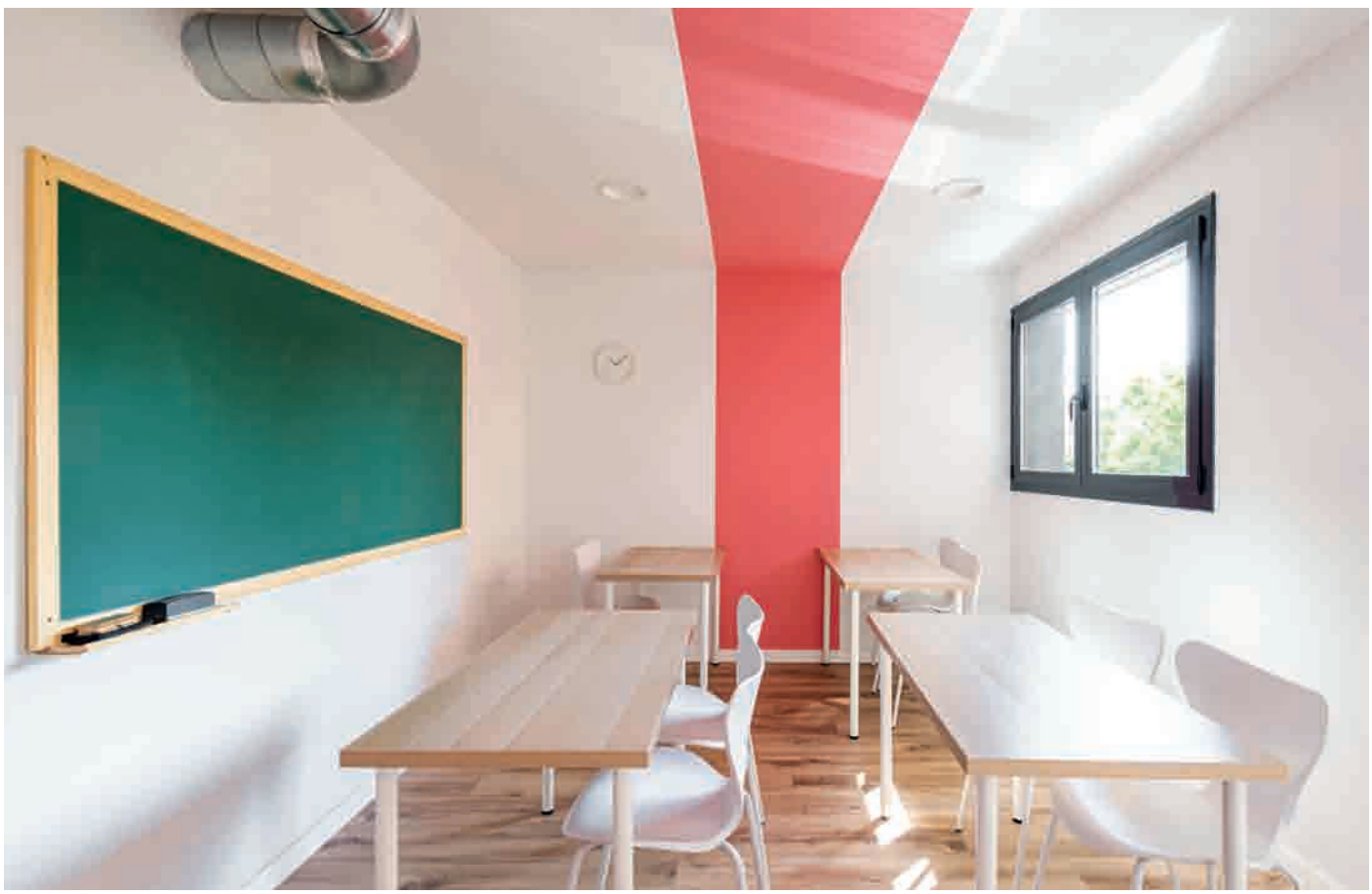
Los colores conquistan la academia

La propietaria de Attic Idiomas encarga a Laura Sesma de Blank Interiors este proyecto, tras reubicar su antigua academia. Tenía claro que, aprovechando los diez años que cumplía la escuela, quería una renovación completa de su imagen gráfica y del interiorismo del nuevo local.

Fotografías: Mercè Gost Photo.
Textos: Ada Marqués.

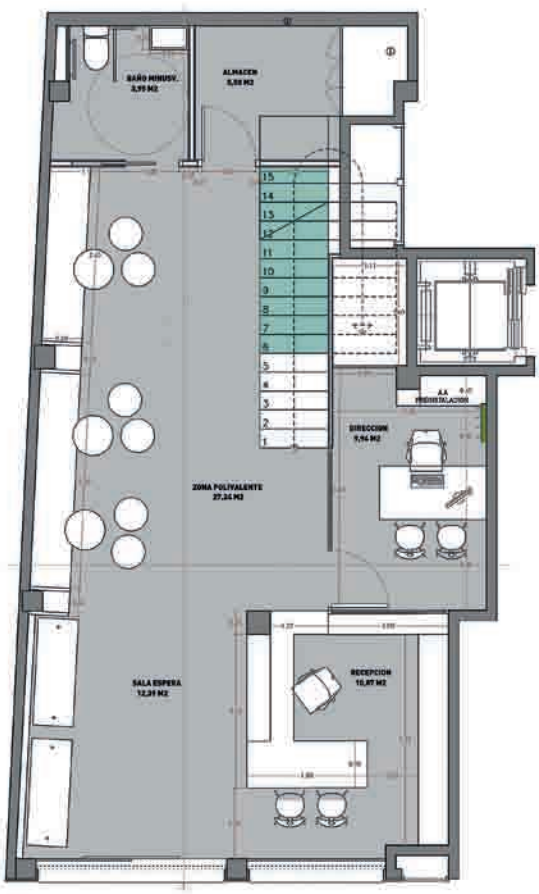
La zona de recepción con un mostrador está realizado en madera de pino alistonada que deja cubrir la zona de trabajo y mesa de recepción de clientes. Para los más pequeños y, bajo la escalera, se esconde una zona de muebles con libros y juguetes para ellos.

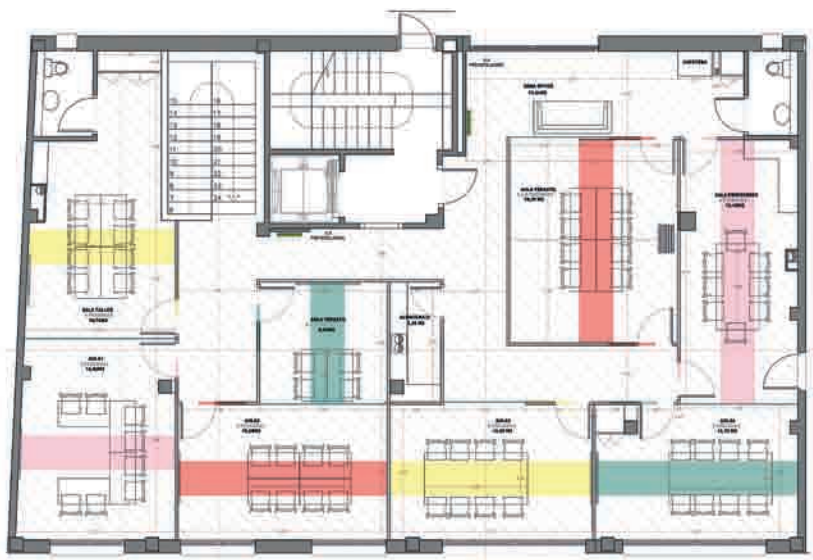




ROCK'N' ROLL
ATTIC
MUSICALS

Unos columpios fabricados en panel OSB y suspendidos con cuerdas desde el techo componen la sala espera aportando un toque desenfadado al proyecto. Los colores aparecen en las diferentes aulas dando fuerza a un recurso creativo que pretende conseguir el mayor impacto visual con la mejor economía de medios. Unas rayas anchas de los cuatro colores corporativos van cruzando paredes y techos destacando sobre el resto del lienzo blanco.





La premisa era llegar a todo tipo de público, pues la academia tiene alumnos desde los dos años hasta adultos. El nuevo local está ubicado en los bajos de un edificio recientemente construido y, vacío, ya prometía la gran cantidad de posibilidades que tenía.

La planta baja se encontraba totalmente diáfana con la escalera en hormigón sin pulir como núcleo central y la planta primera estaba dividida en dos locales destinados a alquiler de oficinas. Desde el momento que Blank Interiors inicia el proyecto, supo que dispondrían de la totalidad del espacio por las necesidades que la clienta les indicó. El proyecto parte de una paleta de cuatro colores divertida y fresca, que será la protagonista en cada rincón, con el objetivo de adaptarse a las diferentes necesidades de la academia.

La planta baja, en la cual se conserva toda la altura sin esconder bajantes y otras instalaciones, se destina a los espacios con mayor impacto visual, debido a la visibilidad desde la calle. La zona central es un espacio polivalente para hacer actividades no tan académicas como talleres, charlas, exposiciones de alumnos a las familias, pero los libros son los grandes protagonistas de este espacio. La academia tiene un servicio de biblioteca para los alumnos que pueden desde consultar in situ o llevarse a casa por ello, desde el estudio, se diseñó una gran librería en madera OSB con unos cubos lacados en la paleta corporativa escogida para el centro incrustados en su interior.

La escalera, punto clave del proyecto, es la pieza central y de unión entre las plantas. Se apostó por darle color y tratarla como un elemento decorativo y muy visual del proyecto. La barandilla se realizó en chapa de hierro lacada en el mismo tono coral de la escalera.

La planta primera se destinó a la zona de las aulas de la academia. Hay un total de ocho aulas incluyendo la sala de profesores. El pavimento en esta planta es un suelo laminado de color roble que, junto al blanco y la paleta de colores, crea pasillos cálidos y divertidos. La imagen gráfica está muy presente en todo el proyecto. Trentayseis Studio ha realizado la nueva imagen corporativa de la academia, con unos diseños simulando banderas de países en los colores corporativos.

FICHA TÉCNICA: **ATTIC IDIOMES**. Sant Celestí 25. 43202 Reus, Tarragona. **Proyecto:** Blank Interiors. www.blankinteriors.com. **Constructora:** Niu Viu Constructora. **Diseño Gráfico:** Trentayseis Estudio. **Pintura decorativa:** Blanc&co Pintura. **Iluminación:** Luxiform Lighting Designers. **Mobiliario:** Carpinteria Visa Espais, Ikea.

La academia cuenta con un patio donde también se realizan clases o actividades. El patio no se modificó apenas, pero sí se instaló una lona para cubrir la zona de la mesa y bancos y se jugaron con unas jardineras que previamente existían.

Una noche de verano

Viruta Lab diseña Nougat, una pastelería en València que, en su nueva versión estética, respeta la esencia, la estética y el dulce aroma de una noche de verano en casa de los abuelos.

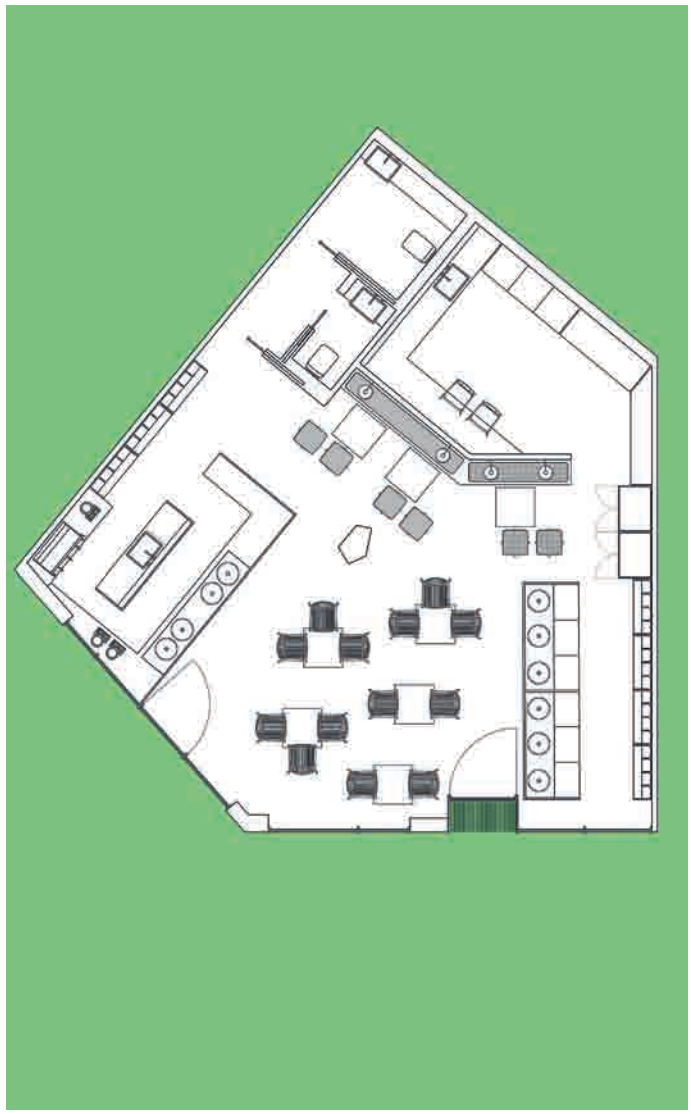
Fotografías: David Zarzoso.
Textos: Pau Monfort.

En un espacio de dimensiones reducidas, el estudio dibuja en la pared trasera del mostrador diferentes retículas de madera natural con fondo negro para aportar geometría y dar ritmo a los fondos de perspectiva.

NESPRESSO

La paleta de colores de Nougat invita a dejar volar la imaginación. Un tono verde lavado, casi onírico, predomina en el espacio.

NESPRESSO.



El olor del pan recién hecho, de las crepes con azúcar, de los bizcochos de yogur y limón saliendo del horno. Aromas inconfundibles y familiares que transportan a aquellas interminables tardes de verano en casa del pueblo de los abuelos. Cuando los últimos rallos de sol caían sobre el porche color verde deslavado, sobre la inolvidable mecedora de mimbre con el cojín de pata de gallo. Recuerdos íntimos y personales que evocan la esencia del hogar.

Así nace Nougat, una pastelería tradicional en el corazón de València. En este espacio de 55m2, el estudio creativo de arquitectura Viruta Lab devuelve estos recuerdos a los visitantes a través de su interiorismo.

Un local inicialmente frío por la desnudez de sus suelos y sus estructuras de hormigón. En él, Viruta Lab proyecta grandes armariadas y revestimientos en madera de pino otorgando una sensación cálida y amable. Además, el estudio elimina el acero inoxidable de la materialidad y neutraliza la estética de la paleta de grises que imperaba en el espacio.

Los altos techos están vestidos por paneles de rejilla de mimbre colocados a diferentes niveles, de forma que crea una atmósfera envolvente y acogedora. Estos paneles aparecen como hilo conductor del espacio, un velo cálido que contrasta con los elementos más industriales. Este velo se extiende hasta las paredes, las puertas de acceso y la irresistible barra. Un original recurso que, además, ayuda a disipar las fuentes lumínicas artificiales mientras crea un efecto homogéneo en la iluminación.

Los altos techos están vestidos por paneles de rejilla de mimbre colocados a diferentes niveles, de forma que crea una atmósfera envolvente y acogedora.

En un espacio de dimensiones reducidas, el estudio dibuja en la pared trasera del mostrador diferentes retículas de madera natural con fondo negro para aportar geometría y dar ritmo a los fondos de perspectiva.

La paleta de colores de Nougat invita a dejar volar la imaginación. Un tono verde lavado, casi onírico, predomina en el espacio. Se trata de un color que evoca armonía y serenidad, la magia y la desconexión de las noches de verano. Su contraste con la madera y con el hormigón fratasado del pavimento materializa un diseño de interiores muy acogedor, repleto de reminiscencias tradicionales.

FICHA TÉCNICA: **PASTELERÍA NOUGAT**. Salamanca 40. 46005 València. **Proyecto:** www.virutalab.com. **Arquitectos:** Maria Daroz y David Puerta.

Una botica cercana

La Farmacia de la Condesa, en la ciudad de León, renovó por completo sus instalaciones recientemente. Del proyecto de reforma integral y renovación de la imagen gráfica, se encargó el estudio leonés de Andrea Muñoz Diseño.

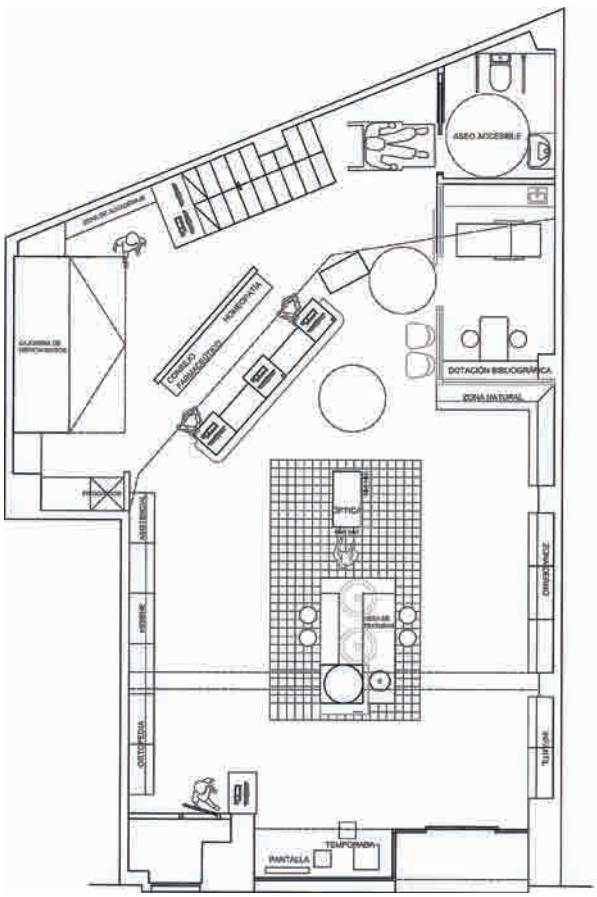
Fotografías: María Merchante. Textos: Pablo Estela.

