

HOTEL DESIGN PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 13 Precio España: 8 €
www.proyectocontract.es

**ESTUDIO CODE W TORONTO MONTERA PARADISUS SALINAS
CITY WEST PALAZZO CORDUSIO ÁUREA TOLEDO
AUGUST PALAU FUGIT BE CASA**





art direction: studio FM milano
photo: Andrea Carutti
styling: Studio Salerni

pedrali.com

PEDRALI[®]

Salone del Mobile.Milano
April 16 — 21 | Hall 14, Stand A23 B24

HOTEL DESIGN

Sumario



6	HALL
8	PARKING PISTAS
	LOUNGE
12	August
16	W Edinburgh
18	Hotel en la Costa
22	Nobu
24	Des Horlogers
28	Olom
30	Sensory Room
31	Karls Hotel
32	Playa Blanca
34	Vincci Larios Diez
36	Almanac X Prague
38	The Passage
40	Umilta' 36
42	W Budapest
44	Lounge Última Hora
	SALA DE VISITAS
46	Estudio Code
	ZONA ABIERTA
56	W Toronto
	Sid Lee Architecture
68	Paradisus Salinas
	Fernando Higuera
78	Be Casa
	Alfaro-Manrique Atelier
88	Palazzo Cordusio
	Marco Piva
96	Barceló Carmen Granada
	Ilmiodesign
104	Áurea Toledo
	AVA Studio
114	City West
	Stone Designs
122	Montera
	Lázaro Rosa-Violán
132	Palau Fugit
	Isern & Associats
	EXIT
142	Apuntes



LEA designed - Perez&Ochando
LEX designed - INCLASS Studio

www.inclass.es



INCLASS

HOTEL DESIGN

PROYECTO CONTRACT

casaviva

Revista de Interiorismo para instalaciones comerciales, de hostelería, oficinas y locales públicos

Directora

Lidia Judici
lidia@revistascasual.com

Redacción

T. 938 711 101
Pau Monfort, Ada Marqués,
Cristina Medina, Pablo Estela

Maquetación

Albert Salvatella
albert@salvatella.com

Fotógrafos

Jordi Miralles, Eugeni Pons,
José Hevia, Luis M. Ambrós,
Adrià Goula, Rafael Vargas

Suscripciones

T. 636 762 596
suscripciones@casualmagazines.com

Publicidad

Dirección comercial
Nuria Sánchez
T. 606 059 128
nsanchez@revistascasual.com

EDITA

casual
MAGAZINES

Administración:

Torrent de Can Caralleu 12, bajos. 08017 Barcelona
T. 636 762 596

Distribuye

Boyacá
Ctra. M-206, Km 4,5 28890 Madrid
T. 902 548 999

Distribución en México

Ibermex, S.A. de C.V.

Importador en México

C.I.R.S.A., S.A. de C.V.

Distribución en Venezuela

Distribuidora Continental, S. A.

Distribución en Argentina

Brihet e Hijos.

Imprime TAURO PRODUCCIÓN GRÁFICA

Impreso en España (Printed in Spain)
Sobrepeso para Canarias: 0,15 €.
Depósito legal: B-26380-2016
ISSN 2604-7128
© Casual Magazines
6/24



Reservados todos los derechos. Se prohíbe la reproducción total o parcial por cualquier medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del copyright.



Fotografía: Carlos Fluixá, Eco-One. eco-one.es.

HALL

Reducir el impacto ambiental

Eco-One, startup especializada en sostenibilidad hotelera en España y la que más reducción del impacto sobre el medioambiente está consiguiendo, ha presentado el balance de los logros medioambientales y económicos conseguidos en hoteles que gestionan con ellos su estrategia de sostenibilidad. Datos tan impactantes, como una reducción de 2.500 toneladas de CO2 arrojadas a la atmósfera, un hotel amueblado solo con piezas recicladas o su contribución a la limpieza de los mares.

Eco-One nace en 2021 de la mano del emprendedor Carlos Fluixá y la interiorista Zdenka Lara, comprometidos con la sostenibilidad y con gran conocimiento el sector hotelero, con el único objetivo de ayudar a los hoteles a ser más sostenibles de la manera más rentable posible, bajo un único interlocutor y 360°. Cuenta ya con más de sesenta empresas asociadas de todos los ámbitos que ayudan a los hoteles a ser más sostenibles. A través de productos y servicios especializados, su equipo de ingenieros y expertos, ofrecen diagnóstico, análisis y gestión de soluciones en materia de eficiencia energética, economía circular, formación e interiorismo sostenible. Un total de 350 hoteles en España y Francia gestionan ya han implantado acciones de sostenibilidad.

S·CAB

SABERVIVIR



Flap

design Meneghello Paoletti

www.s-cab.it

PARKING

Separadores de ambientes

Los separadores de ambientes de **Tegar**, con lamas verticales giratorias, permiten comunicar espacios y distribuir distintos ambientes sin necesidad de realizar grandes obras. Entre sus ventajas destaca que se pueden elaborar a medida, de tal modo que se adaptan exactamente al tamaño del espacio donde se quieran ubicar. www.tegarmobel.com.



Totem II

Diseñado por Cristian Cubiñá para **Alma Light**, Totem II es un elegante pie de salón que incorpora un cilindro de cristal de borosilicato estriado que lo convierte en columna luminosa en toda su longitud, proporcionando luz a todo su alrededor. www.almalight.com.

Diseño y vanguardia

La experiencia de **Vayoil** en el textil hostelero y su constante apuesta por la innovación ha dado como resultado su propuesta de mantelerías lisas dentro de su colección Toscana pensada para vestir las mesas más exigentes. Su especial composición permite al producto conservar las características del lino, pero al mismo tiempo le añade las ventajas del poliéster como son el fácil planchado. www.vayoiltexil.es.



Apper

Resultado de la colaboración con el diseñador Antonio Rodríguez, **LaCividina** presenta Apper, una nueva colección de acolchados que destaca por su capacidad para adaptarse a una amplia gama de contextos, desde el entorno doméstico hasta espacios públicos como hoteles y clubes. lacividina.com.





Private Art Collection

El hotel **VP Plaza España Design** ha ascendido a la vanguardia cultural de la capital al convertirse en una dinámica galería de arte con su excepcional VP Private Art Collection. Compuesta por más de 300 obras de artistas nacionales e internacionales, esta extensa colección marca un hito en la historia de los hoteles de lujo en España, pues su selección va mucho más allá de la mera exhibición. Bajo el lema “Diálogo: una conversación entre la Humanidad y la Naturaleza a través del Arte”, selección invita a una profunda reflexión sobre la conexión entre ambos aspectos y ofrece a visitantes y huéspedes una experiencia enriquecedora y personalizada que redefine la convergencia de arte, tecnología y hospitalidad en el corazón de Madrid. www.plazaespana-hotel.com.



Contract collections

Decosan presenta sus colecciones de mobiliario de baño para el sector contract. Feel destaca por su estética elegante y sofisticada, diseñada para proporcionar una sensación de lujo, confort y bienestar en el baño. El detalle distintivo es el tirador en forma de inglete con un perfil metálico y acabado satinado que confiere un aspecto suave y refinado. www.decosan.com.



La materialidad del cemento

Anemos es una mesa de exterior caracterizada por formas sencillas y arquitectónicas diseñadas para realzar la materialidad del cemento, dotándolo de un nuevo lenguaje expresivo. Una pieza ópticamente ligera, pero al mismo tiempo estable y sólida gracias a su importante peso, capaz de sostener sobes de mesa redondos de gran tamaño. Un diseño de Pio & Tito Toso para **Pedrali**. www.pedrali.com.



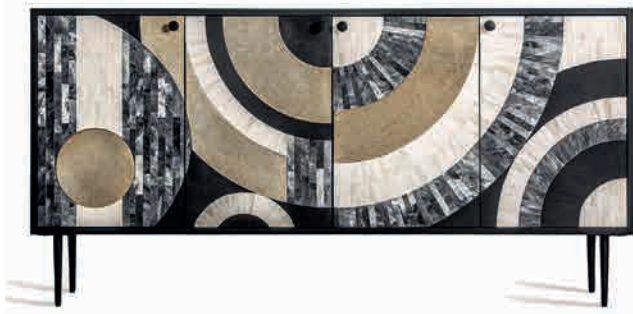
Consumo eficiente

Simon presenta Simon iO Hotel, una pionera solución dispuesta a cambiar la dinámica del sector puesto que aborda una de las necesidades fundamentales de la industria: el control eficiente del consumo en las habitaciones. www.simonelectric.com.



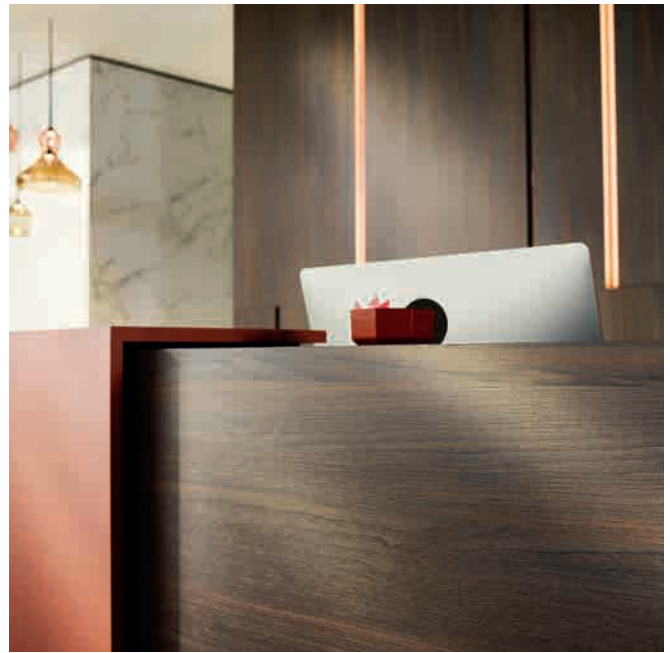
La Suite Narciso

Palacio Gran Vía, a Royal Hideaway Hotel conserva elementos arquitectónicos de gran valor tanto en las zonas comunes como en las habitaciones, creando un diseño acogedor. Destaca, entre sus 38 elegantes habitaciones, la Suite Narciso, una habitación que anuncia el respeto por el estilo regionalista enlazado con raíces mudéjares y andaluzas, y le da nombre una de las flores de los jardines de la Alhambra. Materiales, colores, luz, antigüedades y arte. Toda esta mezcla ecléctica conforma la suite Narciso, el antiguo comedor de la familia Rodríguez Acosta, con más de 60 metros cuadrados, compuesta por dos habitaciones comunicadas con dos baños y zona de estar con suelos originales de la antigua banca Rodríguez Acosta. Fotografía: Manolo Yllera. www.barcelo.com.



Arte y función

Inspirado en el diseño Art Déco y hecho de hierro, el buffet Daru, novedad de **Vical**, resalta con su paleta tricolor: negro, blanco y oro. Los detalles en resina y latón aportan una chispa adicional de sofisticación. www.vicalhome.com.



Colección & Servicios

Novedades inspiradoras, diseños consolidados, productos sostenibles para un espacio saludable, una amplia gama de servicios digitales y un asesoramiento innovador en materia de diseño: estos son los pilares de la nueva Colección & Servicios 24+ que acaba de presentar **Egger**. www.egger.com.

Hotels

Esta colección de accesorios de baño de **Roca** está diseñada para adaptarse a cualquier espacio y necesidad. Inspirada en formas minimalistas, se caracteriza por su gran versatilidad. Una solución pensada para pequeños y grandes proyectos de diseño, tanto en espacios públicos como en privados. www.roca.es.



creative



since 1965

the modular icon by
Fritz Haller & Paul Schärer, Switzerland

f. haller paul schärer

LOUNGE



AUGUST

Proyecto: Vincent Van Duysen. vincentvandyusen.com.

Fotografías: Hotel August.
Hotel August. Amberes, Bélgica.

La fachada de ladrillo natural de terracota roja, las ventanas abatibles y las ménsulas arqueadas y ornamentadas son el lienzo histórico de este proyecto de conservación, el Hotel August, miembro de The Aficionados. Un santuario del diseño en la ciudad flamenca de Amberes. Escondido dentro del Distrito Verde, August fue diseñado por el arquitecto belga, Vincent Van Duysen, junto al propietario, el hotelero Mouche Van Hool. Su alquimia por el diseño le da al hotel un aire seductor y discreto que es sobriamente fresco, tranquilo y mesurado: un refugio urbano de sutil estilo monocromático y de lujo funcional.

Al atravesar la distintiva entrada con dosel de acero negro mate se percibe de forma palpable el alma y el sentimiento de Van Duysen. La directiva de no ser demasiado audaz ni exigir demasiado del espacio da como resultado un refugio reinventado de tranquila armonía. Van Duysen habla del proyecto diciendo que *“mi estrategia general para convertir esta joya escondida y sus jardines en un hotel fue ante todo respetar el ADN histórico del lugar y de su entorno, a través de una cuidadosa restauración de su esplendor neoclásico, mediante la adición de elementos arquitectónicos contemporáneos y mejorando las instalaciones a su nueva función como hotel contemporáneo”*.





CON UN TOQUE NATURAL

Los revestimientos de madera termotratada Thermopine de Savia, una marca de FINSA, representan una alternativa vanguardista y sofisticada para agregar un toque orgánico a cualquier proyecto arquitectónico o residencial.

La madera tratada térmicamente emerge como un material distintivo, repleto de matices, que ha conquistado el ámbito de los revestimientos de fachadas en aplicaciones exteriores. Proveniente de una delicada fusión entre la inventiva humana y los secretos que la naturaleza atesora en su núcleo, este tipo de madera ha alcanzado propiedades excepcionales, convirtiéndose en la opción ideal para embellecer tanto fachadas exteriores como paredes, techos e incluso suelos de terrazas. Este material difiere significativamente de la madera sin tratamiento, conservando sus beneficios de sostenibilidad al ser ecológico, natural y libre de productos químicos, siendo no tóxico y completamente reciclable al finalizar su ciclo de vida. El Thermopine, como elemento constructivo, ofrece numerosos beneficios ambientales en comparación con otros materiales, ya que al final de su ciclo de vida, la madera logra una huella de carbono negativa, compensando las emisiones de CO2 emitidas durante su producción con la cantidad absorbida durante su crecimiento como árbol.

La innovadora colección Matrix, desarrollada por Savia, ofrece revestimientos de madera termotratada para decorar paredes y techos interiores, una tendencia en decoración e interiorismo en ascenso. Esta colección permite la combinación de diversos perfiles de madera para crear ambientes personalizados, garantizando durabilidad y resistencia excepcionales. www.finsa.com/es.







W EDINBURGH

Interiorismo: Jestico + Whiles. www.jesticowhiles.com.

Fotografías: Marriott International.
Hotel W Edinburgh. Edimburgo, Escocia.



Los interioristas Jestico + Whiles han reimaginado lo mejor de Escocia, con influencias de las raíces locales y colaboraciones creativas para el diseño del W Edinburgh. El hotel consta de tres edificios distintos situados alrededor de St. James Square: el Ribbon Building, James Craig Walk y Quarter House, con un total de 199 habitaciones y 45 suites, muchas de ellas con terrazas exteriores, que ofrecen una nueva perspectiva de la ciudad.

El proyecto se inspira en elementos de la ciudad costera construida sobre roca volcánica, con la yuxtaposición del fuego y el agua como inspiración. Los paneles oscuros de madera de muchas de las zonas comunes se complementan con llamativos toques de cobre, incluidos los flecos del techo del W Lounge. La roca volcánica está presente en el mostrador de la recepción, mientras que el W Lounge bar y los minibares hacen un guiño a lo local con tonalidades púrpura y azuladas.



