

# PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

**casaviva**

Número 211 Precio España: 8 €  
www.proyectocontract.es

**CARMEN BASELGA MADRE NUDE LIBRARY TRINA SARO CAN MASCORT CLÍNICA MAYOL CALVO NEFTIS  
AITAREN BOULEVARD GALAXIA THE GLASSHOUSE ALDIMESA STRAUMANN CABIRIA JARDINS EUROPA**

## INFORME: EQUIPAMIENTO OUTDOOR



casual  
MAGAZINES



## PROYECTO CONTRACT 211



# Sumario

|     |                              |
|-----|------------------------------|
| 6   | <b>HALL</b>                  |
| 8   | <b>ASCENSOR</b>              |
| 10  | <b>PARKING PISTAS</b>        |
|     | <b>LOUNGE</b>                |
| 16  | The Glasshouse               |
| 18  | Aldimesa                     |
| 20  | Piscine Global               |
| 22  | Universidad Europea Valencia |
| 24  | Construmat                   |
| 26  | CMH                          |
| 28  | CIID                         |
| 30  | XXXI Muestra Internacional   |
| 32  | Lounge Última Hora           |
|     | <b>SALA DE VISITAS</b>       |
| 34  | Carmen Baselga               |
|     | <b>ZONA ABIERTA</b>          |
| 44  | Madre                        |
|     | Raum 41-42                   |
| 52  | Nude Library                 |
|     | El Departamento              |
| 58  | Trina Saro                   |
|     | Lara Pujol                   |
| 64  | Kepri Management             |
|     | Summumstudio                 |
| 70  | Can Mascort                  |
|     | MOOM Architects              |
| 78  | Clínica Mayol                |
|     | Strada Interiors             |
| 84  | Aitaren Boulevard            |
|     | Verno                        |
| 90  | Calvo                        |
|     | Sinaldaba                    |
| 96  | Neftis                       |
|     | Estudi Nualart               |
| 102 | Galaxia                      |
|     | Néstor Marcos Architecture   |
| 110 | Sergio Miralles              |
|     | Vitale                       |
|     | <b>INFORME CONTRACT</b>      |
| 118 | Equipamiento Outdoor         |
|     | <b>EXIT</b>                  |
| 126 | Suite Reservada              |
| 128 | Apuntes                      |
| 130 | Próxima Salida               |



KERN design Pearson Lloyd

—

[www.inclass.es](http://www.inclass.es)

**INCLASS**

## PROYECTO CONTRACT

**casaviva**

Revista de Interiorismo para instalaciones comerciales, de hostelería, oficinas y locales públicos

### Directora

Lidia Judici  
lidia@revistascasual.com

### Redacción

T. 938 711 101  
Pau Monfort, Ada Marqués,  
Cristina Medina, Pablo Estela

### Maquetación

Albert Salvatella  
albert@salvatella.com

### Fotógrafos

Jordi Miralles, Eugeni Pons,  
José Hevia, Luis M. Ambrós,  
Adrià Goula, Rafael Vargas

### Suscripciones

T. 636 762 596  
suscripciones@casualmagazines.com

### Publicidad

Dirección comercial  
Nuria Sánchez  
T. 606 059 128  
nsanchez@revistascasual.com

### EDITA

**casual**  
MAGAZINES

### Administración:

Torrent de Can Caralleu 12, bajos. 08017 Barcelona  
T. 636 762 596

### Distribuye

Boyacá  
Ctra. M-206, Km 4,5 28890 Madrid  
T. 902 548 999

### Distribución en México

Ibermex, S.A. de C.V.

### Importador en México

C.I.R.S.A., S.A. de C.V.

### Distribución en Venezuela

Distribuidora Continental, S. A.

### Distribución en Argentina

Brihet e Hijos.

### Imprime TAURO PRODUCCIÓN GRÁFICA

Impreso en España (Printed in Spain)

Sobrepeso para Canarias: 0,15 €.

Depósito legal: B-21712-02

ISSN: 2604-7101

© Casual Magazines

06/25



Reservados todos los derechos. Se prohíbe la reproducción total o parcial por cualquier medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del copyright.



## HALL

# El ladrillo y la teja: solución sostenible

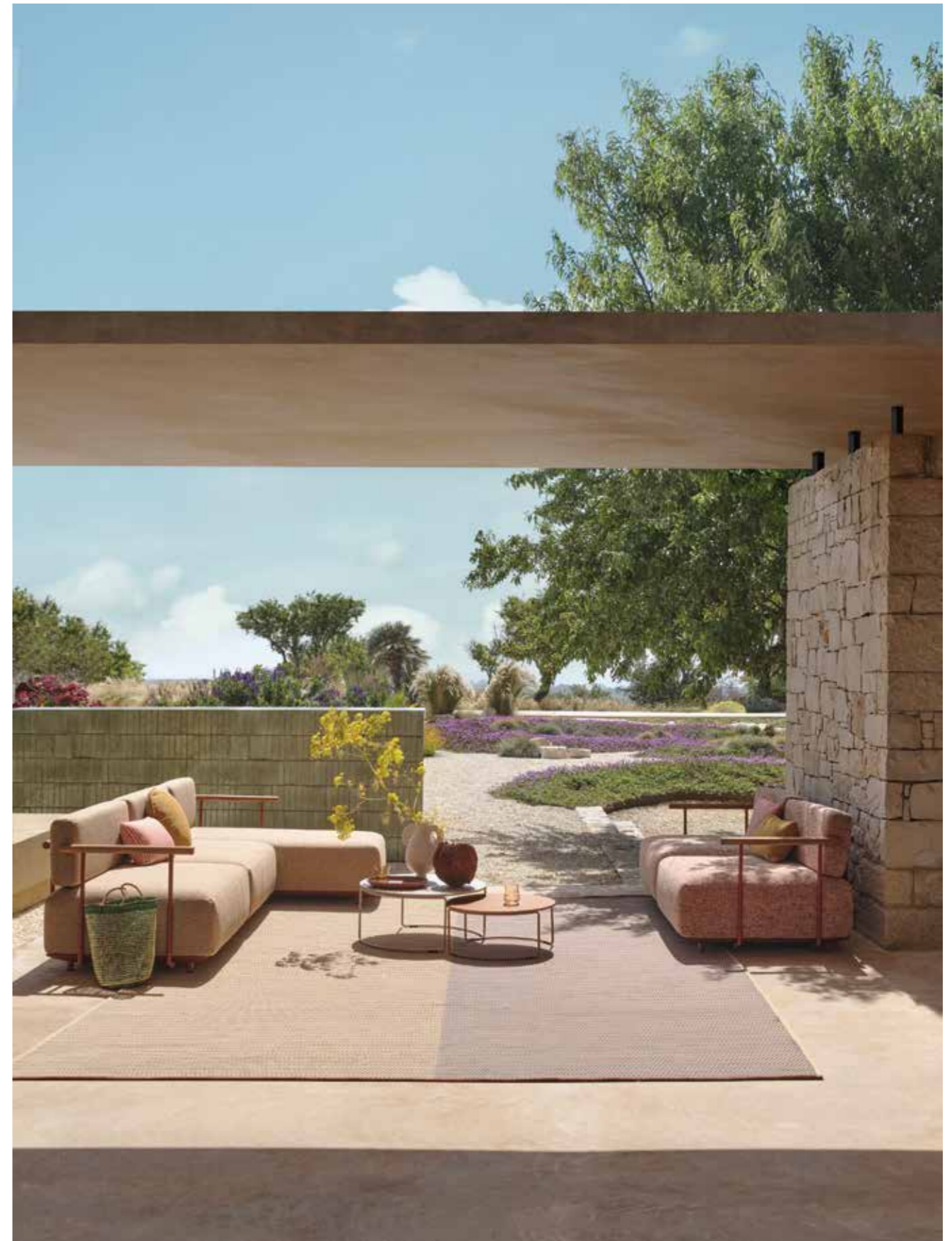
El sector del ladrillo y la teja, representado por el 'Gremi de Rajolers' y la patronal Hispalyt, tuvo un papel destacado en Cevisama 2025, donde reivindicó sus ventajas como solución constructiva sostenible, segura y eficiente. A través de un stand corporativo y diversas conferencias, se expusieron las características de estos materiales, haciendo especial hincapié en su resistencia al fuego, su durabilidad y su contribución a la eficiencia energética.

Uno de los eventos clave fue el 'Día del Ladrillo', celebrado el 26 de febrero, donde se abordaron temas como las oportunidades laborales en la albañilería, la descarbonización del sector y las innovaciones en construcción sostenible. Asimismo, se presentaron los avances del proyecto europeo "Life Superhero", que promueve el uso de cubiertas ventiladas y permeables como medida eficaz frente al cambio climático.

Durante la feria, se difundieron dos casos de buenas prácticas del proyecto, centrados en la rehabilitación de viviendas sociales en Reggio Emilia, Italia. Se detallaron las mejoras implementadas en sus cubiertas y el proceso de monitorización de sus beneficios.

Cevisama, consolidada como la cita internacional de referencia en revestimientos y pavimentos cerámicos, congregó a más de 70.000 visitantes, entre ellos arquitectos, diseñadores e industriales, fortaleciendo el protagonismo del sector del ladrillo y la teja en el ámbito constructivo.

pedrali.com

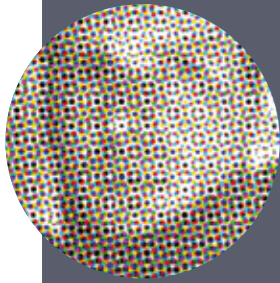


Salone del Mobile.Milano  
April 8 — 13 | Hall 24, Stand D30 D38

**PEDRALI**

# ASCENSOR

Una sección crítica a cargo del Dr. Deckard



- ★★★★★ Imprescindible
- ★★★★★ Excelente
- ★★★★★ Bueno
- ★★★★★ Discreto
- ★★★★★ Prescindible



## PAVIMENTOS INNOVADORES

★★★★★

**CREAT ION LOOSELAY**  
Produce: Gerflor Iberia  
gerflor.es

Gerflor Iberia lanza Creation Looselay 2025, una gama de pavimentos vinílicos de instalación rápida y sin adhesivos. Con diseño versátil y alto rendimiento, es ideal para oficinas, hostelería y retail.

## LO DE MANUELA

★★★★★

**INTERGIFT**  
Decosan  
decosan.com

Decosan ha colaborado con Lo de Manuela, una marca de textil para el hogar, en la última edición de Intergift. La firma aportó su bañera exenta Borealis, que, junto con los textiles de Lo de Manuela, creó un espacio de lujo y relajación. Esta alianza refuerza el diseño y la excelencia en el sector.



## PLEGADO EN ARTE

★★★★★

**ORIGAMI**  
Produce: Vondom  
vondom.com

La colección Origami de Studio Vondom fusiona tradición y diseño contemporáneo. Sus formas facetadas, inspiradas en el arte del origami, juegan con la luz y redefinen la elegancia en cada espacio.



# Finsa

## ¿Diseñamos el futuro?

Tenemos claro que la madera es el material del futuro. El potencial que ofrece esta materia prima sostenible y reciclable es inmenso y, gracias a todas sus posibilidades de transformación, podemos ofrecer todo tipo de soluciones. Te invitamos a conocerlas: desde los tableros técnicos y decorativos a la madera de exterior o el suelo laminado.

¿Lo imaginamos?



**Finsa**  
Tech

**Finsa**  
Design

**Finsa**  
Process

**Finsa**  
Flooring

**Savia**  
Una marca de Finsa

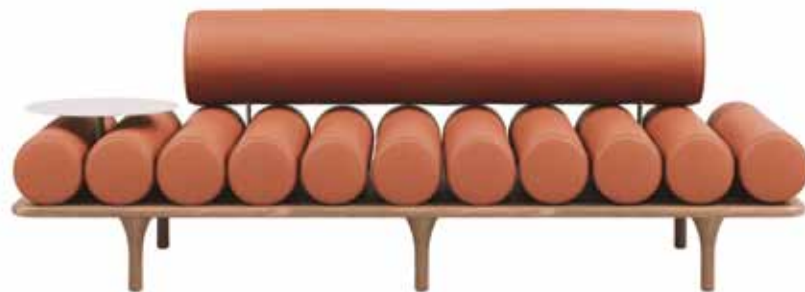
#connectingwood



finsa.com

### Five to Nine

Tacchini presenta Five to Nine, una propuesta modular inspirada en los futones japoneses. Su diseño permite múltiples configuraciones, aportando flexibilidad y elegancia en cualquier entorno, con una cuidada selección de colores y materiales. [tacchini.it](http://tacchini.it)



### Formas fluidas

La icónica silla Pedrera de **Vondom**, diseñada por Eugeni Quitllet, adopta un nuevo nombre: Hidra. Su silueta de curvas fluidas y su carácter apilable refuerzan su esencia mediterránea, evocando la arquitectura de Gaudí. Perfecta para exteriores con estilo. [vondom.com](http://vondom.com)



### Pole

**Nofer** ofrece Pole, su nueva colección de mobiliario de baño con un diseño paramétrico que aúna minimalismo y calidez. Disponible en colores tendencia, incorpora detalles metálicos intercambiables y materiales resistentes para un acabado sofisticado. [nofer.com](http://nofer.com)



### Diseño acústico

Drip, la nueva propuesta de **Bla Station** y Stone Designs, reinterpreta el panel acústico con una estética inspirada en la fluidez de los líquidos. Con una amplia gama de colores y acabados, permite composiciones únicas y totalmente personalizables. [blastation.com](http://blastation.com)

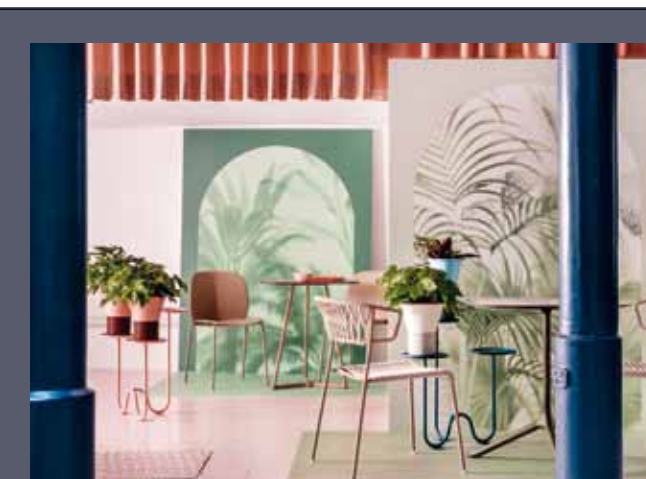
### Pensado para el día a día

La firma **Gira** renueva su interruptor F100 con un diseño depurado y una superficie extragrande para mayor comodidad. Fabricado en termoplástico inastillable, ofrece una estética impecable y una funcionalidad mejorada, con un ángulo de conmutación más plano. [gira.com](http://gira.com)



### Espacios de reunión

**EsPattio** amplía su catálogo con Baelo, una mesa versátil creada por Archirivolto Design. Su estructura de rotomoldeo ofrece ligereza y resistencia, adaptándose a oficinas, restaurantes o bibliotecas con un diseño que equilibra estética y funcionalidad. [espattiobrand.com](http://espattiobrand.com)



### Compromiso con la sostenibilidad

**S-CAB** reafirma su compromiso con la sostenibilidad y la artesanía en Welcome Room, donde presentó sus últimas colecciones de mobiliario outdoor. Con una historia que se remonta a 1957, la firma italiana ha evolucionado incorporando nuevos materiales y técnicas de producción responsables. Entre sus novedades, destacan la silla Malvasia y la colección Brezza, que combinan ligereza estructural con un diseño atemporal. La versatilidad es clave en sus creaciones, capaces de integrarse tanto en exteriores como en interiores sin perder su esencia funcional y estética. [s-cab.it](http://s-cab.it)





### Fusión de diseño y tecnología

Gabarró presenta Egger Pro 25+, una colección con 44 colores en stock y 66 referencias diseñadas para espacios contemporáneos. Con gamas innovadoras como AquaDura+ y NatureSense, esta línea ofrece alta resistencia al agua y formatos versátiles. La tecnología Decor Match permite coordinar suelos, muebles y puertas para una estética unificada. Además, su compromiso con la sostenibilidad se refleja en materiales reciclados y procesos de bajo impacto ambiental. [gabarro.com](http://gabarro.com).



### Apuesta por el verde oliva

El icónico mobiliario modular de USM incorpora este nuevo tono a su gama de colores estándar. Elegante y equilibrado, armoniza con materiales naturales y se integra con facilidad en distintos entornos de interiorismo. [usm.com](http://usm.com).



### Iluminación que transforma

Diseñada por Txema para Pujol Iluminación, la colección Ona combina líneas puras y funcionalidad. Con apliques de perfil ultra fino y luminarias colgantes, se adapta a cualquier espacio con acabados en blanco, negro y oro satinado. [pujoliluminacion.com](http://pujoliluminacion.com).

### Un clásico al aire libre

La firma italiana laCividina presenta Osaka Outdoor, la versión para exteriores del clásico sofá modular de Pierre Paulin. Su diseño fluido y ergonómico se actualiza con materiales resistentes a la intemperie sin perder su esencia original. [lacividina.com](http://lacividina.com).



# Redefiniendo el diseño de exteriores



**LdK**  
LIVING OUTDOORS

Avd. del Juguete, 20  
03440 Ibi (Alicante)  
[www.ldkoutdoors.es](http://www.ldkoutdoors.es)  
[info@ldkoutdoors.es](mailto:info@ldkoutdoors.es)

[in](#) [@](#)  
[@ldklivingoutdoors](https://www.instagram.com/ldklivingoutdoors)





### El poder del color

Trenchs Studio ha diseñado la colección Camins para **Gancedo**, una serie de papeles pintados sin rapport que pueden colorearse libremente sin generar merma. Los colores intensos y vibrantes, como el rojo cereza o el verde alpino, se convierten en protagonistas, influyendo en la percepción del espacio. El proyecto se enmarca en el compromiso de Gancedo con el diseño a medida y la experimentación creativa. Camins se presentó en el showroom de la firma en Barcelona y destacó por su versatilidad, ideal para paredes, alfombras o textiles. [gancedo.com](http://gancedo.com).