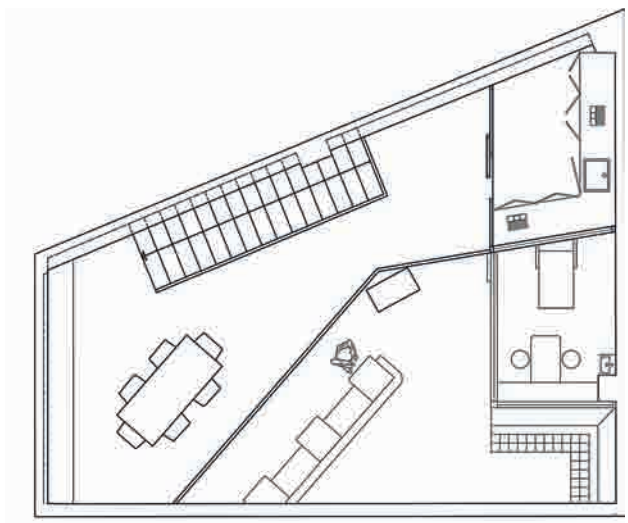
En el espacio a doble altura, se encuentra una casita hecha de madera y vidrio que sirve para aportar intimidad a las consultas de dietética o atención farmacéutica.

Sobre ella, una gran bandada de pájaros realizados en madera y entrelazados con lianas de papel. La iluminación es de ACB Iluminación, IFS (Iluminación Futura Sostenible).

monodosis
laboratorio

La zona de mostradores se equipa con una pieza realizada a medida y revestida en Orac Decor, lacada en azul, que se convierte en centro de las miradas. Un panel tras ella divide con la zona de robotica. Los taburetes son de Pedrali.





El proyecto fue todo un reto, debido a las características arquitectónicas del local con muy poca altura en la parte más cercana a la fachada y un espacio a doble altura en la parte trasera. Por esto, para el interiorismo el equipo de Andrea buscó una paleta de materiales luminosos, que aportaran claridad al conjunto y cuidaron con mucho mimo el uso de la iluminación. Se escogieron materiales cálidos, como la madera y las fibras, dando un carácter natural y desenfadado al interior, y que, combinados con los tonos relajantes azulados de paredes y acabados, dan un aspecto de cercanía a los clientes y potencian los productos naturales a la venta.

Por el lado funcional, la intención de la farmacéutica, siguiendo el hilo de las necesidades actuales de los locales de este tipo, era dedicar una gran superficie a la exposición de producto y reducir por tanto el espacio de rebotica. De esta manera, los antiguos tabiques que subdividían los espacios se eliminaron, dejando un gran espacio diáfano de exposición y atención sin límites visuales. Así, toda una hilera de estanterías expositivas, realizadas a medida, ocupan el perímetro del local, dejando el centro para una gran isla de atención personalizada dedicada a la mesa de texturas, donde los clientes pueden probar los productos cosméticos y recibir un asesoramiento individualizado. Esta isla está completamente revestida con un azulejo de formato pequeño en tonos azulados que baja y se convierte en alfombra.

En el espacio a doble altura, se encuentra una casita hecha de madera y vidrio que sirve para aportar intimidad a las consultas de dietética o atención farmacéutica. Sobre ella, una gran bandada de pájaros realizados en madera y entrelazados con lianas de papel, sobrevuelan el espacio y le dan ese toque bucólico que se buscaba con el proyecto.

La zona de mostradores se equipa con una pieza realizada a medida y revestida en Orac Decor, lacada en azul, que se convierte en centro de las miradas. Un panel tras ella divide con la zona de rebotica. La zona de la planta alta alberga actualmente el pequeño laboratorio donde realizan fórmulas magistrales y una zona de despacho.

Por último, toda la señalética y comunicación, ha sido realizada ad-hoc con neones, carteles tipo Scrabble, y carteles de letras de madera, que otorgan luminosidad y personalidad al espacio, haciendo la búsqueda de productos fácil y muy visual.

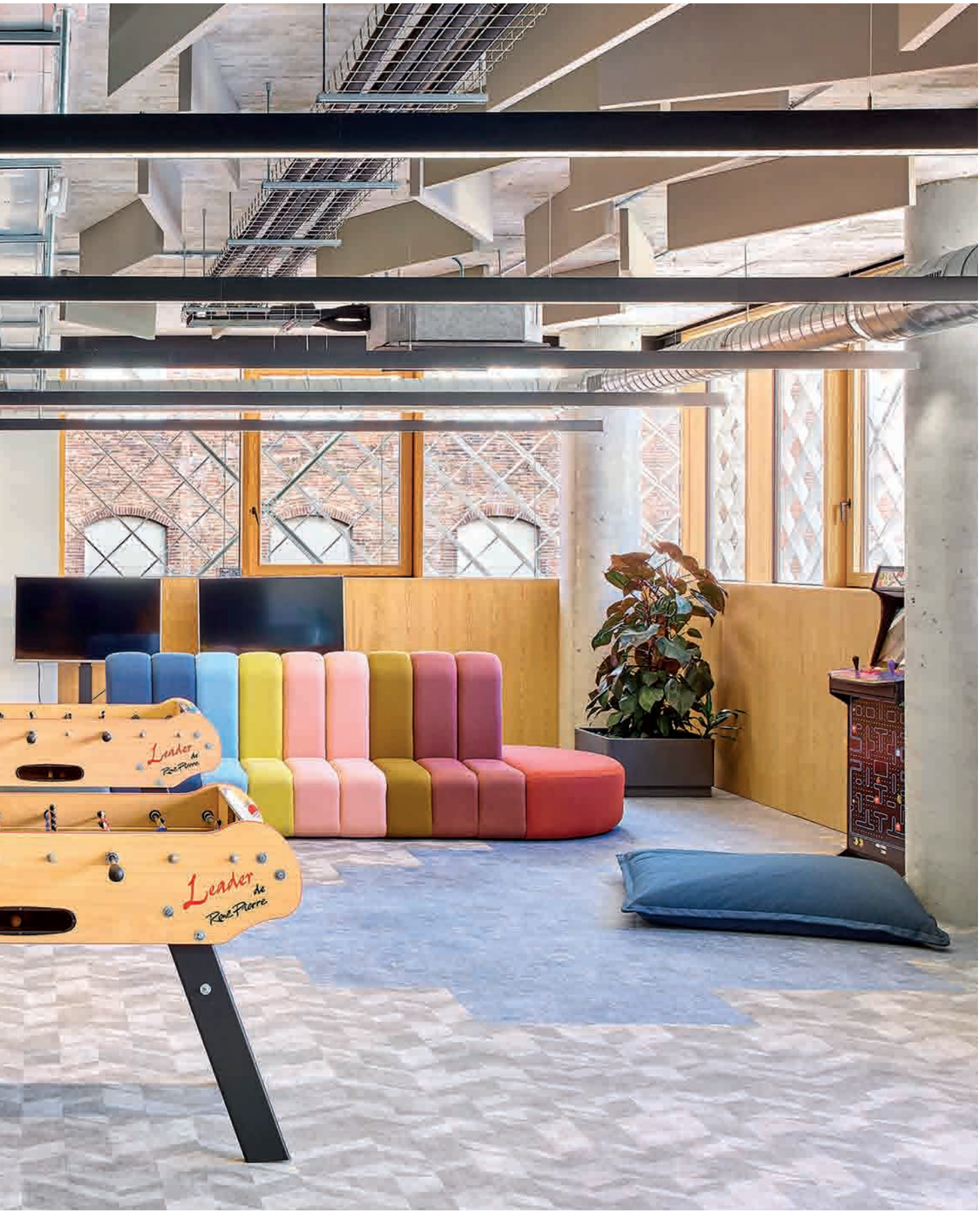
FICHA TÉCNICA: **LA FARMACIA DE LA CONDESA**. Paseo de la Condesa 32. 24001 León. **Proyecto:** Andrea Muñoz Diseño. www.andreamunozdiseno.com. **Molduras:** Orac Decor. **Pavimentos y revestimientos:** Vives. **Iluminación:** ACB Iluminación, IFS. **Comunicación y carteles:** Vinílica Producciones. **Taburetes:** Pedrali. **Reforma:** Construcciones Valentín Andrés. **Mobiliario expositivo:** Concep. **Lavabo:** Bathco. **Grifería:** Fima.

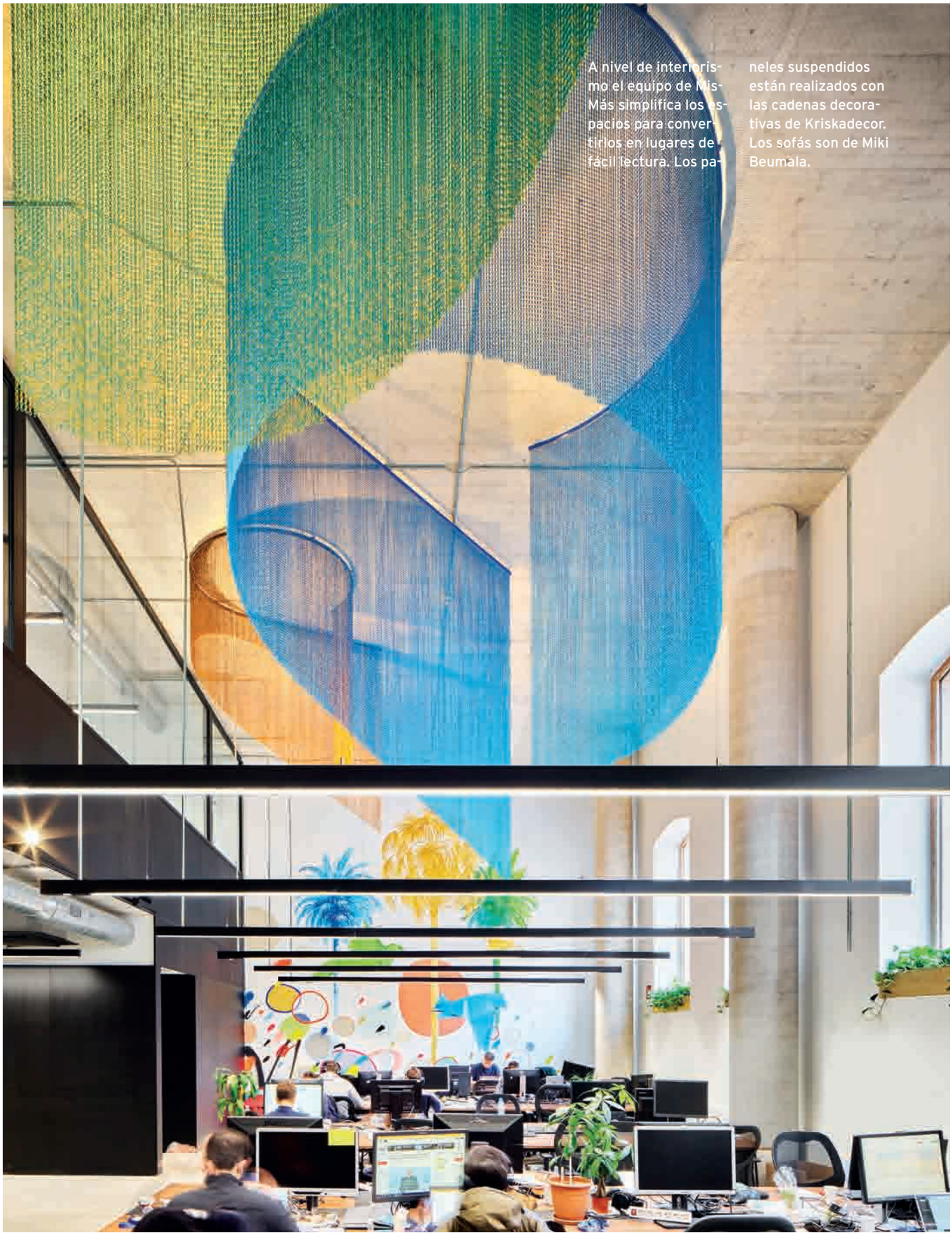
Toda una hilera de estanterías expositivas, realizadas a medida, ocupan el perímetro del local, dejando el centro para una gran isla de atención personalizada, dedicada a la mesa de texturas. Los pavimentos y revestimientos son de Vives Cerámicas.

Con sabor industrial

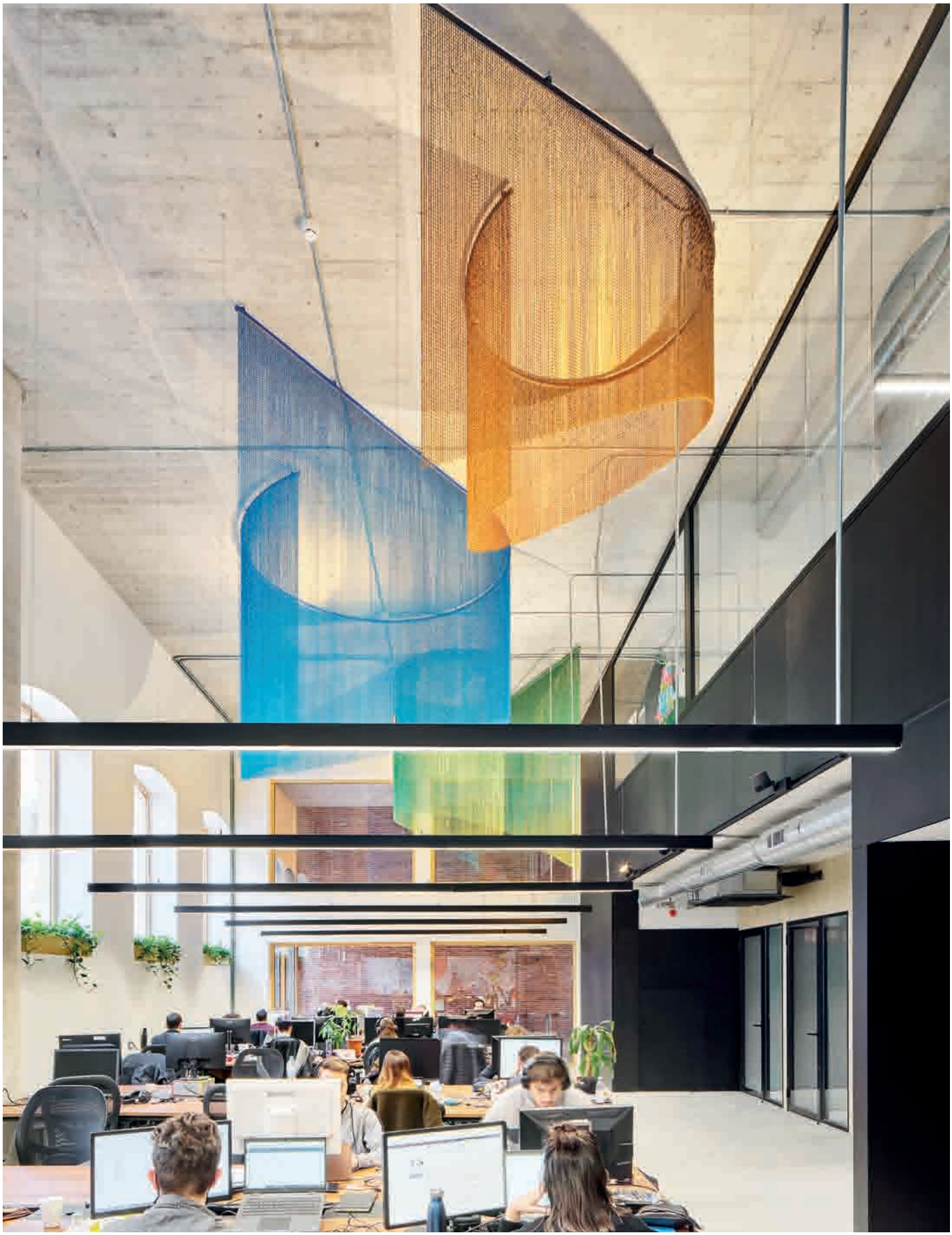
Papernest es una empresa francesa, que tiene oficinas por Europa. La nueva sede de Barcelona, que se ubica en un edificio emblemático del Pueblo Nuevo, ha sido reformada por la Agencia B720, con interiorismo de MisMás, en el respeto de las antiguas fachadas y materiales.

Fotografías: José Hevia. Textos: Ada Marqués.