MEETIA

Una presencia única



Diseñado por Ramón Esteve



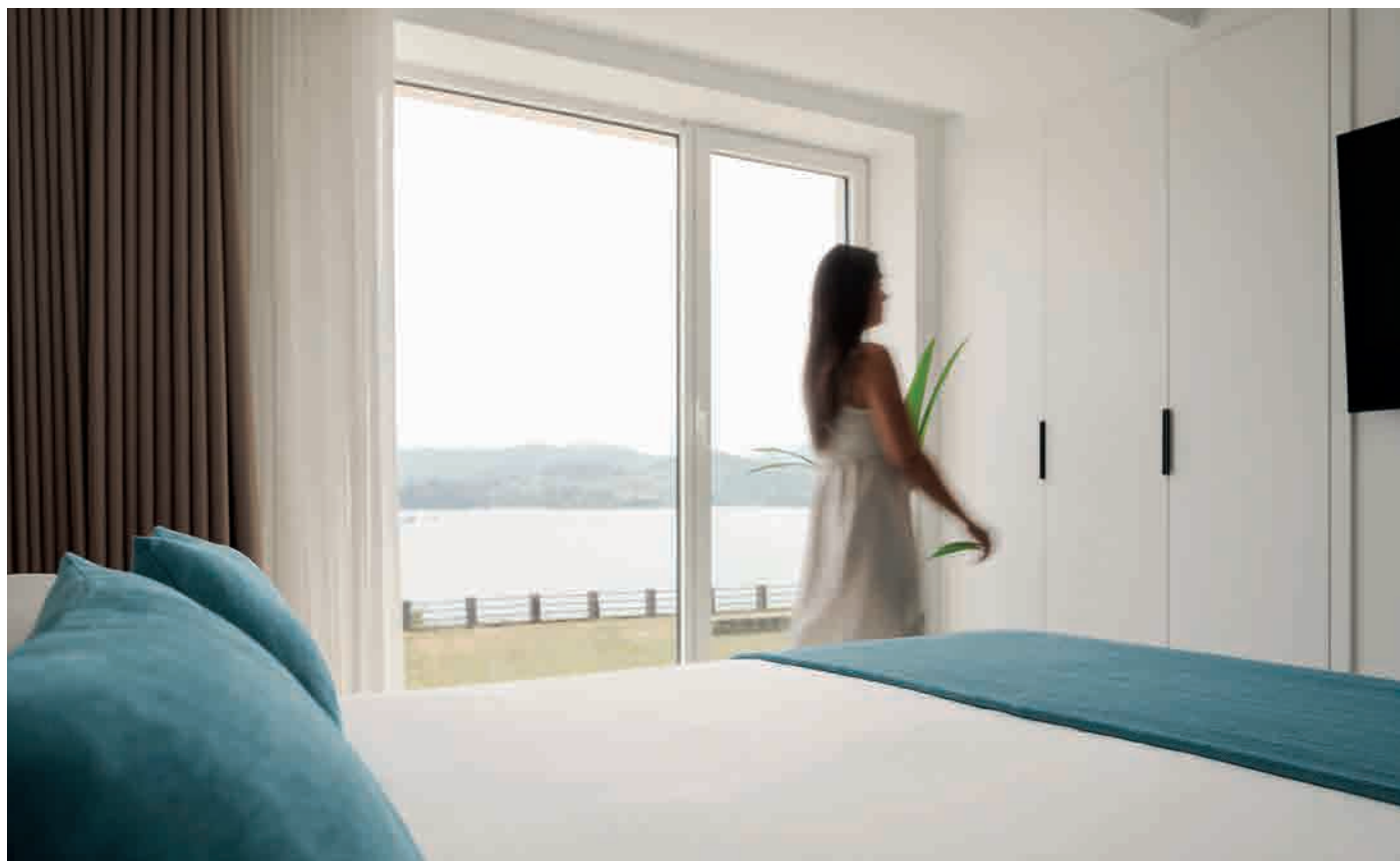
COSTA

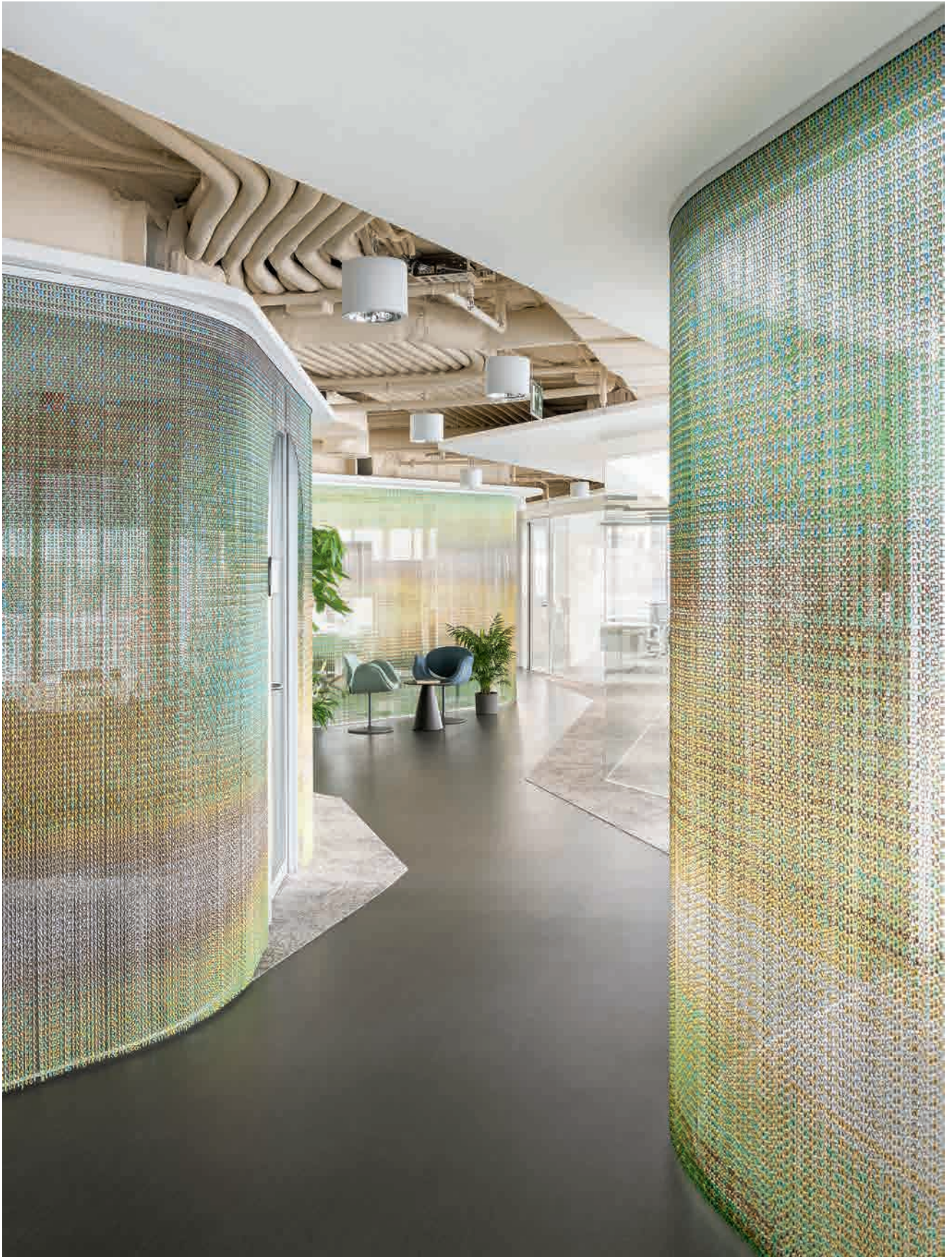
Proyecto: Paco Galiñanes Estudio. www.pacogalinanes.com.

Fotografías: Iván Casal Nieto.
Hotel en la Costa. Poio, Pontevedra.

El estudio de arquitectura Paco Galiñanes ha dotado de una nueva vida a un hotel apartamento cercano a Sanxenxo (Pontevedra), con vistas a la Ría de Pontevedra y a la isla de Tambo cuyo exterior se ha revestido de elegancia gracias al granito y a la cerámica y cuyo interior alberga diez apartamentos turísticos cuidados hasta el último detalle.

El inmueble, que ocupa una superficie de 1.000 metros cuadrados distribuidos en tres plantas, se encuentra enclavado en un entorno costero privilegiado, en una ubicación elevada que le permite integrarse de manera armoniosa con el paisaje circundante. El valor histórico del conjunto implicó la conservación de la volumetría y de las fachadas de las construcciones que se han unificado en un mismo inmueble. En el exterior se ha empleado granito en la planta baja a modo de zócalo, mientras que el volumen principal tiene un revestimiento cerámico, de manera que se genera un contraste visual que otorga rotundidad al edificio.





Coworking LOOM La Célula, Madrid, España, por Ballarín + Mendoza | Foto de Lucía Gorostegui.





Restaurante Miss Sushi, Barcelona, proyecto de Soledad Ordóñez. Fotografía: Paloma Pacheco.



Espacio para eventos del Montebelo Mosteiro de Alcobaca Historic Hotel.

EL ALIADO PERFECTO

CIN VALENTINE forma parte de CIN, líder en la Península Ibérica con más de 100 años de experiencia en el mercado de pinturas y barnices. La compañía ofrece soluciones adaptadas a todo tipo de proyectos: industrial, Infraestructuras y obra civil, residencial, hotelero y hospitalario, y desarrolla productos específicos para cualquier necesidad, pinturas intumescentes, anticorrosivas o decorativas.

Su influencia abarca a una diversidad de clientes, incluyendo arquitectos, expertos en el sector, empresas e industrias, a quienes brindan un asesoramiento completo a lo largo de todas las fases del proceso. Para lograrlo, se apoyan en la amplia experiencia y conocimiento de su equipo de profesionales, quienes cuentan con la capacidad de ofrecer las soluciones más apropiadas. Además, destaca por su liderazgo tecnológico en la fabricación y distribución de productos y servicios innovadores, los cuales se caracterizan por su calidad y su compromiso con el medio ambiente.



MouCo Hotel, Oporto, Portugal.



Restaurante Lhardy, Madrid, proyecto de Mandalay Interiorismo.

El Departamento de Proyectos de Arquitectura e Ingeniería de **CIN VALENTINE** se centra en proporcionar un servicio integral que incluye asesoramiento de primera calidad, productos de excelencia y soluciones integrales para la rehabilitación y decoración, adaptándose a sus necesidades específicas. Trabaja por y para el profesional y se diferencia por el asesoramiento y acompañamiento. Antes, durante y después de la ejecución, está presente con un único interlocutor para elevar los proyectos en los que participa a su mayor exponente.

Una de las herramientas más destacadas de la compañía es ChromaGuide, diseñada específicamente para los profesionales del sector. Es una fuente inagotable de inspiración que ofrece una paleta de 1650 colores únicos, inimitables e inconfundibles, incluyendo todas las tonalidades, luminosidades y saturaciones más utilizadas. Estos colores han sido desarrollados minuciosamente para satisfacer las necesidades de los profesionales, siguiendo las tendencias actuales de la arquitectura y la decoración de interiores, y se respaldan con la avanzada tecnología y experiencia de **CIN VALENTINE**. Además, la firma da formación, apoyo, gestión y certificaciones con soluciones para múltiples superficies como pavimentos, fachadas, interiores o maderas. Entiende la pintura como innovación, desarrollo, seguridad, sostenibilidad y futuro, y estas premisas le han llevado a obtener los certificados de calidad ISO-9001 y medioambiental ISO-14000. La selección rigurosa de materias primas de alta calidad y un sistema tintométrico confiable completan el éxito de esta herramienta.

Más información: cin.com/valentine.



NOBU

Interiorismo: AvroKo Design. www.avroko.com.

Construcción: 4Retail. www.4retail.es.

Fotografías: MXM Photo.

Terraza Nobu Hotel. Barcelona.

La empresa 4Retail ha finalizado la construcción de la nueva terraza del Nobu Hotel Barcelona siguiendo las directrices de diseño del estudio de interiorismo AvroKo Design y el arquitecto Jordi Murtra, responsable de los proyectos técnicos y la dirección facultativa. Esta renovada terraza, ahora denominada Rooftop, ha sido convertida en un espacio lúdico con impresionantes vistas panorámicas de la ciudad a 360°. Presentándose como un oasis en medio de la urbe, combina un estilo mediterráneo con toques de la cultura japonesa. Se han creado diversos ambientes para actividades al aire libre, incluyendo un solárium con piscina, una zona de bar y coctelería, así como un restaurante acogedor. Este proyecto busca ofrecer a los huéspedes y visitantes una experiencia única, fusionando el disfrute del buen clima y la belleza del entorno con una oferta gastronómica y de entretenimiento de calidad. La terraza del Nobu Hotel Barcelona se erige como un punto de referencia para aquellos que buscan momentos de relax y diversión en la ciudad.



Daily
Christophe Pillet

www.mobboli.com

Mobboli
Cosmopolitan Design



DES HORLOGERS

Proyecto: Bjarke Ingels Group, BIG. big.dk.

Porcelánicos: Atlas Concorde.

Hotel des Horlogers. Le Chenit, Suiza.

Diseñado por el estudio de arquitectura Bjarke Ingels Group (BIG), el Hotel des Horlogers combina los códigos tradicionales suizos con el lenguaje arquitectónico contemporáneo. La pureza absoluta de líneas y superficies se encuentra con la materialidad de la madera y la piedra, creando una nueva armonía que une pasado y futuro, estética y pensamiento.

Atlas Concorde participa en esta investigación estética gracias a las múltiples inspiraciones de sus colecciones de gres porcelánico, convirtiéndose en protagonista de numerosos interiores del hotel según lo encargó Audemars Piguet, el fabricante suizo de relojes pulsera de lujo. Para las elegantes zonas comunes, el spa y el sofisticado restaurante interior, el estudio BIG eligió la colección de gres porcelánico efecto piedra Brave, aplicada al suelo con tonalidades oscuras y cálidas y texturas que evocan sensaciones de confort y hospitalidad. Gracias al poder evocador de la piedra, Brave recuerda la expresividad del material natural de origen, llevándolo al corazón del diseño contemporáneo.

BOOKING THE PLANET'S FUTURE



vayoil

Pensando en el futuro, queremos dejar un planeta mejor, sumando innovación y concienciación.

Desarrollamos proyectos textiles para el sector hotelero, cada vez más preocupado, como nosotros, por la sostenibilidad y el medio ambiente.

OASIS DE TRANQUILIDAD

El hotel de 4 estrellas superior Torre del Mar en Ibiza es un oasis de tranquilidad frente al mar. Gracias a la versatilidad de los productos de Grespania y a los diferentes formatos y espesores disponibles del fabricante, se pueden conseguir diseños de interiores globales.

Materiales: Grespania. www.grespania.com.
Hotel Torre del Mar. Ibiza.



El hotel de lujo Torre del Mar se encuentra en primera línea de mar y cerca del centro de Ibiza. Este paraíso de tranquilidad refleja todo su esplendor gracias a la calidad y diseño de los pavimentos y revestimientos cerámicos del Grupo Grespania.

Grespania dispone de una **amplia gama de productos resistentes al deslizamiento** ideales para zonas de exterior, que garantizan la seguridad ante caídas, mediante una investigación de relieves, esmaltes y materiales, **sin perjudicar la estética o la suavidad al tacto** y facilitando la limpieza. Además, las **maderas porcelánicas** dotan a los espacios de una calidez y resistencia inigualable.

Todas las **fachadas** del hotel están realizadas con láminas de **gran formato y fino espesor** de piedra sinterizada de la marca **Coverlam de Grespania**. Dada su versatilidad en grandes formatos y espesores, lo convierte en un producto **ideal para la ejecución de fachadas**.

El gran formato de Coverlam también está presente en muchas otras zonas del hotel creando espacios de una gran **amplitud visual**. Gracias a su fácil manipulación y corte se pueden utilizar para crear zonas decorativas de gran atractivo visual.

Coverlam, en su mínimo espesor de 3,5 mm, puede ser colocado con facilidad en paredes y pavimentos sobreponiéndolo a cualquier material existente. De esta manera se eliminan las incomodidades típicas de una reforma como ruido, polvo y escombros, reduciendo el tiempo de ejecución, algo **ideal en el caso de espacios abiertos al público**.





OLOM

Proyecto: CM4 Arquitectos. www.cm4arquitectos.com.

Fotografías: Juanca Lagares.
Hotel Olom. Cádiz.

El estudio CM4 Arquitectos ha realizado la reforma integral de un antiguo hotel en Cádiz para transformarlo en el nuevo Hotel Olom, propiedad del grupo hotelero mexicano Origen. El edificio suma cuatro plantas más azotea con terraza y piscina infinita.

El punto de partida para desarrollar el proyecto fue su ubicación. El hotel se halla en una zona bulliciosa, llena de turistas, cruceristas, etc. por lo que se buscó crear un auténtico remanso de paz para el huésped.

Elementos de carácter ambiguo como el aroma, la música, el arte y el tratamiento de la luz aparecen en el proyecto y son característicos del hotel. De este modo, fluyen distintos escenarios que se va encontrando el cliente en su recorrido, adaptados a diferentes actividades y necesidades.

Con un estilo atemporal y no sujeto a modas, destacan distintos espacios como los claroscuros y una teatralidad acogedora y misteriosa en sus zonas comunes; su restaurante Ettu, de ambiente local y natural; la luminosidad de sus catorce habitaciones y la imagen más instagramable, su roof top con espectaculares vistas a la catedral de Cádiz.



VICAL

living spaces



SENSORY ROOM

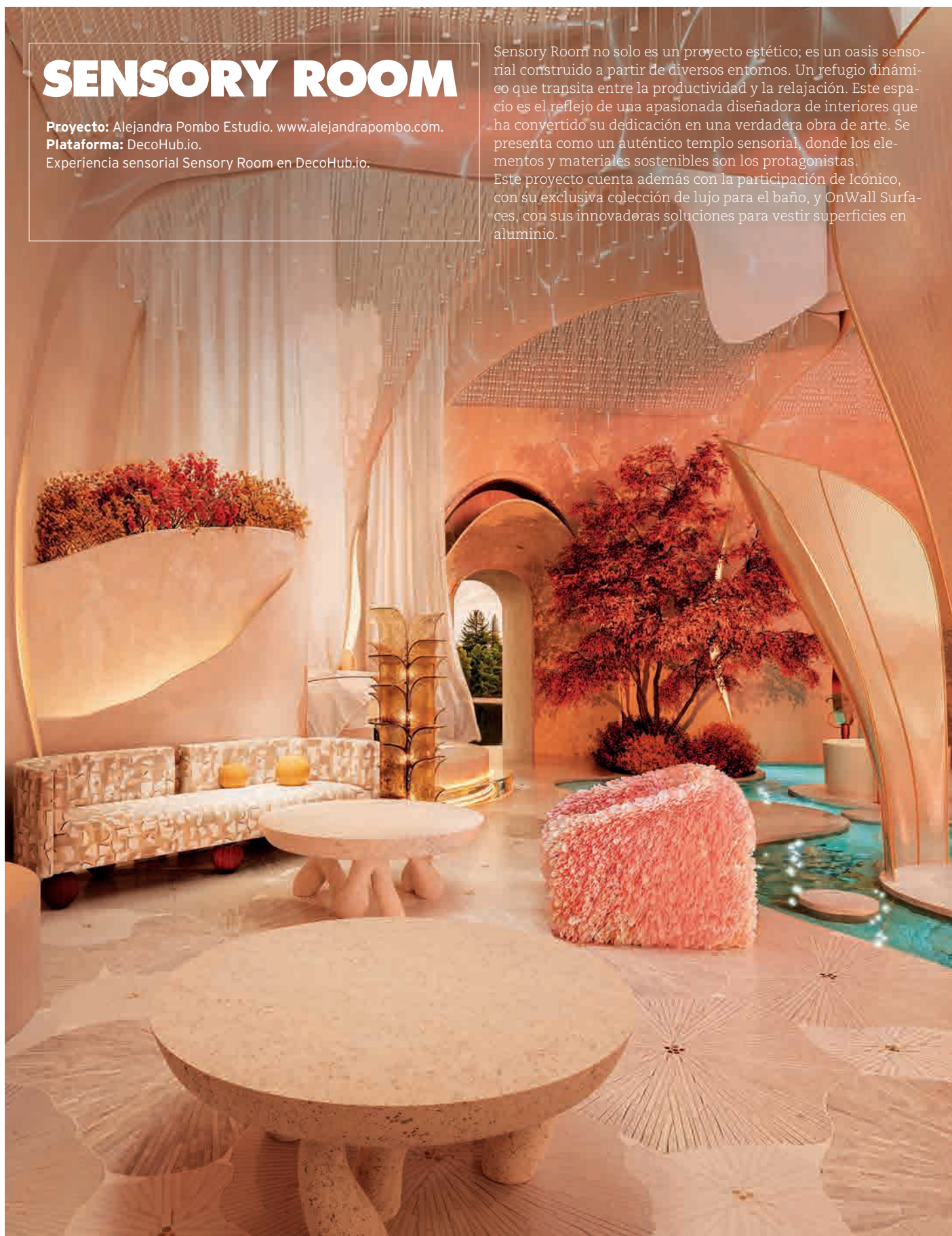
Proyecto: Alejandra Pombo Estudio. www.alejandrapombo.com.