### Totem

**Decosan** presenta Totem, una colección de mobiliario de baño con un diseño escultórico y vertical. Con opciones en chapa natural y laca, permite optimizar el espacio sin renunciar a la estética. Un diseño de Ismael Juárez. [decosan.com](http://decosan.com).



### La luz tejida a mano

La firma **Bover** lanza la colección Nans, luminarias con pantallas de fibra sintética tejidas a mano. Inspiradas en la tradición artesanal, son resistentes y perfectas para interiores y exteriores. [bover.es](http://bover.es).

### Naturaleza y diseño en armonía

El diseñador Brent De Meulenaere firma la colección Ogado para **Manutti**. Mesas de comedor en cerámica o teca con formas orgánicas, pensadas para fusionarse con el entorno y crear espacios de reunión acogedores. [manutti.com](http://manutti.com).



Revestimientos de techos y paredes

# Transforma espacios con estilo y elegancia



Nuestros revestimientos de PVC y aluminio combinan diseño moderno y alta funcionalidad para transformar cualquier espacio de hostelería y restauración.

Además de mejorar la acústica, crean ambientes más confortables y organizados. Una solución sencilla y resistente que aporta estilo y elegancia, ideal para quienes buscan renovar con distinción.

# LOUNGE



## THE GLASSHOUSE

**Proyecto:** Royal Botania. [royalbotania.com](http://royalbotania.com).  
**Diseño:** Kris Van Puyvelde.  
The Glasshouse. Wommelgem, Bélgica

El nuevo showroom de Royal Botania, The Glasshouse, redefine el concepto de exhibición y experiencia en diseño de exteriores. Con una superficie de 3.000 m<sup>2</sup> y tres niveles, este espacio no solo multiplica por diez la capacidad del showroom anterior, sino que se erige como un emblema de la conexión entre interior y exterior. Inspirado en la arquitectura de los invernaderos, el diseño permite una inmersión total en el universo de la marca belga, ofreciendo una fusión perfecta entre naturaleza, arquitectura y tecnología. El proyecto, concebido por Kris Van Puyvelde en colaboración con el arquitecto Bert Van Geet y la diseñadora de interiores Anouk Taeymans, incorpora soluciones innovadoras para el confort térmico y la sostenibilidad. Las 2.400 m<sup>2</sup> de superficies acristaladas cuentan con tecnología de reflexión infrarroja para reducir el sobrecalentamiento, mientras que el edificio integra una bomba de calor de alto rendimiento, paneles solares en el vidrio y ventilación natural mediante flujo de aire. La presencia de 65 árboles maduros y un jardín en la azotea refuerzan el carácter verde del espacio. Más que un showroom, The Glasshouse se ha diseñado como un espacio modular para eventos, proporcionando un entorno exclusivo para arquitectos, distribuidores y clientes que buscan inspiración en el diseño outdoor de lujo.





## ALDIMESA

**Proyecto:** Martínez Amores Architecture. [martinezamores.com](http://martinezamores.com).  
**Fotografías:** Imagen Subliminal.  
 Oficinas Aldimesa, Alicante.



Este nuevo centro corporativo y de venta de productos del sector sanitario, se entiende como un espacio de innovación cuyas raíces nacen de un término fascinante como es la Biointegración. Para la fachada minimalista fue determinante la instalación del Krion, al tratarse de un material termo conformable, capaz de generar curvas con juntas imperceptibles. La continuidad del contorno a todo el edificio, permite alcanzar hasta el extremo del mismo, un espacio exterior determinante no solo para generar un ecosistema natural a través de vegetación, sino que también con el objetivo de implementar una clara estrategia en clave de arquitectura bioclimática adaptándose patrones de orientación, control solar y ventilación natural. Destaca la predominancia del color blanco en su arquitectura, con la presencia de iluminaciones delgadas que potencian los cambios de plano, junto con el mobiliario de tonos más coloridos, dando lugar a contrastes agradables. La fachada del proyecto fue realizada con materiales de Porcelanosa, Alumed y Metálicas Luz; la iluminación estuvo a cargo de Sombras Iluminación; el mobiliario incluyó piezas de Actiu y Point; y el paisajismo fue diseñado por La Chica de las Plantas.



## Birdie

by Jorge Herrera





## PISCINE GLOBAL

**Organiza:** Eurexpo-Lyon. [gl-events.com/es/eurexpo-lyon](http://gl-events.com/es/eurexpo-lyon).

**Fotografías:** Nicolas Rodet.

Piscine Global. Eurexpo-Lyon. Francia.

La última edición de Piscine Global, celebrada en Lyon, ha sido un punto de encuentro clave para los profesionales de piscinas y bienestar. Innovación, sostenibilidad y nuevas soluciones tecnológicas fueron los protagonistas de un evento que anticipa los retos y oportunidades de la industria.

Las actividades destacadas incluyeron el Pool Campus, donde los asistentes pudieron conocer los avances más recientes en formación y empleo, y los Pool Innovation Awards, que premiaron las propuestas más creativas para un sector que busca eficiencia y respeto por el medioambiente. Desde la renovación de piscinas existentes hasta el diseño de instalaciones más responsables en el uso de agua y energía, la feria ofreció una visión completa de

los desafíos actuales y las oportunidades futuras.

Además de ser un escaparate para productos y servicios, Piscine Global promovió el intercambio de ideas y experiencias entre profesionales. La digitalización jugó un papel esencial este año, con herramientas que facilitaron la conexión entre asistentes y expositores, fortaleciendo redes y potenciando colaboraciones. El ambiente del evento, que combinó profesionalismo con espacios de intercambio más distendidos, se ha consolidado como un factor distintivo. Piscine Global no solo inspira a sus participantes a nivel técnico y creativo, sino que también fomenta la cohesión dentro de un sector dinámico y repleto de posibilidades.

Lleva el *slow life*  
del Mediterráneo  
a tu proyecto

ogo

### Sit Pool Sunbed

Nuestra última creación, una base exclusiva para el Sit Pool que realiza su diseño y lo eleva fuera del agua, transformándolo en una pieza perfecta para complementar cualquier terraza. Un producto versátil que cambia y se transforma como las olas del mar Mediterráneo.

Explora la colección  
Sit Pool Sunbed en  
nuestra web!

[ogofurniture.com](http://ogofurniture.com)





## UNIVERSIDAD EUROPEA VALENCIA

**Proyecto:** Ramón Esteve Estudio. [ramonesteve.com](http://ramonesteve.com).  
**Mobiliario:** Actiu. [actiu.com](http://actiu.com).  
**Fotografías:** Alfonso Calza.  
 Universidad Europea Valencia. Valencia.

El proyecto de rehabilitación de la nueva sede urbana de la Universidad Europea en Valencia ha transformado el antiguo Asilo San Juan Bautista en un espacio académico contemporáneo, respetando su valor patrimonial y su arquitectura histórica. Diseñado por Ramón Esteve Estudio, este entorno armoniza tradición y modernidad, ofreciendo a los estudiantes una atmósfera de calma, estudio y encuentro entre ellos.

Los trabajos han potenciado la esencia del edificio, destacando elementos como los suelos de piedra, la antigua capilla y los mosaicos de Nolla, una seña de identidad del modernismo valenciano y catalán. La intervención ha priorizado la versatilidad y la eficiencia, logrando un equilibrio entre conservación y funcionalidad.

La distribución del espacio mantiene la estructura original del asilo, con dos alas organizadas en torno a claustros y una zona central dedicada a áreas comunes. En las aulas y espacios de trabajo, el mobiliario de Actiu desempeña un papel clave en la optimización del confort y la flexibilidad. La colección Meetia, diseñada por Ramón Esteve, aporta elegancia a las zonas de espera, mientras que las aulas se han equipado con mesas Trama y sillas Noom 50, adaptadas a nuevas dinámicas educativas.

Este proyecto representa un ejemplo de integración arquitectónica y diseño funcional, donde pasado y presente conviven en un entorno de aprendizaje inspirador.



**PISCINA BARCELONA** | POOL WELLNESS OUTDOOR

**Fira Barcelona**

**17 - 20 NOVIEMBRE 2025**  
 RECINTO GRAN VIA - BARCELONA

[www.piscinabarcelona.es](http://www.piscinabarcelona.es)  
 #PISCINABARCELONA



## EL SHOWROOM DE OUTDOOR MÁS GRANDE DE EUROPA

Regístrate gratis  
con el código  
**CONTRACTPB25**



## CONSTRUMAT

**Organiza:** Fira de Barcelona. construmat.com.  
Fira de Barcelona. Recinto Gran Vía-Barcelona.

Construmat 2025, que se celebrará del 20 al 22 de mayo en Fira de Barcelona, reunirá a 350 expositores de 22 países y más de 22.000 visitantes para impulsar la innovación y la sostenibilidad en la construcción. El evento abordará soluciones para la edificación responsable y la escasez de vivienda en España, convirtiéndose en un referente del sector.

Los principales sectores representados incluyen estructuras, fachadas, aislamiento, carpintería, construcción industrializada y más. El evento contará con una zona de start-ups enfocadas en tecnologías para la construcción (ConTech) e inmobiliaria (PropTech), además de un foro de inversión y networking. También se desarrollará el Sustainable Building Congress, centrado en vivienda social, biohabitabilidad e inteligencia artificial aplicada a la construcción.

Construmat Experience ofrecerá mesas redondas sobre resiliencia climática, talento joven, IA en diseño y reconstrucción post-desastre. Habrá talleres de capacitación, un showroom de arquitectura sostenible y la Biblioteca de Materiales con innovaciones circulares. Además, se impulsará la empleabilidad en el sector con jornadas específicas y se entregarán los Premios Construmat 2025.



**ivm** Group  
coatings & polymers technologies

SCRATCH RESISTANCE  
BARNICES PARA MADERA

Para superficies con una extraordinaria resistencia al rayado y al abrillantado, ILVA ofrece la gama de productos **SCRATCH RESISTANCE**.

Las resistencias son comparables a las de los laminados, pero con la versatilidad de un barniz y la posibilidad de producir tanto piezas planas como perfiladas con la misma facilidad y un resultado estético perfecto.

Los Laboratorios ILVA han desarrollado soluciones que garantizan una opacidad perfecta y homogénea en toda la superficie, que permanece inalterable incluso sometida a grandes esfuerzos.

Síguenos en   

Industrias Químicas IVM S.A. · División Ilva

Pol. Ind. Masía del Juez · C/ Perelló Nº 19 · 46900 Torrent (Valencia) España · Tel. 96 158 85 50  
www.ilvabarnices.es · ivmchemicals@ivmchemicals.es





## CMH

**Proyecto:** 118 Studio. 118studio.es.  
**Fotografías:** Kioto Studio.  
 Centro Médico Hostafrancs. Béjar 63-65. Barcelona.

118 Studio ha finalizado la ampliación del Centro Médico Hostafrancs (CMH) en Barcelona, consolidando su estética moderna y acogedora. Con más de treinta años de trayectoria, CMH renovó en 2020 sus 460 m<sup>2</sup> y, en 2023, confió nuevamente en el estudio para expandir sus instalaciones en dos fases.

La primera fase incluyó una nueva área de fisioterapia en un local anexo de 52 m<sup>2</sup>, con cabinas para tratamientos, una estación de trabajo y zonas de rehabilitación. Se mantuvo la coherencia estética con madera natural y colores cálidos para favorecer el confort.

En la segunda fase, se remodelaron 120 m<sup>2</sup> de la clínica principal, optimizando el espacio con nuevos boxes para Dermatología, Psicología y Odontología, diseñados con mobiliario técnico de Nivel Diez. Se incorporaron equipos de última generación, asegurando diagnósticos precisos. Además, se creó un despacho de dirección y una sala de espera con iluminación integrada.

Con esta intervención, 118 Studio reafirma su compromiso con la funcionalidad y el diseño, alineándose con los estándares de excelencia de CMH. Su enfoque integral y experiencia en contract y arquitectura efímera garantizan espacios innovadores y eficientes.



# CASA DECOR

## 2025

60ª edición  
33 años



**3 de abril - 18 de mayo**

**Calle Sagasta 33**

(esquina con plaza de Alonso Martínez)

**#CasaDecor2025**  
**#CasaDecorSostenible**



# CIID

**Mobiliario:** Pedrali. pedrali.com.

**Fotografías:** Ottavio Tomasini.

Copenhagen Institute of Interaction Design (CIID). Bergamo, Italia

El campus del Copenhagen Institute of Interaction Design (CIID) en Bergamo es un espacio concebido para la innovación y el aprendizaje colaborativo. Ubicado en el entorno natural del Valle de Astino, su diseño apuesta por la flexibilidad y la funcionalidad, creando un ambiente dinámico que favorece tanto el estudio como la creatividad.

Uno de los aspectos más destacados del proyecto es la versatilidad del mobiliario, que permite configurar los espacios según las necesidades cambiantes de los estudiantes. En las zonas de trabajo y reunión, los sofás Buddy Oasi de Busetti Garuti Redaelli

aportan comodidad y adaptabilidad con sus respaldos móviles de espuma de poliuretano, mientras que las mesas altas Elliot, diseñadas por Patrick Jouin, proporcionan una estética ligera y sofisticada. Estas piezas se combinan con los taburetes Nolita, que refuerzan el carácter contemporáneo del espacio.

Pedrali diseña mobiliario ergonómico y sostenible para espacios educativos, desde universidades hasta museos, promoviendo flexibilidad, confort y funcionalidad. Sus piezas crean entornos dinámicos que favorecen el aprendizaje, la interacción y la adaptación a diversas necesidades.

## LORETTA

**Proyecto:** Lázaro Estudio. lazarostudio.com.

**Fotografías:** Erlantz Biderbost.

Loretta. Poza Lizentziatuaren Kalea 12. 48011 Bilbao.

Loretta es una pequeña heladería con un gran carácter, ubicada en el corazón comercial de Bilbao. Diseñada por Lázaro Estudio, el espacio combina la esencia de las tradicionales heladerías sicilianas con un diseño contemporáneo y fresco. Su reducido tamaño, de apenas quince metros cuadrados, se potencia con una paleta cromática inspirada en Sicilia: tonos terracota y amarillo vibrante que evocan el calor del verano y el brillo mediterráneo.

Lázaro Estudio aportó detalles únicos como lámparas con forma de helado, personalizadas para el local, y una iluminación que resalta productos y decoraciones. Con grandes escaparates y una fachada amarilla llamativa, invita a los transeúntes a detenerse y descubrir sabores sicilianos auténticos en un entorno acogedor y funcional.





## XXXI MUESTRA INTERNACIONAL

**Materiales:** Porcelanosa. porcelanosa.com.  
**Fotografías:** Porcelanosa.  
 XXXI Muestra Internacional. 12540 Vila-real, Castellón.

Porcelanosa Offsite presenta en la XXXI Muestra Internacional de la firma su revolucionario sistema de construcción modular, Porcelanosa Blocks, diseñado para alojamientos hoteleros y grandes complejos residenciales. Este innovador método permite fabricar módulos estructurales en entornos controlados, reduciendo tiempos y costos con un impacto ambiental mínimo. Cada módulo es completamente equipado, incluyendo instalaciones, acabados y equipamiento de baño, además de la sección proporcional de pasillo para su conexión con escaleras y ascensor. Su diseño apilable permite construir edificios de distintas alturas sin necesidad de estructuras adicionales, facilitando una instalación rápida y flexible. Su sistema de fijación lateral y vertical, en proceso de patente, mejora la estabilidad estructural. Este sistema reduce el tiempo de obra en un 70% respecto a la construcción tradicional, manteniendo los altos estándares de calidad de Porcelanosa. Además, minimiza los residuos y la huella de carbono en un 30%, utilizando materiales sostenibles y reciclables. Su fabricación en entornos controlados evita retrasos por condiciones climáticas y optimiza costos con mano de obra especializada.





## BSM

El nuevo proyecto lumínico de BSM y LedsC4 transforma la percepción de los parkings en Barcelona. Más allá de su función tradicional, estos espacios se convierten en hubs de movilidad eficientes, seguros y visualmente atractivos.

Los parkings de BSM evolucionan con un enfoque renovado que prioriza la comodidad del usuario y la eficiencia del espacio. Gracias a una iluminación cuidadosamente diseñada, cada área se adapta a su función: señalización clara en plantas y carriles, tonos pastel en intersecciones y luz circadiana en zonas de descanso. La tecnología RGBW y sistemas de control avanzados permiten personalizar la atmósfera, incluso adaptándola a festividades.

Iluminación: LedsC4. [ledsc4.com](http://ledsc4.com).  
Fotografía: Jordi Anguera.

## EVEREST

Ubicadas en un enclave privilegiado del Paseo de la Castellana, las nuevas oficinas de Everest en España reflejan un concepto de interiorismo corporativo que fusiona identidad de marca, sostenibilidad y bienestar.

El proyecto, liderado por Plug&Go, responde a los estándares internacionales de la aseguradora, integrando materiales con certificaciones medioambientales y soluciones acústicas avanzadas. Espacios flexibles y modulables, dotados de tecnología de vanguardia, permiten la interacción fluida entre equipos de distintas partes del mundo, generando un ambiente de trabajo eficiente y acogedor.

Proyecto: Plug&Go. [plugandgo.es](http://plugandgo.es).  
Fotografía: Silvia Caballero.



## STRAUMANN

La nueva sede europea del grupo suizo Straumann en Madrid es mucho más que un edificio corporativo: es un HUB de innovación, conexión y transformación.