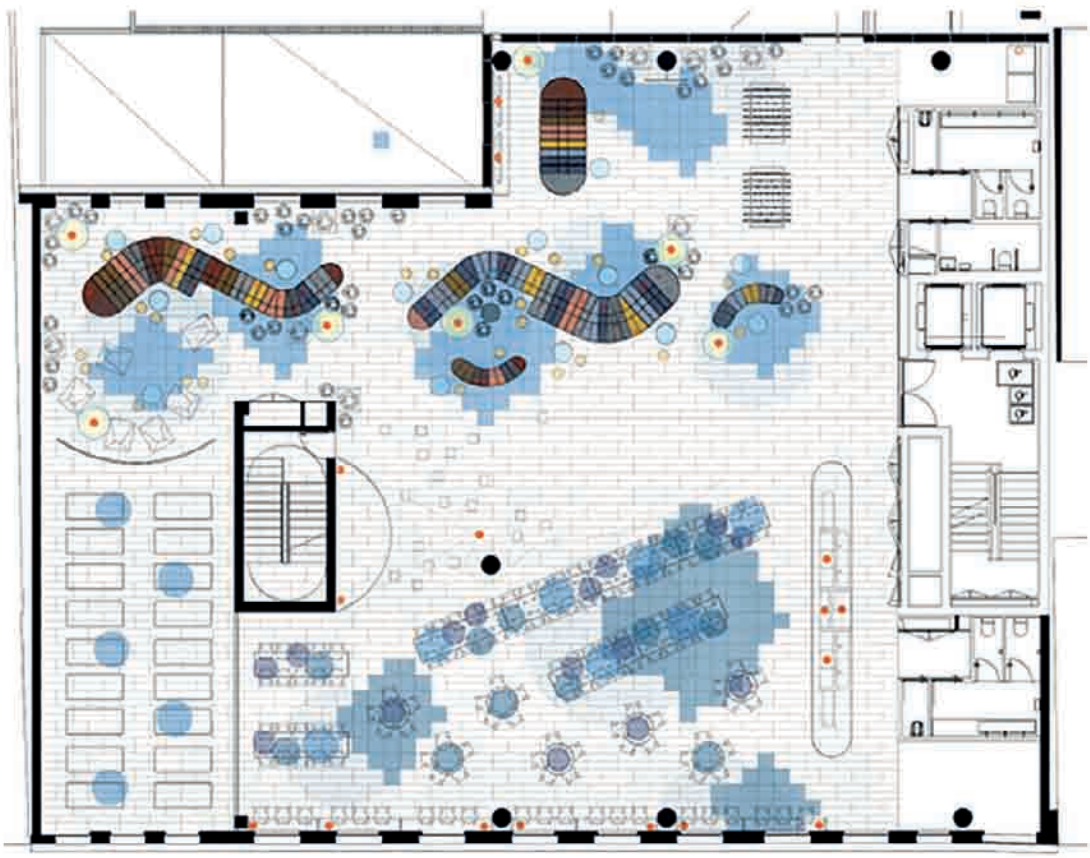

Leader de René Pierre
Leader de René Pierre

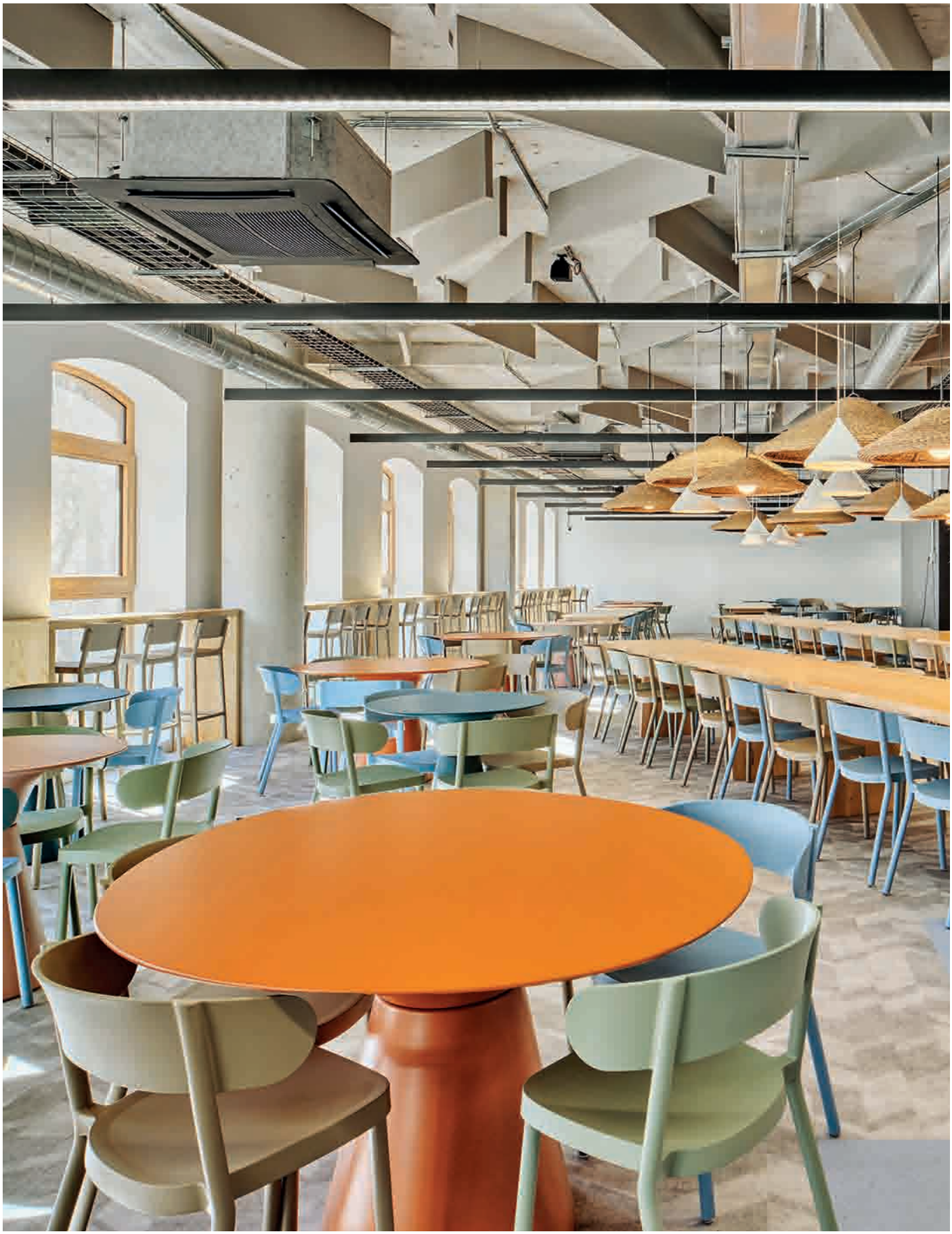


A nivel de interiorismo el equipo de Mis-Más simplifica los espacios para convertirlos en lugares de fácil lectura. Los paneles suspendidos están realizados con las cadenas decorativas de Kriskadecor. Los sofás son de Miki Beumala.



La coherencia es fundamental entre la marca, su imagen y el espacio que ocupará. Las sillas de oficina son de Interstuhl y las mesas de Ikea.





La coherencia es fundamental entre la marca, su imagen y el espacio que ocupará. El logotipo de Papernest habla a través de su simplicidad, sus curvas y su color peculiar.

A nivel del interiorismo el equipo de MisMás simplifica los espacios para convertirlos en lugares de fácil lectura, circulaciones fluidas, amplios y abiertos para reunirse y otros más íntimos para concentrarse.

La finalidad se basa en usar un código de color para cada planta, ser creativo a nivel de materiales y formas, usar recursos que se combinan entre diseño de autor, elementos de la gran distribución y detalles muy trabajados. Una mezcla dosificada para hacer que todo funcione con armonía y evidencia.

Un proyecto sin añadidos superfluos ni pretensiones, utilizando elementos visualmente impactantes, por su color, sus formas o su volumen y muy instagrameables, para la generación de jóvenes que trabajan allí.

FICHA TÉCNICA: **OFICINAS PAPERNEST**. Ramón Turró 200, El Knem 08005 Barcelona. **Arquitectura:** B720. www.b720.com. **Interiorismo:** MisMás Interiorismo. www.mis-mas.com. **Constructora:** Lontrop. **Pavimentos:** Tarkett. **Mobiliario:** MasFuster, Resol, Inclass, Miki Beumala, Interstuhl, Ikea. Maisons du Monde. **Cadenas decorativas:** Kriskadecor. **Iluminación:** Ikea, Habitat.

Las mesas madera de cedro están realizadas a medida por MasFuster, las sillas de comedor son de Resol y las mesas redondas de color de Inclass.

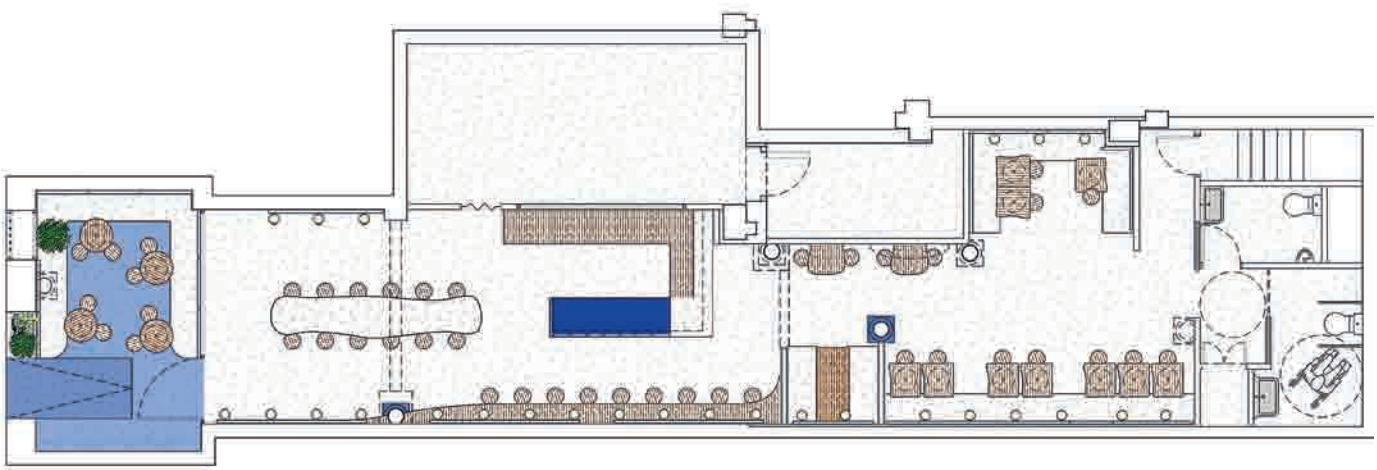
Tradición helénica

El estudio Masquespacio presenta Egeo, el primer restaurante griego que ha diseñado el estudio liderado por Ana Milena Hernández y Christophe Penasse en Valencia.

Fotografías: Sebastián Erras. Textos: Pablo Estela.

Christophe Penasse: *"Los que siguen nuestro trabajo saben que nos gusta romper con las barreras por lo que era un gran reto para nosotros respetar su imagen minimal y a su vez aportar una experiencia distinta".*

Ana Milena Hernández: *"La pregunta que nos hicimos con la incorporación de las columnas es cómo modernizar un elemento tradicional en la arquitectura griega y representado en muchos restaurantes griegos en el mundo en su estado clásico".*



"Cuando Ana y Thanasis nos comentaron su intención de abrir un Egeo en Valencia, enseguida nos entusiasmamos. Llevábamos ya un tiempo con ganas de diseñar un restaurante griego y además sentimos una conexión especial con su historia", comenta Christophe Penasse.

El reto más grande no obstante estaba en el hecho de que no querrían un cambio muy brusco, respecto a sus otros dos locales que están en Madrid, al ser su primer local en Valencia.

De entrada, se respetó su paleta de colores blanco y azul, sin embargo, se intentó llevar el espacio más cerca a Grecia aplicando la belleza de los materiales de mortero que son tan habituales en las antiguas casas griegas.

Las paredes, además, incorporan volúmenes con formas orgánicas como uno de los elementos más resaltantes que siguen con la búsqueda de representar la esencia de la arquitectura griega. El aspecto más destacable del espacio no obstante se constituye de una serie de columnas griegas en su estado de deterioro y en este caso de color azul.

Para la recreación de las columnas, en su versión moderna, se representaron en color azul y se realizaron completamente con impresión 3D, además de añadirles tubos led. Con este diseño, el estudio desafía su color habitual, junto a su técnica de producción, haciéndolas un elemento contemporáneo producido con la tecnología del siglo XXI.

"Intentamos materializar a Grecia en el espacio, más allá de la paleta de colores habitual de tonos blancos y azules", **comenta Ana Milena.**

FICHA TÉCNICA: **RESTAURANTE EGEO**. Literat Azorín 8. 46006 València. **Proyecto:** Masquespacio. www.masquespacio.com. **Construcción:** Instalaciones del Puerto. **Columnas:** Diseño Masquespacio. **Producción:** Iberpoligraph.

Laberinto de tuberías

Camperlab ha abierto una nueva tienda pop-up en Roma, ubicada en la Piazza di Spagna 28. Un espacio, diseñado por el equipo de interioristas de la marca, que propone un diseño vanguardista que subraya y reinventa la inconfundible estética de la firma.

Fotografías: Alba Deangelis.
Textos: Pau Monfort.

Un laberinto de tuberías de calefacción laminadas con papel de aluminio recorre el espacio y se ha dejado tal cual. Las tuberías de la pared exterior se han pintado de rosa palo para que resalten todavía más.

Se han colocado bancos de madera hechos a medida y apliques de luz de colores vivos en todo el espacio a distintas alturas con el fin de crear un marcado contraste con el aspecto sin pulir que caracteriza al resto del local.

El espacio pone de manifiesto características y elementos habitualmente considerados como poco estéticos.

El espacio pone de manifiesto características y elementos habitualmente considerados como poco estéticos. Un laberinto de tuberías de calefacción laminadas con papel de aluminio recorre el espacio y se ha dejado tal cual. Las tuberías de la pared exterior se han pintado de color rosa palo para que resalten todavía más y, de este modo, se realcen aquellos elementos indeseables al transformar lo gastado en algo nuevo, dejando a la vista las capas y la historia del espacio y convirtiéndolo en único.

Se han colocado bancos de madera hechos a medida y apliques de luz de colores vivos en todo el espacio a distintas alturas con el fin de crear un marcado contraste con el aspecto sin pulir del resto del espacio.

Antes de llevar a cabo las obras de renovación para un nuevo proyecto Camper, Camperlab aprovecha la oportunidad para presentar la gama completa de su colección en un enclave único: Roma.

FICHA TÉCNICA: **POP UP CAMPER.** Piazza di Spagna 28. Roma. **Proyecto:** CamperLab. www.camper.com.

Lo atractivo de lo natural

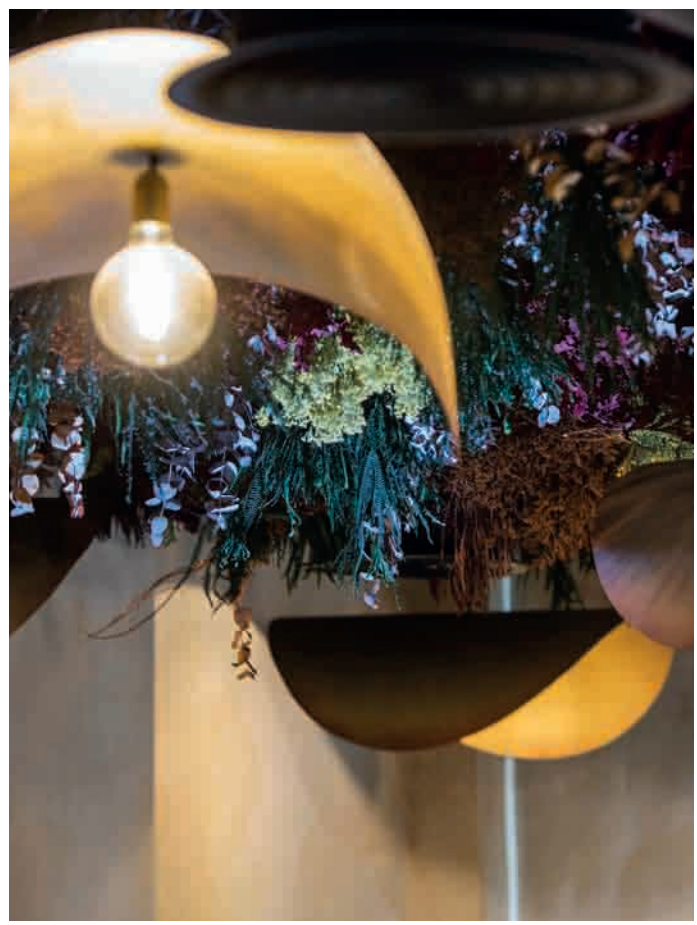
El proyecto del gastrobar DondeDiego, realizado por Arqdeco Creative Projects en la localidad de Villena, se inspira en la calidez del atardecer combinado con un techo vegetal en tonos tostados, para reflejar lo atractivo de lo natural y generar un ambiente acogedor.

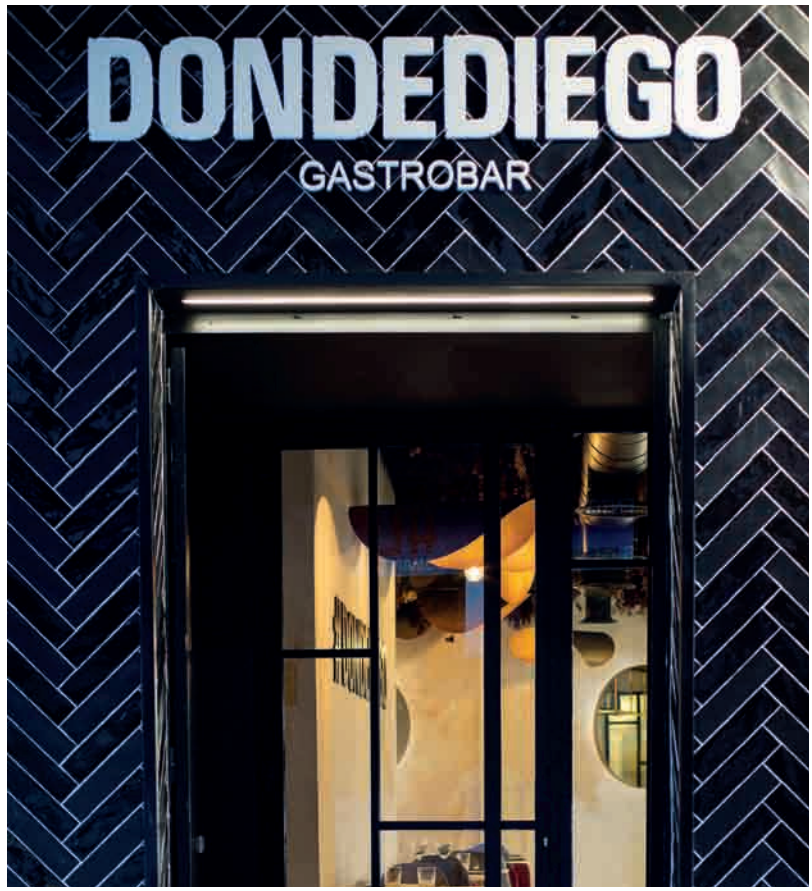
Fotografías: Juan Carlos Francés. Textos: Ada Marqués.

Justo en la entrada se puede ver en la pared una etiqueta con el nombre del local, #DONDEDIEGO, con letras corpóreas en color negro, destacando y siendo otro elemento cuidado, convirtiéndose en un icono para el restaurante.

Como centro del proyecto, el corazón del restaurante, se encuentra una barra diseñada bajo un estilo contemporáneo pero creada por las trabajadas manos de un artesano en chapa y Neolith.

Cada pequeño detalle ha sido cuidado al milímetro siendo, cada elemento, diseñado, fabricado e instalado por el equipo de Arqdeco.