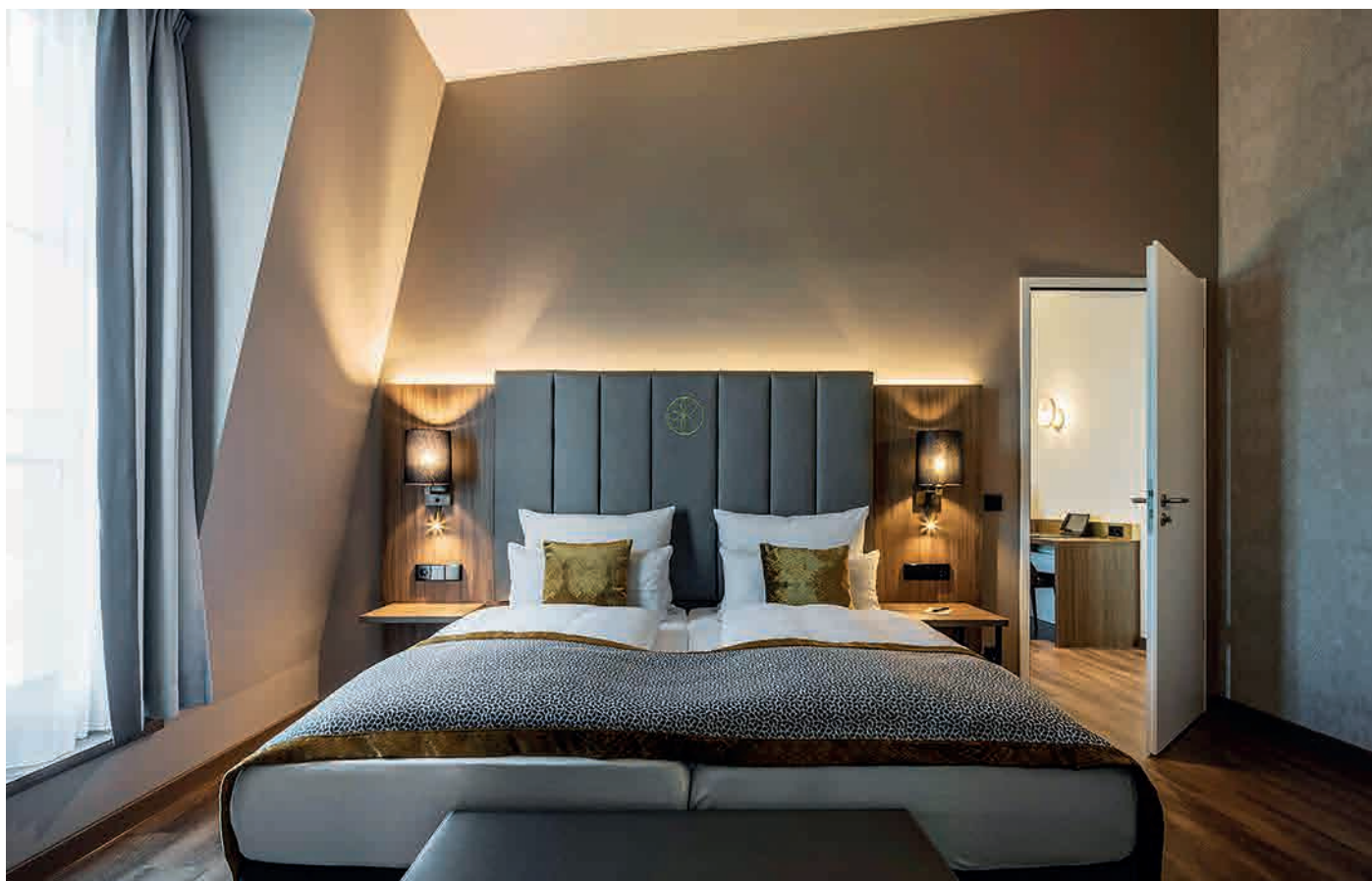
Plataforma: DecoHub.io.

Experiencia sensorial Sensory Room en DecoHub.io.

Sensory Room no solo es un proyecto estético; es un oasis sensorial construido a partir de diversos entornos. Un refugio dinámico que transita entre la productividad y la relajación. Este espacio es el reflejo de una apasionada diseñadora de interiores que ha convertido su dedicación en una verdadera obra de arte. Se presenta como un auténtico templo sensorial, donde los elementos y materiales sostenibles son los protagonistas.

Este proyecto cuenta además con la participación de Icónico, con su exclusiva colección de lujo para el baño, y OnWall Surfaces, con sus innovadoras soluciones para vestir superficies en aluminio.





KARLS HOTEL

Mecanismos: Jung. www.jung.de/es.

Proyecto: Neusch Architekten.

Fotografías: Henrik Schipper.

Karls Hotel. Sigmaringen, Alemania.

En la pintoresca localidad alemana de Sigmaringen, Baden-Württemberg, el Karls Hotel es un establecimiento que combina la elegancia contemporánea con el encanto histórico de la región. Con vistas al majestuoso castillo de Hohenzollern, este hotel no solo ofrece un entorno lujoso, sino también una experiencia tecnológicamente avanzada, gracias a la colaboración con Jung, firma especializada en mecanismos y automatización eléctrica. Su construcción ha estado a cargo de Neusch Architekten y cuenta con setenta y dos habitaciones, un amplio comedor, salas de reuniones, y zonas de ocio y fitness. El equipamiento interior del hotel se completa con los interruptores de luz, tomas de corriente (algunas con cargadores USB) y tarjeteros de habitación de la gama LS 990 de Jung en colores antracita y blanco alpino. Además, en el sótano y áreas exteriores, se utilizaron los resistentes dispositivos de montaje en superficie WG 600, diseñados para soportar las inclemencias atmosféricas (según la norma IP 44), así como ciertos elementos químicos y contaminantes.

Con su diseño atemporal y minimalista, la serie de interruptores LS 990 se integra perfectamente en el estilo general del edificio y la decoración de las estancias.



PLAYA BLANCA

Proyecto: CMV Architects. cmv-architects.com.

Fotografías: Pedro Benítez.

Hotel Barceló Playa Blanca. Lanzarote.

El proyecto arquitectónico de Barceló Playa Blanca, que ha sido diseñado por el estudio CMV Architects, está inspirado en las formas, colores y texturas que se encuentran en el entorno natural de la isla de Lanzarote. La naturaleza volcánica de la isla y su flora autóctona se pueden ver reflejados en el proyecto paisajístico del hotel. Los jardines se convierten en pequeños oasis que sirven al huésped para relajarse en un entorno que entra en diálogo con la propia naturaleza. El resort cuenta con 720 amplias y luminosas habitaciones con vistas al mar y a la isla de Fuerteventura, una impresionante *infinity pool* y una piscina climatizada exclusiva para los huéspedes de Royal Level, en las que disfrutar de un baño en cualquier momento del año.

Barceló Playa Blanca se caracteriza por su extensa oferta gastronómica con dos restaurantes buffet, uno de ellos exclusivo para los clientes del Royal Level, dos restaurantes a la carta que abrazan el mestizaje de diferentes culturas, especializados en la cocina mexicana y asiática, un Champs Sports Bar, un Lobby Bar y dos Pools Bar, donde disfrutar de una extensa carta de cócteles y aperitivos junto a la piscina.



ALMA COLLECTION

by CÍRCULO
CUADRADO



DECOSAN

Bath design

Ctra. Laureà Miró, 385-387 - 08980 - Sant Feliu de Llobregat - Barcelona - España - telfs.: +34 933 378 616, +34 933 378 187 - www.decosan.com





VINCCI LARIOS DIEZ

Interiorismo: Grupo Plan. grupoplan.es.

Arquitectura: Ignacio Ruiz-Rivas.

Fotografías: David Montero.

Hotel Vincci Larios Diez. Málaga.



Vincci Larios Diez, es un nuevo hotel de cuatro estrellas que se em-
plaza en el número 10 de la calle Larios de Málaga.

La recuperación de la fachada original e histórica en la primera
planta del edificio y el diseño global del mismo ha estado a cargo del
arquitecto Ignacio Ruiz-Rivas, artífice del proyecto en el que destaca,
además, la consecución del patio interior cubierto que le confiere un
carácter muy particular al inmueble.

Para la conceptualización del diseño y proyecto de interiorismo del
establecimiento, llevado a cabo por Grupo Plan se ha tenido muy
presente dos factores muy relevantes: la ubicación del inmueble y la
luz natural característica de la zona, influyendo directamente en el
diseño de zonas comunes y habitaciones, y aportando un resultado
elegante y acogedor. Como parte de esta idea, se han potenciado los
espacios en altura, quedando enmarcado el zaguán por dos grandes
textiles verticales que envuelven el ambiente y que dan la bienveni-
da al hotel dando paso a la recepción. Diseño de estilo contemporá-
neo, emplea en todas sus áreas materiales nobles, tales como el
mármol en sus diferentes versiones, metales latonados y maderas
nobles, creando un ambiente armónico y especial para el huésped.





ORAC





ALMANAC X PRAGUE

Proyecto: Tres Cinco Uno. trescincouno.com.

Fotografías: Jiri Lizler + Sivan Askayo.

Hotel Almanac X Prague. Praga, Chequia.

El hotel Almanac X Prague es un edificio histórico situado en el centro de la ciudad de Praga. En su interior alberga una gran variedad de espacios, entre ellos, las 204 habitaciones, la cafetería, las salas de reuniones y el spa entre otros.

El concepto sobre el que se articula el diseño es la propia ciudad. Praga como punto de partida. La hermosa ciudad europea es un mar de referencias, que han servido de inspiración y pieza clave en la creación del interiorismo. En concreto, su característica arquitectura es uno de los aspectos que más peso tiene dentro del desarrollo del concepto. Otro rasgo muy identificativo de la ciudad, y que sirve de inspiración, son los diferentes colores de las fachadas de los edificios de la ciudad.

Puesto que se trata de un edificio histórico, la intervención debía convivir con los elementos protegidos estilo Art Déco. Teniendo este hecho siempre presente, la propuesta que se plantea para las habitaciones es una combinación de materiales, colores y texturas que coexisten a la perfección con los elementos preexistentes. Esto da lugar a estancias con diferentes tipologías según los acabados que se han empleado.

Grosfillex[®]
EXPERT

PANELES
DECORATIVOS
GRAN FORMATO

**ELEMENT PREMIUM
3D**

www.grosfillex-expert.com



THE PASSAGE

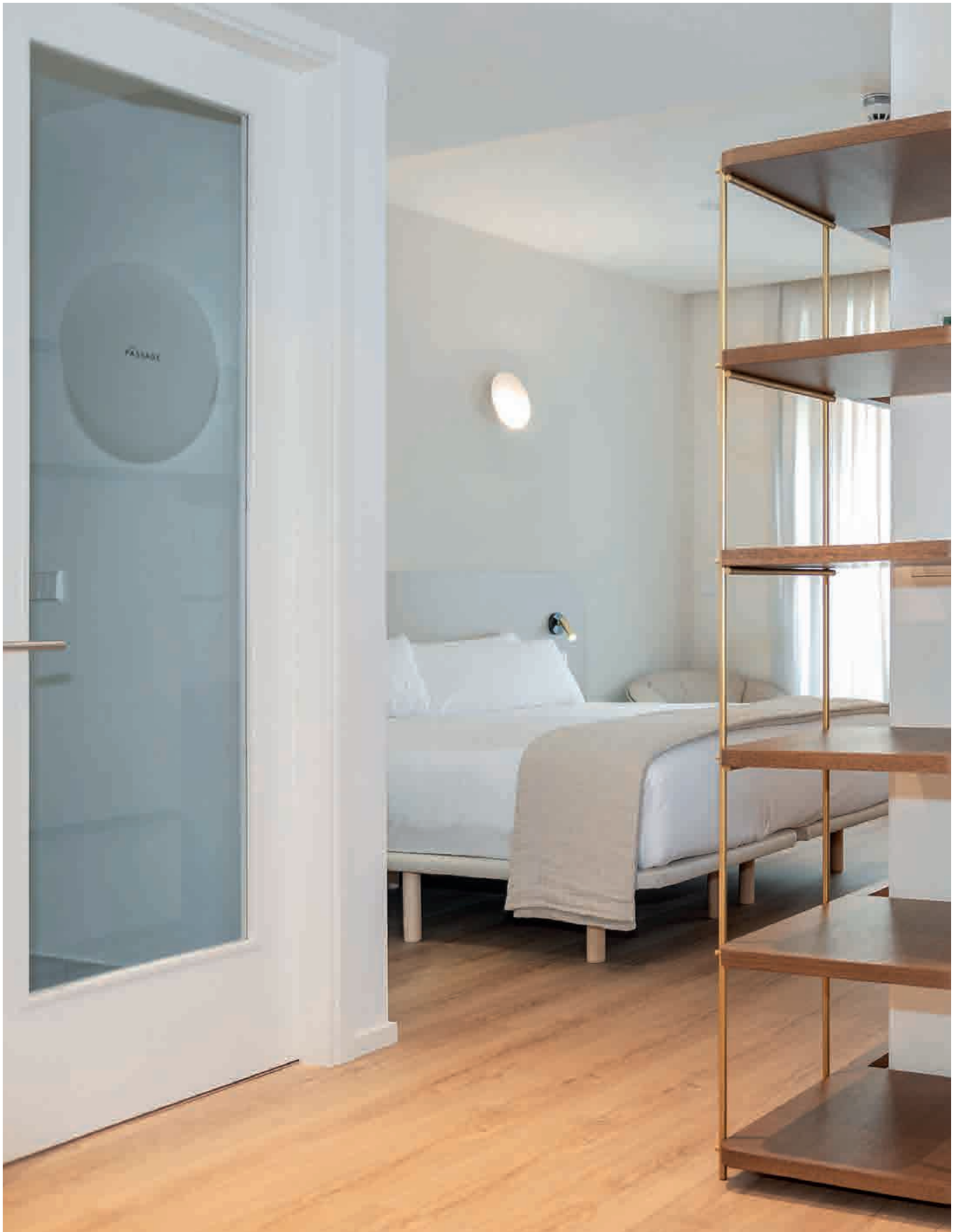
Mobiliario: Momocca. www.momocca.com. Sancal, Viccarbe.

Fotografías: Hervé Gautier.

Apartamentos boutique The Passage. San Sebastián.

En pleno centro de San Sebastian se encuentra un edificio residencial que se ha destinado a un complejo de apartamentos boutique con una estética acogedora y muy cuidada. The Passage cuenta ahora con dieciséis pisos renovados y de aire sofisticado en el que disfrutar de lo mejor de los hoteles de lujo junto a la sensación y comodidad de estar en casa: confort, lujo y sofisticación.

Cada apartamento dispone de una buena dosis de luz natural que se une a una decoración serena que no cae en los excesos y una selección de mobiliario bien estudiada que coincide en formas redondeadas y diseños orgánicos. Se ha confiado en firmas nacionales como Sancal, Momocca y Viccarbe distribuidas a lo largo del apartamento. Para la parte destinada a comedor cocina se confía en Viccarbe (mesa Burin) y las sillas Hay. En la sección de la vivienda destinada a descanso y dormitorio el protagonismo viene compartido por Sancal (mesitas Pion Petra, sofá Sumo y Tortuga) y Momocca (estantería Julia con función de vestidor). Todo lo anterior viene arropado por una paleta de colores blanco, gris y tonos tierra. Una selección discreta entre las que destacan pinceladas de colores vivos presentes en los sillones Sumo de Sancal.





UMILTA' 36

Proyecto: Concreta. www.concretasrl.com.

Dirección de obras: CaberlonCaroppi.

Fotografías: Serena Eller.

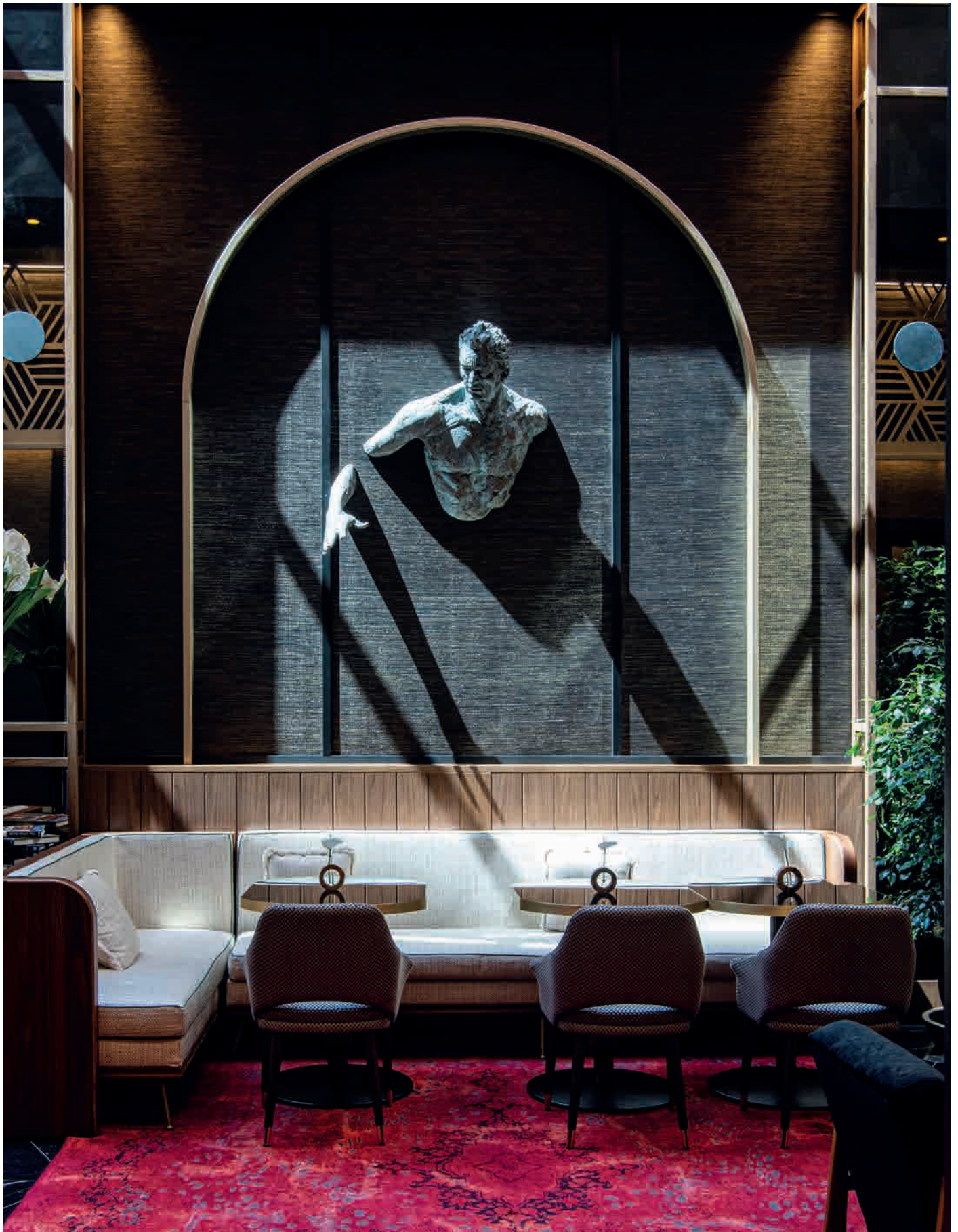
Hotel Umilta' 36. Roma, Italia.