Diseñado para potenciar el talento y fomentar la creatividad, este espacio redefine la experiencia laboral con un enfoque en el bienestar y la sostenibilidad. El nuevo HUB de Straumann, desarrollado por Plug&Go, responde a la evolución del espacio de trabajo con un diseño que fusiona funcionalidad, identidad corporativa y eficiencia energética. La biofilia, el uso de materiales sostenibles y la integración de la identidad del grupo con referencias al mar y los deportes náuticos, refuerzan una atmósfera de inspiración y pertenencia.

Proyecto: Plug&Go.  
[plugandgo.es](http://plugandgo.es).

## CROCS

La icónica marca de calzado reinventa su tienda en el Eixample barcelonés con un nuevo concepto de retail. Un espacio diáfano que exalta el producto, incorpora zonas interactivas y redefine la experiencia de compra con un diseño funcional, dinámico y envolvente.

Ubicada en el corazón de Barcelona, la nueva flagship de Crocs refleja una estrategia de diseño basada en la accesibilidad y la conexión con su público. Con una exposición vertical que cubre las paredes y un patio interior que aporta frescura, la tienda invita a descubrir cada colección en un entorno contemporáneo. Espacios dedicados a los Jibbitz refuerzan la personalización y la creatividad, consolidando un interiorismo que va más allá de la simple exhibición de producto: una experiencia inmersiva y participativa.

Proyecto: Crocs.  
[crocs.es](http://crocs.es).



## CABIRIA

Cabiria no es solo un restaurante, es una experiencia sensorial donde la gastronomía italiana se funde con una escenografía inspirada en el mundo del cabaret. Su diseño interior envuelve a los comensales en un ambiente teatral, elegante y vibrante.

Con 800 m<sup>2</sup> distribuidos en dos plantas y una terraza panorámica, Cabiria se erige como un espacio que transporta a los visitantes a la esencia del espectáculo nocturno. El uso de materiales lujosos, una cuidada iluminación escénica y una paleta cromática intensa evocan la magia de los grandes cabarets. La disposición del mobiliario crea un juego de perspectivas, mientras que elementos icónicos, como espejos y cortinajes, refuerzan la teatralidad del espacio. Cada rincón invita a la seducción visual y al disfrute gastronómico en una atmósfera envolvente y sofisticada.

Proyecto: Grupo Settebello.  
[settebello.es](http://settebello.es).

## JARDINS EUROPA

El icónico conjunto residencial diseñado por Francesc Mitjans en 1970 recibe una actualización sutil y respetuosa con su esencia original. La nueva intervención en los jardines redefine el espacio desde la accesibilidad, la sostenibilidad y la integración paisajística.

El proyecto de Jaime Prous Architects y Seguí Arquitectura en Jardins Europa respeta la visión original de Mitjans mientras optimiza su funcionalidad. Se han eliminado barreras arquitectónicas, permitiendo un acceso universal, y se ha introducido vegetación autóctona de bajo consumo hídrico. La iluminación se ha rediseñado para reducir la contaminación lumínica, favoreciendo el descanso de los residentes. La materialidad permanece fiel a la propuesta original: cerámica cocida roja, terrazo y acero lacado en blanco, logrando una intervención "invisible" que actualiza el espacio sin alterar su identidad.

Proyecto: Jaime Prous Architects, Seguí Arquitectura.  
[jprousbarchitects.com](http://jprousbarchitects.com).  
Fotografía: Adrià Goula.



# “Cada proyecto nuevo es un reto estimulante”

CARMEN BASELGA  
TALLER DE PROYECTOS

Carmen Baselga Taller de Proyectos es un estudio de diseño y arquitectura interior con una marcada visión multidisciplinar. Su trabajo abarca desde espacios expositivos y comerciales hasta entornos residenciales y gastronómicos, siempre con una cuidada puesta en escena. Su sello distintivo: concebir el espacio como un escenario que potencia la experiencia.

ENTREVISTA: ADA MARQUÉS.  
FOTOGRAFÍA RETRATO: JOSÉ BRAVO.





“La luz es un tipo de lenguaje”



## D-Legis Laboral

Ubicadas en la primera planta de la Casa Castelló, las nuevas oficinas de D-Legis Laboral reorganizan el espacio para optimizar el trabajo en esta asesoría. Se han integrado los pocos

vestigios originales del edificio de 1914, aportando un aire nostálgico y evocador que confiere encanto y calidez al conjunto. Fotografías: Fotógrafa de Arquitectura.

### Tu enfoque combina arquitectura e interiorismo. ¿Cómo integras ambas disciplinas en tus proyectos?

Para mí son una misma cosa, forman un todo en el que difícilmente podemos separar una de otra. Están amalgamadas, hablamos más bien de arquitectura interior, y tiene componentes más estáticos, sólidos y firmes, y otros más ligeros y movibles... Se corresponden también con materiales que tienen esas mismas características: mayor dureza o solidez (hormigón, ladrillo...) y otros más blandos, ligeros, maleables y adaptables, como lo realizado con madera, por ejemplo, los muebles, o con un carácter de piel, como los revestimientos o textiles. Generalmente proyectamos todo, pero a veces se llega hasta donde se puede, es decir, a veces no amueblamos, pero queda registrado en el proyecto para un futuro.

Un mueble y un ladrillo tienen un valor compositivo similar. Una ventana tiene unas proporciones y unas cualidades que tienen que ver con la estancia de la que forma parte. Del mismo modo, el mobiliario tiene carácter arquitectónico y forma parte de la composición espacial. No solo se configura un espacio con ladrillos, también los muebles son arquitectura.

### En muchos de tus trabajos parece que la luz juega un papel fundamental. ¿Cómo la consideras al diseñar un espacio?

Sería la tercera pata del trípode. La luz la entendemos estrechamente vinculada al proyecto espacial, integrada en esa misma amalgama de la que hablaba antes. Nos esmeramos mucho en iluminar para cada ocasión. Normalmente nos gusta jugar con luces y sombras, esta textura es la que teje cada atmósfera, es una forma de esculpir el espacio.

Pero no hay que olvidar que la luz es un tipo de lenguaje. Dependiendo de lo que queramos comunicar, la utilizaremos de una manera o de otra. Seguimos los principios de Richard Kelly, que clasificó la luz para el diseño espacial en tres categorías: luz para



ver, luz para mirar y luz para contemplar. También es importante el confort visual: que veamos bien, pero que la luz no moleste a la vista ni deslumbre.

### Tus proyectos tienen un aire contemporáneo, pero también se ven influencias clásicas. ¿Cómo equilibras estos dos estilos en tus creaciones?

Bueno, el estilo de mi estudio es claramente contemporáneo. Ocurre que en ocasiones nos hemos encontrado con espacios de carácter histórico, como cuando hicimos el proyecto de la tienda Extrem en Madrid, ubicada en Palomeque, un antiguo local de imaginería religiosa en la calle Arenal con más de 150 años de historia. Había que respetar, recuperar, restaurar y dar un nuevo uso a aquellos muebles que marcaban una etapa de la historia del comercio español y que forman parte de nuestra cultura. Además, tenía que convivir con la imagen de modernidad que transmitía la marca previamente diseñada por Gallen-Ibáñez.

También, cuando hicimos El Taller de Paco Roncero en el Casino de Madrid, un edificio de 1910, una de las primeras cosas que planteamos fue la recuperación del techo original, que había

## Mireia Vila

Este proyecto rompe con la imagen tradicional de las clínicas dentales. La combinación de cerámica esmaltada, cadenilla dorada y una iluminación cálida de 3.000°K genera un

entorno acogedor y sofisticado. Los materiales y colores han sido elegidos para reflejar la preocupación por el bienestar del paciente. Fotografías: Fotógrafa de Arquitectura.





## Lladró NY

Ubicada en el Meatpacking District, esta tienda ofrece una experiencia de compra inmersiva donde tecnología y artesanía se combinan para acercar la porcelana Lladró al visitante.

Diez escenas sensoriales invitan a la interacción con el producto en un recorrido visual, táctil y sonoro que redefine la relación entre marca y público. Fotografías: Lladró.

sido maltratado con instalaciones y capas superpuestas de todo tipo de materiales. Con ello, recuperábamos también la armonía y proporción de una estancia tan singular como ésta, que pertenece a la planta de bibliotecas de este emblemático edificio. Una vez hecho esto, nuestra propuesta, bastante vanguardista en su momento, se integró de maravilla, demostrando que este tipo de convivencia no produce estridencias si se hace bien. Más bien al revés, porque singulariza el proyecto. No se puede hacer nada igual en un sitio diferente, con una carga de pasado tan auténtica y genuina.

**¿Qué te influye a la hora de diseñar espacios tanto residenciales como comerciales? ¿Tienes una fuente de inspiración constante?**

En el caso de los espacios residenciales, mi punto de partida son siempre las personas, ellas me inspiran. El reto es conseguir que el cliente acabe sintiendo el espacio como algo completamente suyo.

En el caso de los espacios públicos, ya sean comerciales o culturales, el público objetivo es otro, no es el propio cliente, y solemos tratar de darle un carácter más escenográfico. Intentamos salirnos de las líneas convencionales, pero también escuchamos mucho a nuestro interlocutor, ya sea el propietario o el director de marketing de la empresa.

Por otra parte, la lectura, los viajes y el cine también son inspiradores para mí; más que nada, me sensibilizan hacia otras formas de mirar las cosas. Quizás me influyen, pero de manera más inconsciente.

**¿Cómo abor das la relación con los clientes desde el primer momento? ¿Qué es lo más importante para ti en ese proceso colaborativo?**

Implicamos al cliente desde el primer momento; es fundamental que exprese sus necesidades y deseos, aunque estos a veces puedan ser pura fantasía. Luego nos toca a nosotras traducir, interpretar y dar forma. Lo más importante en este proceso colaborativo es la sinceridad, la capacidad de transmitir



“Un mueble y un ladrillo tienen valor compositivo”

todo de forma clara por ambas partes. Luego ya, que nos permitan trabajar a nosotros como profesionales.

**La sostenibilidad está ganando protagonismo en la arquitectura y el interiorismo. ¿Cómo la integras en tus proyectos?**

De manera bastante natural, en el fondo tiene mucho de sentido común. Por supuesto, haciendo uso de los materiales que la industria nos ofrece a día de hoy, pero sin descartar la artesanía. Los modos tradicionales a menudo son más sostenibles y respetuosos con el medioambiente, además de aportar una impronta al proyecto muy singular.

**Cuando seleccionas materiales para un proyecto, ¿qué aspectos son clave para ti? ¿Buscas una armonía entre estética y funcionalidad?**

Por supuesto, estética y funcionalidad son fundamentales, aunque otro de los objetivos es conseguir que el espacio en cuestión genere emociones y que proyecte la identidad de quien lo habita o de la marca a la que representa. En cualquier caso, no nos gusta hacer espacios anónimos, ni que nos representen a nosotras como proyectistas. Nosotras siempre quedamos discretamente detrás, entre bambalinas.

**¿Cómo afrontas la creación de espacios que, además de estéticos, sean cómodos y funcionales para el día a día?**

El confort es imprescindible, ya sea en espacios privados o públicos, y no solo en cuanto a la comodidad de uso o de mantenimiento, que son fundamentales. También es esencial el confort climático, acústico y lumínico. Esto tiene que ver con el buen uso de los sistemas de climatización y la aplicación de los aislamientos térmico y acústico adecuados. Por ejemplo, es muy importante la elección de los cerramientos exteriores, porque favorecen el buen aislamiento. Además, hay que estudiar bien la entrada de luz natural y cómo controlarla. También es importante hacer un buen estudio lumínico que nos proporcione esa sensación de confort nada más acceder al espacio.



## Estand Lladró

El estand en Maison & Objet París celebra el legado de Lladró y su 70º Aniversario mediante una estructura jerarquizada por volúmenes y detalles que invitan a una experiencia sen-

sorial. El mostrador, construido con moldes históricos en desuso, rinde homenaje a la artesanía de la marca y ofrece una lectura táctil y visual de su historia. Fotografías: Lladró.



## Casa Capicua

Este café en Valencia refleja la esencia de su propuesta gastronómica mediante una combinación de materiales cerámicos, mármol Macael y microcemento. La celosía cerámica

añade profundidad y juegos de sombras que varían con la luz natural y artificial, reforzando la sensación de calidez y tradición. Fotografías: Fotógrafa de Arquitectura.

### ¿Podrías hablarnos de algún proyecto en el que hayas experimentado con algo nuevo o arriesgado?

Varios. Nos encanta hacerlo. Por ejemplo, con Paco Roncero en su día lo hicimos. También experimentamos cuando hicimos el showroom para la firma de ascensores Otis o, más recientemente y a otra escala, con Porcelanas Lladró, donde el hecho de utilizar antiguos moldes ya desechados para construir era todo un reto, dando como resultado una imagen muy singular y sorprendente. Otro caso sería la clínica de Mireia Vila, donde nos alejamos del cromatismo típico de una clínica dental, utilizando un color amarillo-anaranjado intenso que alude al sol, del que carecía el local en su parte interior. Además, queríamos evitar la dureza y el rigor típicos de los espacios médicos, y lo hicimos mediante un color que transmite alegría y positividad. Cuando transgredes ciertos códigos hay un riesgo de que algo no se entienda; al fin y al cabo, el interiorismo es comunicación no verbal también. Pero se entendió perfectamente. Ahora todos son más felices: los que trabajan allí y los pacientes, buena parte de los cuales son niños.

### El diseño de interiores tiene un fuerte componente emocional. ¿Cómo consigues que los espacios que creas cuenten una historia?

Nuestros espacios desde siempre cuentan historias; normalmente partimos de ellas, son el embrión del proyecto. A veces se originan a partir de una conversación con el cliente, otras a partir del propio espacio, de lo que te transmite el lugar como tal.

En el caso de los proyectos para determinadas marcas, la historia viene de su propia esencia. A veces te lo transmite el cliente,



“El confort es imprescindible en cualquier espacio”

La Salita de Asun



## La Salita de Asun

Más que una óptica, este espacio multifuncional permite probar gafas en un ambiente acogedor con mesas de café y exposiciones temáticas. Materiales industriales como malla

electrosoldada y azulejos esmaltados blancos crean un escenario neutro que realza cada colección. El rojo, icónico de la marca, aporta contraste. Fotografías: Héctor Rubio.



## Otis

El showroom de Otis en Madrid es un espacio multifuncional que refleja la evolución tecnológica de la marca a través de una experiencia visual y sensorial. Espejos, imágenes en movimiento y

elementos icónicos estructuran un recorrido fluido donde la historia y la innovación conviven, invitando al visitante a "ascender" en su percepción de la marca. Fotografías: Héctor Rubio.

otras lo descubrimos nosotras, y en muchas ocasiones es una combinación de ambas cosas. Como profesional ajeno a la empresa, puedes aportar mucho: al ser un observador neutral, tienes un punto de vista no contaminado por la cercanía del que vive la marca desde dentro. A partir de ahí armamos el relato que dará forma al proyecto.

### ¿Cuál ha sido el mayor reto al que te has enfrentado en un proyecto reciente?

Cada proyecto nuevo es un reto, más que nada porque no repetimos modelos y siempre hay que investigar y aprender cosas nuevas. Esto, para mí, es inquietante pero muy estimulante. Quizás uno de estos últimos retos ha sido la tienda para Lladró en el Meatpacking District de Nueva York.

### ¿Qué papel juega la tecnología en tu proceso de diseño, tanto en la fase creativa como en la ejecución de los proyectos?

Los estudios a día de hoy tienen que tener una infraestructura que te permita facilitar el trabajo y poder mostrarlo al cliente de la forma más clara posible. En ese caso sí que puedo decir que nos apoyamos en la tecnología, pero a día de hoy, para mí, sigue siendo el equipo humano el que más valor tiene.

En la ejecución de los proyectos utilizamos tecnología, pero también artesanía. Como decía antes, son perfectamente compatibles. Me interesa la tecnología hasta el punto de indagar y comisariar exposiciones como las que hemos hecho sobre impresión 3D, tanto para Fundación Telefónica como para Fundación La Caixa.

### A lo largo de tu carrera, ¿cómo has visto evolucionar las demandas y expectativas de los clientes en relación con el diseño de interiores?

La gente está más informada, para lo bueno y para lo malo,



porque a veces la información que traen no es muy adecuada, poco fiable o simplemente aparente, aunque puede ser útil porque puede ayudarnos a entender que es lo que buscan. También a día de hoy hay que explicar menos como funcionamos los profesionales de nuestro sector porque algunos ya lo saben, por amigos o por las revistas, como por ejemplo ésta; esto que hacéis tiene un sentido divulgativo que nos hace mucho bien, porque no se queda todo en la publicación de unas fotos, nos dais la opción de explicar nuestro trabajo, nuestra evolución... debería leer más gente revistas como la vuestra.

### Si tuvieras que destacar un proyecto que más te haya emocionado, ¿cuál sería y por qué?

Creo que cada uno en su momento me aporta emociones, unos más que otros, claro. Te diría que tengo un buen recuerdo del proceso del de Paco Roncero, aunque hubo momentos duros precisamente por tanta experimentación.

### ¿Qué tipo de proyecto aún no has realizado y te gustaría explorar en el futuro?

Un hotel. ¡Me encantaría! Hasta la fecha lo máximo que hemos hecho es una propuesta para Tulum, pero que finalmente no prosperó. Es mi asignatura pendiente. Me gusta mucho analizar sobre cómo viven las personas y cómo les gusta o les gustaría vivir, que no es lo mismo, todos tenemos fantasías y a veces en los hoteles tenemos la pequeña oportunidad de experimentarlas de forma temporal. Creo que el hotel a día de hoy es más que un servicio para poder pasar una o varias noches fuera de casa, es la oportunidad de probar la experiencia de vivir de otra manera.

**CARMEN BALSEGA TALLER DE PROYECTOS.** Denia 41, bajo izquierdo. 46004 Valencia. estudiobaselga.com.



## El Taller de Paco Roncero

Este laboratorio gastronómico explora la relación entre comida y entorno a través de colores, aromas, sonido y luz. El diseño sensorial busca generar emo-

ciones y experiencias sinestésicas donde el gusto es el eje central, transformando cada comida en un viaje multisensorial. Fotografías: Gerald Kiernan.