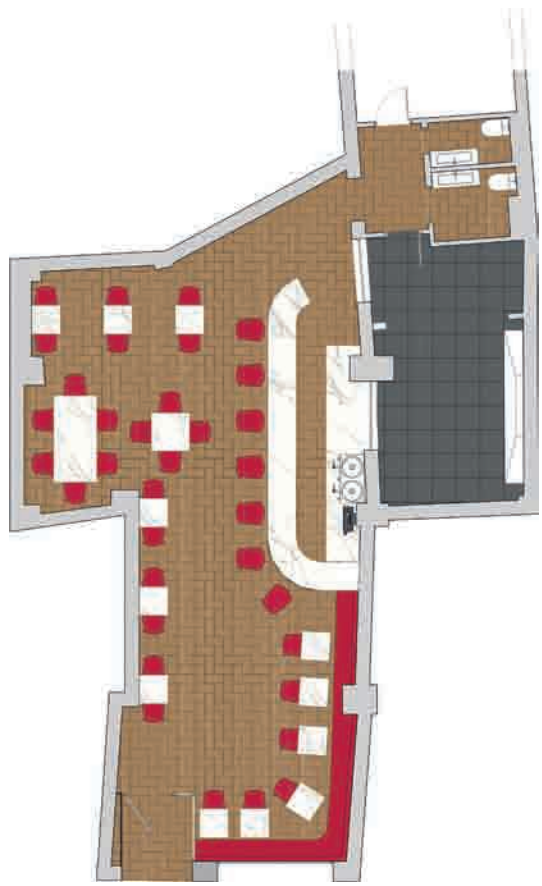




El diseño del local comienza con el revestimiento de las paredes generando una textura con manchas e imperfecciones que dotan al restaurante de un ambiente especial. Como centro del proyecto, el corazón del restaurante, se encuentra una barra diseñada bajo un estilo contemporáneo pero creada por las trabajadas manos de un artesano en chapa y Neolith, convirtiéndose en un elemento que, con sus sinuosas curvas, encaja perfectamente con la estética del resto del restaurante y a su vez resalta como elemento más característico de éste.

Cada pequeño detalle ha sido cuidado al milímetro. Cada elemento está diseñado, fabricado e instalado por el equipo de Arqdeco. Como las lámparas que se reparten por todo el salón, formas orgánicas fabricadas en chapa con una luz cálida que envuelve todo el restaurante con esa sensación hogareña y confortable a la vez que elegante.

En las paredes que recorren el perímetro del local, se han colocado espejos que dan mayor amplitud y luminosidad al establecimiento comportándose no solo como elementos decorativos si no como piezas clave de la composición del restaurante. Por último, el suelo cerámico simulando madera completa el ambiente natural y cálido del restaurante



FICHA TÉCNICA: **DONDEDIEGO GASTROBAR**. Juan Chaumel 10. 03400 Villena, Alicante. **Proyecto:** Arqdeco Creative Projects. www.arqdeco.es. **Superficies:** Neolith. **Pavimentos:** Azul Iber.

Respirar un ambiente femenino

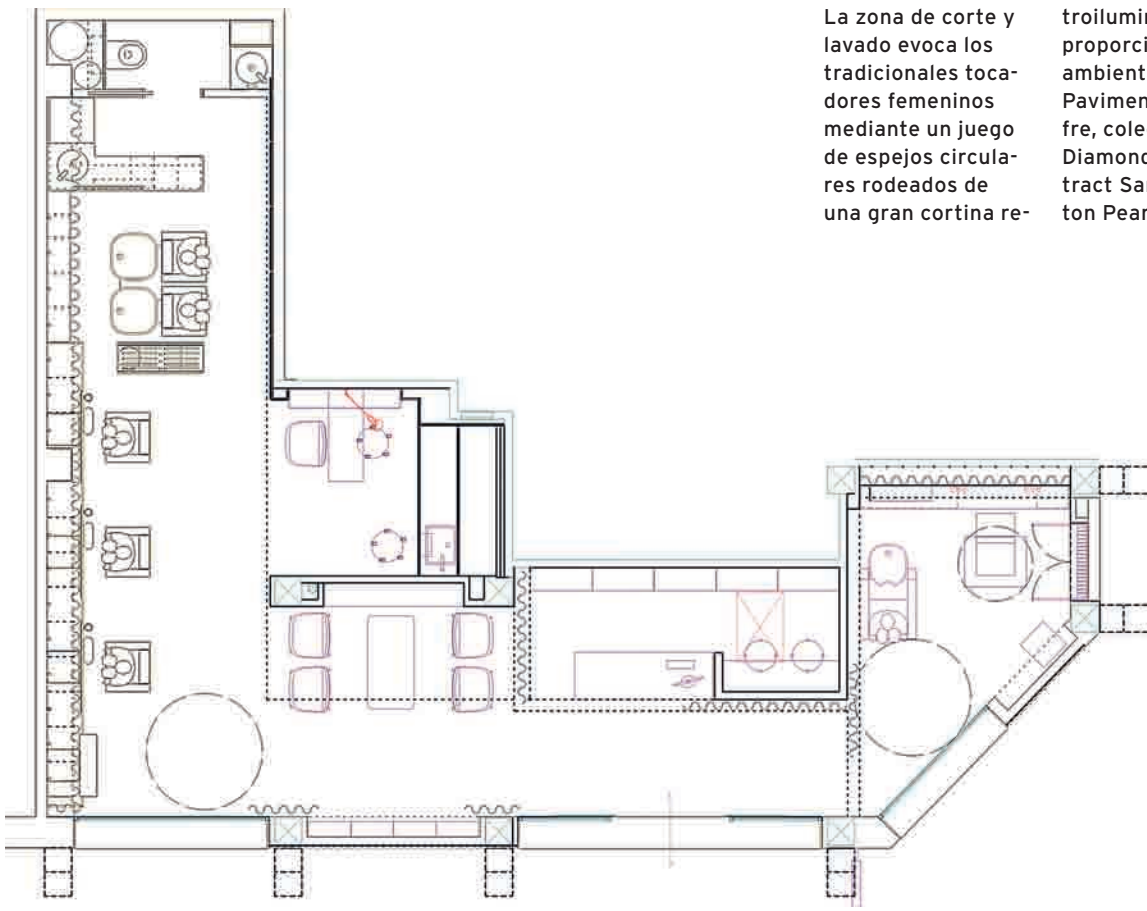
Respirar un ambiente femenino, generar una actitud positiva en un clima natural y confortable donde se potencie la autoestima. Estos son los puntos de partida de Vitale para el desarrollo del interiorismo de esta tradicional peluquería de Castellón que apuesta por las técnicas más novedosas en tratamientos capilares.

FOTOGRAFÍAS: SANTIAGO MARTÍN.
TEXTOS: CRISTINA MEDINA.

La recepción emerge tras una espectacular cortina que sirve como soporte de la marca y genera un photocall. A continuación, se ubica la zona de espera que se conecta con los puestos de corte. Butacas Moon de Capdell y mesa de centro Exo de Kendo.

manoli
PENTINATS

La zona de corte y lavado evoca los tradicionales tocadores femeninos mediante un juego de espejos circulares rodeados de una gran cortina retroiluminada que proporciona una luz ambiental cálida. Pavimentos de Cifre, colecciones Diamond Gold, Contract Sand y Hampton Pearl.



La peluquería amplía sus instalaciones de 35 a 75 m2 con el fin de proporcionar una experiencia más completa en servicios estéticos. El programa de interiorismo consta de una zona de atención y exposición de productos con zona de espera, zona de corte y lavado, zona de manicura y pedicura y espacio "beauty" para maquillaje y extensiones.

El proyecto emplea materiales de esencia natural en acabados de texturas delicadas que potencian la calidez con el uso de la iluminación indirecta. El acabado en mármol en diferentes formatos conecta con la percepción de belleza y bienestar

La fachada de la peluquería se abre al exterior con amplias vidrieras y recubrimiento de mosaico cerámico de formato hexagonal. La recepción emerge tras una espectacular cortina que sirve como soporte de la marca y genera un photocall. A continuación, se ubica la zona de espera que se conecta con los puestos de corte.

La zona de corte y lavado evoca los tradicionales tocadores femeninos mediante un juego de espejos circulares rodeados de una gran cortina retroiluminada que proporciona una luz ambiental cálida muy adecuada a los requerimientos funcionales de la peluquería. Un módulo central de carpintería recubierto de espejo hace las veces de guardarropa y oculta la zona de lavado y la dota de la privacidad necesaria. La funcionalidad del espacio aumenta mediante la creación de una zona office que también se utiliza para la preparación de los tintes y almacenaje.

La zona de manicura y pedicura se proyecta con reminiscencia a spa revestida con mosaico hexagonal, una bancada tapizada y elementos vegetales que sumergen al cliente en una experiencia relajante. El espacio "beauty" se ubica apartado como un escenario idóneo de transformación. Está destinado a los tratamientos capilares más avanzados que requieren de intimidad, privacidad y confianza.

FICHA TÉCNICA: **CENTRO DE PELUQUERÍA Y ESTÉTICA PENTINATS MANOLI**. Jordi Juan 20. 12006 Castellón. **Proyecto:** Vitale. www.vitale.es. **Pavimentos y revestimientos:** Cifre. **Mobiliario:** Capdell, Kendo.

La fachada de la peluquería se abre al exterior con amplias vidrieras y recubrimiento de mosaico cerámico, Diamond Gold de Cifre, de formato hexagonal.

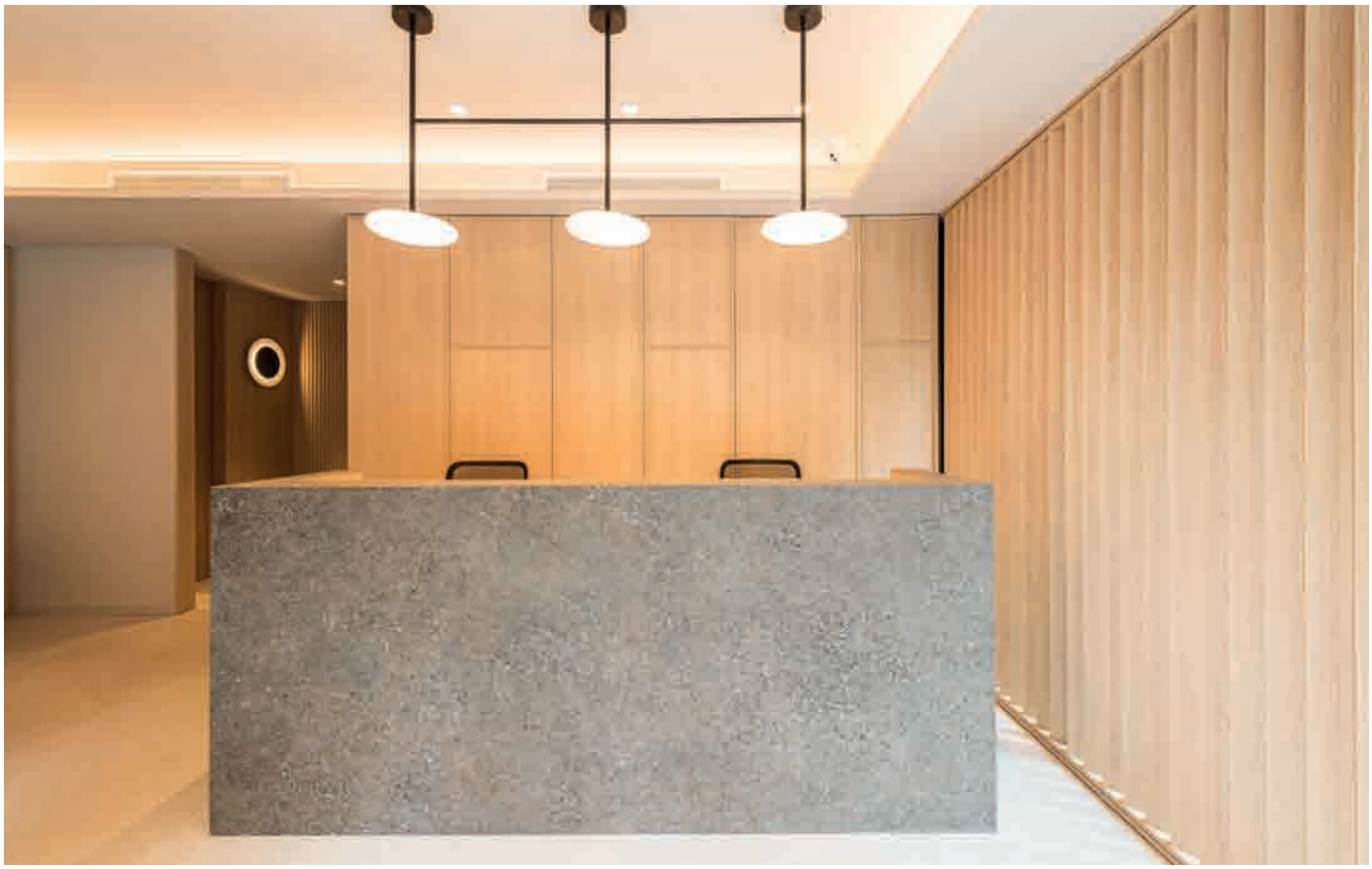
Estética cálida y sofisticada

El proyecto para la clínica estética Dabos, realizado por Estudio MM, consistió en hacer una reforma integral del espacio, retirando todo lo existente, con la intención de aprovechar al máximo los metros cuadrados para tener el mayor número de consultas posible.

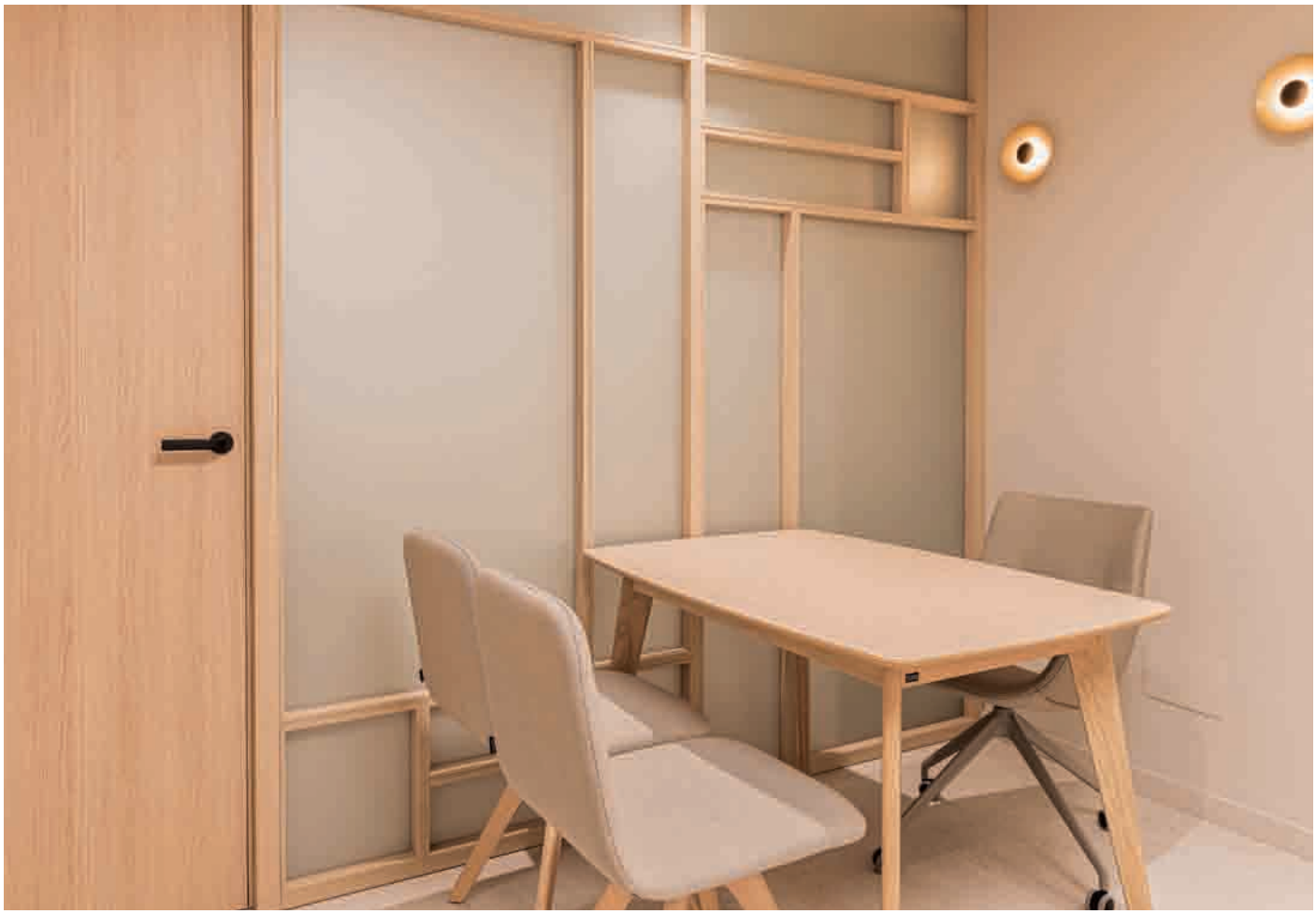
Fotografías: Mercè Gost Photo. Textos: Pau Monfort.