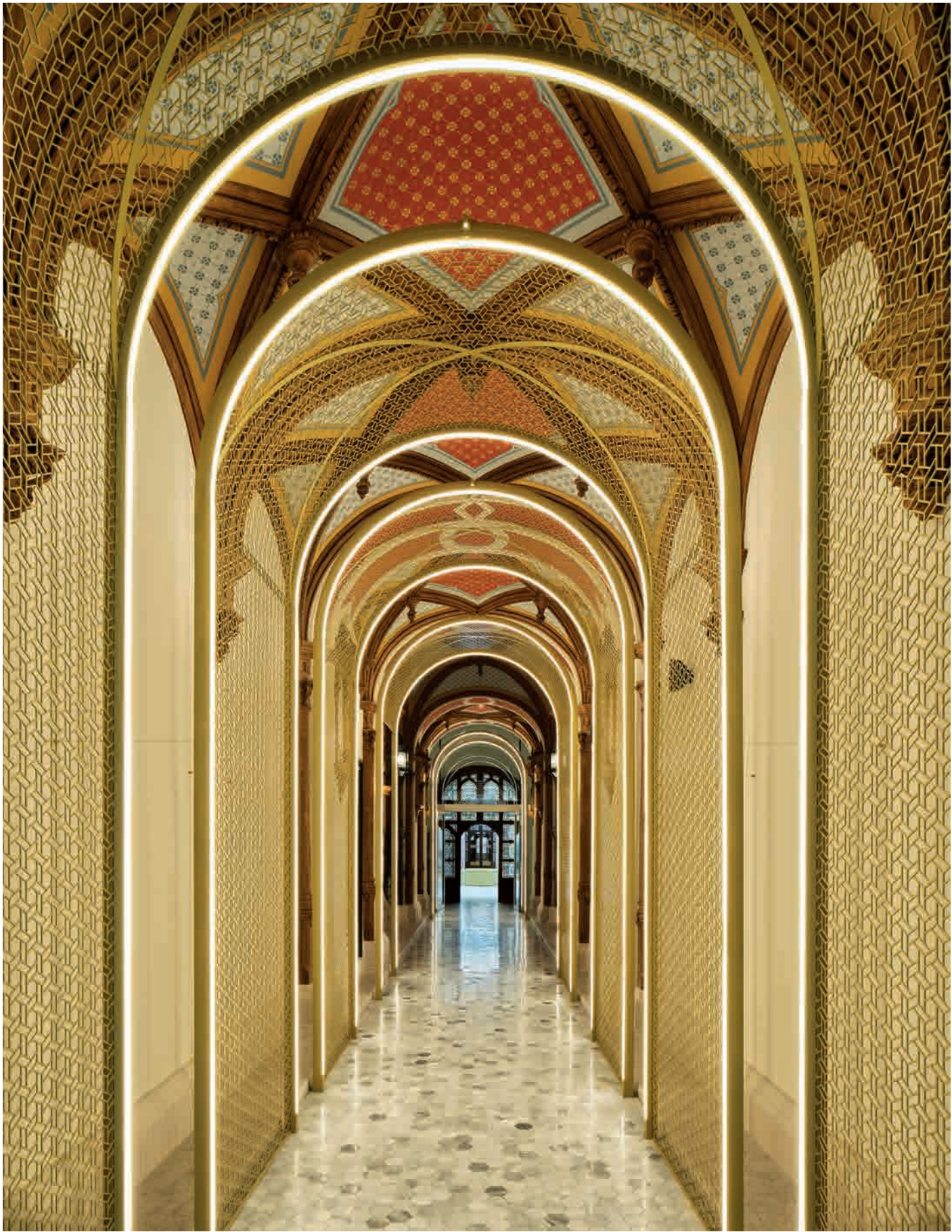
En Roma, en el céntrico barrio de Trevi, a cien metros de la Fontana di Trevi y el Quirinale, el hotel de lujo Umilta' 36 ofrece a sus huéspedes la cálida atmósfera de los salotti romanos, donde la hospitalidad es un valor absoluto y evoca el encanto atemporal de la Dolce Vita,

Se elige al estudio Concreta para amueblar las cuarenta y siete unidades distribuidas en cuatro plantas, incluidas habitaciones y suites, y dos plantas de apartamentos de gran tamaño, todos diferentes entre sí. La estructura está ubicada dentro de un edificio histórico, que anteriormente albergaba oficinas ejecutivas y espacios comerciales, y que revela su elegante y majestuoso estilo desde la entrada, donde una hermosa puerta de madera se abre a un alto vestíbulo con bóveda de cañón.

La dirección de las obras fue confiada al estudio CaberlonCaroppi, que creó el concepto, diseñó los interiores y asistió en las intervenciones estructurales, proponiendo un retorno al proyecto original del edificio, enfatizando las alturas y restaurando la doble altura del piso que, con el paso de los años y a través de los diversos usos, se había convertido en un entresuelo. Las obras estructurales se llevaron a cabo cumpliendo plenamente con los requisitos arquitectónicos y con el objetivo de hacer que la propiedad fuera adecuada para el nuevo uso, alcanzando un nuevo equilibrio basado en la creación de nuevos espacios y volúmenes, que pudieran combinar la historia del edificio con su nueva función de hotel.



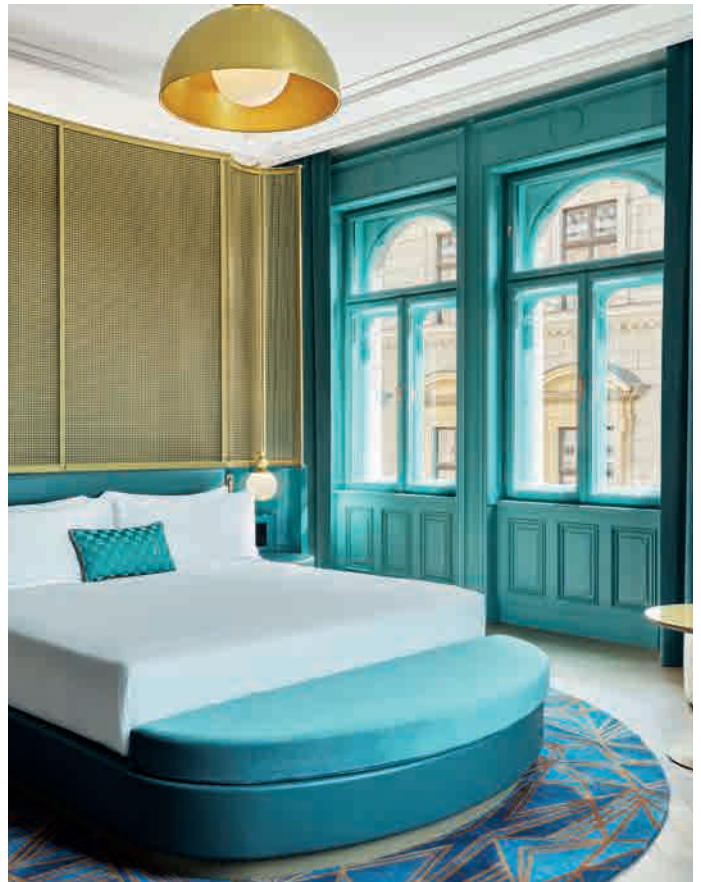




W BUDAPEST

Interiorismo: Bowler James Brindley. bowlerjamesbrindley.com.
Bánáti + Hartvig. bh.hu.

Fotografías: @marriottintl @marriotthotels.
Hotel W Budapest. Budapest, Hungría.



W Hotels Worldwide presenta el nuevo W Budapest ubicado en el histórico Palacio Drechsler, anteriormente sede del Instituto de Ballet, un hotel destinado a convertirse en el corazón de la ciudad con un visionario diseño, una ecléctica gastronomía y un espíritu social inspirado en la cosmopolita capital.

Los interioristas Bowler James Brindley (Londres) y Bánáti + Hartvig (Hungría) han restaurado y reimaginado cuidadosamente el Palacio Drechsler, inspirándose en su rica historia cultural y sus múltiples identidades como café, centro social y Academia Estatal de Ballet de Hungría, para crear extraordinarias narrativas de diseño. Junto a la historia del palacio, el hotel tiene una historia de diseño de “segunda piel” que une los dos lados de la ciudad, Buda y Pest, con una lúdica yuxtaposición. De suaves capas al uso de mallas metálicas para crear perspectiva en las zonas comunes y en las habitaciones del hotel, el concepto de diseño crea espacios que revelan nuevas profundidades cada vez que se visitan y viven.





CONVENTO ARACENA

Situado en plena Sierra de Huelva, el Hotel Convento Aracena & Spa es un establecimiento hostelero ubicado en un antiguo convento del siglo XVII, hoy completamente restaurado.

La rehabilitación del edificio fue muy respetuosa con el patrimonio arquitectónico del convento, manteniendo sus muros de piedra, sus zonas como el claustro o la iglesia y su fisonomía general, y añadió todos los elementos necesarios para el bienestar de sus clientes. Los dormitorios se decoran con sobriedad, contando con el aplique Hotel de Alma Light, con pantalla de algodón y brazo de lectura, que da luz al cabecero de las camas.

Iluminación: Alma Light.
almalight.com.



CAMIRAL

El estudio de arquitectura Lagula Arquitectes ha realizado el nuevo edificio Wellness Centre del hotel Camiral Golf & Wellness, ubicado en Caldes de Malavella, en Girona.

El nuevo edificio, que cuenta con cerca de 1.500 metros cuadrados, está formado por dos pabellones y se ha construido con una materialidad austera, muy vinculada a la naturaleza que lo rodea. A la esencia mediterránea de su privilegiado enclave, Lagula Arquitectes le suma una inspiración en la tradición paisajística japonesa. El resultado es un diálogo entre lo bello, lo pintoresco y lo sublime.

Proyecto: Lagula Arquitectes. lagula.to.
Fotografía: Pol Massip .



VINCCI SUITE

Vincci Hoteles ha ofrecido, a unos pocos elegidos, la posibilidad de vivir de forma exclusiva la experiencia única de pasar la noche en FITUR, organizada recientemente por IFEMA Madrid.

Al apagarse la feria la cadena hotelera sorprendió en la 44ª edición de la Feria Internacional de Turismo ofreciendo a los seleccionados pasar la noche en el hotel que instaló en su stand. Hotel Vincci Suite disponía de su propio lobby para poder trabajar o tomar un café, espacios para reuniones, una zona de restauración, un acogedor bar con actuaciones en directo por las tardes, servicio de wellness y, lo más sorprendente, una coqueta suite completamente equipada y en la que solo unos pocos privilegiados pudieron pasar la noche.

Proyecto: Vincci Hoteles. www.vinccihoteles.com.
Fotografía: Rodrigo Mena.

BARCELÓ BENIDORM BEACH

Ilmiodesign ha sido el estudio de interiorismo encargado de dar una nueva vida a este emblemático establecimiento ubicado en primera línea del paseo marítimo de la playa de Levante,

Partiendo de esta premisa, Andrea Spada y Michele Corbani han apostado por un estilo cosmopolita, energético y descendiente del glamour de los años 60 de la costa mediterránea, para remodelar el hotel y otorgarle un nuevo carácter intimista y elegante. En él predomina una gama cromática que evoca los colores marítimos y pinceladas rojizas de un amanecer en el horizonte de la Costa Blanca. Igualmente, materiales y elementos típicos del Mediterráneo como cerámicas, celosías y mosaicos se funden con prints geométricos para aportar dinamismo y frescura.

Proyecto: Ilmiodesign.
www.ilmio.design.



ALMA SUITES

En la capital del Turia nace Alma Suites, la primera marca de apartamentos turísticos inspirada en -La Terreta Valenciana-, comprometida con la sostenibilidad.

Cada detalle en Alma Suites ha sido cuidadosamente seleccionado para ofrecer a los huéspedes una estancia de impacto desde el momento de su llegada, instante en el que el huésped recibe como obsequio de bienvenida naranjas de la huerta valenciana. Con este detalle puramente valenciano empieza la experiencia en estos apartamentos, un proyecto valenciano inspirado en lo que el viajero de hoy en día necesita.

Proyecto: Alma Suites.
www.almasuitesvalencia.es.



LA ZAMBRA RESORT

Ubicado en un entorno ciertamente privilegiado, tras un intenso trabajo de renovación, envuelto por una arquitectura andaluza con aires contemporáneos, nace este proyecto realizado por el estudio Esteva i Esteva.

Para este nuevo renacer los arquitectos quisieron crear un ambiente muy natural utilizando para la madera los acabados de Milesi efecto natural. Estos productos acrílicos transparentes son aconsejados para conseguir un excelente efecto madera no barnizada, ofreciendo a la madera la máxima protección y resistencia físico-química. Los barnices acrílicos efecto madera natural permiten crear ambientes de interior de alta calidad en donde la belleza y naturalidad de la madera es una prioridad.

Proyecto: Esteva i Esteva.
esteva.eu.



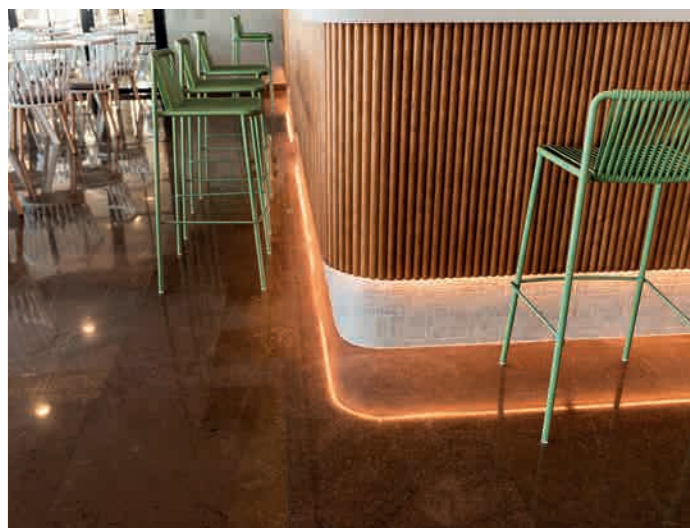
“La clave del éxito está en el equilibrio entre la parte creativa y la racional”

ENRIQUE BALLESTER, PAULA PÉREZ
ESTUDIO CODE

Estudio Code es un estudio de interiorismo y decoración con sede en Benidorm, especializado en proyectos de interiorismo y decoración de interiores en hoteles, para los que consideran todas las características de la propiedad, los alrededores y la cultura local.

ENTREVISTA: ADA MARQUÉS.
FOTOGRAFÍA RETRATO: OLIVIA SUCH.





Cimbel

El hotel Cimbel está situado en primera línea de la playa de Levante en Benidorm. En él se respira un concepto de diseño fresco y relajado, se respira verano. Materiales

nobles y atemporales como el mármol y la madera hacen de este diseño una apuesta segura y de valor.

Fotografías: @blackwood.creative / Aaron Freh.

**Diseños atractivos, ideas positivas e información clara propo-
néis en vuestra web. ¿Podéis ampliar este concepto?**

Nosotros lo llamamos el concepto 360. Un proyecto que nace desde una mente positiva, siempre resulta atractivo. Para cerrar el círculo es necesario llevarlo al plano real, donde se materializa y se aborda desde el punto de vista técnico. La clave del éxito está en el equilibrio entre la parte creativa y la racional.

**¿Cuántos profesionales sois en el estudio y cómo estáis
organizados?**

Somos siete profesionales. En términos generales, cualquier miembro del equipo (interiorista) se hace responsable del proyecto desde que nace hasta que se ejecuta, siempre con el apoyo del resto.

Es habitual que cada miembro destaque por unas virtudes específicas y aporte su *know how* al equipo. Por otra parte, estaría la función comercial, la función financiera y la dirección artística, las cuales las desempeñan unos miembros específicos.