# Donde el barrio respira

Ubicado en la planta baja de una casa típica del barrio del Cabanyal, Madre es más que un restaurante: es un espacio de disfrute y convivencia que refuerza la identidad del barrio. El estudio Raum 41-42, en colaboración con Elisa Ricoy y Paloma Bau Studio, ha dado forma a un proyecto que combina materiales naturales y elementos industriales para crear una atmósfera acogedora y vibrante.

FOTOGRAFÍAS: ALEJANDRO GÓMEZ VIVES. TEXTOS: PAU MONFORT.

M MADRE E





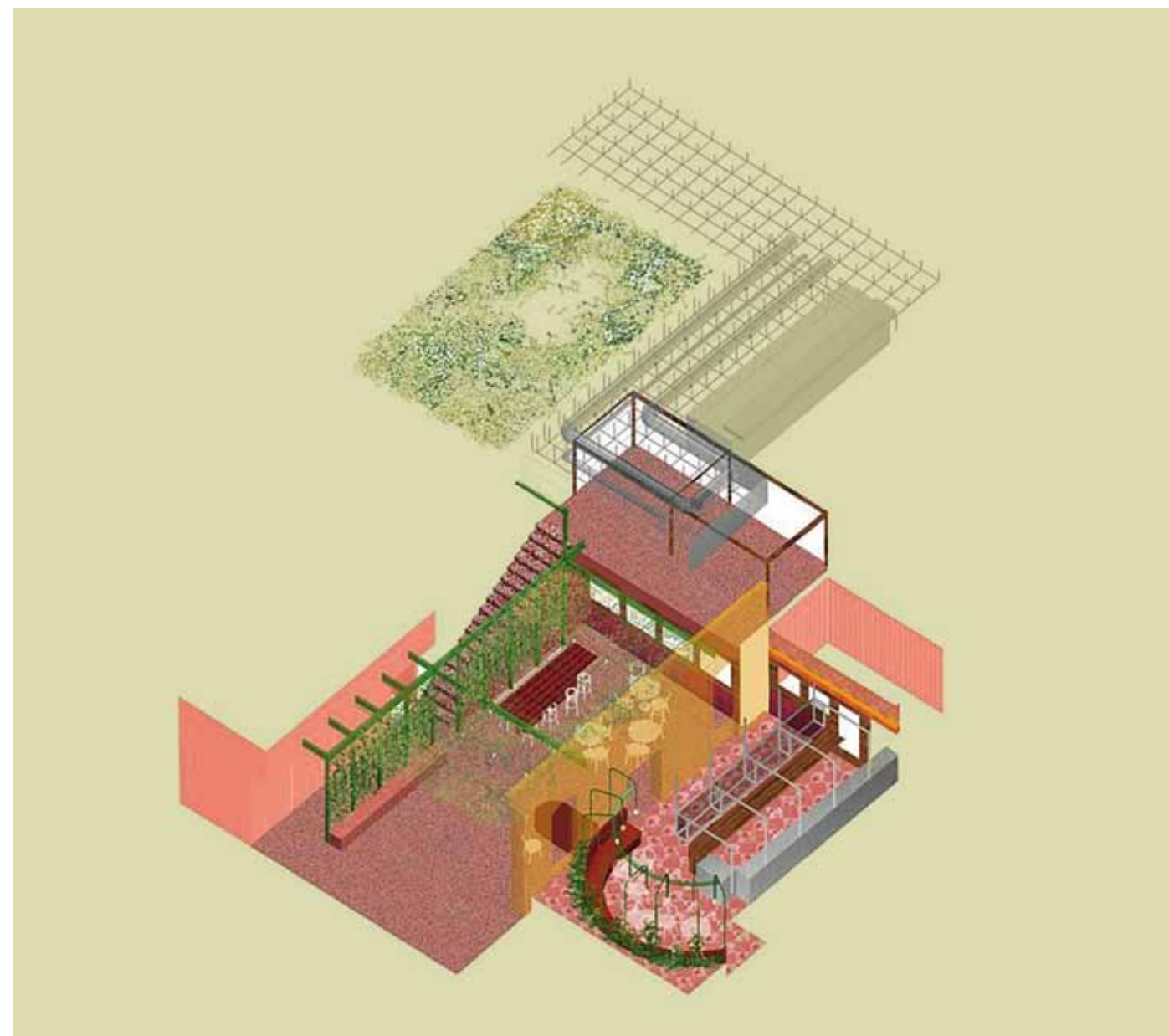
La terraza se convierte en el alma del espacio, favoreciendo la conexión con el barrio y el disfrute del clima mediterráneo. Elementos fijos, como bancos y

mesas de diferentes geometrías, invitan a la interacción y refuerzan la sensación de comunidad, integrándose en el tejido urbano del Cabanyal.





El diálogo entre materiales naturales e industriales define la esencia del proyecto. Piedras, terrazos y cerámicas conviven con estructuras metálicas, generando contrastes de texturas y colores que evocan la intensidad de los sabores y aromas del espacio. La vegetación añade un vínculo orgánico entre el interior y el exterior.



**E**n la planta baja de una vivienda tradicional del Cabanyal, un nuevo espacio emerge con la esencia del barrio. Se trata de un refugio que recoge su carácter mediterráneo, su ritmo pausado y su vitalidad efervescente. Concebido como un lugar de encuentro, su diseño invita a la convivencia, a las sobremesas interminables y a la conexión con el entorno.

El proyecto nace del respeto por la identidad del barrio y de la voluntad de integrarse en su tejido urbano. La intervención apuesta por materiales que evocan la memoria del lugar: cerámicas, terrazos y piedras que dialogan con chapas y perfiles de acero galvanizado, estableciendo un contraste que habla de tradición y contemporaneidad. La vegetación, presente tanto en el interior como en el exterior, difumina los límites y refuerza la relación con la calle, donde la vida fluye sin prisas.

El programa se estructura en tres espacios: una coctelería acogedora, una cocina profesional y una amplia terraza donde la luz y la brisa mediterránea envuelven cada rincón. Elementos fijos, como barras, bancos y mesas de diversas geometrías, proponen diferentes maneras de habitar el espacio, fomentando la interacción y la espontaneidad.

Aquí, la arquitectura no solo define un lugar, sino que construye experiencias. La calidez de los materiales, la disposición de los elementos y la relación con el entorno convierten este refugio en un homenaje al barrio y a su manera de vivir.

**FICHA TÉCNICA: MADRE.** Eugènia Viñes 227. 46011 València. **Proyecto:** Raum 41-42. raum4142.com. **Autores:** Ángela Cardiel, Quique Zarzo. **Colaboradora:** Elisa Ricoy. **Estudio colaborador:** Paloma Bau Studio

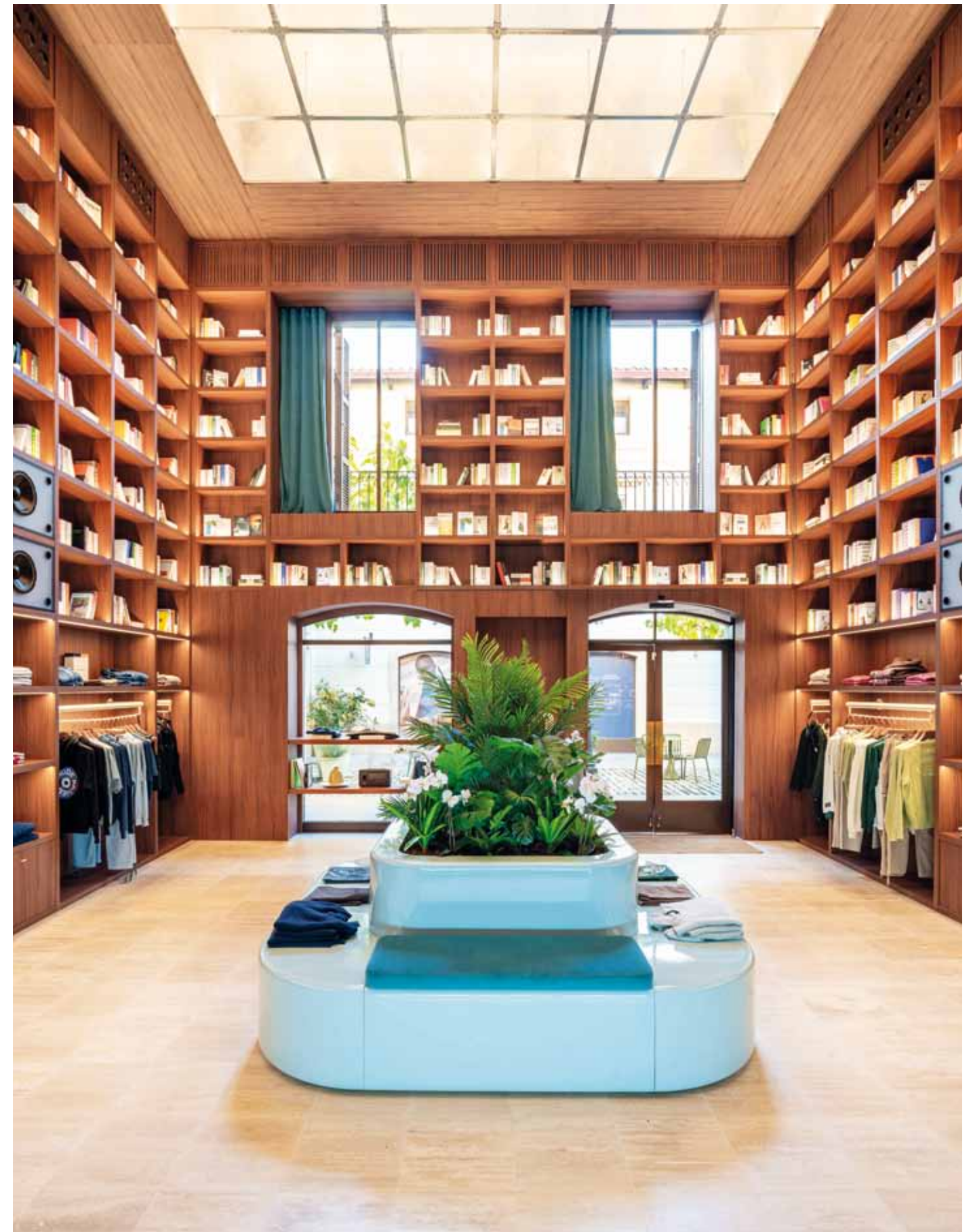
La coctelería y la cocina profesional se integran en un espacio donde la luz y los materiales potencian la atmósfera envolvente. La disposición del mobiliario invita a la convivencia, manteniendo la esencia abierta y cercana del barrio.



# Templo de creatividad y cultura

La nueva tienda permanente de Nude Project en La Roca Village, diseñada por El Departamento, trasciende el concepto de retail tradicional. Bajo el nombre Nude Library, el espacio se articula en torno a una majestuosa librería de madera de seis metros de altura que fusiona exposición y cultura, reflejando la esencia de la marca.

FOTOGRAFÍAS: MIGUEL FERNÁNDEZ-GALIANO. TEXTOS: ADA MARQUÉS.





La gran librería de madera de seis metros de altura, fabricada con materiales de Finsa, actúa como el eje central del proyecto. Este elemento combina funcionalidad y estética, integrando una cabina de DJ en su centro y sirviendo como escarpate de inspiración cultural y creativa.



Ubicado en un entorno comercial de gran prestigio, este nuevo proyecto redefine la experiencia de compra a través de una propuesta arquitectónica que trasciende lo convencional. La intervención se articula en torno a una librería de madera de seis metros de altura, un elemento que no solo ordena el espacio, sino que también se convierte en el eje narrativo del diseño. Más allá de su función como expositor, este volumen simboliza la relación entre creatividad y cultura, sirviendo como punto de encuentro entre distintas disciplinas artísticas.

La distribución interior responde a la necesidad de optimizar cada metro cuadrado disponible, incorporando un altillo en la parte posterior que amplía la capacidad de almacenamiento sin comprometer la sensación de amplitud. La verticalidad del espacio se potencia a través de materiales nobles y una paleta de colores que establece un diálogo entre tradición y vanguardia.

El recorrido arquitectónico se enriquece con detalles cuidadosamente diseñados para generar una

experiencia inmersiva. En contraste con la sobriedad de la librería principal, la zona de probadores introduce formas curvas y tonalidades suaves que aportan un carácter acogedor y distintivo. Cada elemento ha sido concebido para reforzar la identidad del proyecto, donde la luz, la textura y la escala juegan un papel clave en la percepción del espacio.

El diseño no solo responde a criterios estéticos, sino que también se inscribe en una filosofía que apuesta por la integración de la arquitectura con su contexto. Inspirado en la esencia del lugar, el proyecto se adapta a un entorno que evoca la arquitectura tradicional, reinterpretando sus códigos desde una mirada contemporánea.

**FICHA TÉCNICA: NUDE LIBRARY.** La Roca Village. 08430 Santa Agnès de Malanyanes, Barcelona. **Proyecto:** El Departamento [eldepartamento.net](http://eldepartamento.net). **Autores:** Alberto Eltini, Marina Martín. **Constructora:** Triangular. **Diseño de mobiliario:** El Departamento. **Iluminación:** Ilumisa. **Madera:** Finsa. **Textil:** Deco & You. **Altavoces:** Aurafect. **Espejos:** El Departamento.

El área de probadores se distingue por su tonalidad *baby blue*, característica del universo de la marca, y por sus formas redondeadas que aportan calidez al espacio. Los espejos diseñados a medida por El Departamento y la iluminación de Ilumisa refuerzan la atmósfera acogedora y envolvente del espacio.

# Calidez y serenidad

Lara Pujol ha transformado la peluquería Trina Saro en un espacio que combina calidez y privacidad. El proyecto, ubicado en Girona, se centra en crear un ambiente acogedor a través de materiales naturales, iluminación suave y un diseño pensado para la comodidad del cliente.

FOTOGRAFÍAS: MERCÈ GOST PHOTO. TEXTOS: PAU MONFORT.





Los biombos de madera y la vegetación crean zonas de privacidad, reforzando la intimidad percibida en el salón.



**E**l re-styling del Saló Trina Saro en Girona, a cargo de Lara Pujol, redefine la experiencia de la peluquería, transformando el espacio en un refugio de calma. La propuesta de diseño se basa en el uso de materiales naturales, especialmente la madera en tonos claros, para evocar una sensación de calidez y cercanía. La distribución del mobiliario ha sido cuidadosamente planificada para minimizar distracciones y aportar una mayor privacidad a los clientes. Los biombo de madera y la incorporación de vegetación no solo segmentan el espacio, sino que crean zonas semiprivadas, logrando un ambiente íntimo y personal.

La iluminación juega un papel fundamental en el diseño, con luces cálidas y suaves integradas en la madera para crear una atmósfera relajante. A dife-

rencia de la iluminación convencional, esta disposición evita la frialdad y en su lugar aporta una luminosidad sutil que envuelve el espacio. Los tonos de madera, verdes y los textiles suaves refuerzan el concepto de confort visual, elevando la estética del salón y proporcionando una experiencia de bienestar y cuidado personal en pleno centro de Girona.

El resultado es un espacio que invita a desconectar del ritmo cotidiano, un entorno acogedor donde el cliente puede relajarse y disfrutar de una atención personalizada en un ambiente moderno y sereno.

**FICHA TÉCNICA: TRINA SARO.** Joan Roca i Pinet 1. 17003 Girona. **Proyecto:** Lara Pujol | Interiorisme & Projectes disseny. [larapujol.com](http://larapujol.com). **Carpintería:** Cideko Fusteria.

La iluminación cálida integrada en la madera aporta una atmósfera relajante y acogedora.

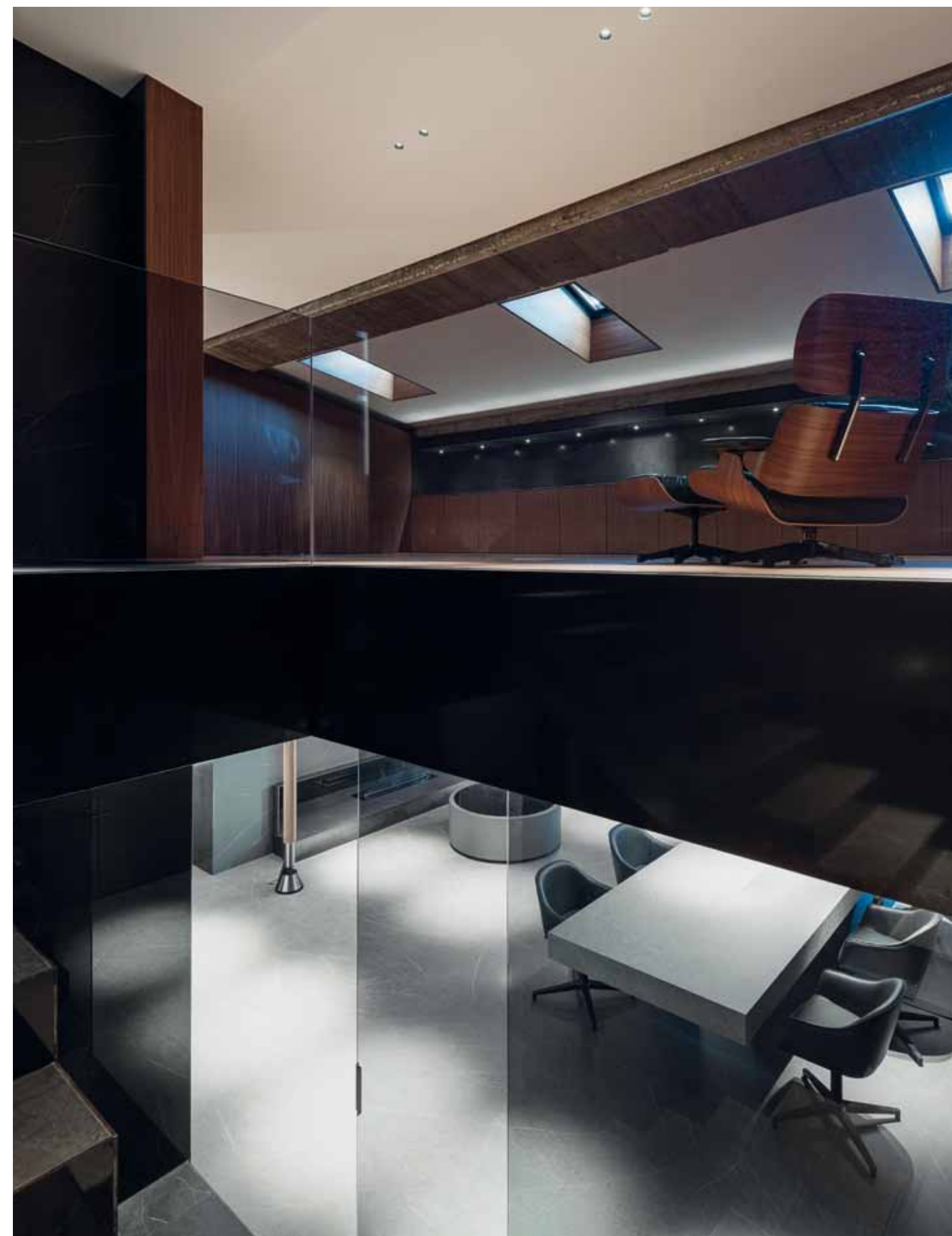
# Ejemplo de equilibrio

Summumstudio firma un proyecto innovador para Kepri Management, donde la funcionalidad y el diseño se fusionan en un ático que redefine el concepto de oficina-vivienda. A través de una estética sofisticada y materiales nobles como el nogal americano, este espacio híbrido desdibuja los límites entre lo profesional y lo privado, ofreciendo un ambiente que favorece la creatividad, la productividad y el bienestar.