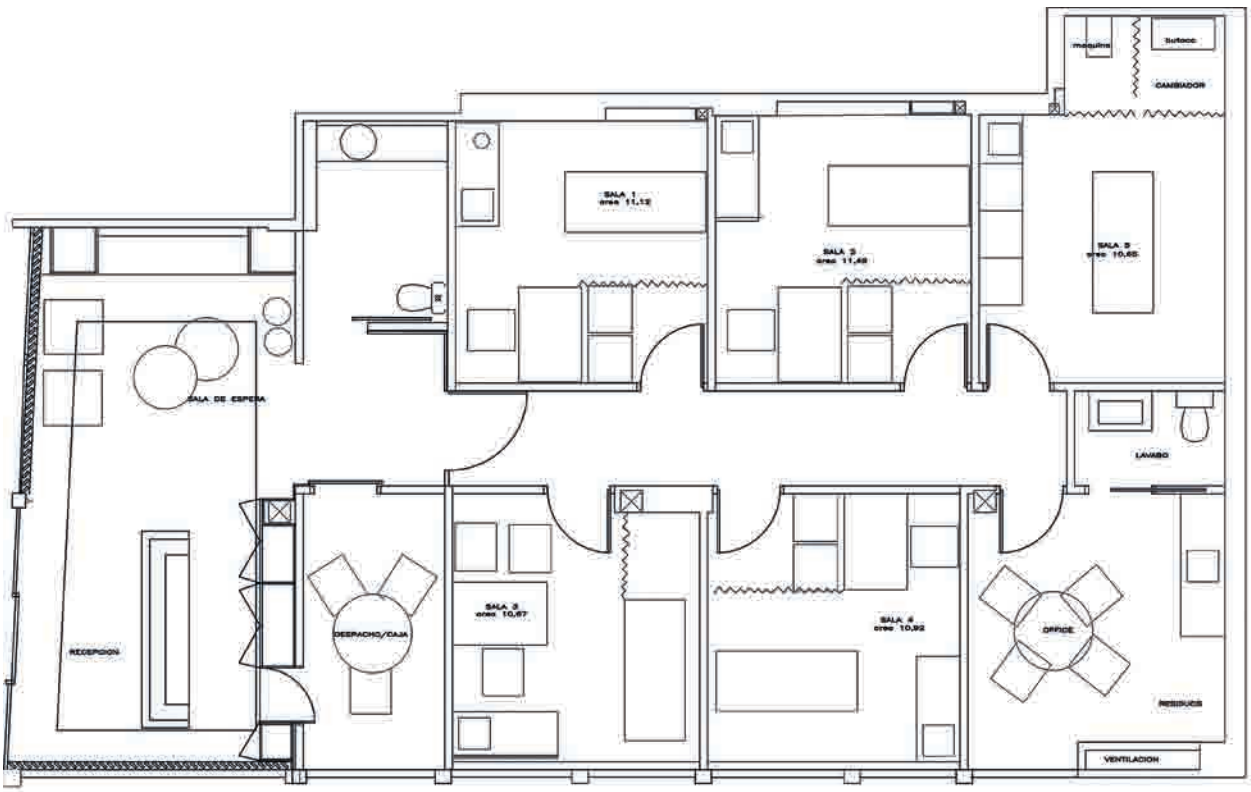
DABOS

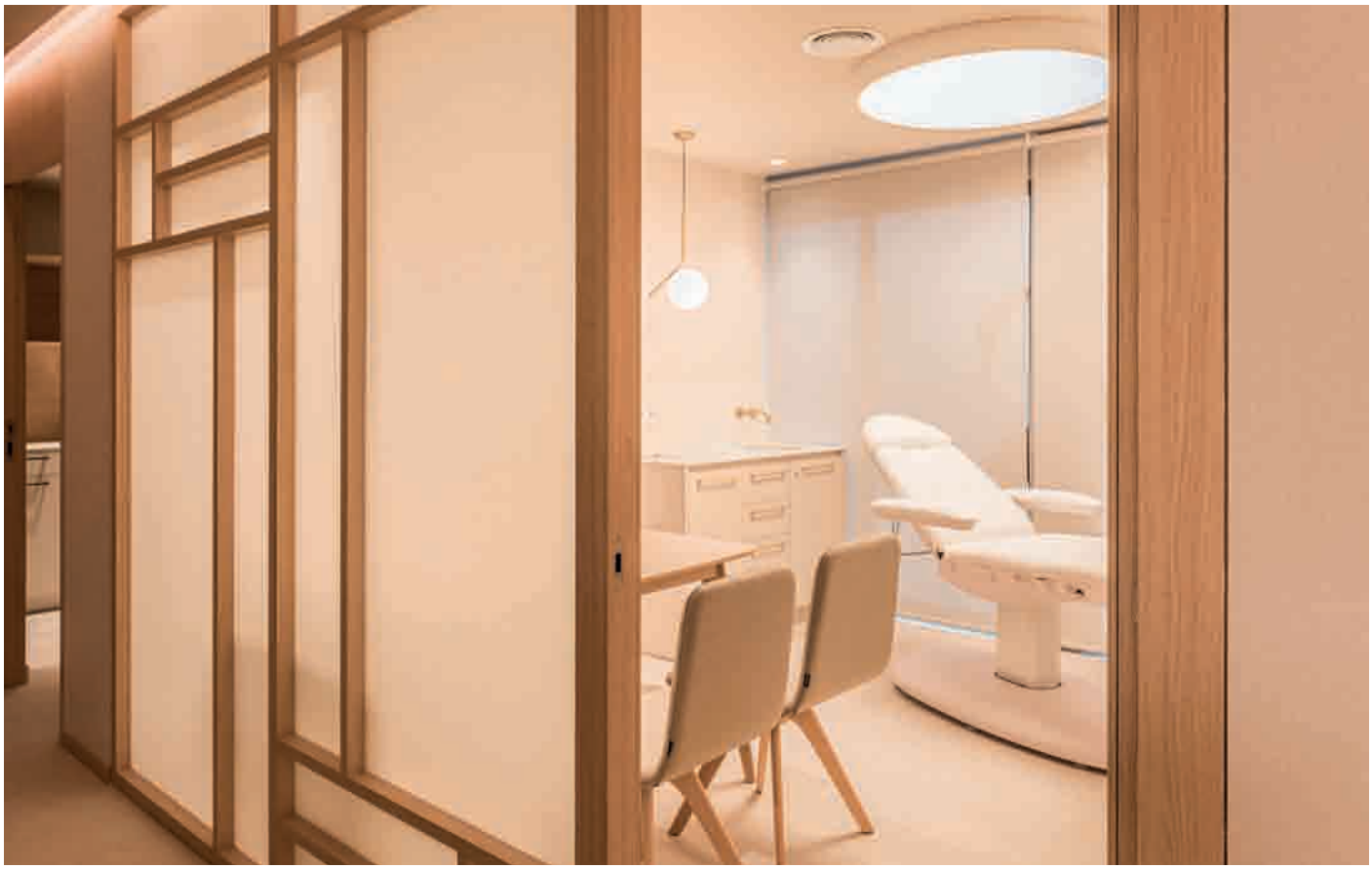
En la recepción, un gran bloque de madera forrado en Neolith esconde la mesa de trabajo. En este espacio se incorpora el color gris cálido, tanto en tapicerías como en el revestimiento de este mueble para crear cierto contraste. Con el fin de aprovechar el espacio al máximo se plantea un mueble que contiene un banco, armarios integrados con zonas de almacenaje y paso de instalaciones del sistema de ventilación de la clínica. La lámpara suspendida es la Ioana de Marset.



La selección de tejidos y colores ha estado cuidada por el equipo de interioristas para conseguir la armonía entre todos los elementos y siempre decantándose por los tejidos de apariencia natural. Para el mobiliario se han escogido distintos modelos de Kete Bcn, Casual Solutions, Vical, Thai Natura la firma Kave Home.




maquina
Sotano
CAMBIADOR
SALA 1
area 11,12
SALA 2
area 11,48
SALA 3
area 10,65
SALA DE ESPERA
LAVABO
RECEPCION
DESPACHO/CAJA
SALA 5
area 10,67
SALA 4
area 10,92
OFFICE
RESIDUOS
VENTILACION



El concepto fue crear un espacio cálido, sobrio y sofisticado. Que no pareciera una clínica en ningún momento, sino un lugar donde cuidan, un lugar de calma. El concepto de intimidad fue también muy trabajado. Jugar con mirar sin que miren, mirar sin ver.

Era importante que la clínica llamara la atención desde la calle pero que no se pudiese ver hacia el interior, para ello se propone que la zona de espera estuviese "encubierta" por unas lamas de madera y que solo quedara visible el espacio de la recepción para que llamara la atención desde la calle. Se trabaja con filtros que permitieron ir escondiendo lo que se quería tapar y dejar visible lo que interesaba. Se seleccionaron materiales que parecieran naturales para los revestimientos, en una gama de colores neutros y claros, la madera tipo roble natural aportaría luminosidad y calidez. Las pocas piezas de latón, en tiradores y lámparas, dan el toque sofisticado que se necesitaba para redondear el espacio.

La propuesta de distribución partió de aprovechar al máximo la luz natural que entraba por dos de las fachadas de cristal, hacia el interior de la clínica, creando un eje central con "paredes translúcidas" que, además de distribuir los espacios, aprovechara la luz que llegaba desde la calle. Este eje central conecta la "zona pública" de la clínica; zonas de recepción, cobro y espera; con la "zona privada" de la clínica: las consultas. Una puerta/pared pivotante corta visual y espacialmente estas dos zonas y detrás de ella aparece el pasillo que es el eje de luz interior que distribuye las salas.

La iluminación ha sido muy cuidada. Se ha trabajado con luz indirecta en muchos espacios con el fin de acentuar la atmósfera de intimidad. Se han escondido leds bañando paredes, muebles y techos. y se han elegido apliques con luz indirecta para dar profundidad.

FICHA TÉCNICA: **CLÍNICA DABOS**. Laforja 33-35 bajos 08006 Barcelona. **Proyecto:** EstudioMM, Male Rizo Patrón. www.estudiomm.com. **Ingeniería:** G2L. **Diseño gráfico:** Apolox Comucation. **Carpintería:** Serret Mobles a Mida, Tokider. **Obra:** Escala Rehabilita. **Instalaciones:** Instalfactor. **Vinilos y rótulos:** Xela Arts Gráficas. **Cerramientos:** Cristaven. **Marmolista:** Marbres Giner. **Papeles de pared:** Ridox Decoración. **Cortinas:** Cortinas Guardiola. **Pavimentos:** Inalco. **Revestimientos:** Azul Acocsa, Catalonia Cerámica. **Mobiliario:** Kete Bcn, Casual Solutions, Vical, Thai Natura, Kave Home. **Iluminación:** Vié Il.luminació, Marset, Vibia, Flos, Lodes, Inthai. **Superficies:** Neolith.

Para el rotulo de la clínica los interioristas pensaron en algo que pudiese verse bien y que diferenciase a la clínica boutique del resto de rótulos de la calle, por lo que se diseñó un elemento a la altura de los ojos a modo de reclamo para los viandantes.

Cerveza artesana

The Most es una continuación de los proyectos de micro cervecerías existentes de Hostivar, Trautenberk y Spojovna realizados por el estudio ADR. En esta ocasión se ubica a las afueras de Most, una ciudad en el noroeste de la región de Bohemia, en la República Checa.

Fotografías: Boysplaynice. Textos: Pau Monfort.

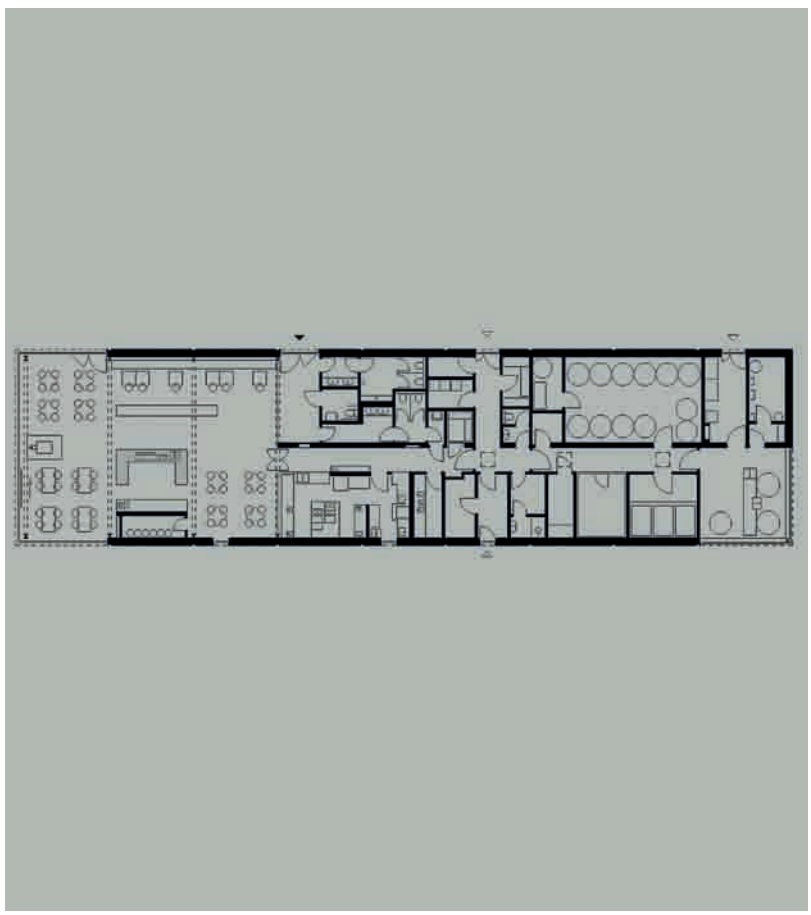
Junto al restaurante hay una terraza cubierta en parte por una construcción con cables. En los meses de verano, la construcción tendrá lúpulos trepando, al igual que en los jardines de lúpulos cercanos.

Dominando la fachada está el logotipo gráfico de placa de acero negro con la letra «M». Como punto focal de la fachada, el logotipo articula la imagen general sencilla del edificio y se comunica con su entorno.

El edificio, que utiliza un diseño minimalista, está construido sobre una planta rectangular en la calle Pod Koňským vrchem. La complejidad del pueblo y la trama relativamente complicada ha llevado a una solución con una forma simple. La fachada de ladrillo presenta dos importantes áreas acristaladas en ambos extremos. Un lado ofrece una vista abierta al interior; el otro lado permite una vista de la cervecería. Entre estos grandes ventanales, la fachada está formada por ladrillos pálidos.

Diseñado de acuerdo con las necesidades funcionales, el edificio alargado contiene dos unidades operativas principales. La parte norte incluye la fábrica de cerveza que produce el artículo clave: la cerveza. El lado opuesto del edificio alberga el restaurante con una sala de grifería y una cocina.

El diseño del interior también es minimalista. La mayoría de las paredes se terminaron con yeso en bruto y se pintaron de blanco. En varios lugares, por ejemplo, en los baños y la zona de la cocina, las paredes de ladrillo se complementan con revestimientos cerámicos. El espacio público principal del edificio, el restaurante, combina muebles de madera con detalles metálicos, componentes de construcción de acero y suelos de hormigón con acabado cepillado. En el centro del restaurante hay dos mostradores principales: una barra de grifo para servir y una barra de pie.



FICHA TÉCNICA: **MICRO CERVECERÍA THE MOST**. República Checa. **Proyecto:** ADR. www.adr.cz. **Arquitectos:** Aleš Lapka, Petr Kolář. **Equipo:** Jana Zoubková, Pavel Čermák, Lucia Honc, Zuzana Kollárová.

DOSSIER

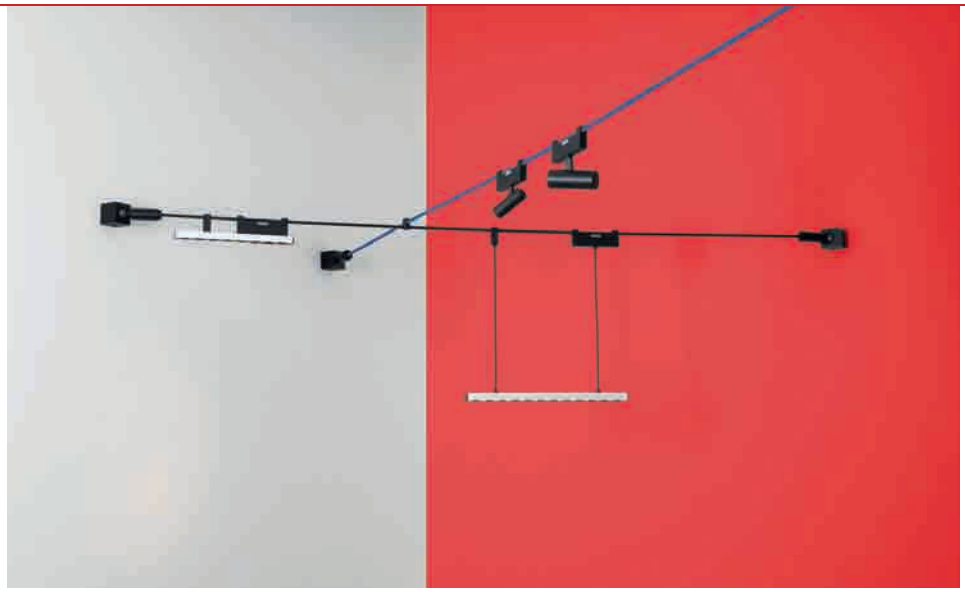
ARCHITECTURAL LIGHTING

Iluminar con acierto un escaparate en una tienda, enfocar con criterio un cuadro en un museo o las zonas de paso de todo tipo de locales comerciales, es posible con las nuevas colecciones de proyectores, focos y empotrables que proponen las firmas especializadas en el sector más técnico de iluminación.

REALIZACIÓN Y TEXTOS: ADA MARQUÉS.

1

La nueva gama de downlights 725.27 y 725.28 de **SIMON**, fabricados en inyección de aluminio, son ideales para conseguir una buena iluminación general en cualquier tipología de proyecto. Los nuevos downlights están disponibles en versiones de 14W y 23 W para así lograr el ambiente idóneo según las necesidades de cada situación. www.simonelectric.com.