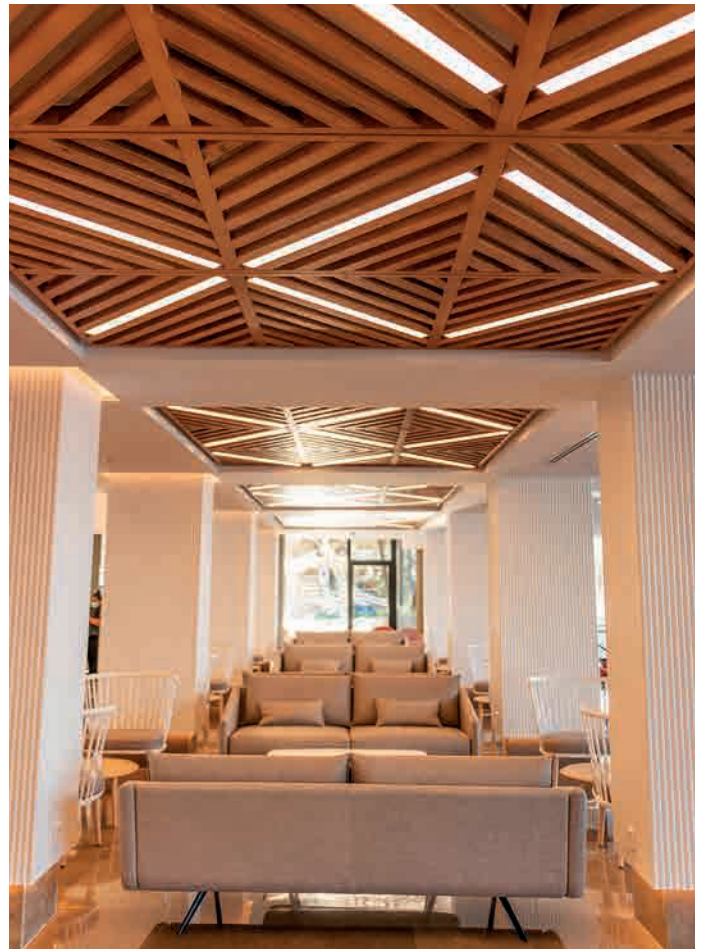
**¿Trabajar todo tipo de interiores supone una ventaja a la hora
de afrontar un nuevo proyecto?**

Sin lugar a dudas, sí. Abrir la mente a cualquier tipo de proyecto nutre y potencia la creatividad. Perspectivas diferentes abren caminos nuevos.

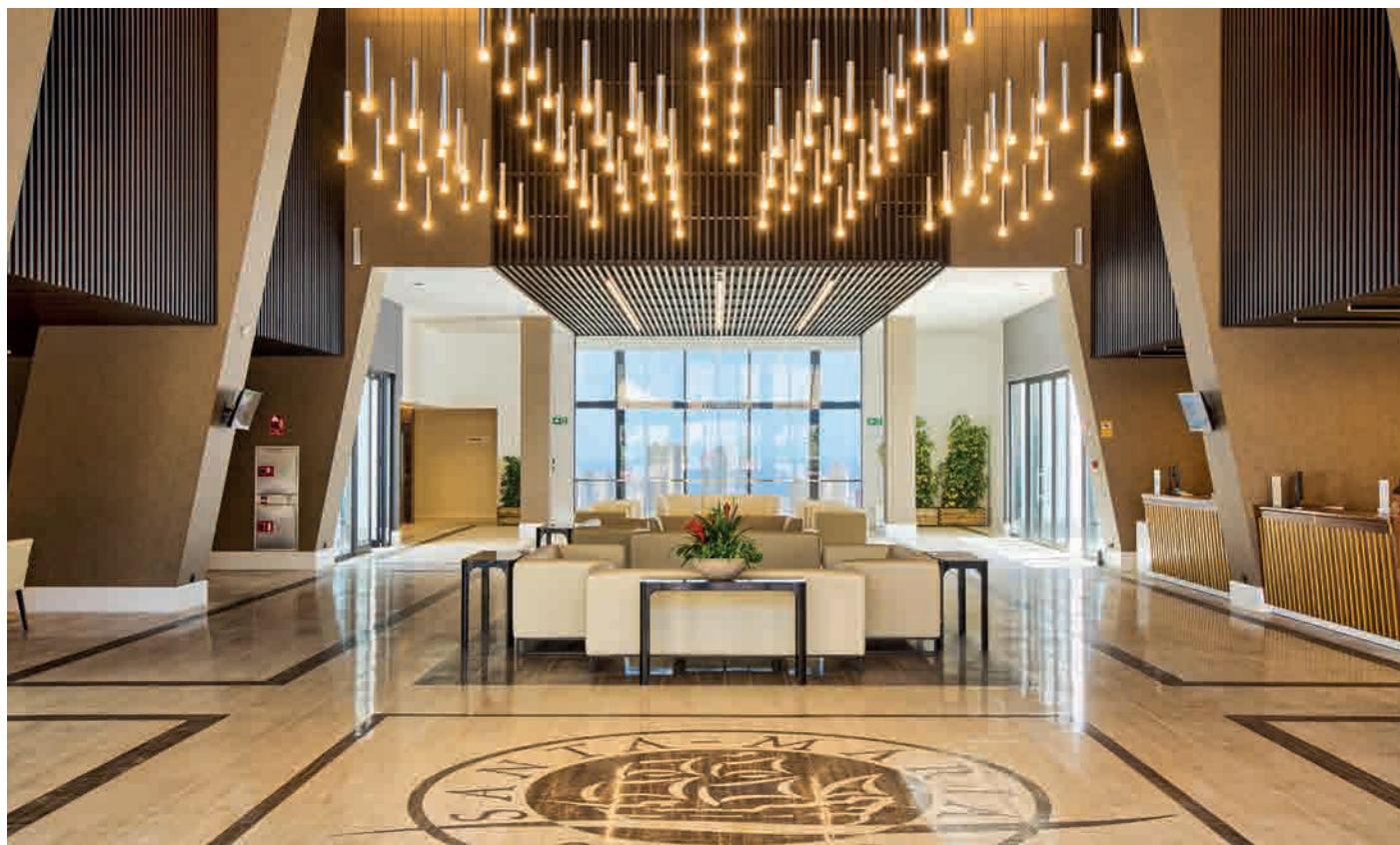
¿Qué ventajas ofrece el servicio de interiorismo integral?

La ventaja más relevante del servicio integral de diseño es la de poder llevar a cabo una idea, en tiempo y coste.

¿Cómo se plantea la relación con un nuevo cliente?



“Un proyecto que nace desde una mente positiva, siempre resulta atractivo”



Lúxor

Como si de una obra faraónica se tratase, este hotel rebosa majestuosidad en toda su complejión arquitectónica. El mármol es un elemento imprescindible al que recurren arquitectos e interioristas para conseguir ese plus de distinción y calidad que requieren

muchos proyectos. A pesar de que la tecnología ha inundado el mercado de productos alternativos, la piedra sigue siendo la piel estética más apreciada. La iluminación asume un gran peso a la hora de configurar este estilo tan peculiar. Fotografías: Estudio Code.

Fundamentalmente desarrollando la inteligencia emocional y empatizando con las emociones del cliente. Para una primera impresión, solo hay una oportunidad.

La convergencia de conocimientos es fundamental para desarrollar un buen proyecto. ¿Qué significa?

Cuatro ojos ven más que dos y ocho más que cuatro. A mayor diversidad de conocimientos, mejor visión resolutive.

¿Cuáles son los avances técnicos más decisivos en el campo del interiorismo?

Sin lugar a dudas, los softwares de renderizado en 3D. Cada vez más realistas y rápidos.

¿Qué retos plantea al interiorismo todo lo relacionado con la sostenibilidad?

Retos interesantes, es maravilloso que un proyecto además de cumplir con las funciones estéticas y funcionales, cuide y mejore el planeta.

Bienvenidos sean los materiales sostenibles, las energías renovables y cualquier modo de apoyar un proyecto de interiorismo consciente.

¿Habéis diseñado piezas o mobiliario para determinados proyectos?

¡Es muy habitual! Un proyecto de interiorismo es como un traje hecho por un modista. Se realizan a medida el 80% de los elementos.

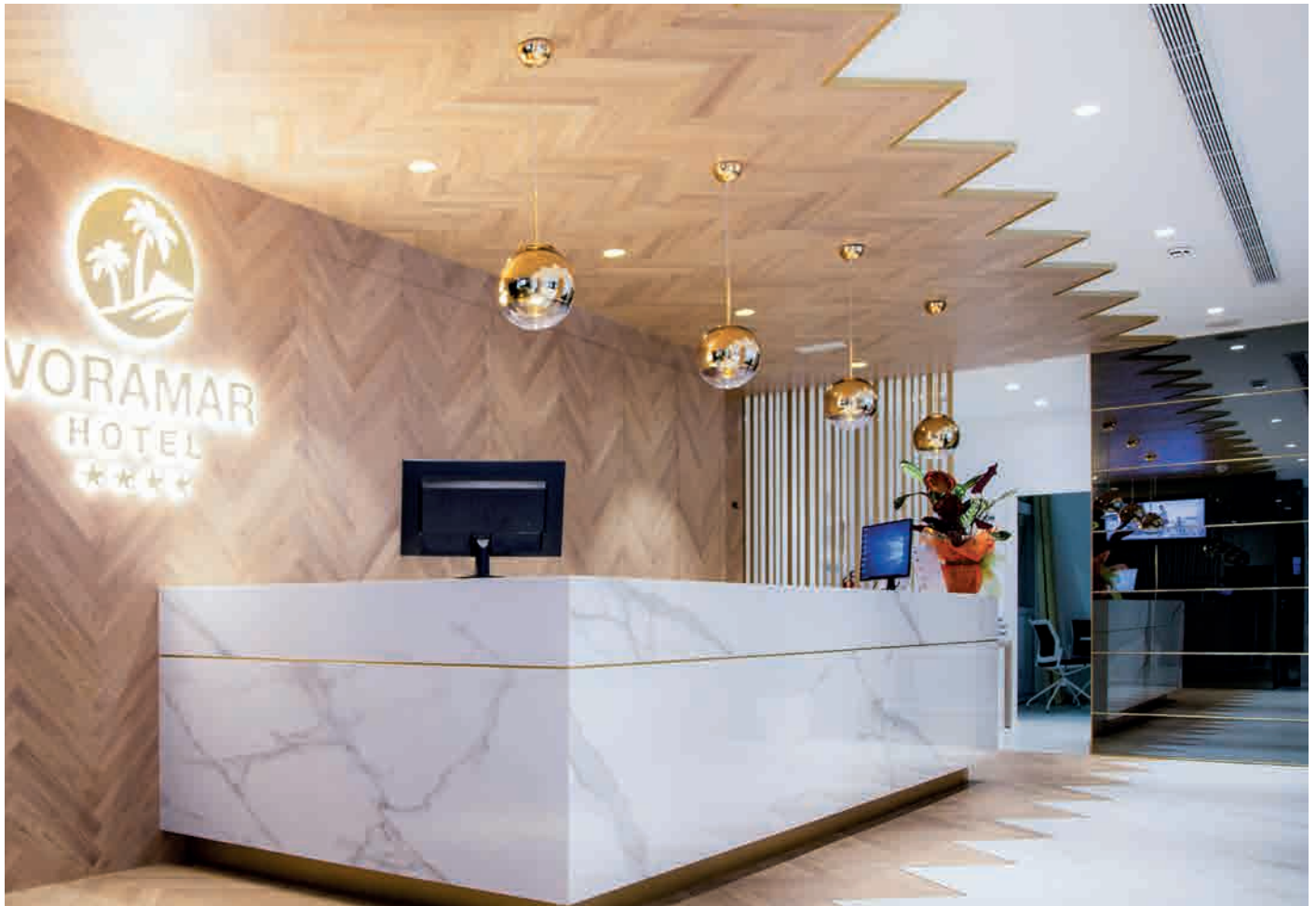
Iluminación, acústica, ventilación... ¿qué os preocupa más?

Es muy necesaria una buena acústica y una buena ventilación... pero no ha de ser complicado.

Lo que resulta un reto es la iluminación. Un proyecto puede tener luces, pero estar mal iluminado. La iluminación requiere de una

“Vivir los sueños de otras personas es algo realmente maravilloso”





Voramar

El nuevo Hotel Voramar, íntegramente reformado, traslada el concepto “cool urbano” a la playa. El proyecto se emplaza en un entorno de calidad,

fresco, moderno y mediterráneo, con reminiscencias clásicas que recuerdan a los orígenes de este hotel. Fotografías: Dori Galiana.

sensibilidad extra para que un proyecto brille. En este apartado es indispensable apoyarse en personas cualificadas en este sector.

¿Cuál es la perspectiva del futuro del diseño de interiores desde vuestra localidad?

Desde nuestra localidad y desde cualquier otra... lo que se ve venir es que este mundo es global y que hoy en día no hay fronteras con todos los avances tecnológicos. No hay límites para llegar con el diseño a cualquier parte del mundo.

¿Podéis mencionar un espacio que os haya emocionado?

Muchos, pero más que el espacio, lo que nos causa mayor emoción, es como vive el cliente el proyecto. Vivir los sueños de otras personas es algo realmente maravilloso.

¿Cuáles son las fuentes de inspiración ajenas a la arquitectura y el diseño?

Sin lugar a dudas el cine y la música.



“Para una primera impresión, solo hay una oportunidad”



Villa Universitaria

Estudio Code diseña, para Villa Universitaria, espacios funcionales y estéticamente agradables, que reflejan la identidad del hotel y satisfacen las necesidades de los clientes, un hotel urbano cercano al centro de Alican-

te, ideal para viajes de negocio y turísticos. El espacio vibra alegría y calidez a la vez. Fonoabsorbentes multicolores en el techo y mucha madera, consiguen el perfecto equilibrio. Fotografías: Kike Marcen.

“La iluminación requiere de una sensibilidad extra para que un espacio brille”





Mario Suites

La fantástica ubicación de Mario Suites León no solo ofrece unas vistas espectaculares, sino que brinda a sus huéspedes un entorno de tranquilidad, en ple-

no centro de la ciudad, gracias a sus acabados perfectamente cuidados y a sus estancias totalmente insonorizadas. Fotografías: Nacho Moya.

¿Qué nos podéis explicar sobre los proyectos en marcha?

Un variadito... ahora tenemos en marcha, un hotel urbano con mucho *flow* (Hotel Alameda), las oficinas principales de una de las salas más míticas del mundo (Benidorm Palace), un *beach bar* surfero (Bikini Beach), una vivienda rústica con vistas al mar y unas macro oficinas (Agrícola Villena) entre otros. En nuestra línea de diversidad, proyectos muy dispares pero todos interesantes a la vez.

ESTUDIO CODE. Plaza de la Hispanidad 4. 03503 Benidorm, Alicante.
www.estudiocode.com.



Paisaje urbano

Sid Lee Architecture presenta su último proyecto de revitalización de un hotel en Bloor Street para la apertura de la última propiedad de W Worldwide en el barrio Yorkville de Toronto. Basado en temas derivados del patrimonio actual e histórico de la ciudad, el nuevo aspecto del W Toronto refleja el deseo de la marca de afirmarse como un escaparate de la cultura local.

FOTOGRAFÍAS: BRANDON BARRÉ. TEXTOS: ADA MARQUÉS.





Los diseñadores utilizaron la calidad brutalista del edificio como lienzo neutral y acentuaron los diferentes espacios con una escenografía vibrante. Se han in-

tegrado elementos de diseño biófilo con la mineralidad del hormigón, como si la naturaleza se hubiera apoderado de los vestigios del entorno construido.





Mientras se pasea por el hotel, los elementos biófilos permiten una conexión constante con la naturaleza y hacen re-

ferencia a los famosos barrancos de Toronto, que forman colectivamente un bosque urbano que rodea la ciudad.







Dentro de La Sala de Estar, las rejillas suspendidas, las cortinas de terciopelo y la iluminación que se asemeja a proyectores de cine dan la im-

presión de estar entre bastidores. La paleta y las texturas, reminiscentes de un teatro, junto con los muebles tipo accesorios y las piezas de

arte, enfatizan esta sensación de escenografía y completan la atmósfera dinámica de este espacio liminal en constante cambio.



Los elementos que se encuentran en las habitaciones se asemejan a un set de película, pero la perspectiva cambia por completo al desplazar la mirada ha-

cia la puerta y observar elementos que normalmente se sitúan detrás de escena, como un espejo de tocador estilo camerino y un perchero de ropa.









En la planta baja, la fachada se abre a la calle y permite una conexión directa con Public School: el café del hotel durante el día y bar de cócteles por la noche. La acción se centra alrededor de un bar circular informal adornado con paneles de mármol negro que encajan con el contexto de las tiendas de diseño de Bloor Street, siendo a la vez accesible y acogedor, chic pero accesible.

El rediseño de la entrada invita a la calle al interior mediante la integración de una serie de intervenciones artísticas coloridas inspiradas en la propia cultura del arte callejero de Toronto. Los murales, firmados por el artista local Alan Ganey, llevan a los visitantes de vuelta a la famosa "Graffiti Alley", un circuito de arte callejero que se extiende más de un kilómetro en el Fashion District.

El diseño de Sid Lee Architecture establece el tono para una entrada cinematográfica en la escena de Toronto a medida que se levanta el telón sobre una experiencia hotelera actualizada en respuesta a la rica cultura de la metrópolis canadiense.

Mientras se pasea por el hotel, los elementos biófilos permiten una conexión constante con la naturaleza y hacen referencia a los famosos barrancos de Toronto, que forman colectivamente un bosque urbano que rodea la ciudad.

La sala de estar se ubica en el segundo piso, el área de recepción, también conocida como La Sala de Estar (un espacio característico de la marca W), se encuentra en un cubo de vidrio. Es un oasis urbano que permite al huésped sentirte desconectado del resto de la ciudad, mientras se está rodeado de referencias locales. Sus acentos contrastantes ofrecen una comodidad que se amplifica con la llegada de la nieve en invierno.


Las habitaciones se ubican alrededor de los jardines que rodean el cubo de vidrio de La Sala de Estar, las habitaciones de huéspedes en el W Toronto son sorprendentes debido a su diseño único. El espacio está compuesto por dos áreas distintas: una privada y la otra más social. En un cambio respecto a la configuración habitual de la habitación de hotel, la cama se coloca frente a la ventana y está adornada con cortinas cálidas, iluminación suspendida y un marco azul profundo que se extiende por el suelo y las paredes.

FICHA TÉCNICA: W TORONTO. 90 Bloor St E. Toronto, ON M4W 1A7, Canadá. **Proyecto:** Sid Lee Architecture. sidleearchitecture.com. **Contratista:** Bird Construction. **Ingenieros electromecánicos:** Smith + Andersen. **Ingenieros estructurales:** RJC Ingénierie.