FOTOGRAFÍAS: FERNANDO ALDA. TEXTOS: PABLO ESTELA.



El proyecto se define por la calidad de sus materiales y el equilibrio entre diseño y funcionalidad. La madera natural de nogal americano y los pavimentos de Porcelanosa y L'Antic Colonial aportan calidez. La butaca Grand Executive Highback y las sillas Softshell Chair de Vitra garantizan confort, mientras la lámpara Arco de Flos aporta elegancia al espacio.





**E**l proyecto de interiorismo desarrollado por Summumstudio para Kepri Management redefine la manera en que se conciben los espacios de trabajo y vivienda. Ubicado en un ático, este diseño fusiona la funcionalidad de una oficina con la calidez de un hogar, dando lugar a un entorno donde las barreras entre lo profesional y lo personal se diluyen de forma natural.

La distribución del espacio responde a una concepción fluida, en la que cada ambiente se adapta a las necesidades del usuario sin renunciar al confort ni a la estética. La selección de materiales naturales y acabados de alta calidad aporta un carácter sofisticado y atemporal, mientras que el mobiliario elegido combina ergonomía y diseño con un enfoque en la comodidad y la elegancia.

Uno de los aspectos clave de este proyecto es la integración de áreas de trabajo con zonas destinadas al descanso y la desconexión. El despacho se configura como un espacio de concentración donde el mobiliario de líneas depuradas y el uso estratégico de la iluminación favorecen la productividad. En contraste,

las zonas de estar y descanso invitan a la relajación, ofreciendo un refugio que equilibra la jornada laboral con momentos de confort.

El concepto de este diseño responde a la evolución de los estilos de vida contemporáneos, en los que la flexibilidad es un valor esencial. La combinación de espacios abiertos y elementos cuidadosamente seleccionados crea una atmósfera que transmite calma y sofisticación, favoreciendo la convivencia armoniosa entre el ámbito laboral y el personal.

El resultado es un proyecto que supera los límites convencionales de la arquitectura interior, ofreciendo una solución innovadora para quienes buscan un entorno funcional, acogedor y adaptado a las exigencias del mundo actual.

**FICHA TÉCNICA: VS OFFICE - KEPRI MANAGEMENT.** Castellón. **Proyecto:** Summumstudio. summumstudio.es. **Pavimentos y revestimientos:** Porcelanosa, L'Antic Colonial. **Iluminación:** Flos. **Grifería:** Noken Porcelanosa Bathrooms. **Electrodomésticos:** Siemens. **Equipo de sonido:** Bang & Olufsen. **Mobiliario:** Vitra.

**El diseño fluye entre áreas de trabajo y descanso, integrando materiales nobles y piezas icónicas. En el baño, la grifería de Noken Porcelanosa Bathrooms refuerza la elegancia del espacio. La Lounge Chair y Ottoman de Vitra combina con una iluminación muy cuidada.**



# Con alma ecológica

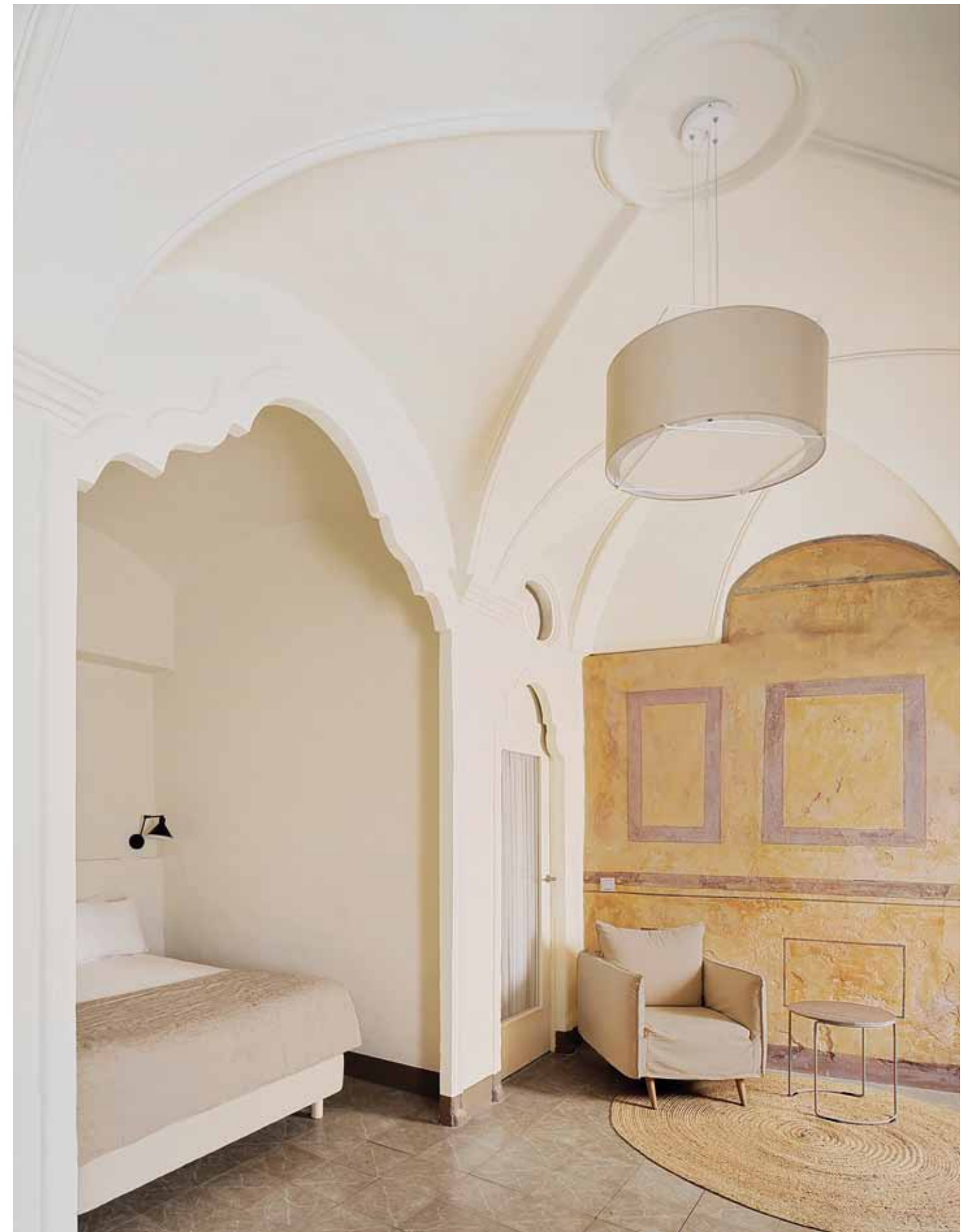
Ubicado en un edificio del siglo XVII en el centro de Palafrugell, Can Mascort Eco Hotel es un refugio de equilibrio y sostenibilidad. El estudio MOOM Architects ha llevado a cabo una meticulosa transformación arquitectónica, recuperando la esencia original del inmueble y adaptándolo a los principios de la bioconstrucción.

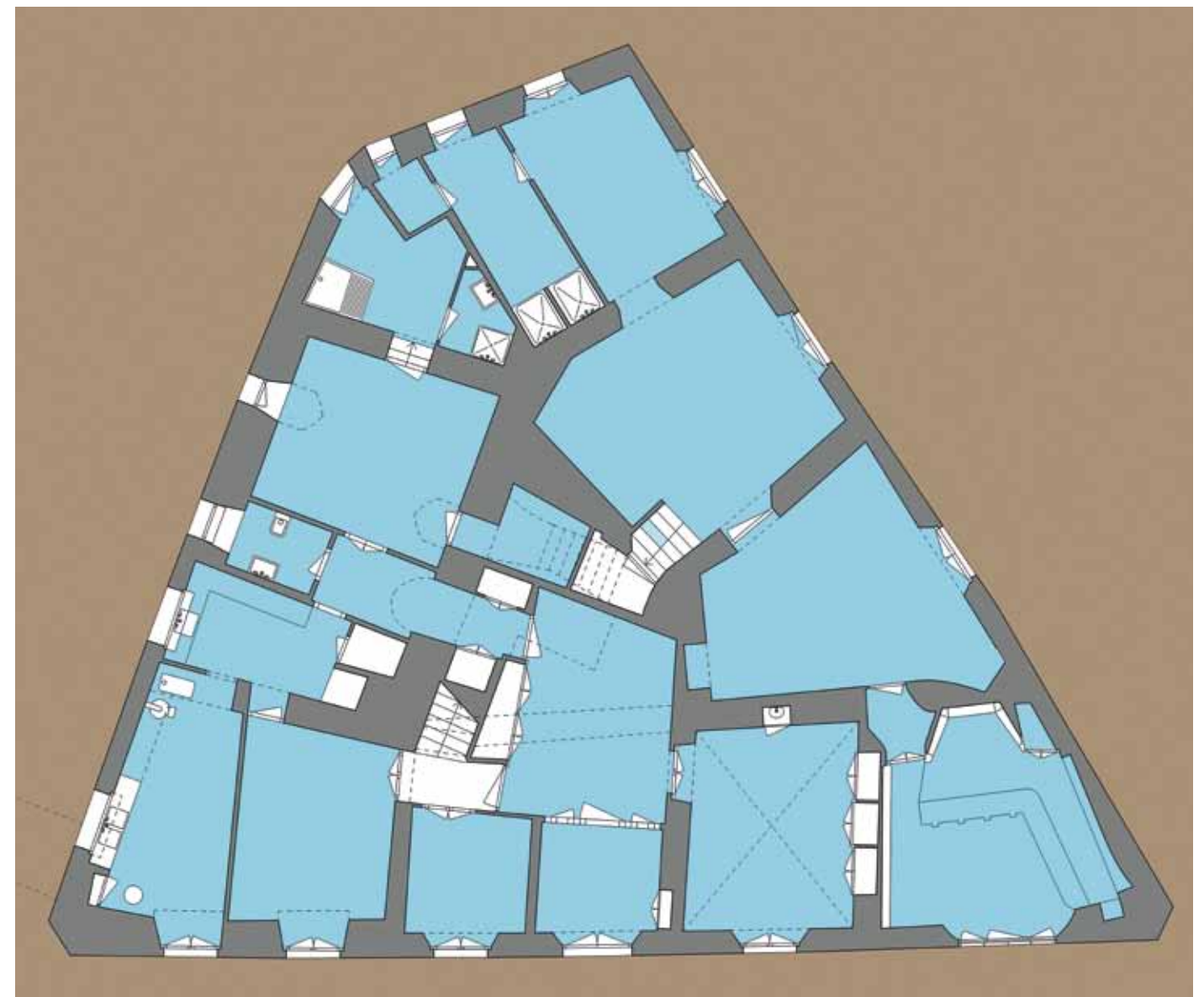
FOTOGRAFÍAS: JOSÉ HEVIA, LLUÍS CATALÀ. TEXTOS: LIDIA JUDICI.



La rehabilitación de este edificio del siglo XVII ha recuperado su esencia original, destacando elementos históricos como la gran escalera central, que organiza la distribución del hotel. La intervención respeta los materiales tradicionales y apuesta por la bioconstrucción con revestimientos de argiles de la bisbal y ecoclay.

Las habitaciones combinan el carácter histórico del edificio con un diseño sostenible y saludable. Los suelos de tova catalana de Rajolería Germans Quintana y el mobiliario artesanal de Cistellería Batlle y Atelier Miki Beumala crean un ambiente cálido y acogedor. Los baños están equipados con sanitarios de Roca y griferías de la firma Rovira.





**U**bicado en un edificio del siglo XVII protegido y catalogado, Can Mascort Eco Hotel es el resultado de una meticulosa intervención arquitectónica que ha permitido recuperar su esencia original. La complejidad del inmueble, transformado a lo largo de los siglos con distintas ampliaciones y modificaciones, supuso un reto para el equipo encargado del proyecto, que tuvo que analizar y reinterpretar su estructura para devolverle coherencia y autenticidad.

Durante el proceso de restauración, se han rescatado elementos arquitectónicos de gran valor, como muros de piedra maciza, techos abovedados y frescos ocultos en paredes y techos. Uno de los hallazgos más singulares ha sido una antigua farmacia del siglo XVIII, que ha sido preservada como testimonio del pasado del edificio. Para recuperar la fluidez espacial, se ha reorganizado la distribución en torno a una gran escalera central, que vuelve a desempeñar su función original como eje articulador del conjunto.

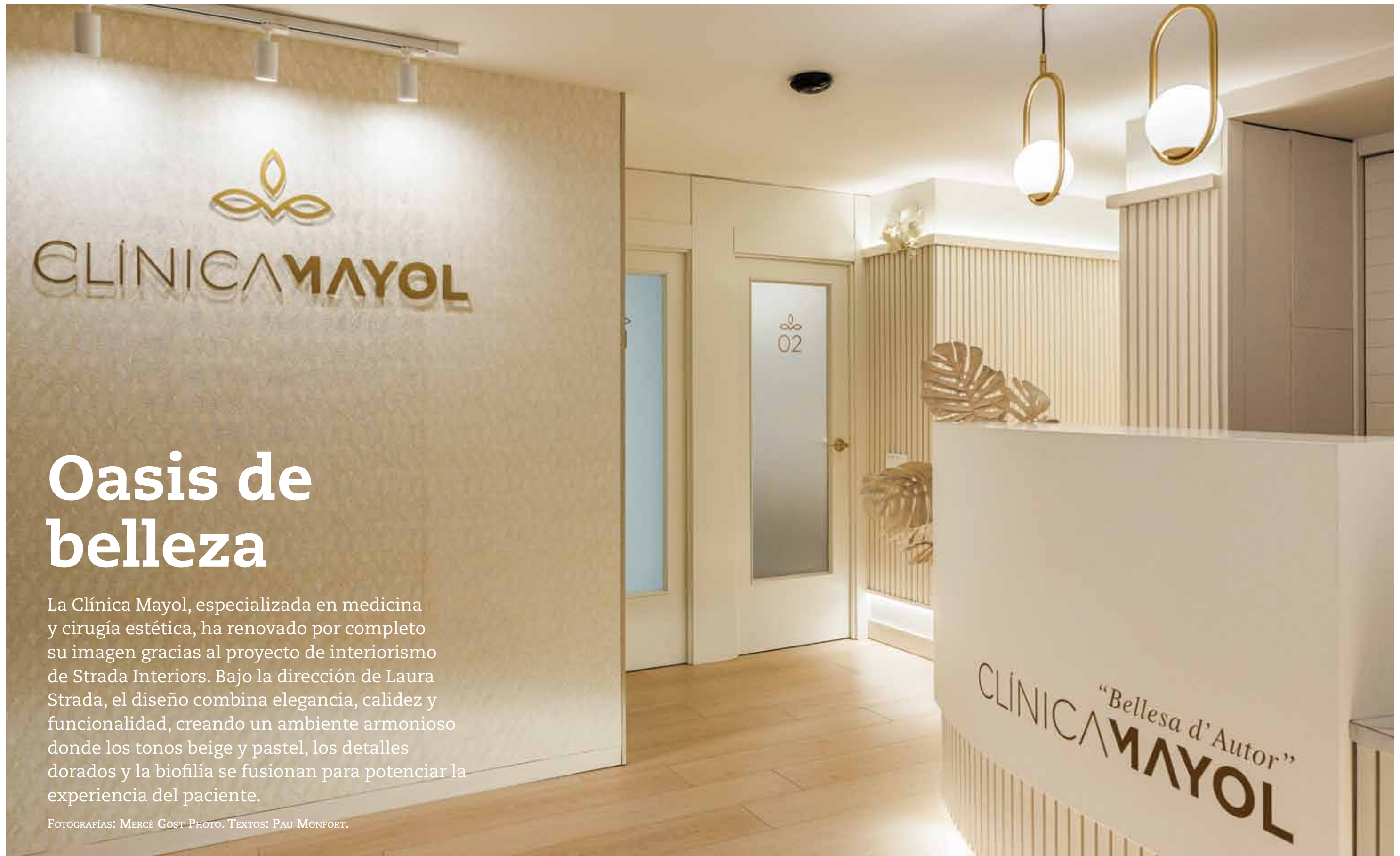
El proyecto no solo ha priorizado la conservación

patrimonial, sino también la sostenibilidad. Se han aplicado criterios de bioconstrucción que garantizan el confort y el bienestar de los ocupantes, minimizando el impacto ambiental. La eficiencia energética ha sido un pilar fundamental, con soluciones como aislamientos naturales, climatización de bajo consumo y un sistema de ventilación diseñado para optimizar la calidad del aire interior.