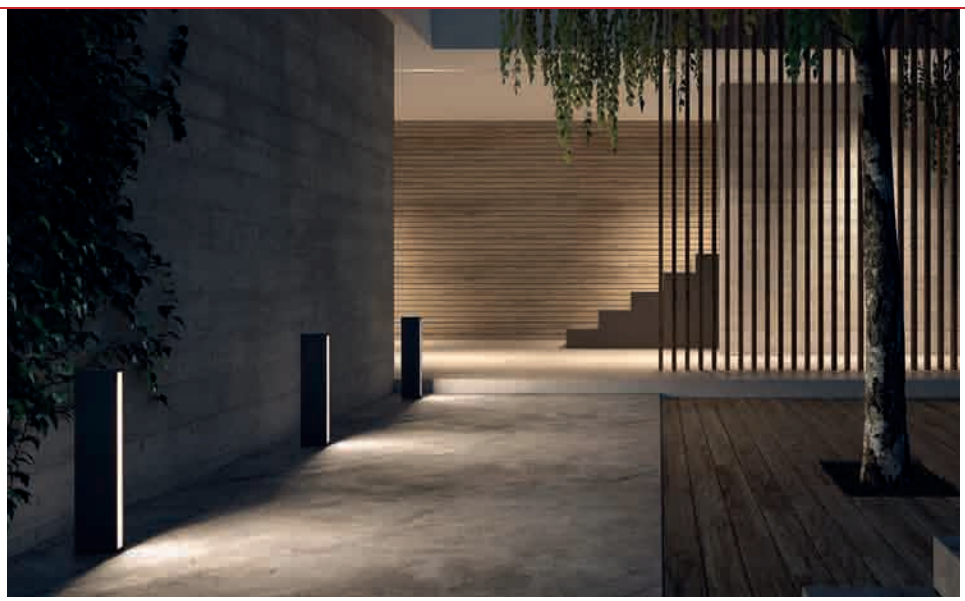


Funivia, de **ARTEMIDE**, es una red funcional de relaciones tangibles e intangibles, libre e incluyente, que puede evolucionar a través de la cooperación de sus elementos. Parte de lo esencial, con espíritu "montañero", descubriendo un nuevo nivel de libertad de la luz en los espacios, ahora tanto de interior como de exterior. www.artemide.com.

2

En este proyectó, un paisaje arquitectónico exterior reinado por líneas rectas y un gran minimalismo, se ha conseguido gracias a la iluminación. Neo, el aplique led de **BENEITO FAURE** para exteriores, dispone de un sensor de movimiento con un sistema de encendido y apagado que supone un importante ahorro energético. www.beneito-faure.com.

3



La familia de balizas led Turret, está disponible en dos alturas con temperatura de color tanto de 3000K como 4000K. Toda la familia tiene un grado de protección IP65 y está fabricada con perfil de extrusión de aluminio en acabado antracita. Gracias a su diseño minimalista, se integra perfectamente en cualquier espacio exterior. Es una novedad de **NOVOLUX**. www.novoluxlighting.com.

4

5

Guardian, de **LINEA LIGHT GROUP**, es la máxima expresión de los focos led para exteriores: potente y con cuatro ópticas disponibles, también puede funcionar desde alturas considerables. Resistencia, protección contra el agua y la humedad de los cables gracias al sistema AquaStop, sin mantenimiento. www.linealight.com.

6

Arquitectura y diseño de iluminación se unen en el **LLURIA** Xperience, un laboratorio experiencial creado para que los visitantes pueden explorar las posibilidades de la línea de luz como generadora de espacio y de nuevas dimensiones perceptivas y sensoriales. www.lluria.com.

7

La última novedad de iluminación decorativa de **B.LUX** lleva la firma de David Abad. Se trata de Lite Hole, una colección de lámparas de techo y suspensión de gran formato y luz led difusa y regulable, que recrea, allí donde se instala, un efecto de iluminación similar a la luz natural. www.grupoblux.com.

D-Liner Shiftline 19, de **DELTA LIGHT**, es un pequeño perfil que puede instalarse entre las lamas de un techo climático. Este perfil sirve como portador de tres tipos de spots, permitiendo la posibilidad de añadir iluminación de acento para complementar las soluciones de iluminación lineales generales. Perfecto para crear un entorno más agradable, como en salas de reuniones informales o vestíbulos. www.deltalight.com/es.

8

En la Panadería Carné, **LAMP** utiliza dos fuentes de luz principales y una tercera más decorativa, como los proyectores orientables Hance 2000 que permiten escoger diferentes aperturas focales y que con la temperatura de color 2700 K reproducen mejor las diferentes tonalidades del pan. www.lamp.es.

9

ERCO ha diseñado el sistema de luminarias empotrables en el techo Iku, que permite crear conceptos de HCL convincentes. Tunable white es solo una de las muchas características para integrar, de una manera flexible y dinámica, la arquitectura, las actividades y el ambiente en el concepto de iluminación. www.erco.com.

10

LA REVISTA DE INTERIORISMO PARA RETAIL, HOSTELERÍA Y OFICINAS

SUSCRÍBETE A UN PRECIO MUY ESPECIAL

EN TU TABLET Y MÓVIL PARA LLEVARLA CONTIGO

casual MAGAZINES

Disponible en versión digital en MAGZTER zinio pressreader

Síguenos en

Milano Collection

Excelencia y exclusividad son los elementos que caracterizan las dos propuestas de Milano Collection de Instabilelab: Velluto, un refinado papel pintado, y Carpetia Royal, alfombras diseñadas para ambientes auténticos.

Instabilelab, firma veneciana que reinterpreta el concepto de papel pintado y de todas las superficies de interior, presenta Milano Collection. Dedicada a la primera participación de la empresa en el Salón del Mueble de Milán, la nueva colección evoca los cánones de la alta costura con diez gráficos diferentes, con el inconfundible sello creativo de la firma, presentando un papel pintado, Velluto, y las alfombras tapiz Carpetia Royal. Siguiendo su camino de estudio constante de texturas, materiales y nuevos métodos de aplicación, Instabilelab renueva su propuesta con un estilo único, siguiendo un concepto de diseño que pretende redefinir los cánones tradicionales de las superficies como los papeles pintados y las alfombras.

La serie evoca los cánones de la alta costura con diez gráficos diferentes

EXIT

01

TEJIDOS Y PAPELES

Fruto de la segunda colaboración entre Morris & Co. y el reconocido arquitecto y diseñador inglés: Ben Pentreath, nace Cornubia. Las costas de Cornualles representan el epicentro y la base de inspiración para esta fastuosa compilación de tejidos y papeles pintados. www.gancedo.com.

02

LAS CALLES SE LLENAN DE DISEÑO

Feria Hábitat València se suma a la celebración del diseño en la calle con el World Design Street Festival, un gran festival que aglutina las actividades también de la Valencia Disseny Week, Miradors de l'Horta, Abierto València, Openhouse y la Semana de la Movilidad del Ajuntament de València. www.feriahabitatvalencia.com.

03

SUELOS DE TENDENCIA

La firma de suelos Quick-Step, junto a su equipo de diseño, presenta Illume Soft Meadow: un modelo de suelo vinílico que se ajusta perfectamente a la tendencia de decoración monocromática y cuya tonalidad en verde aporta armonía y tranquilidad visual. www.quick-step.com.es.

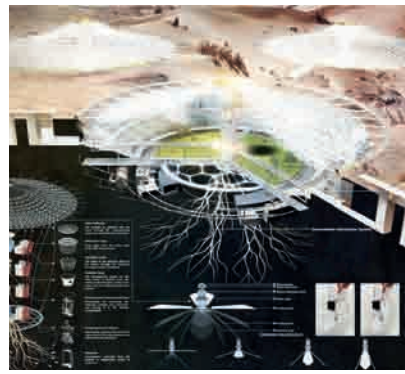
04

SOMBRAS ELEGANTES

El fabricante especialista en protección solar Saxun ofrece toldos de la más alta calidad, que además proporcionan la sombra más elegante. Sus sistemas Kiara y Aida son verdaderas joyas para cubrir los espacios exteriores, ya sean balcones, terrazas o jardines. www.saxun.com.

05

INTERNATIONAL AWARD



Velux acaba de hacer público los ganadores regionales de los Premios Internacionales Velux (IVA) 2022. Con este galardón se premia a los proyectos presentados por estudiantes de Arquitectura de todo el mundo, y se divide en dos categorías 'Daylight in Buildings' y 'Daylight Investigation'. En esta ocasión se han presentado 507 proyectos de 211 escuelas de todo el mundo, y se han seleccionado a los 10 más interesantes para el jurado internacional. www.velux.es.

06

FABRICACIÓN MANUAL

En la colección Moodern, Teixidors explora una nueva manera de trabajar el color en sus telares manuales. Gracias a un hilo estampado con hasta cinco tonalidades acuosas y vegetales se crean siempre piezas irrepetibles. La línea incluye mantas de cama y cojines en distintos tamaños y formas rectangulares y cuadradas. www.teixidors.com.

07

PRESENTACIÓN DE NOVEDADES

Decosan empresa dedicada a la fabricación de mobiliario y complementos de baño, con una experiencia de 35 años en el sector, celebró recientemente un encuentro con más de una veintena de periodistas del mundo del interiorismo, decoración, arquitectura, diseño y estilo de vida en el espacio We Contract de Barcelona. La firma tiene aquí su showroom para atender a los profesionales y colaboradores. www.decosan.com.

08

CATÁLOGO EVOLUTION

El taburete Rio de Cancio es un taburete de bar moderno con una base muy singular. Su exclusividad recae en el asiento fabricado con policarbonato, que le aporta un diseño ligero y elegante. www.cancio.es.

09

CEVISAMA TECH

Cevisama, que sigue preparándose para su próxima edición del 27 de febrero al 3 de marzo de 2023, lanza Cevisama Tech, el mejor escaparate mundial de la innovación para la industria azulejera. El objetivo es poner en valor todo el esfuerzo desarrollado por la industria azulejera española en I+D+i, líder desde hace ya más de una década en el sector de la maquinaria y las fritas, esmaltes y colores cerámicos. https://cevisama.feriavalencia.com.

10

REALIDAD AUMENTADA

La app de realidad aumentada para planificación creativa de Jung, AR-Studio, permite ahora visualizar de forma fotorrealista la instalación de los productos específicos del fabricante alemán para hoteles. La gran ventaja de AR-Studio es que todas las operaciones de selección de productos se pueden realizar in situ, a pie de obra. www.jung.de/es.

11

LA LIBERTAD DE DISEÑAR

Con la gama inigualable de paletas y esquemas de montaje de Amtico se abren muchas posibilidades para dar vida a una visión individual del suelo. Puede ser un desafío encontrar un tipo de pavimento que pueda mejorar la experiencia del espacio, actuando como base para la creatividad. Una forma de abordar este problema de diseño podría ser usar un esquema de montaje en el suelo, tratándolo casi como un lienzo para el diseño de la superficie. Como proveedores de diseño de pavimentos, Amtico quiere ofrecer sus esquemas de montaje de la colección Signature que pueden agregar inspiración de diseño a un proyecto. www.amtico.es.

12

NUEVO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

Neolith acaba de inaugurar su centro de distribución en Nueva Jersey, acompañado por más de 250 diseñadores y arquitectos internacionales. Los invitados pudieron ser testigos de la amplia variedad de productos que ofrece la marca, que permite desarrollar soluciones arquitectónicas y de diseño de alta gama para inspirar la creación de espacios de interior y exterior únicos, así como ambientes de hostelería y comerciales. www.neolith.com.

13

LA BELLEZA DEL METAL

La firma Apavisa presenta Lamiere una colección de porcelánicos de efecto metalizado que da vida a la belleza de los procesos de oxidación de los metales. Está inspirada en la belleza del metal en edificios industriales y construcciones arquitectónicas, que van cambiando con el efecto natural del paso del tiempo por las condiciones climatológicas. www.apavisa.com.

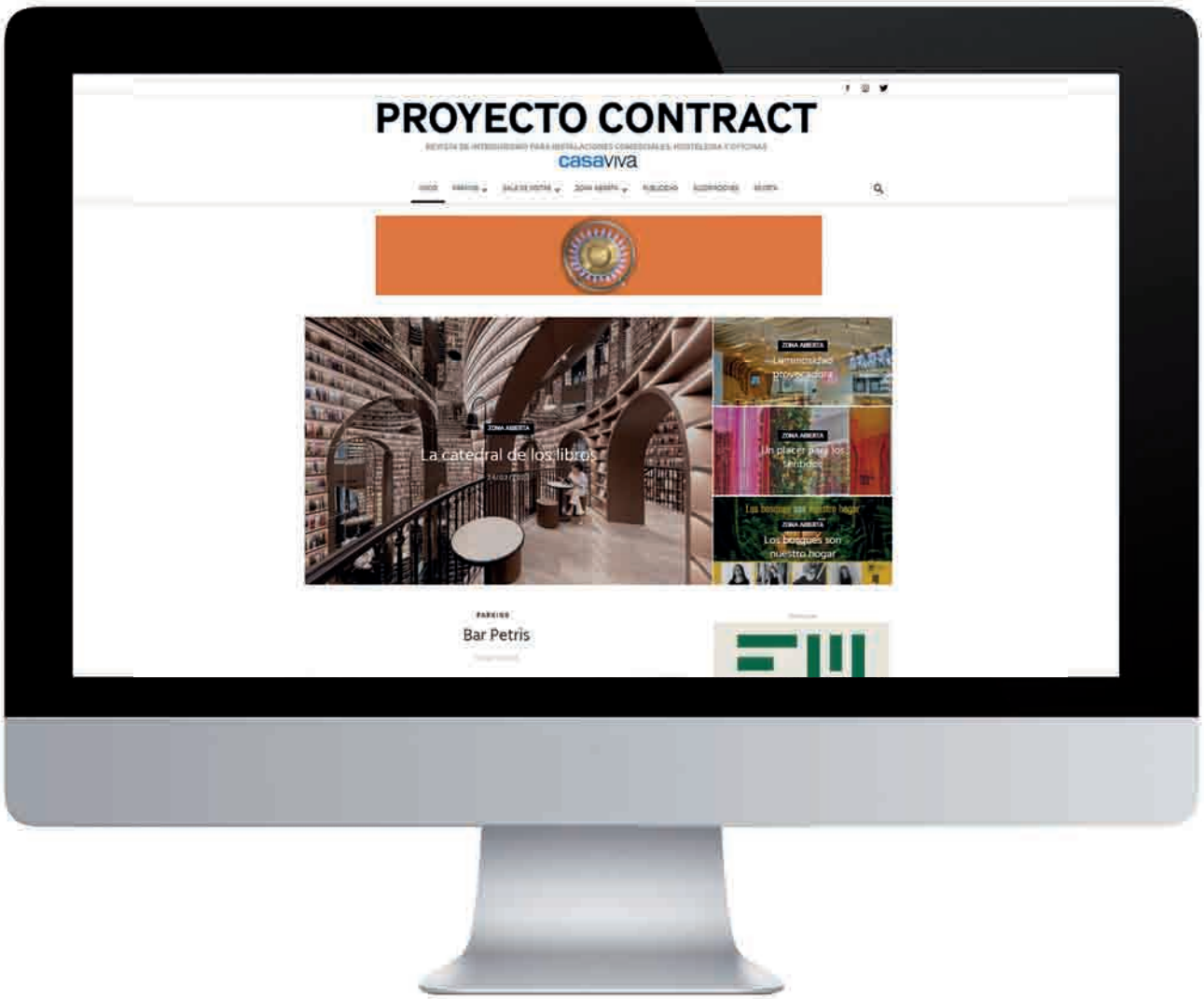
14

SERIE AMPLIADA

La colección de grifería para el baño Odra, de Gala, es ahora aún más completa para dar respuesta a una de las tendencias más demandadas en baños actuales, la firma ha incluido en su nuevo catálogo monomandos en acabado negro para lavabo, bidé, ducha y bañera. www.gala.es.

DESCUBRE LA NUEVA WEB DE PROYECTO CONTRACT

www.proyectocontract.es



casual MAGAZINES

Disponible en versión digital en MAGZTER zinio

Síguenos en

A

ACTIU
T. 966 560 700.
www.actiu.com

ALAPE
DORNBRACHT ESPAÑA
T. 932 723 910.
www.alape.com.

ALCALAGRES
T. 918 865 920.
www.alcalagres.es

ALEA OFFICE FURNITURE
www.aleaoffice.com

ALIAS
Agente ARREDO STYLE.
T. 932 090 067.
www.aliasdesign.it

ALIVAR
T. +39 055 8070115.
www.alivar.com

ALKI
www.alki.fr/es

ALMA LIGHT
T. 932 660 775.
www.almalight.com

ALONSO MERCADER
T. 902 106 149.
www.alonsomercader.com

ALU
Agente INDES CONSULTING & FITTING.
T. 934 655 504.
www.alu.es

AMTICO
T. 911 147 442. www.amtico.es

ANDREU WORLD
T. 961 805 700.
www.andreuworld.com

ANSORG
T. 915 755 159
y 932 688 705.
www.ansorg.com

ANTRAX IT
www.antrax.it

AÑOS LUZ ILUMINACIÓN DE VANGUARDIA
T. 915 642 290.
T. 915 752 948.
www.anosluziluminacion.es

APAVISA
T. 964 701 120.
www.apavisa.com

AQUA CREATIONS
Agente AÑOS LUZ.
T. 915 642 290.
www.aquagallery.com

ARCO
Agente
SMON BARCELONA.
T. 933 630 618.
www.arcomeubel.nl

ARES IBÉRICA
T. 933 952 417.
www.aresill.it

ARFLEX
www.arflex.com

ARIDI CODICONTRACT
T. 972 477 426.
www.aridi.es

ARKETIPO
Agente AIDE GROUP.
T. 943 444 450.
www.arketipo.com

ARKOSLIGHT
T. 961 667 207.
www.arkoslight.com

ARPER
www.arper.com

ARTEK
Agente INDEFIL.
T. 932 063 800.
www.artek.fi

ARTEMIDE
T. 934 783 911.
www.artemide.com

ARTURO ÁLVAREZ
T. 981 814 600.
www.arturo-alvarez.com

ARXE
T. 935 878 747.
www.arxe.info

AVANLUCE
T. 932 003 066.
www.avanluce.com

AVARTE
Agente ESTUDIO INTEGRAL.
T. 661 759 506.
www.avarte.fi

AXOR
T. 936 803 900.
www.hansgrohe.es

B

BABINI OFFICE
T. +39 071 730 311.
www.babini.com

BABYSECUR
T. 902 500 154.
www.babysecur.com

BANDALUX
T. 902 995 214.
www.bandalux.es

B&B ITALIA
Agente D&D CONSULTING.
T. 965 729 570.
www.bebitalia.it

BD BARCELONA DESIGN
T. 934 586 909.
www.bdbarcelona.com

BELUX
www.belux.com

BENE
T. 934 322 103.
www.bene-iberia.com

BENEITO FAURE
T. 935 684 045.
www.beneito-faure.com

BENITO
T. 938 521 000. www.benito.com

BERKER
Agente FORESIS.
T. 916 755 980. www.berker.com

BERNADÍ
T. 934 586 300. www.bernadi.es

BERNINI
Agente IDEA INTERNACIONAL. T. 934 783 693.
www.bernini.it

BILLIANI
Agente MEDHOUSE.
T. 607 553 243.
www.billiani.it.