"Nuestro equipo confió en una conexión fluida entre el interior y el exterior para convertir el hotel en un centro de conectividad", comenta Martin Leblanc, arquitecto y socio principal de Sid Lee Architecture.

Conectado con la cultura





La marca de lujo Paradisus by Meliá abre en España su segundo hotel, Paradisus Salinas Lanzarote. Diseñado por el reconocido arquitecto español Fernando Higueras, el edificio es una joya de la arquitectura declarada Patrimonio Artístico y Cultural de Lanzarote.

FOTOGRAFÍAS: MELIÁ HOTELS. TEXTOS: ADA MARQUÉS.





Desde que se llega al lobby, con los techos de artesonados de hormigón, se accede por el primer patio al eje o cuello: formado por el primer gran patio octogonal, des-

de donde se puede admirar en el interior la altura hasta la última planta, y le siguen un patio alargado grande y otro patio con la misma forma más pequeño.

Fernando Higuera afirmaba que cuando en Lanzarote algo está protegido del viento, se da la más maravillosa de las jardinerías y árboles.

Ésta fue una de las ideas que hicieron que Higuera pensara en un hotel con patios, fuentes y zonas repletas de jardines.





Proyectado por Fernando Higuera y César Manrique, el edificio combina la arquitectura racional-

lista de Higuera y los murales, piscina y diseño de jardines del artista y pintor canario.









El nuevo Paradisus Salinas Lanzarote ofrece 282 habitaciones y villas, una piscina de 1.800 metros cuadrados, bellos jardines tropicales diseñados por César Manrique y siete propuestas de restauración,

Con insólitos paisajes lunares, volcanes, playas vírgenes, pueblos pintorescos y un clima privilegiado, la isla de Lanzarote, Reserva de la Biosfera, es el destino perfecto para viajeros que aman la naturaleza, la belleza y desean empaparse de la esencia de un Lanzarote fascinante. En este enclave de ensueño, rodeado de las magníficas playas de Costa Teguise y de pueblos ricos en cultura y encanto, se encuentra el nuevo Paradisus Salinas Lanzarote.

El hotel, segundo del portolio de la marca de resorts de lujo Paradisus by Meliá en Europa, reinventa el tradicional concepto “todo incluido”, transformándolo de manera innovadora a través de nuevas experiencias relacionadas con la naturaleza del destino, explorando todas y cada una de sus posibilidades.

Bajo el lema de “Embrace Your Nature”, la firma de Meliá Hotels International ofrece una auténtica inmersión en la cultura de cada uno de los lugares en los que se encuentran ubicados sus hoteles.

Proyectado por Fernando Higuera y César Manrique, el edificio combina la arquitectura racionalista de Higuera y los murales, piscina y diseño de jardines del artista y pintor canario.

Hace más de cuarenta años, Higuera se hizo cargo del edificio principal con la idea de que el hormigón, los encofrados, la geometría de los pliegues y la exageración monumental se confundiesen con la natu-

raleza y el entorno. Por su parte, Manrique cogió las riendas de la piscina del hotel, con una superficie de 1.800 metros cuadrados, del diseño de los impresionantes jardines tropicales –con más de 300 especies vegetales– y de los frescos y esculturas que dan color y calor al edificio e interiores.

FICHA TÉCNICA: PARADISUS SALINAS LANZAROTE. Av. de las Islas Canarias, s/n. 35508 Costa Teguise, Las Palmas.

Proyecto: Fernando Higuera y César Manrique.

Fernando Higuera siguió la técnica de que cada habitación al exterior no pudiera ver a la de al lado ni la de abajo. Cada habitación está dividida también por jardinerías.



Concepto *flex living*

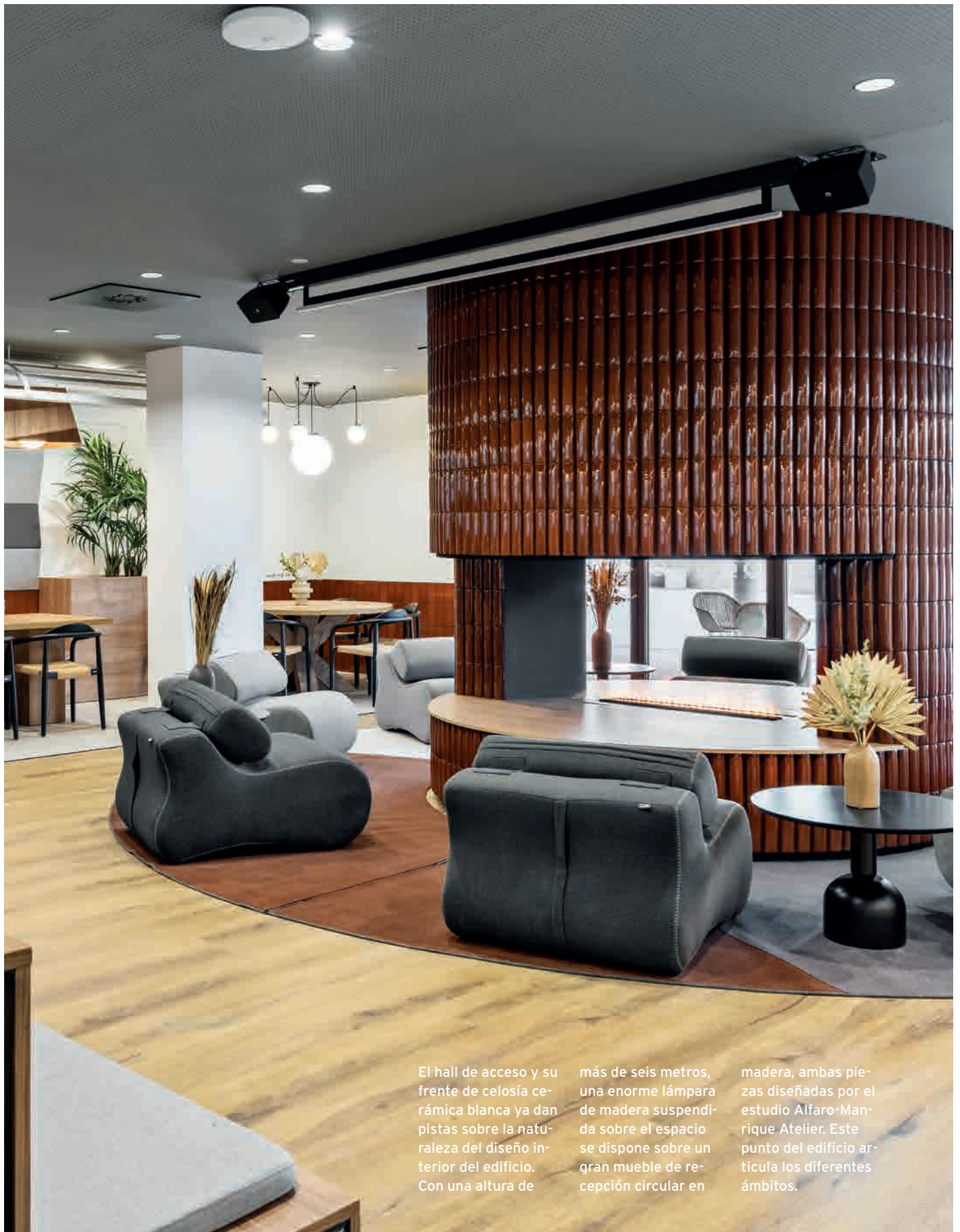
Be Casa de San Sebastián de los Reyes, proyecto de Alfaro-Manrique Atelier, es un complejo habitacional de enormes proporciones y por tanto difícil a la hora de afrontar el diseño integral del mismo.

FOTOGRAFÍAS: GUILLERMO POZUELO, IMAGEN SUBLIMINAL. TEXTOS: CRISTINA MEDINA.









El hall de acceso y su frente de celosía cerámica blanca ya dan pistas sobre la naturaleza del diseño interior del edificio. Con una altura de

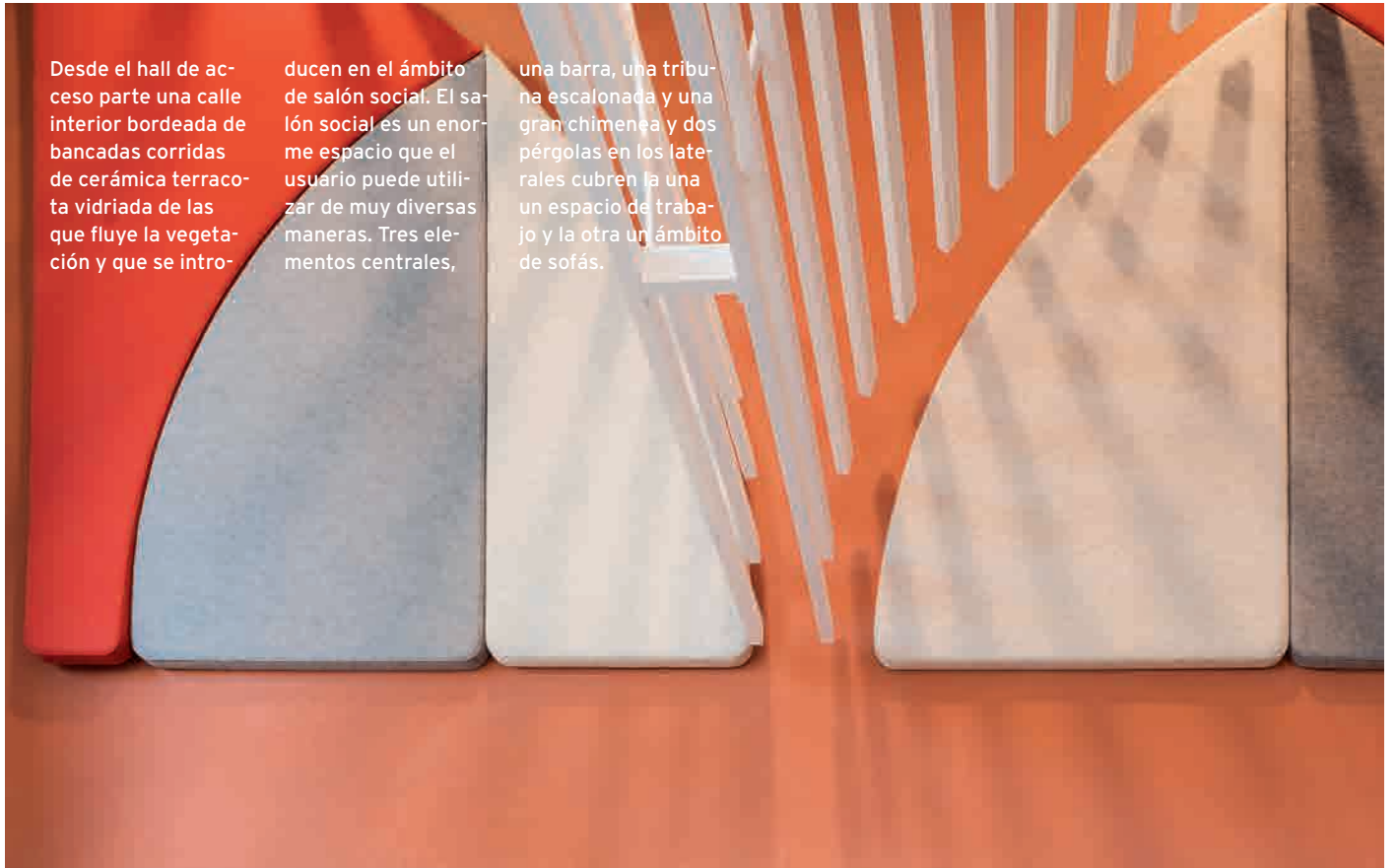
más de seis metros, una enorme lámpara de madera suspendida sobre el espacio se dispone sobre un gran mueble de recepción circular en

madera, ambas piezas diseñadas por el estudio Alfaró-Manrique Atelier. Este punto del edificio articula los diferentes ámbitos.

Desde el hall de acceso parte una calle interior bordeada de bancadas corridas de cerámica terracota vidriada de las que fluye la vegetación y que se intro-

ducen en el ámbito de salón social. El salón social es un enorme espacio que el usuario puede utilizar de muy diversas maneras. Tres elementos centrales,

una barra, una tribuna escalonada y una gran chimenea y dos pérgolas en los laterales cubren la una un espacio de trabajo y la otra un ámbito de sofás.









Descendiendo por una amplia escalera a una cota inferior, se llega al espacio de coworking en que se disponen sofás y mesas de trabajo sutilmente iluminadas en volutas en paramentos de cerámica y lamas circulares que van dotando de privacidad a los diferentes

espacios. La iluminación y el mobiliario exterior, diseño de Alfar-Manrique Atelier, ha sido fabricados por Sutegea. La madera exterior y los techos de madera los ha fabricado Acciona. Y la producción de señalética, diseñada por Alfar-Manrique Atelier, es de Creativersión.

Con una fisonomía de carácter urbano de gran densidad, pero baja altura, se aglutinan diversas edificaciones articuladas por unos espacios públicos exteriores donde abunda la vegetación y un eje interior de zonas comunes donde se disponen diversos usos públicos para la comunidad que aloja el complejo. La escala del conjunto es por tanto mayúscula y los espacios comunes tienen una monumentalidad que definen los interiores.

Alfar-Manrique Atelier ha sido el encargado del diseño integral del concepto, al igual que en el resto de Be Casa, de las zonas comunes, alojamientos, señalética y espacios exteriores. Ambos ámbitos, público y privado, demandaban estrategias diferentes, pero debían estar hilvanadas por un concepto global que diera coherencia al conjunto y que es el alma del proyecto, el buen vivir local, la escala, la cercanía, lo acogedor y un diseño contemporáneo y diferenciador.





En los espacios comunes que demanda una tipología como la que desarrolla Be Casa, han de primar dos aspectos que se van alternando secuencialmente, una mayor escala acorde al enorme flujo constante de personas y una menor escala que permita desarrollar actividades más íntimas individualmente o en pequeños grupos. Así pues, los ámbitos comunes se disponen en cadena articulando todo el frente del edificio y ofreciendo un rico paisaje interior con juegos de escalas desde el ámbito de acceso y gran hall de recepción, hasta los espacios de coworking, salón social, gimnasio y cine alrededor de un ancho y abierto al exterior pasillo principal que sirve de lugar de encuentro.

El lenguaje vinculado al diseño ofrece una narrativa que procura acercarse a la domesticidad en un ambiente más allá de lo urbano, cercano a lo natural para potenciar ese marco de oasis vinculado pero distante de la ciudad. Un paisaje interior donde priman los colores terracota, los grises, los filtros de lamas de madera y textiles en lino blanco, las pérgolas blancas que tamizan la luz, ofrecen privacidad, vinculan a un lenguaje donde la mediterraneidad aporta ciertos matices y acotan las diferentes alturas de estos espacios.

La calle interior acerca a diversas estancias de las que el usuario puede disponer privadamente a modo de pequeños salones con cocina para celebrar even-

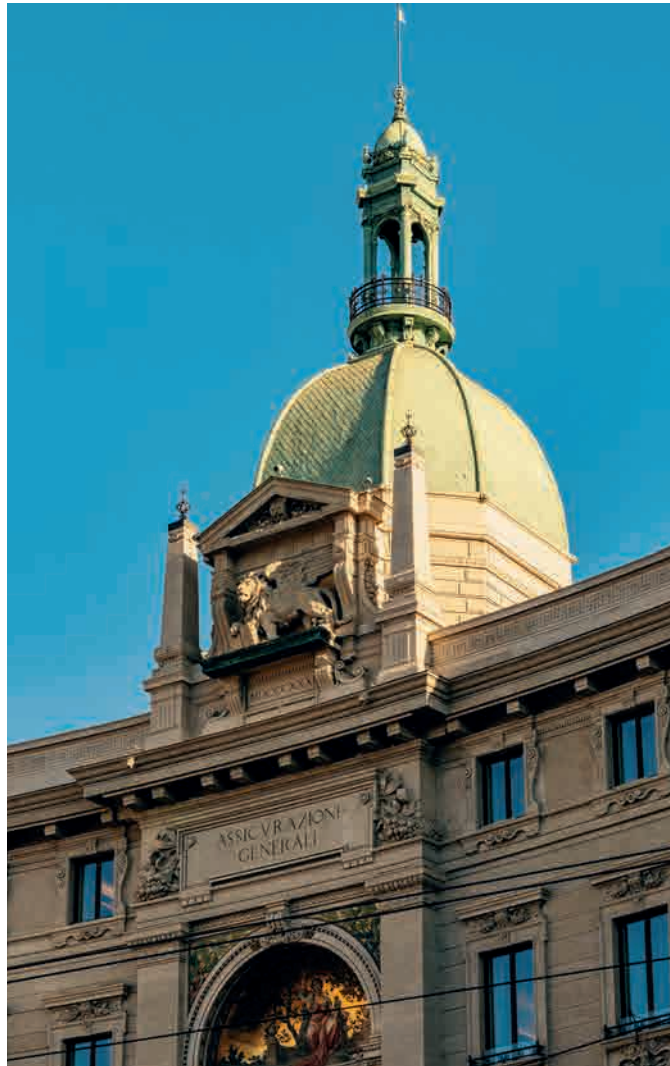
tos. En la misma calle se ubica el cine, un espacio acondicionado acústica y lumínicamente siguiendo las trazas estéticas del diseño.

Finalmente se dispone el gimnasio, abierto igualmente a los pórticos exteriores y a la piscina generándose una gran riqueza de espacios intermedios entre exterior e interior. En el gimnasio se han trabajado especialmente los paramentos verticales, techos y luminarias. Un espacio semiexterior con una piel de lamas de madera, armarios y espejos dispuestos de manera irregular por entre las que se disponen también ocasionalmente jardineras. Las grandes luminarias suspendidas compuestas de neón y círculos de absorbente acústico controlan la reverberación ambiente y limitan y permiten el control lumínico del espacio de gimnasio.