Además, se ha cuidado cada detalle para crear un ambiente saludable y equilibrado. Los materiales empleados han sido seleccionados bajo criterios ecológicos, favoreciendo un entorno libre de elementos tóxicos y potenciando la armonía con el espacio.

**FICHA TÉCNICA: CAN MASCORT ECO-HOTEL.** Raval Inferior 23. 17200 Palafrugell, Girona. **Proyecto:** MOOM Architects moomarchitects.com. **Autor:** Pau Gaude. **Diseño gráfico:** Estudi Akema. **Pavimentos:** Rajolería Germans Quintana. **Revestimientos:** Argiles de la Bisbal, Ecoclay. **Mobiliario:** Cistellería Batlle, Atelier Miki Beumala. **Sanitarios:** Roca. Griferías: Rovira. **Ascensor:** Otis.

**El caldarium del hotel ofrece un espacio de bienestar inspirado en las termas clásicas. Su diseño sigue criterios de bioconstrucción, con revestimientos naturales y un sistema eficiente de climatización. El uso de materiales ecológicos y acabados artesanales refuerza la sensación de armonía y confort.**



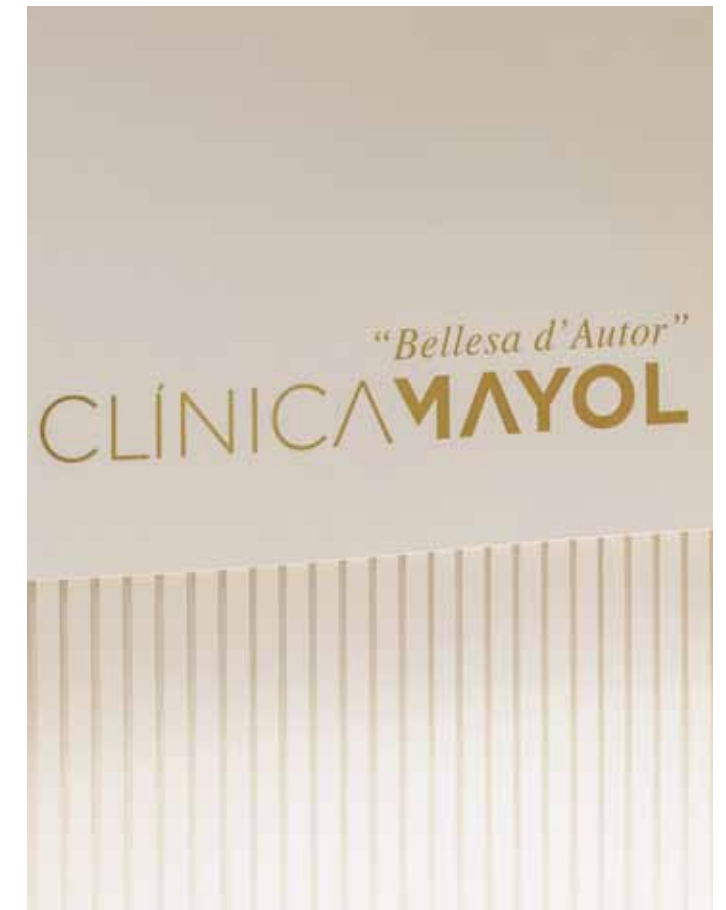
# Oasis de belleza

La Clínica Mayol, especializada en medicina y cirugía estética, ha renovado por completo su imagen gracias al proyecto de interiorismo de Strada Interiors. Bajo la dirección de Laura Strada, el diseño combina elegancia, calidez y funcionalidad, creando un ambiente armonioso donde los tonos beige y pastel, los detalles dorados y la biofilia se fusionan para potenciar la experiencia del paciente.

FOTOGRAFÍAS: MERCÈ GOST PHOTO. TEXTOS: PAU MONFORT.

La recepción de la Clínica Mayol se convierte en un punto focal gracias al diseño de Strada Interiors. El mostrador destaca con un revestimiento texturizado, mientras que la

iluminación suspendida, modelo CBall de BLux, aporta dinamismo y elegancia. El pavimento, modelo Parador Roble de Studionline refuerza la calidez del espacio.





La Clínica Mayol ha sido completamente renovada con un interiorismo que busca transformar la experiencia del paciente, combinando sofisticación, serenidad y confort. El estudio Strada Interiors ha desarrollado un proyecto donde cada espacio ha sido cuidadosamente concebido para transmitir una sensación de calma, confianza y exclusividad.

Desde la recepción hasta las salas de espera, los despachos y las cabinas de tratamiento, el diseño sigue una línea estética coherente que apuesta por la armonía visual y el equilibrio entre funcionalidad y belleza. La paleta cromática se basa en tonos neutros, con matices suaves y detalles dorados que aportan un aire de refinamiento sin excesos. Los materiales empleados refuerzan la calidez del ambiente, con superficies texturizadas y acabados que invitan al tacto.

Uno de los elementos protagonistas de la renovación es la iluminación, trabajada minuciosamente para crear atmósferas acogedoras y destacar las formas arquitectónicas. Lámparas suspendidas de diseño orgánico generan un efecto envolvente en las áreas comunes, mientras que en los pasillos se ha apostado por una iluminación indirecta que realza el dinamismo de los revestimientos verticales.

El mobiliario, diseñado a medida, no solo responde a criterios estéticos sino también ergonómicos, garantizando el confort tanto de los pacientes como del equipo médico. La integración de elementos naturales, como jardineras con vegetación adaptada a la identidad del espacio, introduce un componente

de biofilia que refuerza la conexión con la naturaleza y aporta frescura al entorno.

**FICHA TÉCNICA: CLÍNICA MAYOL.** Tarragona. **Proyecto:** Strada Interiors [stradainteriors.com](http://stradainteriors.com). **Interiorista:** Laura Strada. **Diseño gráfico:** MM Disseny i Comunicació, Magda Moreno. **Pavimentos:** Studionline. **Molduras:** Orac Decor. **Mobiliario:** Casual Solutions. **Iluminación:** BLux.

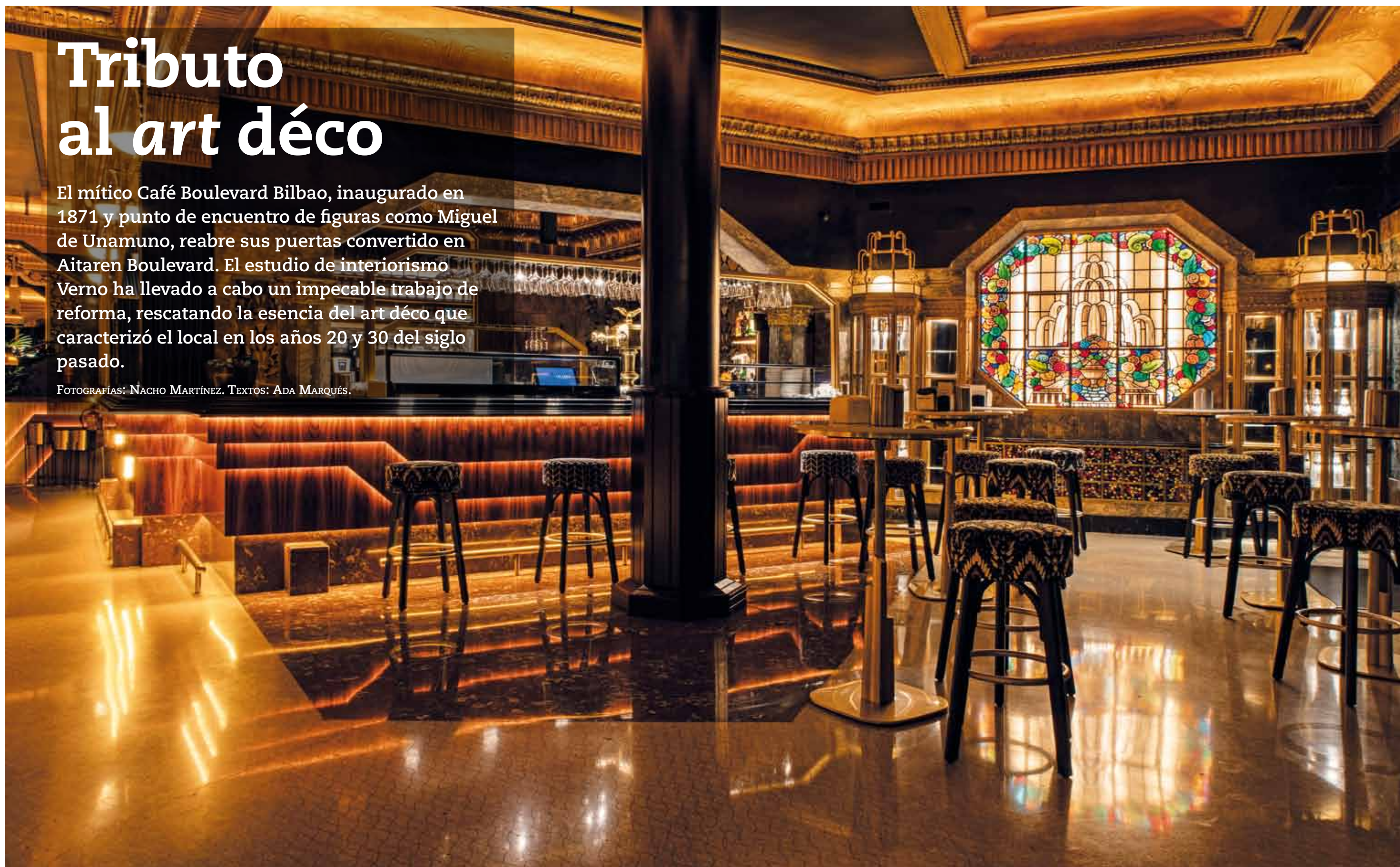
Los sofás y sillas de Casual Solutions se integran en un ambiente sereno, acompañado por molduras de Orac Decor que añaden profundidad visual.



# Tributo al art déco

El mítico Café Boulevard Bilbao, inaugurado en 1871 y punto de encuentro de figuras como Miguel de Unamuno, reabre sus puertas convertido en Aitaren Boulevard. El estudio de interiorismo Verno ha llevado a cabo un impecable trabajo de reforma, rescatando la esencia del art déco que caracterizó el local en los años 20 y 30 del siglo pasado.

FOTOGRAFÍAS: NACHO MARTÍNEZ. TEXTOS: ADA MARQUÉS.





El diseño del restaurante recupera la esencia del art déco con suelos de mármol originales, vidrieras plomadas de Luis Lertxundi y molduras doradas. La iluminación se re-

fuerza con lámparas de latón inspiradas en el Empire State, mientras que los textiles geométricos y los papeles pintados aportan dinamismo y una gran sofisticación.





Un antiguo café con historia reabre sus puertas transformado en un restaurante que rinde homenaje al *art déco* en su máxima expresión. Ubicado en el corazón de la ciudad de Bilbao, este espacio ha sido testigo de generaciones que encontraron en sus salones un lugar de encuentro, tertulia y cultura. Ahora, tras una cuidada rehabilitación, vuelve a brillar con una estética que evoca el glamour de los años 20 y 30.

El estudio de interiorismo Verno, responsable del proyecto, ha apostado por una intervención que recupera elementos originales y los combina con nuevas piezas diseñadas para potenciar la identidad del espacio. Una iluminación sofisticada crea una atmósfera envolvente, en la que cada detalle ha sido pensado para reforzar el carácter elegante y atemporal del lugar.

En esta obra, se han respetado (y restaurado) los elementos estructurales más destacados del espacio -suelos de mármol, estucos, magníficas vidrieras plomadas (que fueron realizadas por

Luis Lertxundi) y barandillas de época-, así como realzado, elementos como las molduras en color oro y los espejos de las paredes.

Uno de los elementos más llamativos son las nuevas lámparas de latón que copian el contorno del famoso edificio Empire State. A esto se suman textiles con patrones geométricos, revestimientos en tonos oscuros y piezas de mobiliario que combinan materiales nobles con líneas depuradas.

Además de la sala principal, el proyecto esconde una sorpresa en su planta inferior: un reservado para cenas privadas en el que el *art déco* se muestra en su faceta más sofisticada y teatral. Paredes revestidas en espejos, detalles en negro y dorado, y una gran mesa central convierten este espacio en una experiencia única, pensada para quienes buscan exclusividad y diseño en cada encuentro.

FICHA TÉCNICA: AITAREN BOULEVARD. Areatza Kalea 3. 48005 Bilbao. Proyecto: Verno. verno.es.

En la planta inferior, el reservado sorprende con una mesa extralarga de piedra rodeada de sillas con tapicería *animal print*. Las paredes, revestidas con espejos enmarcados en negro y rosetones tapizados, refuerzan el carácter escenográfico del espacio.



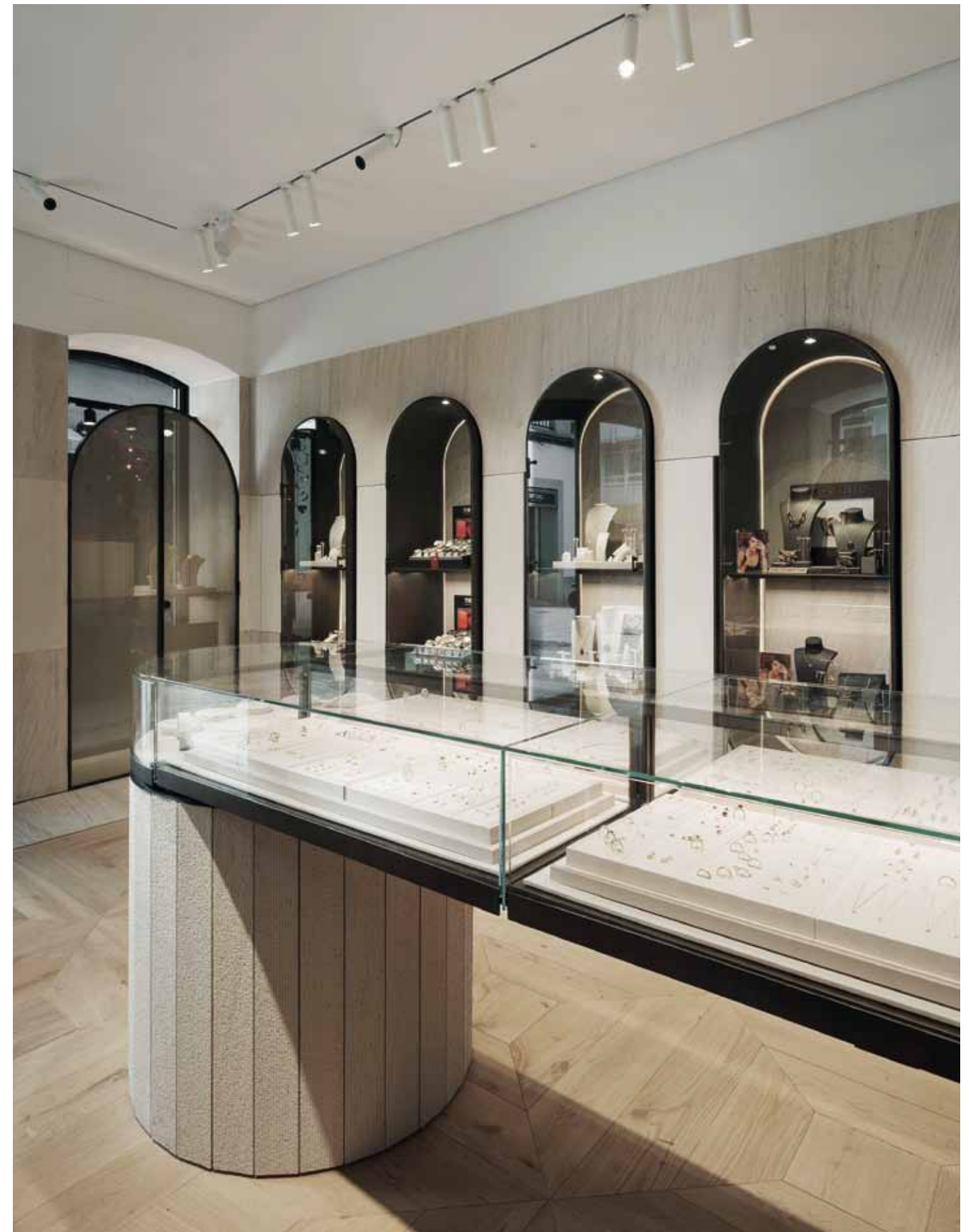
## Cofre de luz

Ubicada en un local histórico en A Coruña, la nueva joyería Calvo recupera la armonía de su fachada y redefine su interior con una propuesta sobria y atemporal. El estudio Sinaldaba firma este proyecto, donde una pieza central ordena el espacio, potenciando la exposición de las joyas y creando un recorrido envolvente.

FOTOGRAFÍAS: LUIS DIAZ DIAZ. TEXTOS: PAU MONFORT.

El gran mostrador-expositor organiza la distribución interior y permite un recorrido fluido alrededor de las vitrinas. La fachada combina granito moreno y cal para recu-

perar su identidad original, mientras que un fino deployé latonado en los escaparates filtra la luz, aportando privacidad y resaltando la sofisticación de la propuesta.