BIPLAX
T. 944 711 444.
www.biplax.com

BISAZZA
T. 934 676 388.
www.bisazza.com

BJC
T. 935 610 500. www.bjc.es

BLA STATION
Agente CASA CONTRACT.
T. 932 432 677.
www.blastation.com

B.LUX
T. 946 827 272.
www.grupoblux.com

BOLON
Agente EXCLUSIVAS NOVA-DECOR.
T. 944 753 869. www.bolon.se

BONACINA PIERANTONIO
www.bonacinapierantonio.it

BONALDO
Agente VILA IMPORT.
T. 936 600 640.
www.bonaldo.it

BOSNOR
T. 938 188 826
www.bosnorsl.com

BRANDONI
www.brandoni.com

BRAND VAN EGMOND
Agente MARKTRAUM.
T. 985 733 065.
www.brand-egmond.com

BRUGUER
T. 902 241 242. www.bruguer.es

BSB
Barcelona: T. 934 107 441.
Madrid: T. 917 812 753.
www.alfombrasbsb.com

BTICINO
LEGRAND GROUP.
T. 916 561 812.
www.bticino.es

BUZZI&BUZZI
Agente KLASS.
T. 981 130 362.
www.buzzi-buzzi.it

C

CA2L
T. 932 444 343.
www.ca2l.com

CALMA
T. 972 527 089
y 915 151 515.
www.calma.cat

CAPDELL
T. 961 502 950.
www.capdell.com

CAPPELLINI
Agente ARCAYA EQUIP.
T. 945 462 408.
www.cappellini.it

CARL HANSEN
Agente JAVIER DE ZÁRATE.
T. 673 579 851.
www.carlhansen.com

CARPYEN
T. 933 209 990.
www.carpyen.com

CASADESÚS
T. 937 735 660.
www.casadesus.net

CASAMANIA
www.casamania.it

CASSINA
Agente FABIO BALLABIO
T. 932 090 067.
www.cassina.it

CATALANO
T. 964 591 374.
www.spaincatalano.com

CATELLANI & SMITH
Agente CA2L.
T. 932 444 343.
www.catellanismith.com

CATTELAN ITALIA
Agente VERSAT.
T. 936 754 846.
www.cattelanitalia.com

CECCOTTI
Agente INTERIOR DESIGN.
T. 932 063 801.
www.ceccotticollezioni.it

CERRUTI BALERI
Agente ESPACIO ARETHA.
T. 918 317 787.
www.cerrutibaleri.com

CESAR ARREDAMENTI
www.cesar.it

CINI & NILS
www.cinienils.com

CITTERIO
Agente: OFITA.
T. 902 114 612.
www.citteriospa.com

CLASSICON
Agente
SPACIOSOLUCIONES.
T. 625 220 606.
www.classicon.com

CLESTRA
Madrid: T. 915 429 094.
Sevilla: T. 954 906 151.
www.clestra.com

CONCEPTA
T. 938 491 377.
www.concepta.es

COORDONNÉ
T. 933 227 314.
www.coordonne.es

CORIAN
T. 901 120 089. www.corian.es

CORO
Agente ABC CONCEPT.
T. 651 380 241.
www.coroitalia.it

COSENTINO
T. 950 444 175.
www.cosentino.es

COSMIC
T. 938 654 277.
www.icosmic.com

COVO
Agente ABC CONCEPT.
T. 651 380 241.
www.covo.com

CRASSEVIG
Agente ESPACIO ARETHA.
T. 918 317 787.
www.crassevig.com

CRÉATION BAUMANN
Barcelona: T. 934 878 148.
Madrid: T. 914 598 866.
www.creationbaumann.com

CREVIN
T. 937 841 166.
www.crevin.com

CRONEK
T. 937 134 614.
www.cronek.net

CUBIÑÁ
T. 934 765 721. www.cubinya.es

CUIR
T. 938 650 679. www.cuir.es

D

DAC
T. 934 107 441.
www.alfombrasdac.com

DAE
T. 938 157 487.
www.daechimeneas.com

DAISALUX
T. 945 290 181.
www.daisalux.com

DANESE MILANO
Agente ARCAYA EQUIP.
T. 945 462 408.
www.danesemilano.com

DARK
Agente 2B DELIGHTED.
www.dark.be

DD
T. 972 697 400.
www.gruporesol.com

DEDON
www.dedon.de

DELIGHT
Agente SELLEX. T. 943 557 011. www.delight.it

DELTA LIGHT
T. 935 861 900.
www.deltalight.com

DEMA
Agente ALBERTO MANZANARES.
T. 647 874 822.
www.dema.it

DE PADOVA
Agente INDEFIL.
T. 932 063 800.
www.depadova.it

DESALTO
Agente ARCAYA EQUIP.
T. 945 462 408.
www.desalto.it

DE SEDE
Agente EGE MARCO MOBILIARIO.
T. 914 351 927.
www.desede.ch

DICKSON
T. 936 354 200.
www.dickson-constant.com

DIEFFEBI
Agente: ESPACIO ARETHA.
T. 918 317 787.
www.dieffebi.com

DILO
T. 933 976 234.
www.dilo-decoracion.com

DORNBRACHT
T. 932 733 910.
www.dornbracht.com

DRESSLIGHT
T. 902 165 166 y 937 723 949.
www.dresslight.com

DRIADE
www.driade.com

DUPONT
T. 932 276 000.
www.dupont.com

DURAVIT
T. 900 515 152.
www.duravit.es

DUSCHOLUX
T. 932 234 444.
www.duscholux.es

DYNAMOBEL
T. 948 750 000.
www.dynamobel.com

E

E15
Agente: AMPARO CASTILLA.
T. 961 910 021.
www.e15.com

ECLISSE
T. 938 550 473.
www.eclisseworld.com

ECOSMART FIRE
T. 935 906 047.
www.ecosmartfire.com

EDFAN
T. 933 209 092.
www.edfan.com

EDRA
Agente: THE EXCLUSIVE INTERIOR DESIGN.
T. 932 063 800.
www.edra.com

EDSBYN
www.edsbyn.com

ELMAR
Agente VERSAT.
T. 936 754 846.
www.elmarcucine.com

EMECO
Agente WIKINSA.
T. 938 140 154.
www.emeco.net

EMU
Agente
PROMOSILLA.
T. 932 701 229.
www.emu.it

ENEA
T. 943 806 275.
www.eneadesign.com

ERCO
T. 936 803 935.
www.erco.com

ERIK JØRGENSEN
www.erik-joergensen.com

ESCOFET
T. 933 185 050.
www.escofet.com

ESEDRA
T. 934 746 171.
www.targetti.com

ESSA PUNT
T. 933 719 746.
www.essapunt.com

ESTABLISHED & SONS
Agente
SPACIOSOLUCIONES.
T. 625 220 606.
www.establishedandsons.com

ESTILUZ
T. 972 720 125.
www.estiluz.com

EURO COVERING
T. 935 086 580.
www.eurocovering.com

EXPORMIM
T. 962 295 035.
www.expormim.es

EXTREMIS
Agente CASA CONTRACT.
T. 937 077 132.
www.extremis.be

F

FALPER
Agente LAXS & CO.
T. 937 743 502.
www.falper.it

FAMBUENA
T. 961 520 412.
www.fambuena.com

FANTINI
www.fantini.it

FANTONI
Agentes: AIDE GROUP, T. 943 444 450, y ESPACIO ARETHA, T. 918 317 787.
www.fantoni.it

FATBOY
Agente CASA CONTRACT.
T. 937 077 132.
www.fatboy.com

FEDE
T. 934 183 856.
www.fedebcn.com

FERFOR
T. 938 970 029.
www.ferfor.com

FIGUERAS
T. 938 445 050.
www.figueras.com

FIM
Agente ABC CONCEPT.
T. 651 380 241.
www.fim-umbrellas.com

FLAMINIA
Agente COMSA.
T. 935 742 575.
www.ceramicaflaminia.it

FLEXALIGHTING
GRUPO MCI. T. 936 302 800.
www.grupo-mci.org

FLEXFORM
Agente CHIARA BISCARO.
T. 691 624 627.
www.flexform.it

FLINT
T. 935 707 009.
www.flintfloor.com

FLOU
www.flou.it

FLUVIA
T. 917 080 555. www.fluvia.com

FLY LINE
Agente VERSAT. T. 936 754 846.
www.flyline.it

FORBO
T. 932 006 732.
www.forbo-flooring.es

FORMICA
T. 944 579 600.
www.formica.es

FORNASETTI
Agente
ABC REPRESENTACIONES.
T. 961 549 159.
www.fornasetti.com

FOSCARINI
www.foscarini.com

FRANCISCO CUMELLAS
T. 932 007 173.
www.franciscocumellas.es

FRITZ HANSEN
www.fritzhansen.com

FR-ONE
Agente GL CONTRACT.
T. 932 096 244.
www.fr-one.com

FSB
Agente NEW LOCK SYTEMS.
T. 934 144 041.
www.fsb.de

FUTURA
Agente BORNEMI.
T. 934 511 016.
www.futura-italy.it

G

GALA
T. 947 474 100.
www.gala.es

GAMADECOR
T. 964 506 850.
www.gama-decor.com

GAN
T. 902 530 302.
www.gan-rugs.com

GANCEDO
www.gancedo.com

GANDÍA BLASCO
T. 902 530 302.
www.gandiablasco.com

GEBERIT
T. 902 170 635.
www.geberit.es

GE LIGHTING
T. 913 104 699.
www.gelighting.com

GERVASONI
Agente ARCAYA EQUIP.
T. 945 462 408.
ALBERTO OLMOS.
T. 963 763 420.
www.gervasoni1882.com

GIRA
T. 933 968 833. www.gira.com

GLAS
www.glasitalia.com

GRADULUX
T. 916 617 271.
www.gradulux.com

GRASSOLER
T. 935 808 835.
www.grassoler.com

GRAVENT
T. 902 545 000.
www.graventgroup.com

GREENDESIGN
T. 902 404 504.
www.greendesign.es

GRES CATALÁN
T. 938 699 805.
www.grescatalan.com

GRESPANIA
T. 964 344 411.
www.grespania.com

GRIESSER
T. 937 777 370.
www.griesser.ch

GROHE
T. 933 368 850.
www.grohe.es

GRUPO MCI
T. 936 302 800.
www.grupo-mci.org

GT DESIGN
Agent: DISEÑO ABSOLUTO.
T. 965 135 488.
www.gtdesign.it

GUBI
Agente I
DEA INTERNACIONAL.
T. 616 420 973.
www.gubi.dk

H

HANSA
T. 936 374 460.
www.hansa.es

HANSGROHE
T. 936 803 900.
www.hansgrohe.es

HAWORTH
T. 913 980 480.
www.haworth.es.

HEARTWOOD
T. 931 147 526.
www.heartwood.es

HELLER
Agente ITC PARTNERS.
T. 938 722 896.
www.helleronline.com

HI-MACS
Agente España y Portugal.
T. 684 131 972.
www.himacs.eu

HOBBY FLOWER
T. 933 183 116.
www.hobbyflower.com

HOESCH
T. 902 009 734.
www.hoesch.de

HOME SWITCH HOME
T. 932 637 840.
www.homeswitchhome.com

HORM
Agente ARANZADI LARGO ASOCIADOS.
T. 948 199 598.
www.horm.it

HOWE
Agente EGE MARCO.
T. 914 351 927.
www.howe.com

HUGONET
T. 934 879 066.
www.hugonet.net

I

IBB
T. 902 447 744.
www.bossini-cristina.com

ICF
Agente: ESPACIO ARETHA.
T. 918 317 787.
www.icf-office.it

IGUZZINI
T. 935 880 034.
www.iguzzini.es

INBANI
T. 965 106 465.
www.inbani.com

INCLASS
T. 965 405 230.
www.inclass.es

INCOGA
T. 902 995 575.
www.incoga.com

INDAL
Iluminación interior:
T. 936 802 625.
Iluminación técnica:
T. 983 457 575.
www.indal.es

INGENIA CONTRACT
T. 914 097 171.
www.ingeniacontract.com

INGO MAURER
Agente ABC CONCEPT.
T. 651 380 241.
www.ingo-maurer.com

INTERFACE
Barcelona: T. 932 418 750.
Madrid:
T. 914 474 499.
www.interface.com

INTERLÜBKE
Agente
ARANZADI LARGO ASOCIADOS.
T. 948 199 598.
www.interluebke.de

INTERNATIONAL OFFICE CONCEPT
Agente VERSAT.
T. 936 754 846.
www.ioc.it

IPJLUZ
T. 971 120 999.
www.ipjluz.com

IRSAP
T. 936 334 700.
www.irsap.com

ITRE
T. 934 319 265.
www.itre.es

J

JACOB DELAFON
T. 976 462 046.
www.jacobdelafon.com

JADO
T. 935 618 000.
www.jado.com

JAI
T. 938 657 711.
www.metrofloor.com

JG OPEN SYSTEMS
T. 935 443 444.
www.jggroup.com

JM CONTRACT
T. 962 824 036.
www.jminteriorisme.com

JOQUER
T. 936 373 299.
www.joquer.com

JUNCKERS
T. 901 116 507.
www.junckers.es

JUNG
T. 938 445 830.
www.jungiberica.es

K

KÄHRS
T. 935 086 560.
www.kahrs.es

KALDEWEI
T. 932 241 150.
www.kaldewei.com

KARELIA
T. 937 484 838.
www.kareliaparketti.com

KARTELL
www.kartell.it

KASTHALL
Agente DISEÑO ABSOLUTO.
T. 965 135 488.
www.kasthall.com

KETTAL
T. 934 879 090.
www.kettal.es

KERABEN
T. 964 659 500.
www.keraben.com

KEUCO
T. 933 450 577.
www.keuco.com

KINNARPS
Agente
GIROD CONTRACT.
T. 917 026 358.
www.kinnarps.es

KLEIN
T. 902 310 350.
www.klein.es

KNAUF
T. 900 106 114.
www.knauf.es

KNOLL
T. 932 059 705.
www.knoll.com

KOS
Agente
KURAT TRADE.
T. 934 239 940.
www.kositalia.com

KRISKADECOR
T. 977 860 088.
www.kriskadecor.com

KRISTALIA
Agente
MAIMPORT COMERCIAL.
T. 935 134 769.
www.kristalia.it

KRONA
T. 935 910 410.
www.k-group.com

KUNDALINI
www.kundalini.it

KVADRAT
T. 915 648 288.
www.kvadrat.com

L

LA CIVIDINA
Agente
ESPACIO ARETHA.
T. 918 317 787.
www.lacividina.com

LAGARES
T. 972 261 733
www.lagares.com

LAGO
Agente MIXING MEDIA.
T. 673 278 720.
www.lago.it

LA MEDITERRÁNEA
T. 962 208 016.
www.lamediterranea.com

LAMINAM
www.laminam.it

LAMM
Agente:
DISEÑOS
ERGONÓMICOS 108.
T. 961 220 110.
www.lamm.it

LAMMHULTS
www.lammhults.se

LAMP
T. 902 204 010.
www.lamp.es

LÁMPARAS OLIVA
T. 913 581 993,
915 793 565
y 915 316 188.
www.lamparasoliva.com

LA MURRINA
T. 934 343 133.
www.lamurrina.com

LAND PORCELÁNICO
T. 964 701 015.
www.landporcelanico.com

LA PALMA
Agente IMOA.
T. 961 910 021.
www.lapalma.it

LASSER
T. 933 133 000.
www.lasser.es

LAUFEN
T. 900 103 258 .
www.laufen.es

LEDS-C4
T. 973 468 101.
www.leds-c4.com

LEOLUX
Agente
ITC PARTNERS.
T. 938 722 896.
www.itc-partners.com

LEUCOS
Agente
FREPI ILUMINACIÓN.
T. 936 995 554.
www.leucos.com

LEVANTINA
T. 902 108 210.
www.levantina.com

LIGHTYEARS
Agente CASA CONTRACT.
T. 937 077 132.
www.lightyears.dk

LINTELOO
Agente DIEGO GODOY.
T. 972 271 530.
www.linteloo.nl

LISTONE GIORDANO
T. 934 641 432.
www.margaritelli.com

LIVING DIVANI
Agente JOSÉ L. RODRÍGUEZ.
T. 610 544 739.
www.livingdivani.it

LLURIA
T. 935 938 176.
www.lluria.com

LLEDÓ ILUMINACIÓN
T. 916 656 180.
www.lledosa.es

LUALDI
Agente
JAVIER MANZANILLA.
T. 672 776 404.
www.lualdiporte.it

LUCENTE
www.lucente.eu

LUCEPLAN
Agente VÍA FARRAG.
T. 935 115 125.
www.luceplan.it

LUCITALIA
Agente ARCAYA EQUIP.
T. 945 462 408.
www.lucitalia.it

LUCONI
Agente INICIATIVAS HÁBITAT.
T. 985 264 180.
www.luconi.net

LUMEN'S
T. 932 074 605.
www.lumens.es

LUTRON
T. 932 221 180.
www.lutron.com

LUXO
T. 934 318 811.
www.luxo.es

LUZIFER
T. 962 524 780.
www.lzf-lamps.com

M

MADEL
T. 938 898 091.
www.madel.com

MAGIS
Agente MIXING MEDIA.
T. 673 278 720.
www.magisdesign.com

MANUSA
T. 902 321 400.
www.manusa.com

MAPINI
T. 971 846 261.
www.mapini.com

MARIMEKKO
Agente EICKENRODT.
T. 943 326 640.
www.marimekko.com

MARSET
T. 934 602 067.
www.marset.com

MARTELA
Agente AIDE GROUP.
T. 943 444 450.
www.martela.fi

MARTEX
www.martex.it

MATERIA
Agente GIROD CONTRACT.
T. 917 026 558.
www.materia.se

MATTEOGRASSI
Agente INTERIOR DESIGN.
T. 932 063 801.
www.matteograssi.com

MB
T. 938 500 038.
www.sistema-midi.com

MDF ITALIA
www.mdfitalia.it

MEDICLINICS
T. 934 464 700.
www.mediclinics.com

MEME DESIGN
Agente VERSAT.
T. 936 754 846.
www.memedesign.it

MERITALIA
www.meritalia.it

METALARTE
T. 938 466 909.
www.metalarte.com

MGX
Agente DAUCO DESIGNS.
T. 934 091 236.
www.mgxbymaterialise.com

MICROLIGHTS ESPAÑA
T. 937 416 094.
www.microlightsgroup.es

MILÁN ILUMINACIÓN
T. 933 369 966.
www.milan-iluminacion.com

MINOTTI CUCINE
Agente INSIDE DESIGN.
T. 965 135 488.
www.minotticucine.it

MISSONI
Agente ALBERTO MANZANARES.
T. 647 874 822.
www.missoni.it

MOBLES 114
T. 932 600 114.
www.m114.com

MODOLUCE
Agente ITC PARTNERS.
T. 938 722 896.
www.modoluce.com

MODULAR LIGHTING
Agente CA 2L.
T. 932 444 343.
www.supermodular.com

MOLO DESIGN
Agentes
M40 EQUIPAMIENTO,
T. 948 214 123,
y BATAVIA.
T. 915 942 233.
www.molodesign.com