FICHA TÉCNICA: BE CASA SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES. Av. de los Pirineos 33. 28703 San Sebastián de los Reyes, Madrid. **Proyecto:** Alfaro-Manrique Atelier. www.alfaro-manrique.com. **Melaminas:** Finsa. **Encimeras:** Silestone. **Mobiliario:** Julià Grup, Resol, J Line, Maisons Du Monde, Vical, Mister Wills, Sklum, J Line, Ixia, Casual, My Puff, The Masie, Ondarreta, Mobel Linea, Foimpex, Miv Interiores, Tevahome, Isimar. **Iluminación:** Faro Barcelona, Estiluz. **Textiles:** Jover. **Pavimentos:** Gerfloor. **Mecanismos:** Simon. **Macteros:** Kave Home. **Cerámicas:** Campoy, New Garden. **Alfombras:** KP, Papiol.

Las unidades de alojamiento se han diseñado para ofrecer de manera neutra al usuario los usos necesarios. Espacios blancos y grises con un mobiliario en madera en la línea de los espacios comunes que permiten al usuario customizar el propio espacio desde un lienzo suficientemente sofisticado y abierto. El diseño de las unidades son fruto de un pormenorizado estudio de los costes y la durabilidad de los materiales dadas las características que tiene el edificio.

Un palacio del siglo XIX



El hotel, ubicado en el histórico edificio del siglo XIX Palazzo Generali y rehabilitado por el estudio de arquitectura Marco Piva, simboliza la hospitalidad de ultra-lujo combinando a la perfección la calidez española y el estilo italiano.

FOTOGRAFÍAS: RUBÉN ORTIZ. TEXTOS: ADA MARQUÉS.





En todos los portales de la escalera histórica y en los nuevos creados, el Studio Marco Piva ha utilizado Labradorite, que tiene características estéticas

afines al Brown Antique, para recordar el portal original preservado, y así reintroducirlo dentro del edificio manteniendo un lenguaje coherente.



Los revestimientos en mármol de las paredes en verdello y suelos de rosa asiago, se han mantenido tras una restauración minuciosa que lo ha llevado a su antiguo esplendor; al igual que el portal

original, situado en el segundo piso, con el rótulo de Generali Assicurazioni y la vidriera con la alegoría de la Divina Providencia, que atestigua su función anterior como casa de seguros.









Palazzo Cordusio, a Gran Meliá Hotel acaba de abrir sus puertas, dispuesto a revolucionar la capital milanesa. Situado en una de las arterias más transitadas, este bellissimo palacio vuelve a llenarse de vida y de viajeros de todo el mundo. Con una ubicación privilegiada en Piazza Cordusio, uno de los lugares más emblemáticos del centro, el hotel de lujo se encuentra dentro del histórico Palazzo Venezia, la antigua sede de Assicurazioni Generali, y marca el debut milanés de Gran Meliá, uniéndose a su propiedad hermana italiana en Roma, Villa Agrippina.

Situado en Piazza Cordusio, cerca de La Piazza del Duomo, a muy pocos metros de la imponente catedral y de la Galería Víctor Manuel II, el edificio, diseñado y construido por Generali, se terminó en el año 1901, tras casi cinco años de trabajo. El ecléctico diseño se inspiró en el arquitecto Luca Beltrami y desempeñó un papel fundamental en la restauración de la zona entre finales del siglo XIX y principios del XX.

El reciente proyecto de renovación ha sido liderado por Generali Real Estate y MHI, con el trabajo de ASAH y el Studio Marco Piva, estos últimos se han encargado del diseño y de la dirección artística tanto de la fachada como de los espacios protegidos; así como de la arquitectura interior y del espectacular patio, antiguamente de uso como caballerizas y que ahora luce como el nuevo epicentro del hotel. Esta pieza central, que presenta una estructura de acero y vidrio ubicada a la altura del balcón del segundo piso conecta las distintas salas del edificio. Este espacio no solo sirve de galería multifuncional, sino también de punto de conexión entre las distintas partes del complejo.

FICHA TÉCNICA: **PALAZZO CORDUSIO**. Plaza Cordusio 2. 20123 Milano MI, Italia. **Proyecto:** Marco Piva. www.studiomarcopiva.com. **Interiorismo:** Estudio Asah. www.asah.es.

El Estudio Asah de Alvaro y Adriana Sans, socio de MHI, ha sido el encargado de la arquitectura general y el interiorismo de las habitaciones y las zonas comunes, apostando por un estilo sofisticado a la vez que contemporáneo.



Raíces granadinas



El hotel cuatro estrellas Barceló Carmen Granada, situado en el casco histórico de la ciudad e inspirado en La Alhambra, es el último proyecto del estudio de interior Ilmiodesign fundado por Michele Corbani y Andrea Spada.

FOTOGRAFÍAS: MANOLO YLLERA, EDUARDO CONDE. TEXTOS: PABLO ESTELA.

Se han captado los colores de la Alhambra para crear una paleta cromática ad hoc, que va desde los tonos beige y pie-

dras para los ambientes, a distintos tonos de verdes, amarillos y mostazas para los detalles y elementos decorativos.





El estudio reinterpreta la cerámica, celosía y yesería típica de la Alhambra en clave contemporá-

nea, creando elementos gráficos actualizados que evocan esas profundas raíces granadinas.









Ilmiodesign, el estudio fundado por Andrea Spada y Michele Corbani, firma el interiorismo y renovación del Barceló Carmen Granada, el nuevo hotel cuatro estrellas del grupo Barceló que se presenta como el punto de partida de un viaje inolvidable.

El estudio se ha inspirado en la estética granadina de la Alhambra para dar forma a un espacio que transmite armonía y relax a través de la arquitectura y el interiorismo. En este caso, Ilmiodesign ha captado los colores de este majestuoso edificio para crear una paleta cromática ad-hoc, que va desde los tonos beige y piedras para los ambientes, a distintos tonos de verdes, amarillos y mostazas para los detalles y elementos decorativos. Igualmente, el dorado es el gran protagonista del nuevo hotel, presente a través de distintos materiales y texturas.

Michele Corbani y Andrea Spada han realizado una

inmersión profunda en La Alhambra, la octava maravilla del mundo, para que el concepto creativo de Barceló Carmen Granada pudiese trasladarse a cada rincón del nuevo establecimiento, buscando una conexión estética y visual que transporte al huésped a través de las emociones.

Así, por ejemplo, el estudio reinterpreta la cerámica, celosía y yesería típica de la Alhambra en clave contemporánea, creando elementos gráficos actualizados que evocan esas raíces granadinas y crean una gran riqueza decorativa y de texturas. Una exclusividad que también se traslada al mobiliario y la iluminación con el diseño de Ilmiodesign.

FICHA TÉCNICA: **BARCELÓ CARMEN GRANADA**. Acera del Darro 62. 18005 Granada. **Proyecto:** Ilmiodesign. www.ilmio.design. **Equipo:** Michele Corbani, Andrea Spada.

El dorado es el gran protagonista del nuevo hotel, presente a través de distintos materiales y múltiples texturas.



Sobre un pasado histórico



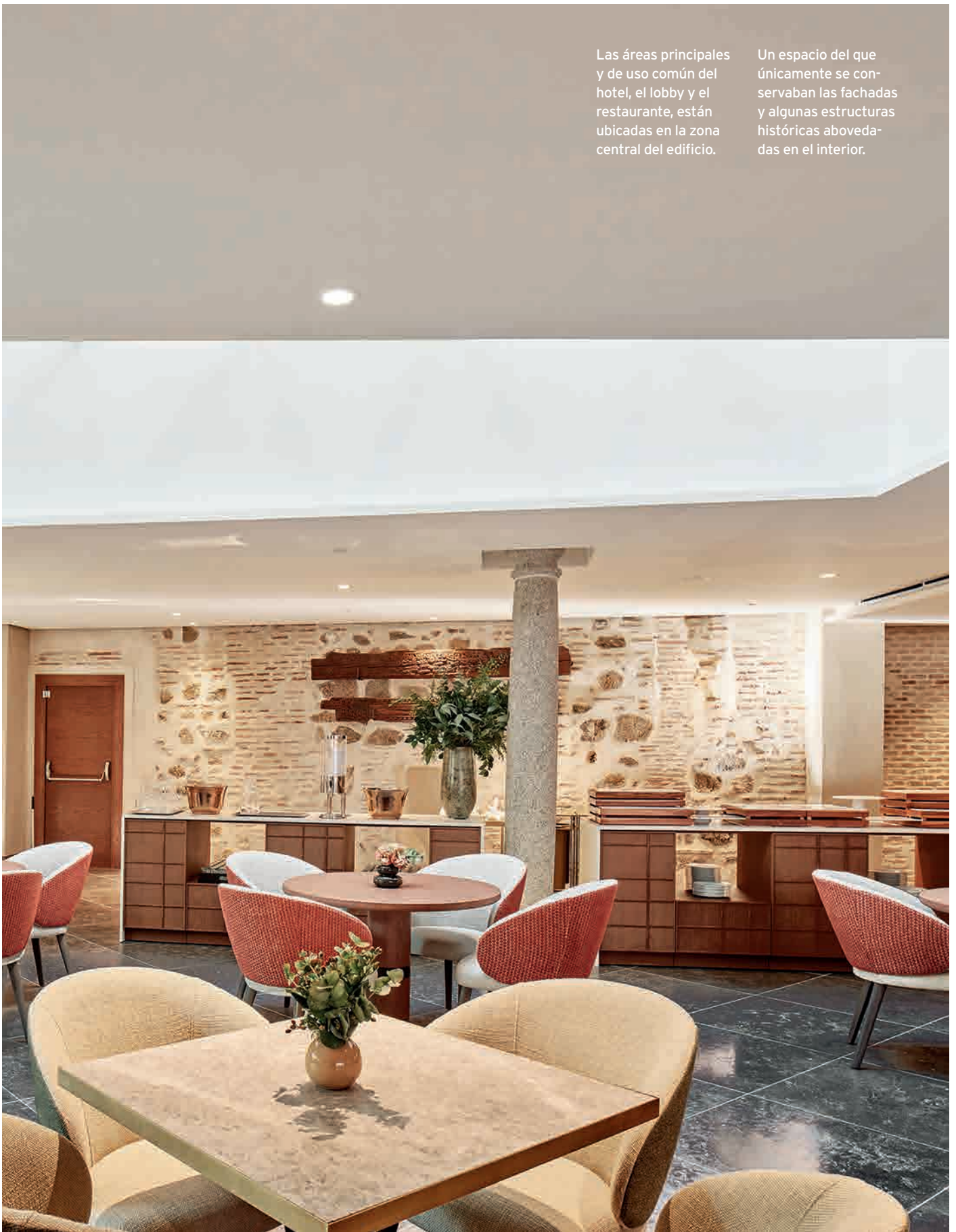
El despacho de arquitectura AVA Studio realiza un complejo y minucioso trabajo arquitectónico en la rehabilitación del edificio que alberga el nuevo hotel Áurea Toledo.

FOTOGRAFÍAS: JOSÉ HEVIA. TEXTOS: ADA MARQUÉS.



Las áreas principales y de uso común del hotel, el lobby y el restaurante, están ubicadas en la zona central del edificio.

Un espacio del que únicamente se conservaban las fachadas y algunas estructuras históricas abovedadas en el interior.







Los espacios se han construido a partir de los patios respetando la morfología original para formar dos grandes lucernarios que permiten la entrada de luz natu-

ral. Así pues, en la zona central, se ha optado por un sistema de estructura metálica con grandes cerchas y forjados realizados en madera atirantados.



Durante los trabajos de reconstrucción y rehabilitación se han recuperado numerosos elementos de interés patrimonial entre los que destacan: estructuras abovedadas, arcos en mu-

ros, columnas, aljibes, alfarjes policromados, yeserías, decoraciones murales, suelos originales de ladrillo con patrón islámico o vigas de madera labrada del s. XI.







El estudio de arquitectura barcelonés Ava Studio firma la rehabilitación del edificio que alberga el nuevo hotel Áurea Toledo situado en el centro histórico de la ciudad. Una rehabilitación compleja, finalizada después de varios años, en la que se ha conseguido un equilibrio entre el pasado histórico de los distintos edificios, la aplicación de la tecnología actual y la optimización de recursos para adecuarlo a su nuevo uso sin perder la esencia original del espacio y su entorno. Un trabajo arquitectónico galardonado con el premio “ReThink Hotel” como mejor proyecto en sostenibilidad y rehabilitación hotelera en España 2023. En el casco antiguo de la ciudad de Toledo, declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, el estudio de arquitectura ha llevado a cabo una exhaustiva y cuidadosa rehabilitación del conjunto de siete fincas históricas del Barrio de los Canónigos, cuyo origen se remonta al s. XI, para transformarlas en el nuevo hotel boutique Áurea Toledo, de 66 habitaciones, perteneciente al grupo hotelero Hotusa.

El hotel, construido a partir de la anexión de estas siete casas-patio, es, sobre todo, el resultado de un importante ejercicio de comprensión del contexto histórico, de la localización geográfica y urbana de los diferentes edificios, sus características, el uso de materiales originales, así como de la integración de los distintos elementos con valor pa-

trimonial recuperados e integrados en el edificio resultante. Pero, también un reto constructivo por lo que se refiere a la orografía del terreno, ya que el nuevo edificio experimenta los diez metros de desnivel de un extremo al otro.

En cuanto al interior del hotel, se podría decir que el recorrido ha sido ejecutado manteniendo un paralelismo con un paseo por el casco histórico de la ciudad formado por sinuosas calles y callejones que se abren a pequeñas plazas. Para la construcción del Áurea Toledo se ha recuperado una de las características distintivas de estas casas de antaño, el patio central que actúa como eje distribuidor de acceso a las diferentes habitaciones, tanto aquellas situadas a nivel del patio como a las de los niveles superiores a través de un pasillo perimetral. Asimismo, destaca cómo cada uno de ellos conserva su esencia morfológica y su carácter histórico, poniendo en valor todos los elementos patrimoniales recuperados. Entre ellos, la pieza que sobresale y acentúa la belleza de los patios es el entramado de madera que forma la estructura de la fachada.

Con el objetivo de conservar al máximo la singularidad, individualidad y esencia de cada uno de los edificios y conseguir integrar todo el conjunto dentro del entramado del casco histórico, la rehabilitación ha mantenido el carácter original tanto en las cubiertas como en todas las fachadas.

FICHA TÉCNICA: ÁUREA TOLEDO. Bajada Pozo Amargo 1-13. 45002 Toledo. **Proyecto:** AVA Studio. www.avastudio.net. **Estructuras:** Bis Arquitectes. **Instalaciones y sostenibilidad:** J2L ingeniería. **Arquitecto técnico:** Rosell-Giner i Associats. **Coordinación de seguridad y salud:** Anivel. **Restauración:** 3ARestaura. **Arqueología:** Virginia Requejo.

Contraste de escalas

A photograph of a modern hotel reception area. The walls are covered in dark wood paneling with a textured, organic pattern. A large, rounded rectangular mirror is mounted on the wall, reflecting the interior. Below the mirror is a long, curved reception counter with a dark wood front and a bright yellow-green illuminated section. A computer monitor is on the counter. The lighting is warm and ambient, with recessed ceiling lights and a small table lamp on the left.

El hotel Novotel Zurich City West, de Stone Designs, está ubicado en Technopark, una zona post industrial de Zúrich, con edificios de grandes dimensiones que conviven con parques y zonas de recreo donde los paseantes se sientan a comer o a jugar con los niños.

FOTOGRAFÍAS: ALBERTO MONTEAGUDO. TEXTOS: ADA MARQUÉS.





La entrada principal, con un techo de gran altura, permitió recrear este entorno,

mezclando grandes volúmenes con pequeñas zonas de unión.





Nuevas y diferentes tipologías de asientos, como el llamativo graderío, conviven con zonas lounge

más tradicionales, encajando de manera armónica gracias a una paleta de color fuerte.







Technopark es una zona industrial invadida por la naturaleza, donde los individuos perciben y disfrutan el espacio como parte de su vida diaria. Ese contraste de escalas tan singular y propio de esta zona es el hilo conductor de este proyecto realizado para las zonas comunes del hotel.

La idea fue crear una atmósfera acogedora y al mismo tiempo impactante en el interior, en un lobby que sirviese de escenario para unir a los usuarios para compartir experiencias analógicas. La entrada principal, con un techo de gran altura, permitió recrear este entorno, mezclando grandes volúmenes con pequeñas zonas de unión. Nuevas y diferentes tipologías de asientos, como el llamativo graderío, conviven con zonas lounge más tradicionales, encajando de manera armónica gracias a una paleta de color fuerte y alegre, combinada con materiales funcionales y sostenibles.

Inspirada por el gran depósito de agua del vecindario, la barra central surgió como consecuencia del concepto que se quería transmitir. Un volumen de gran tamaño que ocupa el espacio central y acapara toda la atención, a la vez que organiza el espacio, ge-

nerando las diferentes circulaciones que se buscaba. Renovar este hotel significó mejorarlo tanto estética, como funcionalmente, a través de la creación de un espacio donde el usuario se sintiese cómodo trasladando el exterior al interior.

La incorporación de elementos naturales, como plantas colgantes y maderas recuperadas, realza la sensación de conexión con el entorno, mientras que la iluminación, estratégicamente diseñada, resalta los detalles arquitectónicos y crea ambientes cálidos y acogedores. Los espacios se han adaptado para ofrecer flexibilidad y versatilidad, permitiendo la realización de eventos y actividades que enriquezcan la experiencia de los huéspedes. El objetivo fue transformar las zonas comunes del hotel en un oasis urbano que fusiona la estética industrial con la naturaleza, proporcionando un refugio contemporáneo para aquellos que buscan una experiencia hotelera única y auténtica.

FICHA TÉCNICA: **NOVOTEL ZÜRICH CITY WEST**. Am Turbinenplatz, Schiffbaustrasse 13. 8005 Zürich, Suiza. **Proyecto:** Stone Designs. www.stone-dsgns.com. **Partner:** Studio Wet.

La iluminación, estratégicamente diseñada, resalta los detalles arquitectónicos y crea ambientes cálidos y acogedores

Pinceladas *underground*



Hotel Montera Madrid, el primer Curio Collection by Hilton de la capital de España con interiorismo de Lázaro Rosa-Violán, se ubica en edificio de más de cien años de antigüedad en la bulliciosa y popular calle de la Montera para establecer un hotel que refleje el aire cosmopolita, sociable y abierto de Madrid.