**E**n el corazón de una ciudad con historia, un pequeño local de apenas cuarenta metros cuadrados ha sido transformado en un espacio que combina sobriedad, funcionalidad y elegancia. Concebido como un cofre contemporáneo, este proyecto recupera la relación entre el interior y la fachada original, devolviendo equilibrio y armonía a su presencia en la calle.

El acceso en esquina, fiel a la tipología de la época, refuerza el diálogo con el entorno y optimiza la circulación en el interior. Dada la limitada superficie disponible, la intervención se articula en torno a una pieza central que organiza el recorrido y define la experiencia del usuario. Alrededor de este núcleo, los expositores se distribuyen en un perímetro continuo que favorece una lectura fluida del espacio.

Los materiales empleados potencian la sensación de contenedor neutro, resaltando el brillo de las piezas expuestas sin generar distracciones visuales. La piedra natural, con sus variaciones de textura, reviste

suelos y paredes, mientras que una base de madera introduce calidez en la composición. Para los elementos de exhibición, se ha optado por un sistema metálico sutil y funcional, que refuerza la percepción de ligereza y orden.

El equilibrio entre iluminación y privacidad ha sido otro de los ejes fundamentales del proyecto. La luz natural, filtrada a través de superficies tamizadas, se combina con una iluminación interior diseñada para resaltar cada detalle sin perder la sensación de intimidad. Esta estrategia permite que la atmósfera del local mantenga su carácter elegante y atemporal, ofreciendo una experiencia envolvente a quienes lo visitan.

**FICHA TÉCNICA:** JOYERÍA CALVO. Rúa Nova 6. 15003 A Coruña. **Proyecto:** Sinaldaba. sinaldaba.es. **Autores:** Susana Vázquez, Ignacio Reigada. **Colaboradores:** Jose Anta, Cristina Manzanera. **Construcción:** Thulpibu Construcciones. **Iluminación:** Halo Iluminación. **Mobiliario:** Grupo Malasa.

La intervención recupera la esencia del local con materiales nobles y un diseño sobrio. La piedra caliza reviste paredes y pavimentos, mientras que una "alfombra" de roble marca el área central. El mobiliario de Grupo Malasa y la iluminación de Halo Iluminación refuerzan la armonía y continuidad visual del espacio.

# Espacio inspirador

La renovación de las oficinas de Neftis Laboratorios, proyectada por Estudi Nualart, fusiona diseño, funcionalidad y sostenibilidad en un espacio que potencia la comunicación y la colaboración. La intervención ha transformado 800 m<sup>2</sup> en ambientes abiertos y luminosos, donde el uso del vidrio y los materiales naturales crean una atmósfera cálida y eficiente, alineada con la identidad de la empresa.

FOTOGRAFÍAS: MARÍA PUJOL. TEXTOS: PABLO ESTELA.



El hall de entrada se convierte en una declaración de intenciones, con una escalera central que simboliza el crecimiento de la empresa. La iluminación está protagonizada por las lámparas Magnum 4202 de Secto Design, mientras que la zona de espera se completa con los sillones Tortuga de Sancal y las lámparas Aplomb de la firma Foscarini.





Las nuevas oficinas de Neftis Laboratorios responden a un enfoque contemporáneo donde la luz, la amplitud y la funcionalidad se convierten en protagonistas. El proyecto ha transformado tres naves contiguas en un entorno dinámico y flexible, diseñado para adaptarse a las necesidades cambiantes de la empresa y fomentar la colaboración entre los equipos.

La distribución abierta facilita la comunicación y potencia un ambiente de trabajo más transparente y eficiente. Los espacios han sido concebidos con una estética equilibrada y materiales que aportan calidez y sofisticación. La iluminación natural desempeña un papel esencial, maximizando la sensación de amplitud y bienestar.

El diseño incorpora elementos arquitectónicos que refuerzan la identidad de la empresa. La escalera principal, ubicada en el hall de entrada, simboliza el crecimiento y la evolución, mientras que los espacios verdes integrados en el interior generan puntos de encuentro que promueven la interacción y el bienestar.

Las oficinas también cuentan con áreas de descanso y reuniones informales, diseñadas para favorecer la creatividad y el trabajo en equipo. Este enfoque integral convierte el espacio en un entorno que no solo responde a criterios funcionales, sino que también cuida el bienestar de quienes lo habitan.

**FICHA TÉCNICA: NEFTIS LABORATORIOS.** Roquetes 94. 08187 Santa Eulàlia de Ronçana, Barcelona. **Proyecto:** Estudi Nualart. estudinualart.com. **Construcción:** Jaume Ganella. **Ingeniería:** Alda Instal·lacions Caldes. **Pintura:** Bruno Carriquí. **Iluminación:** Electronic Light Design. **Estructuras metálicas:** Salvador Pratcorona. **Pintura:** Bruno Carriquí Díaz. **Carpintería de aluminio:** Metàl·liques La Selva. **Carpintería:** Nualart Obres i Serveis. **Pavimentos y revestimientos:** Living Ceràmics, suministrado por Jodul. **Parqué:** Meister, suministrado por Grupo Loga. **Divisorias, mamparas:** Arlex. **Mobiliario:** Sancal, Inclass. **Iluminación decorativa:** Secto Design, Foscarini. **Elementos decorativos:** Ambitsdecor.

Las mesas tienen sobres de roble de Arlex, acompañadas por las sillas Unnia tapizada de Inclass. Las mamparas modelo MA7 de doble cristal tonalidad fumé y ciegas en chapa de roble, también de Arlex, aportan privacidad sin renunciar a la luminosidad.

# Raíces y vanguardia

El restaurante Galaxia, en Badajoz, ha sido renovado bajo la dirección de Néstor Marcos Architecture, en un proyecto que fusiona innovación y respeto por la identidad histórica del lugar. La intervención ha logrado un espacio donde materiales, formas y luz generan una experiencia envolvente.

FOTOGRAFÍAS: BIDERBOST PHOTO. TEXTOS: ADA MARQUÉS.





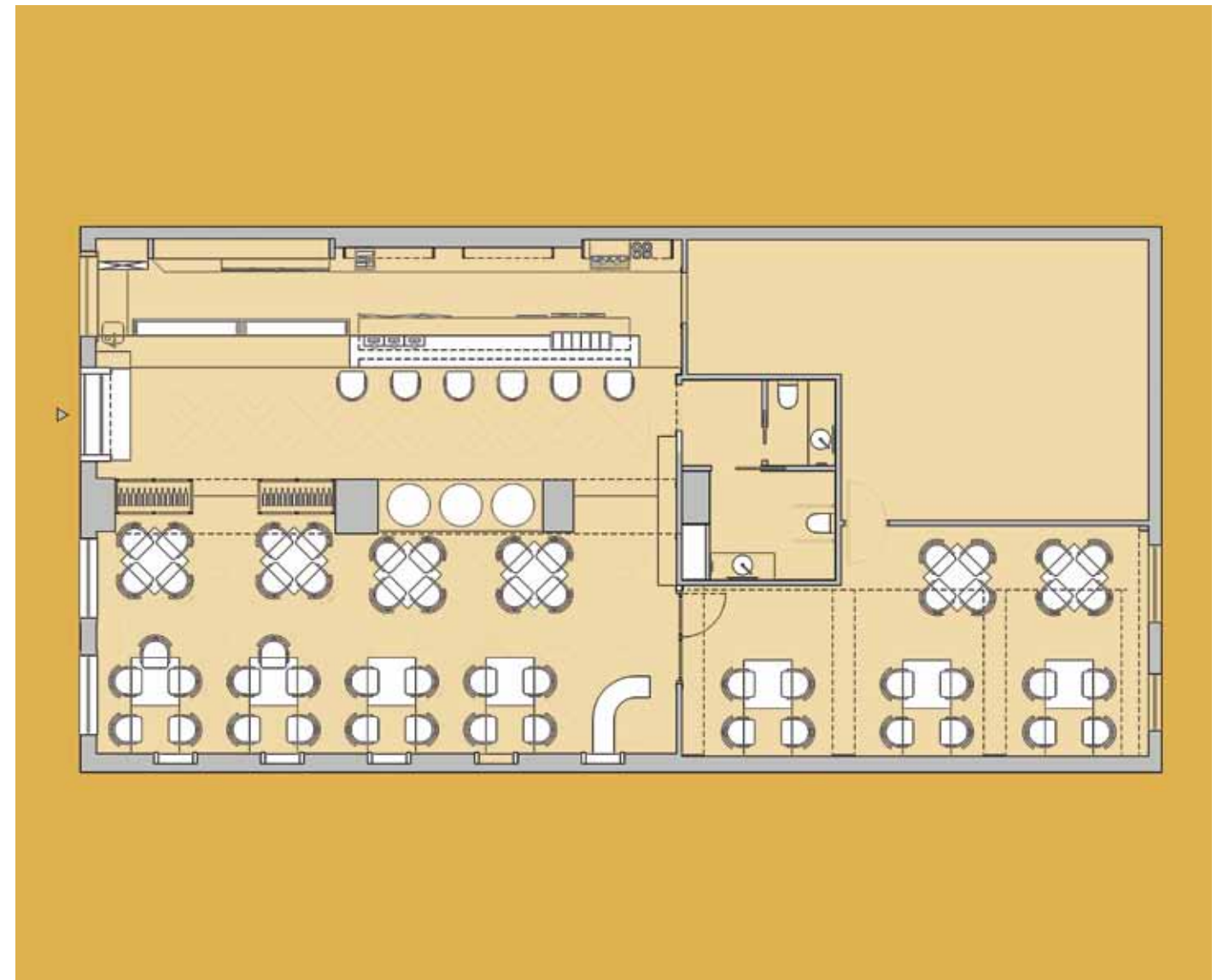
El techo curvo, revestido en acero inoxidable bruñido, refleja la luz y amplifica la percepción espacial. Su diseño optimiza la iluminación indirecta, creando

una atmósfera cálida sin excesos lumínicos. La geometría del techo, además, dialoga con los arcos existentes, reforzando la identidad del restaurante.





Las ventanas circulares retroiluminadas incorporan láminas con motivos taurinos, un guiño a la historia del restaurante. Su disposición genera un juego visual entre formas geométricas y orgánicas, aportando dinamismo al espacio. La iluminación led integrada refuerza la percepción de profundidad y contribuye a la ambientación envolvente.



Ubicado en un enclave con historia, el restaurante Galaxia ha sido transformado en un espacio donde el diseño dialoga con su pasado sin perder de vista las exigencias contemporáneas. La intervención respeta la identidad original del lugar, reinterpretándola a través de materiales, formas y soluciones técnicas que equilibran funcionalidad y estética.

Uno de los elementos más destacados del proyecto es el tratamiento del techo, cuya estructura curva ha sido revestida con materiales que potencian el juego de luces y reflejos, creando una atmósfera dinámica y envolvente. Esta superficie, además de aportar profundidad, integra un sistema de iluminación indirecta que refuerza la calidez del ambiente sin recurrir a una alta densidad lumínica.

El diseño también incorpora ventanas circulares retroiluminadas, que no solo amplifican la percepción del espacio, sino que establecen un vínculo con la historia del restaurante a través de sutiles referencias visuales. La combinación de formas geométricas y orgánicas refuerza la sensación de fluidez, invitando

a los comensales a sumergirse en una experiencia sensorial única.

En las zonas más privadas, la madera cobra protagonismo, aportando calidez y continuidad. Paneles curvos actúan como separadores espaciales, al tiempo que integran iluminación estratégica para generar una atmósfera envolvente y acogedora. El pavimento, cuidadosamente seleccionado, no solo responde a criterios estéticos, sino que garantiza resistencia y seguridad. Su modulación contribuye a guiar visualmente el tránsito entre las distintas áreas, facilitando una circulación natural y fluida.

El proyecto no solo busca impacto visual, sino también confort acústico. La incorporación de paneles fonoabsorbentes en el techo y textiles en el mobiliario permite reducir la reverberación y mejorar la experiencia sonora del espacio. La iluminación, diseñada con un enfoque zonal y regulable, permite adaptar la intensidad según el momento del día y la actividad.

FICHA TÉCNICA: **GALAXIA**. Badajoz. **Proyecto:** Néstor Marcos Architecture. [nestormarcos.com](http://nestormarcos.com).

El pavimento porcelánico, con diseño en imitación mármol Carrara y negro Marquina, combina elegancia y funcionalidad. Su disposición geométrica guía el tránsito entre áreas, asegurando una circulación fluida.

# Bienestar a la moda

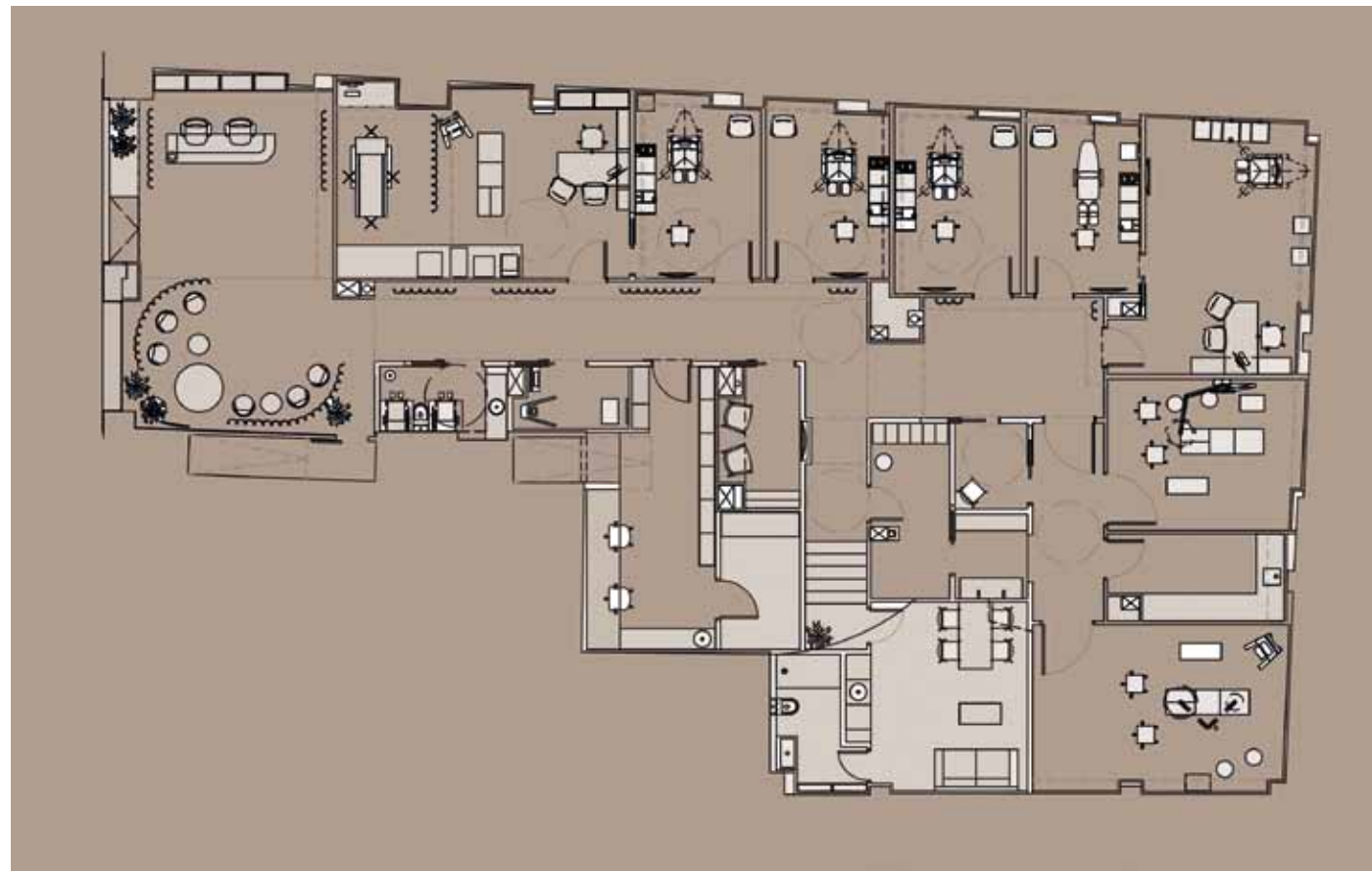


Vitale ha diseñado el nuevo espacio de la clínica de Podología Avanzada de Sergio Miralles en Castellón. El proyecto fusiona funcionalidad y estética, inspirado en la luz mediterránea y el bienestar, transformando 380 m<sup>2</sup> en un entorno inmersivo y optimista que apoya la recuperación de los pacientes.