MOLTENI
Agente
ARCAYA EQUIP.
T. 945 462 408.
www.molteni.it

MOOD LIGHT
T. 918 132 746.
www.mood-light.com

MOOOI
Agente: DISEÑO ABSOLUTO
T. 965729570.
www.moooi.com

MOROSO
Agente
SERENA&COSE.
T. 914 355 950.
www.moroso.it

MOVI
Agente MOBITALIA.
T. 918 900 884.
www.movi.it

MOVINORD
T. 948 303 171.
www.movinord.com

MÖWEE
Agente PEDRO RODRÍGUEZ.
T. 681 369 510.
www.mowee.com

N

NANIMARQUINA
T. 934 871 606.
www.nanimarquina.com

NAOS
Agente ITC PARTNERS.
T. 938 722 896
www.itc-partners.com

NATURAMIA
T. 902 108 210.
www.levantina.com

NATURTEK
T. 948 630 517.
www.naturtek.es

NEMO
Agente FABIO Y DAVIDE BALLABIO.
T. 932 090 067.
www.nemolighting.com

NEOLITH
www.thesize.es/neolith/es

NEXT
T. 914 508 507.
www.next.de

NIESSEN
T. 943 260 101.
www.abb.es/niessen

NOKEN PORCELANOSA BATHROOMS
T. 964 506 450.
www.noken.com

NOMON
T. 933 186 585.
www.nomon.es

NORMANN COPENHAGUEN
Agente
PETER HUSTED.
T. +45 352 705 29.
www.normann-copenhagen.com

NORTHERN LIGHTING
Agente CASA CONTRACT.
T. 937 077 132.
www.northernlighting.no

NOVUM
T. 962 538 044.
www.novum.net

O

OBBEO
T. 902 023 413.
www.obbeo.es

OBERFLEX
T. 654 904 913.
www.oberflex.com

OFFECCT
Agente ÓSCAR LÓPEZ.
T. 672 261 200.
www.offecct.se

OFITA
T. 917 660 200.
www.ofita.com

OLUCE
Agente EGE MARCO.
T. 914 351 927.
www.oluce.com

ONDARRETA
T. 902 154 923.
www.ondarreta.com

ORAC DECOR
www.oracdecor.com

OSRAM
T. 916 779 889.
www.osram.com

OUTSIDE BCN LED LIGHTING
T. 932 009 131.
www.outsidebcn.com

OTTO PARQUET
T. 936 840 094.
www.ottoparquet.com

P

PALLUCCO ITALIA
Agente
ROSA CORBELLA.
T. 932 121 638.
www.pallucco.com

PAOLA LENTI
Agente MOBITALIA.
T. 629 114 727.
www.paolalenti.it

PARACHILNA
T. 936 307 772.
www.parachilna.eu

PARRI
Agente AIDE GROUP.
T. 943 444 450.
www.parridesign.it

PASTOE
Agente K DIFUSIÓN.
T. 935 531 610.
www.pastoe.nl

PEDRALI
T. +39 035 8358840.
www.pedrali.it

PEPE PEÑALVER
Barcelona: T. 934 147 293.
Madrid: T. 917 293 299.
www.pepepenalver.com

SUSCRÍBETE A

PROYECTO CONTRACT

POR 56,25 €* 10 NÚMEROS ANUALES CON UN DESCUENTO DEL 25%

SOLICITA LOS NÚMEROS ANTERIORES

POR E-MAIL: suscripciones@casualmagazines.com
POR INTERNET: www.casualmagazines.com
POR TELÉFONO: 933 687 561

*Suscripción para Europa (vía aérea): 81,75 €.
Suscripción resto del mundo (vía aérea): 111,75 €. PROYECTO CONTRACT aparece todos los meses excepto enero y agosto.

PERGO
T. 937 587 082.
www.pergo.com

PEROBELL
T. 935 906 820.
www.perobell.com

PHILIPS
T. 902 888 784.
www.philips.es

PLATEK
T. 933 952 417
www.platek.eu

PLUST COLLECTION
Agente
ABC CONCEPT.
T. 651 380 241.
www.plust.com

POLIFORM
Agente INDEFIL.
T. 932 063 800.
www.poliform.it

POLTRONA FRAU
Norte, centro, sur
y Canarias:
SPACIOSOLUCIONES.
T. 625 220 606.
Cataluña, Levante,
Baleares:
TONI CASTRO.
T. 617 360 598.
www.poltronafrau.it

POLYREY
T. 935 702 180.
www.polyrey.com

PORADA
www.porada.it

PORCELANOSA
T. 964 507 100.
www.porcelanosa.com

PORVASAL
T. 962 522 258.
www.porvasal.es

POTOCCO
Agente ARANZADI LARGO
ASOCIADOS.
T. 948 199 598.
www.potocco.it

PRISMA ILUMINACIÓN
Agente
FREPI ILUMINACIÓN.
T. 936 995 554.
www.prismailuminacion.com

PROFILTEK
T. 962 605 140.
www.profiltek.com

PROGETTI
Agente:
IDEA INTERNACIONAL.
T. 934 783 693.
www.progettishop.it

PUJOL ILUMINACIÓN
T. 936 857 880.
www.pujoliluminacion.com

PUNT MOBLES
T. 961 343 270.
www.puntmobles.com

Q

QUARELLA
www.quarella.com

QUARSBLAU
T. 937 920 881..
www.quarsblau.com

QUICK STEP
www.quick-step.com

R

RACLIMA
T. 961 222 585.
www.raclima.com

RAFEMAR
T. 938 784 810.
www.rafemar.com

RAPSEL
Agente SALTOKI.
T. 902 263 030.
www.rapsel.it

RATTAN ORIGINAL
T. 914 661 411.
www.rattanoriginal.es

REGIA
Agente THEMA.
T. 932 430 955.
www.regia.it

REHAU
T. 936 353 500.
www.rehau.es

REKKER
T. 938 657 790.
www.cocinasrekker.com

RES
Agente ITALMOBEL.
T. 946 841 188.
www.resitalia.it

RESOL
T. 972 697 400.
www.gruporesol.com

REXITE
Agente
OSCAR MUNTANER.
T. 629 339 684.
www.rexite.it

REYNAERS
T. 937 219 559.
www.reynaers.es

RIMADESIO
Agente INDEFIL.
T. 932 063 800.
www.rimadesio.it

RINTAL
T. 934 672 607.
www.rintal.com

RITMONIO
Agente COMSA.
T. 935 742 575.
www.ritmonio.it

ROCA
T. 933 661 200.
www.roca.com

RODA
Agente MOBITALIA.
T. 629 114 727.
www.rodaonline.com

ROYAL BOTANIA
T. 932 857 180.
www.royalbotania.com

RS BARCELONA
T. 936 589 503.
www.rs-barcelona.com

RUCKSTUHL
Agente K DIFUSION.
T. 935 531 610.
www.ruckstuhl.com

S

SALONI
T. 964 343 434.
www.saloni.com

SANCAL
T. 968 718 074.
www.sancal.com

SANICO
T. 963 826 664.
www.sanico.es

SANTA & COLE
T. 938 619 100.
www.santacole.com

SANTOS
T. 981 566 448.
www.santos.es

SATI
T. 938 642 500.
www.sati.es

SAWAYA & MORONI
Agente: INICIATIVAS
HÁBITAT. T. 985 264 180.
www.sawayamoroni.com

SCHNEIDER ELECTRIC
T. 934 843 100.
www.schneiderelectric.es

S-CAB
www.scabdesign.com

SCHOTT
T. 932 283 234.
www.schott.com

SCHOTTEN & HANSEN
Barcelona: T. 933 238 550.
Madrid:
T. 914 119 321.
Palma de Mallorca.
T. 871 949 295.
www.schotten-hansen.es

SCHÜCO
T. 918 084 020
www.schueco.es

SCRIGNO
T. 932 419 615.
www.scrigno.it

SEAE
T. 937 274 448.
www.seae.com

SECTO DESIGN
Agente SMON
BARCELONA.
T. 933 630 618.
www.sectodesign.fi

SEDUS STOLL
T. 915 970 176.
www.sedus.de

SEGIS
Agente SELLEX.
T. 943 557 011.
www.segis.it

SELLEX
T. 943 557 011.
www.sellex.es

SERRALUNGA
Agente TREITAL.
T. 976 571 375.
www.serralunga.com

SEVASA
T. 938 280 333.
www.sevasa.com

SEVES GLASSBLOCK
T. 976 306 026.
www.seves.com

SHOPKIT
T. 913 005 720.
www.shopkit.com.es

SICIS
Agente
JORGE VICENT.
T. 964 513 384.
www.sicis.com

SIEMATIC
T. 963 931 785.
www.siematic.com

SIEMENS
T. 902 118 821.
www.siemens-ed.com

SILENT GLISS
T. 931 187 843.
www.silentgliss.es

SILESTONE
T. 950 444 175.
www.silestone.com

SIL LUX
www.sillux.com

SIMEX
www.simex.es

SIMON
T. 932 657 600.
www.simon.es

SIT DOWN
T. 932 077 532.
www.sitdown.es

SIMEX
T. 902 440 810.
www.simex.es

SKANDIFORM
Agente
GIROD
CONTRACT.
T. 917 026 558.
www.skandiform.se

SMEG
T. 935 650 250.
www.smeg.es

SNAIDERO
T. 915 357 720.
www.snaidero.it

SPHAUS
Agente
KÄMBI ILUMINACIÓN.
T. 936 307 813.
www.sphaus.it

STATUS
Agente
ABC REPRESENTACIONES.
T. 961 549 159.
www.status.it

STEELCASE
T. 914 759 000.
www.af-steelcase.com

STELTON
Agente CAPRICHOS
DANESES.
T. 918 435 731.
www.stelton.com

STI. SISTEMAS TÉCNICOS DE ILUMINACIÓN
T. 934 320 711.
www.stisa.com

STONE ITALIANA
Agente
ARCHITECTURAL
MATERIALS.
T. 938 742 551.
www.stoneitaliana.com

STUA
T. 943 556 323.
www.stua.com

SWAROVSKI
T. 932 857 053.
www.business.swarovski.com

SWEDESE
Agente
ARCAYA EQUIP.
T. 945 462 408.
www.swedese.se

SYSTEM 180
Agente
INICIATIVAS HABITAT.
T. 985 264 180.
www.system180.com

SYSTEM-POOL
T. 964 506 450.
www.system-pool.com

T

TACCHINI
Agente BESPOKE.
T. 605 074 503.
www.tacchini.it

TARKETT
T. 913 580 035.
www.tarkett.com

TAU CERÁMICA
T. 964 250 105.
www.tauceramica.com

TECAM OFICINAS
T. 981 260 666.
www.tecam.es

TECHLAM
T. 902 108 210.
www.levantina.com

TECHNAL
HYDRO BUILDING SYSTEMS.
T. 935 737 777.
www.technal.es

TECHNOFORM BAUTEC
T. 932 386 438.
www.technoform-bautec.es

TECNO
Agente
ESPACIO ARETHA.
T. 918 317 787.
www.tecnospa.com

TECNOLOGÍA & DISEÑO CABANES
T. 926 251 350.
www.tdcabanes.com

TECTA
Agente
ERGO&DEC.
T. 933 471 866.
www.tecta.de

TEKLASSIC
Madrid: T. 913 193 465.
Guadalmina (Marbella):
T. 952 882 441.
www.teklassic.com

TEKNO
Agente
AIDE GROUP.
T. 943 444 450.
www.tekno-italy.it

TEUCO
T. 902 889 803.
www.teuco.es

TEXPIELSA
T. 936 409 122.
www.texpielsa.com

THE RUG COMPANY
Agente BSB. T. 934 107 441.
www.therugcompany.com

THERMIC
www.thermic.be

THONET
Agente AIDE GROUP.
T. 943 444 450.
www.thonet.de

TIMBERTECH
Agente
SÄNS SONS
REPRESENTACIONES.
T. 934 178 358.
www.timbertechespana.es

TINO
T. 902 151 982.
www.tino.es

TOBIAS GRAU
www.tobias-grau.com

TODALUX
T. 933 389 112.
www.todalux.com

TOM DIXON
Agente INTERIOR DESIGN.
T. 932 063 801.
www.tomdixon.net

TOTAL PANEL SYSTEM
T. 932 478 870.
www.totalpanelsystem.com

TRASLUZ
T. 937 132 385.
www.trasluzbcn.com

TREKU
T. 943 130 840.
www.treku.es

TRES
T. 936 834 004.
www.tresgriferia.com

TRES TINTAS
T. 934 544 338.
www.trestintas.com

TRICONFORT
T. 934 879 090.
www.triconfort.com

TUUCI
T. 937 065 691.
www.tuuci.eu

TUKA BAMBOO
Catalunya, Andorra,
Asturias, Castilla y Leon,
Comunidad Valenciana y
Canarias:
OTTO PARQUET.
T. 936 840 094.
Resto de España:
T. 902 470 460.
www.tukabamboo.com

U

UNIFOR
T. 934 124 635.
www.unifor.it

UNIVERSAL SELECTA
Agente
ESPACIO ARETHA.
T. 918 317 787.
www.universal-selecta.it

UNOPIU
T. 902 409 797.
www.unopiu.es

URBATEK
Grupo Porcelanosa.
T. 964 525 200.
www.urbatek.com

USM
T. 933 390 204.
www.usm.com

USSPA
T. 966 446 052.
www.usspa.es

V

VALOFFICE
T. 961 920 694.
www.valoffice.com

VANLUX
T. 946 827 272.
www.grupoblux.com

VARASCHIN Agente ABEL
OLMOS TARAZONA.
T. 687 727 363.
www.varaschin.it

VARENNA
Agente LAXS & CO.
T. 937 743 502.
www.poliform.it

VARIÉR
Agente VERSAT.
T. 936 754 846.
www.varier.es

VELUX
T. 902 400 484.
www.velux.es

VENIS
T. 964 507 700.
www.venis.com

VIABIZZUNO
Agente
VBOSPAGNA.
T. 917 994 413.
www.viabizzuno.com

VIBIA
T. 934 796 970.
www.vibia.com

VICCARBE
T. 961 201 010.
www.viccarbe.com

VILAGRASA
T. 933 459 129.
www.vilagrasa.com

VILLEROY & BOCH
T. 934 961 958.
www.villeroy-boch.com

VISTOSI
Agente
FRANCISCO
SANTAMARÍA.
T. 629 305 858.
www.vistosi.it

VITRA
T. 914 264 560.
www.vitra.com

VITRA RETAIL SYSTEMS
T. 932 688 701.
T. 915 775 261.
www.vitra.com

VIVES
T. 964 360 725.
www.vivesceramica.com

VOLA
Agente DEE.
T. 972 105 535.
www.vola.es

VONDOM
T. 962 398 486.
www.vondom.com

W

WALTER KNOLL
www.walterknoll.de

WEVER & DUCRÉ
T. 913 005 470.
www.wever-ducre.com

WIKINSA
T. 938 140 154.
www.wikinsa.com

WMF
T. 913 341 226.
www.wmf.es

X

XEY
T. 943 865 010.
www.xey.es

Y

YAMAGIWA
Agente
RIGHT DESIGN
AGENCY.
T. 917 000 217.
www.yamagiwa.co.jp

YCAMI
Agente INDEFIL.
T. 932 063 800.
www.ycami.com

Z

ZANOTTA
Catalunya, Valencia,
Murcia, Baleares
y Andorra:
ADELA MARCOS.
T. 963 559 382.
Resto de España:
INICIATIVAS HABITAT.
T. 985 264 180.
www.zanotta.it

ZUCCHETTI
www.zucchettidesign.it

ZUMTOBEL
Agente LLEDÓ
ILUMINACIÓN.
T. 916 656 180.
www.zumtobel.com.es

casual MAGAZINES

Tus revistas
más completas y prácticas

Suscripciones y números atrasados: www.casualmagazines.com

Fotografía: Ivo Tavares Studio.

THINK HEALTH

Proyecto
BOX Arquitectos.

Características
Think Health, es un espacio de terapia y orientación nutricional, orientado bajo un concepto naturista y enfocado a un público que busca bienestar. El espacio construye este concepto a través de la forma, o de la ausencia de ella, creando un momento único, abierto y dinámico, en el que los pocos elementos constructivos presentes, cautivan al visitante hasta desconcertar, pero formalizando perspectivas en el espacio.

Fecha de publicación
Octubre de 2022.

interihotel

EL EVENTO DE INTERIORISMO
PARA HOTELES Y RESTAURANTES

05 — 07 oct.

MAD 22

IFEMA MADRID

Una iniciativa de
CENFIM
Furnishings Cluster

inscripciones en
interihotel.com

Pavimento: Solid·ker® Trento Sand Antisilip 80 cm x 80 cm

PORCELANOSA