FOTOGRAFÍAS: MARÍA PRIMO, TERESA COLSA DE LA SERNA, MARÍA GIMÉNEZ.
TEXTOS: PABLO ESTELA.







Una de las particularidades del hotel es que el lobby se ha ubicado en la 9ª planta, en la que también

se encuentra el exclusivo restaurante La Braserí con capacidad para ciento veinte comensales.





El hotel está situado en la calle de La Montera, y ha sido este elemento artesanal tan tradicional

de la cultura española el que ha inspirado una gráfica muy colorista y el interiorismo del hotel.





El hotel cuenta con un impresionante lienzo del afamado artista madrileño Miguel Caravaca. Se trata de una instalación de cuarenta metros de altura que cubre los cristales panorámicos del as-

ensor principal del hotel. La obra se aprecia ascendiendo desde la planta 0 hasta la planta 10ª y representa personajes o escenas identificadas con Madrid pintadas con su muy particular estilo.







Lázaro Rosa-Violán fue el interiorista elegido para dar forma a un concepto inspirado en el carácter ecléctico, lleno de contrastes, pero tremendamente auténtico de la calle Montera. En este lugar se ha conseguido fusionar con sensibilidad un elegante y sofisticado estilo contemporáneo, toques underground y el envolvente de la arquitectura neoclásica de una finca antigua cuya construcción original data de 1924.

El hotel está situado en la calle de La Montera, y ha sido este elemento artesanal tan tradicional de la cultura española el que ha inspirado una gráfica muy colorista y el interiorismo del hotel. Las referencias a este importante elemento se encuentran en todas partes: en las obras de arte de los pasillos y las zonas públicas, en el icónico galán de noche de cada habitación, en los tiradores de las puertas, en los adornos de los cabeceros de las camas, en los uniformes o en el diseño gráfico de la marca.

Las habitaciones del hotel Montera transmiten la calma y sensación de refugio que se agradecen viniendo del bullicio de la Gran Vía. Su diseño evoca a una versión elegantemente depurada del estilo castellano. Sus juegos de arcos, la banqueta de mimbre, sus tonos neutros, los rotundos marcos de espejos y cuadros, la delicada pasamanería en los cabeceros, todo son guiños modernizados de un antiguo estilo decorativo muy español. A esa sofisticada elegancia se le suma una calidad extraordinaria en sus acabados y materiales. El resultado es un interiorismo de estética atemporal, que hace uso de materiales nobles en tonos urbanos y cuya fabricación ha seguido técnicas de tradición local.

FICHA TÉCNICA: HOTEL MONTERA MADRID, CURIO COLLECTION BY HILTON. Montera 47. 28013 Madrid. **Proyecto:** Lázaro Rosa-Violán. lazarorosaviolan.com. **Artista:** Miguel Caravaca.

Dirigido por Íñigo Sánchez-Crespo, el hotel ha sido proyectado desde una perspectiva sostenible, cuidando de los recursos naturales en cada parte del proceso de diseño y en cada uno de los detalles de las estancias y operativa.

Lujo sin pretensiones

La intervención del estudio de arquitectura Isern & Associats en el antiguo palacio barroco Casa Heras -hoy hotel Palau Fugit- ha consistido en la reforma y rehabilitación completa de sus dos volúmenes, así como el cambio de uso a hotel boutique de veinticinco habitaciones.

FOTOGRAFÍAS: SALVA LÓPEZ. TEXTOS: PAU MONFORT.





Se ha buscado im-
plantar el uso hotele-
ro respetando las
crujías originales al-
rededor del patio, in-
corporando divisio-

nes interiores, ajus-
tando la posición a
las oberturas exis-
tentes y adaptándo-
se a los muros de
carga.





La intervención en el edificio histórico Casa Heras busca ser respetuosa al máximo con todos aquellos elementos

identificadores del edificio: los muros de carga, las bóvedas, los dinteles de piedra y todas las carpinterías.







Con la reforma se ha conseguido dar coherencia al conjunto. Se ha encontrado la unidad perdida a lo

largo del tiempo a través de las cajas de escalera, que actúan como columna vertebral.







En el volumen existente se diferencian claramente dos cuerpos edificados: por un lado, el volumen principal y más alto, correspondiente a la edificación original de palacio. Este volumen se organiza en torno a un patio, al que dan las diferentes estancias, cerrado por la fachada principal en la calle, y la fachada posterior que da a un jardín privado de interior de manzana.

El otro cuerpo edificatorio es una construcción añadida posteriormente, de planta baja y piso, que ocupa parcialmente el patio interior.

Con la reforma se ha conseguido dar coherencia al conjunto. Se ha encontrado la unidad perdida a lo largo del tiempo a través de las cajas de escalera, que actúan como columna vertebral. Desde la calle hasta el jardín, tres patios (dos originales y uno nuevo) conectan las diversas áreas del edificio y lo dotan de una narrativa cohesiva.

Estos patios -auténticos elementos que definen una planta palacio- y los espacios que conectan a ellos, generan un discurso entre el ambiente más público y el paso a lo privado. En el antiguo patio interior se ha conservado la vegetación existente y se ha incorporado una pequeña piscina, a modo de

oasis de tranquilidad dentro del casco antiguo de la ciudad. El jardín se remata con una fuente, obra de Frederic Amat.

Un nuevo patio, con una escalera exterior, cose y religa los dos edificios y los conecta. Así, se utiliza el mismo sistema ya propio del edificio para distribuir y ordenar los espacios y las circulaciones, con el patio como elemento central.

La intervención en el edificio histórico Casa Heras busca ser respetuosa al máximo con todos aquellos elementos identificadores del edificio: los muros de carga, las bóvedas, los dinteles de piedra, las carpinterías, etc. Se han recuperado y mejorado los aspectos de carácter tipológico y se han conservado elementos relevantes, como las chimeneas de cerámica diseñadas por el arquitecto Rafael Masó.

FICHA TÉCNICA: PALAU FUGIT: Bonaventura Carreras i Peralta 4. 17004 Girona. **Proyecto:** Isern Associats. www.isern.pro. **Interiorismo:** El Equipo Creativo. **Ingeniería estructuras:** Bis Structures. **Ingeniería instalaciones:** Proiotec Enginyera. **Construcción:** Construcció i Rehabilitació Salichs. **Instalaciones:** Impros Tècnics. **Acabados y mobiliario:** Martínez Otero Contract. **Mobiliario:** Lifra Contract.

Desde la calle hasta el jardín, tres patios (dos originales y uno nuevo) conectan las diversas áreas del edificio y lo dotan de una coherente narrativa cohesiva.

01

PREMIOS HIP

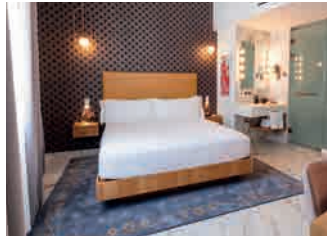
El estudio gallego PF1 Interiorismo, especializado en interiorismo hotelero, ha sido nominado finalista en los Horeca New Business Models Awards 2024 por su proyecto de interiorismo realizado en el hotel Eurostars Lisboa Baixa. Estos premios se celebran en el marco del salón profesional del sector Horeca, HIP (Horeca Professional Expo), que se llevó a cabo del 19 al 21 de febrero en IFEMA Madrid. www.pf1interiorismo.com.

02

CATÁLOGO OUTDOOR

El nuevo catálogo de exterior de S-CAB ha introducido un nuevo lenguaje simbólico que sugiere ideas en lugar de hacer declaraciones directas. Tonos pastel fluyen a través de él, marcando la narrativa de las colecciones. Una escena que se ambienta y cobra forma a través de distintas sugerencias para relajarse al aire libre. www.scabdesign.com.

03

SUITE EXCLUSIVA

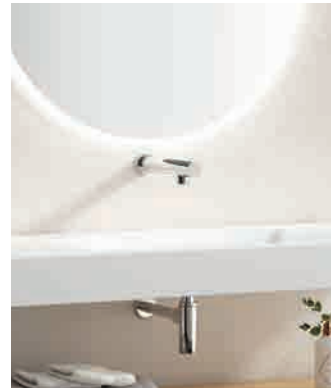
UMusic Hotel Madrid presenta una experiencia de alojamiento única donde la música, el arte y la exclusividad se dan cita para llevar la tradicional suite de hotel a otro nivel. La Resident Suite de UMusic Hotel Madrid es un complejo de más de 125 m2 que cuenta con un dúplex y dos habitaciones contiguas independientes, un salón independiente, un espacio para reuniones, una terraza privada con solárium y ducha, tres baños completos y un aseo de cortesía. www.umusic-hotels.com.

04

DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD

Finsa ha estado presente en la nueva edición de la muestra Horeca Professional Expo (HIP), ofreciendo soluciones Finsa Design y Finfloor a través de un stand de 20m2 ideado por Jaime Beriestain Studio. En él se han mostrado todas las posibilidades en acabados para Horeca, caracterizadas por su flexibilidad de uso en espacios interiores y por el foco en la sostenibilidad. www.finsa.com.

05

CONCIENCIA AMBIENTAL

Nofer, firma dedicada a la fabricación de accesorios y complementos para baños públicos y especializada en productos realizados en acero inoxidable, presenta su nuevo catálogo-tarifa de grifería H2O 2024: una apuesta por la sostenibilidad y el cuidado del agua. www.nofer.com.

06

HOTTELS

Vayoil crea Hottels su tienda online para acercar a pequeños hoteles el textil de calidad y sostenible, a la que se accede bien directamente o a través de la página web de Vayoil Textil. Esta herramienta simplifica la compra de textil en pequeños establecimientos, pero con la garantía de calidad y servicio de la firma. hottels.es.

07

WEBALANCE



Barceló Hotel Group presenta WeBalance, su nuevo programa de innovación experiencial orientado a que las personas encuentren el equilibrio a través del bienestar. WeBalance está alineado también con su estrategia ESG Barceló ReGen, cuyo propósito principal es promover el turismo regenerativo para maximizar su impacto positivo en las personas y los entornos. www.barcelo.com.

08

EL HOTEL DEL FUTURO



La firma de muebles Indiana Design ha participado en una recreación del hotel del futuro en FITUR 2024. Junto a otras empresas, formó parte del proyecto Desafío Total que se pudo visitar en el área especializada FITUR-TECHY 2024. Esta recreación buscó el equilibrio entre tecnología, IA, sostenibilidad y el toque humano. indiana.design.

09

AZULEJOS ARTESANALES



Masquespacio, el estudio de diseño dirigido por Ana Hernández y Christophe Penasse, colabora con Maora Ceramic para lanzar una nueva serie de cerámica llamada Colección Maora, que exhibe la combinación única de diseños inspirados en la naturaleza y la artesanía experta. masquespacio.com.

10

ARQUITECTURA EFÍMERA



Summumstudio, oficina de diseño de interiores, branding y diseño industrial, ha obtenido el máximo reconocimiento por cinco de sus espacios en los Premios Nacionales de Arquitectura Efímera 2023, que se entregaron recientemente en Madrid. Ésta es la tercera edición y de forma consecutiva, que el estudio logra este reconocimiento. www.summumstudio.es.

11

TRANSPARENCIA MEDIOAMBIENTAL



La firma Acquabella, especializada en diseño de soluciones para baño, demuestra su apuesta continua por la sostenibilidad mediante la publicación de Declaraciones Ambientales de Producto (DAP) para sus líneas de platos de ducha y encimeras. Esta iniciativa refleja el compromiso de la compañía con la transparencia medioambiental y el impulso hacia prácticas empresariales más responsables. www.acquabella.com.

12

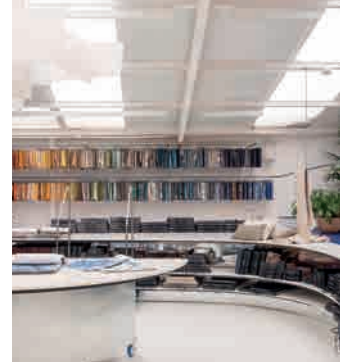
SELLO ECOVADIS



El reconocimiento de un compromiso en firme y prolongado en el tiempo con la sostenibilidad y la responsabilidad social a lo largo de toda su cadena de valor. Es el respaldo que EcoVadis ha otorgado a Lamp, renovando por tercer año consecutivo su clasificación. www.lamp.es.

13

ESPACIO RENACIDO



Gancedo renace en Barcelona después de 79 años de historia en Rambla Cataluña. La firma abre las puertas de su nuevo showroom en la calle Pau Clarís 115. Con una renovada imagen de estilo contemporáneo y cosmopolita, alberga su extenso portfolio de telas, papeles pintados, alfombras y pinturas. www.gancedo.com/es.

14

AUTOMATIZACIÓN ELÉCTRICA



El especialista alemán en equipamiento eléctrico y automatización de instalaciones, Jung, ha presentado su nuevo catálogo tarifa para el año 2024 y, con él, una mirada hacia el futuro de la innovación en control de iluminación, protección solar, climatización, energía, seguridad, intercomunicación y multimedia. www.jung.de/es.

SUSCRÍBETE A HOTEL DESIGN PROYECTO CONTRACT

POR 12 €* 2 NÚMEROS ANUALES CON UN DESCUENTO DEL 25%



SOLICITA LOS NÚMEROS ANTERIORES

POR E-MAIL: suscripciones@casualmagazines.com

POR INTERNET: www.casualmagazines.com

POR TELÉFONO: **636 762 596**

*Suscripción para Europa (vía aérea): 19,52 €.

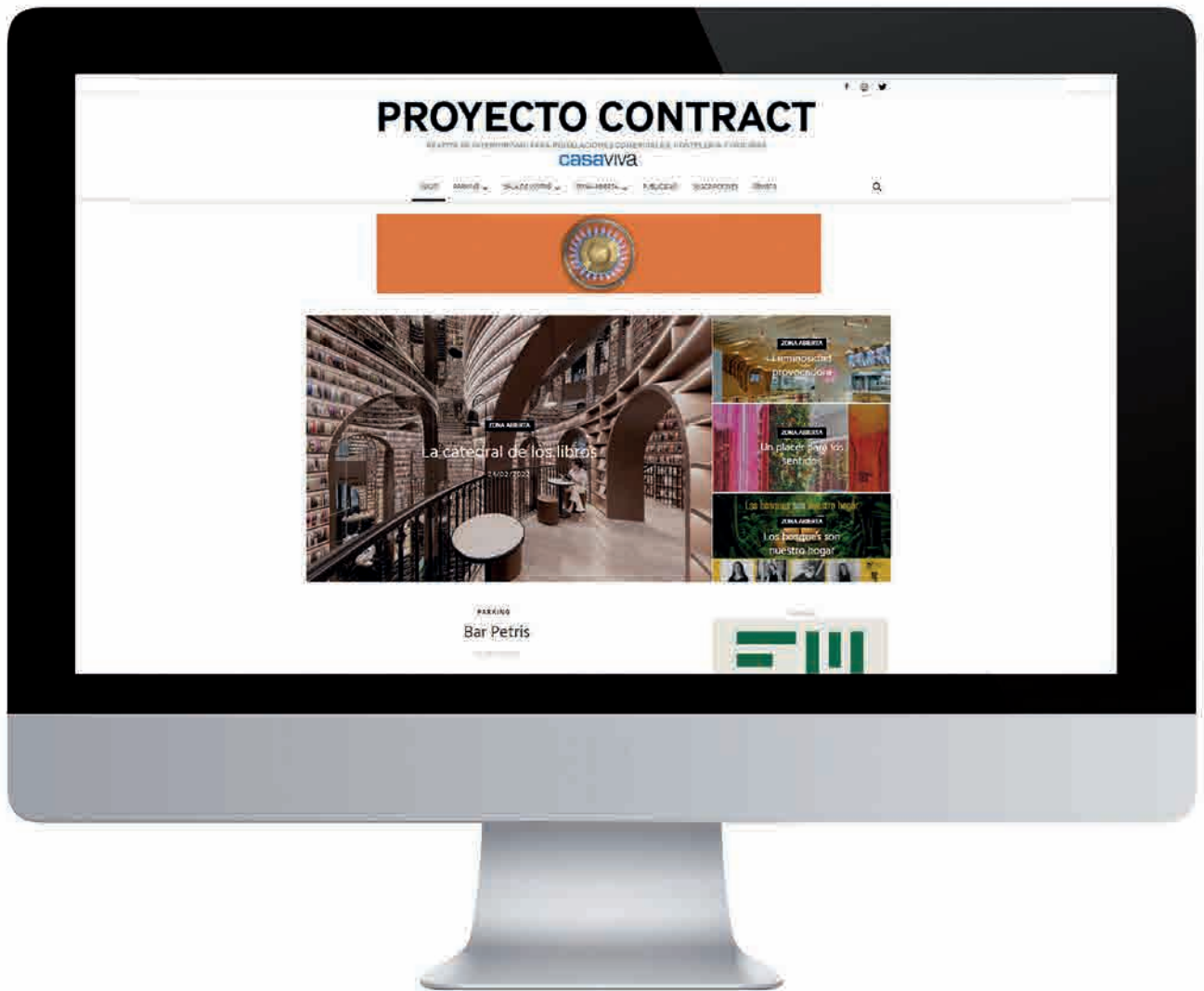
Suscripción resto del mundo (vía aérea): 26,67 €.

Esta edición especial aparece los meses de abril y agosto.

Tus revistas más completas y prácticas



DESCUBRE LA NUEVA WEB DE PROYECTO CONTRACT www.proyectocontract.es



casual
MAGAZINES

Disponible en versión digital en  

Síguenos en    

CASA DECOR 2024

11 abril - 26 mayo
Palacio de La Trinidad.
Francisco Silvela 82. Madrid.

#CasaDecor2024
#CasaDecorSostenible



APOYO INSTITUCIONAL

TELEVISIÓN OFICIAL

OPERADOR DE CATERING

ORGANIZACIÓN
SOLIDARIA

COLABORAN



ROSEWOOD
VILLA MAGNA
MADRID



CODDIM

COAM
COLEGIO
OFICIAL
ARQUITECTOS
DE MADRID

El baño.



Hay baños y baños. Los de Roca tienen muebles que aúnan estética, funcionalidad y versatilidad. Se adaptan a ti y a tu espacio para ofrecerte el máximo bienestar y confort.