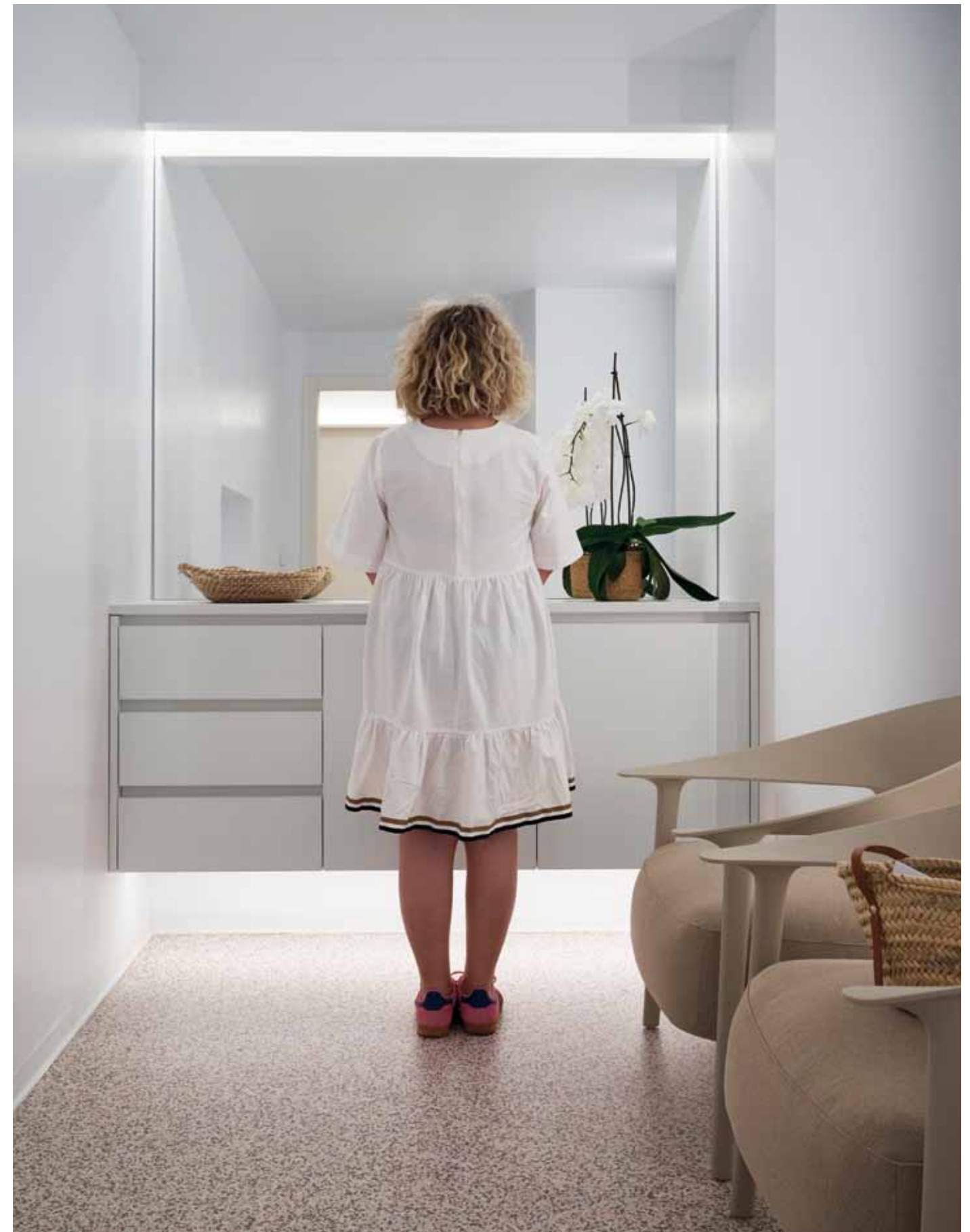
FOTOGRAFÍAS: SANTIAGO MARTÍN, CARLOS FOLCH. TEXTOS: PAU MONFORT.



Las celosías cerámicas Garbe de Cerámica Ferrés, aportan privacidad y un juego de luces que evoca el paisaje mediterráneo en el área de espera.



La iluminación lineal led de Her refuerza la percepción de modernidad y amplitud en el pasillo principal, creando una atmósfera muy acogedora.





La nueva clínica de Sergio Miralles, experto en podología avanzada, redefine los estándares de diseño en espacios sanitarios, ofreciendo un ambiente acogedor y moderno en el que prima la calidad y el confort del paciente. Situada en Castellón, esta clínica cuenta con un programa complejo de necesidades, incluyendo seis salas de consulta y tratamiento, dos quirófanos, y una amplia recepción.

El diseño de Vitale se inspira en los paisajes mediterráneos, utilizando una paleta de colores suaves que evocan la piel, la arena y las piedras, creando un ambiente cálido. La clínica se distingue por sus celosías cerámicas, que no solo dividen espacios, sino que también aportan un efecto de luz y sombras que simula el paso del sol a través de materiales tradicionales. Estas celosías, de formas curvas y autoportantes, permiten delimitar las áreas de manera fluida,

logrando un entorno relajante que conecta visualmente las distintas zonas.

La iluminación es otro aspecto clave en el proyecto. Utilizando iluminación lineal led y efectos indirectos, Vitale ha conseguido un espacio luminoso que, pese a la orientación norte de la fachada, se percibe como un ambiente abierto y luminoso. El pavimento vinílico, de la gama IQ Surface de Tarkett, recubre las paredes en las zonas de mayor exposición, asegurando durabilidad e higiene, esenciales en un espacio sanitario.

FICHA TÉCNICA: **CLÍNICA SERGIO MIRALLES**. Pelayo 33, bajo. 12006 Castellón. **Proyecto de interiorismo y branding:** Vitale. vitale.es. **Constructora:** Soriano Construcciones. **Pavimentos:** Tarkett. **Celosía:** Cerámica Ferrés. **Mobiliario:** Sancal, Vondom, Actiu. **Iluminación:** Sulion, Her.

El pavimento continuo IQ Surface de Tarkett garantiza higiene y durabilidad en la clínica, fusionándose armoniosamente con el diseño.



# EQUIPAMIENTO OUTDOOR

El equipamiento outdoor transforma terrazas y jardines en espacios de confort y estilo. Mesas, sillas, butacas y tumbonas invitan al descanso, mientras que los sistemas modulares de sofás y daybeds crean zonas de reunión versátiles. La iluminación exterior realza la atmósfera, y elementos como jardinerías, pérgolas, toldos y cerramientos ofrecen funcionalidad y diseño. Soluciones pensadas para disfrutar del aire libre con elegancia y resistencia.

**REALIZACIÓN:** ADA MARQUÉS. **ILUSTRACIÓN:** LUCA DEU.



1



2



5



6



3



4

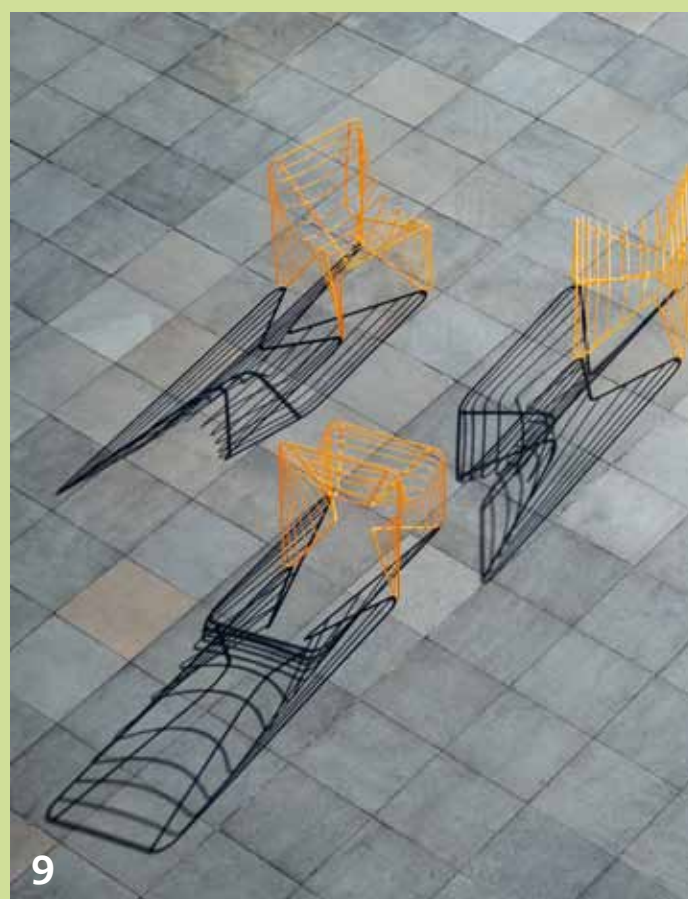
1. La colección Luna de **VONDOM**, diseñada por Ramón Esteve, rinde homenaje a la audacia creativa de Verner Panton y Joe Colombo. Con formas orgánicas y líneas suaves, sus piezas combinan innovación y sofisticación. [vondom.com](http://vondom.com).  
 2. Hyppo, la nueva propuesta de **S-CAB**, destaca por su diseño contemporáneo y versatilidad. Con materiales de alta calidad y una estética refinada, esta colección se adapta a distintos entornos. [scabdesign.com](http://scabdesign.com).  
 3. Rolling Sky es la última novedad de **LINEA LIGHT GROUP** en iluminación exterior. Su luz led blanco cálido y su estructura de aluminio en acabados negro y marrón proporcionan una iluminación difusa. [linealight.com](http://linealight.com).  
 4. **LDK LIVING OUTDOORS** apuesta por la elegancia y la resistencia con la colección Nao. Sus sillas y taburetes, fabricados con madera de teca sostenible y aluminio, combinan un diseño inspirado en la arquitectura naval. [b2b.ldkoutdoors.es](http://b2b.ldkoutdoors.es).  
 5. Inspirada en la arquitectura clásica griega, la colección Dorik de **ACTIU** rinde homenaje a las columnas dóricas con mesas de diseño puro y armonioso. Diseñadas por Odosdesign, combinan sofisticación y funcionalidad en una propuesta versátil. [actiu.com](http://actiu.com).  
 6. **BOVER** da una nueva vida al tradicional fanal con una colección que equilibra la robustez industrial y la elegancia contemporánea. Fanalet es una creación de Manel Molina. [bover.es](http://bover.es).  
 7. Con un diseño monolítico y una estética esencial, la mesa de centro Caementum de **PEDRALI**, de Marco Merendi y Diego Vencato, apuesta por el hormigón como protagonista. Su acabado artesanal y su resistencia la convierten en una opción duradera y funcional. [pedrali.com](http://pedrali.com).



7



8



9



12



13



10



11

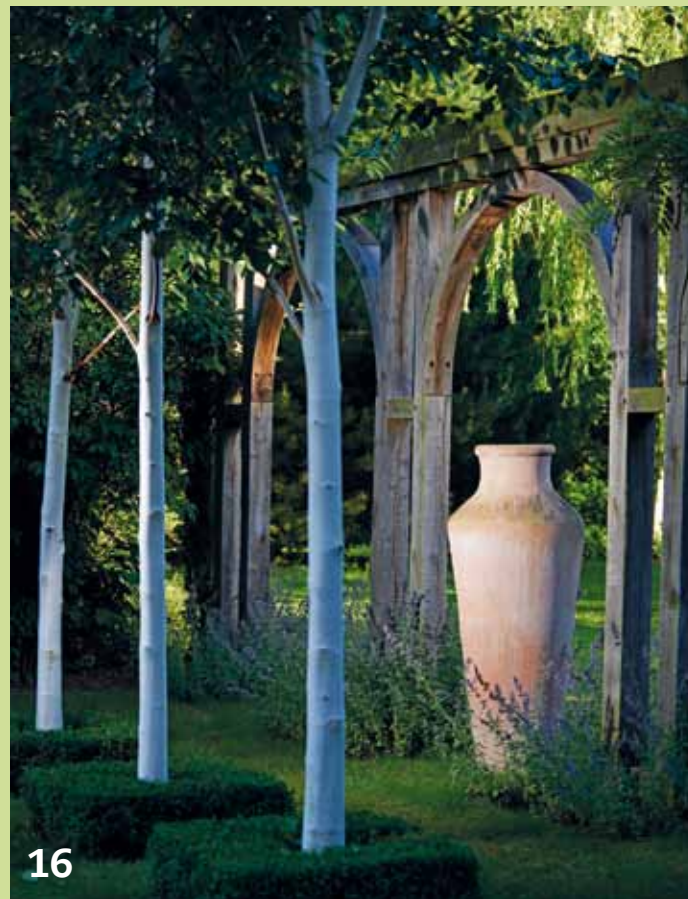
8. La elegancia y el diseño se combinan en la jardinera Bariq de **ROYAL BOTANIA**, una pieza sofisticada que eleva cualquier espacio exterior. Está disponible en tres tamaños, 50 cm, 70 cm y 90 cm. [royalbotania.com](http://royalbotania.com). 9. La esencia del Mediterráneo cobra vida en la colección Topos de **ISIMAR** y Zaha Hadid Architects, que se fabrica en acero galvanizado reciclado. [isimar.es](http://isimar.es). 10. Comprometido con la sostenibilidad, **GROSFILLEX** amplía su colección Sunset Green Edition con nuevas incorporaciones para el sector contract. Mini tumbonas, sillas, sillones y un sofá de dos plazas, junto con mesas en tonos naturales, refuerzan su apuesta por el diseño responsable. [grosfillexcontract.com](http://grosfillexcontract.com). 11. La firma **MUSOLA** presenta Niu, un columpio que lleva la inspiración de los nidos de las aves al diseño de exteriores. Creado por Santiago Sevillano, su estructura es de acero inoxidable y su tapizado impermeable. [musola.es](http://musola.es). 12. La innovación en parasoles llega con Ocean Master Mega Max de **TUUCI**, una propuesta de grandes dimensiones que redefine la protección solar en espacios exteriores. [tuuci.com](http://tuuci.com). 13. Inspirado en la costa mediterránea, **CALMA OUTDOOR** incorpora a la familia de luminarias Normal, diseñada por Andreu Carulla, las nuevas versiones inalámbricas Mini y Maxi, integrando la tradición cerámica de La Bisbal d'Empordà con tecnología avanzada. [calmaoutdoor.com](http://calmaoutdoor.com). 14. **SAXUN** ha lanzado al mercado la nueva Pérgola Bioclimática P-230, que destaca por sus grandes dimensiones de hasta 7x5,6 metros, diseñada para proteger grandes espacios de forma diáfana. [saxun.com](http://saxun.com).



14



15



16



19



20



17



18

15. Amani, la nueva pérgola de **RENSON**, encarna la esencia del confort, donde la calidez de la naturaleza rejuvenece e inspira, brindando un espacio exterior moderno y lujoso en el que es posible encontrar la tranquilidad deseada. [renson.net/es-es](https://renson.net/es-es). 16. La tradición alfarera toscana se mantiene viva en la nueva colección de macetas de terracota de **TECTONA**. Estas piezas reflejan el saber hacer de los maestros artesanos. [tectona.net](https://tectona.net). 17. La familia Obi, la colección de asientos de exterior de Ludovica+Roberto Palomba para **EXPORMIM**, inspirada en el cinturón del kimono japonés tradicional, crece este año con la incorporación de dos sillones de comedor. [expormim.com](https://expormim.com). 18. Inspirada en la fuerza de la arquitectura clásica, **OPINION CIATTI** presenta Hercle, una colección de mesas firmada por Lapo Ciatti. La fusión de bases de aluminio con el acabado Corkcrete, dota a estas piezas de una estética atemporal. [opinionciatti.com](https://opinionciatti.com). 19. Con un diseño de líneas fluidas, **LAPALMA** introduce Hawi, una silla apilable creada por Mario Ferrarini. Su estructura es de acero con asiento de polipropileno en amplia gama de colores. [lapalma.it](https://lapalma.it). 20. El diseñador Mario Ruiz reinterpreta el legado de **POINT** con Legacy, una colección de sofás, sillones y mesas concebida para el exterior. Disponible en dos versiones, esta serie apuesta por el lujo silencioso y la sostenibilidad. [point1920.com](https://point1920.com). 21. La serie de tumbonas Trena, creada por Pep Gramage en colaboración con Antonio García, del equipo **VICAL**, se caracteriza por piezas de formas amables y orgánicas, funcionales y sostenibles, que se nutren de materiales nobles y perdurables, como la madera de teca reciclada artesanal. [vicalhome.com](https://vicalhome.com).



21

# Cómo se ilumina el silencio

Intercrea 2024, impulsado por la Universitat Jaume I, reunió a estudiantes, diseñadores y empresas para desarrollar soluciones que mejoraron la iluminación y acústica en los espacios. En esta edición, se crearon sistemas innovadores que combinaron diseño, funcionalidad y confort.

Intercrea fue un proyecto colaborativo que conectó a estudiantes del Grado en Diseño de la Universitat Jaume I con profesionales y empresas del sector para desarrollar productos innovadores. En la edición 2024, el reto consistió en crear soluciones que optimizaran tanto la iluminación como la acústica en diferentes entornos, desde oficinas hasta grandes espacios públicos.

Los proyectos presentados incluyeron "Ssione", un sistema modular que combinó luminarias técnicas con paneles acústicos; "Sommar", inspirado en las olas del mar para generar un juego visual y sonoro armonioso; "Luma", una lámpara de techo que evocó la forma de una amapola con paneles acústicos superpuestos; y "Lock", un sistema de módulos personalizables que incorporó iluminación indirecta y estética art déco. Este enfoque multidisciplinar reforzó la importancia del diseño en la mejora del bienestar en los espacios habitados. Con la colaboración de Onok Lighting y el apoyo de la Universitat Jaume I, Intercrea 2024 demostró el potencial del diseño como herramienta de transformación. uji.es.

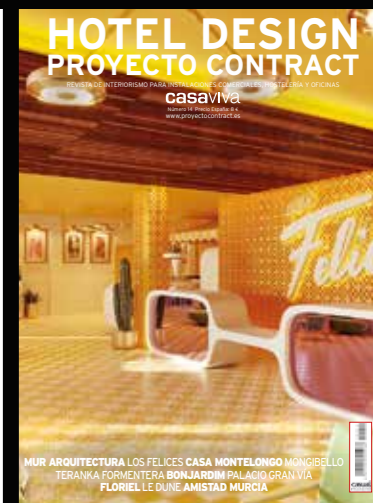


## DESCUBRE LA WEB DE PROYECTO CONTRACT [www.proyectocontract.es](http://www.proyectocontract.es)



**casual MAGAZINES**  
 Disponible en versión digital en zinio  
 Siguenos en

**SUSCRÍBETE A PROYECTO CONTRACT POR 66 €\* 11 NÚMEROS ANUALES CON UN DESCUENTO DEL 25%**



**SOLICITA LOS NÚMEROS ATRASADOS**

**POR E-MAIL:** [suscripciones@casualmagazines.com](mailto:suscripciones@casualmagazines.com)  
**POR INTERNET:** [www.casualmagazines.com](http://www.casualmagazines.com)  
**POR TELÉFONO:** 636 762 596

\*Suscripción para Europa (vía aérea): 95,95 €.  
 Suscripción resto del mundo (vía aérea): 131,12 €.

01

**EXCELLENT PRODUCT DESIGN**

El modelo Neolith Ignea ha sido galardonado con el German Design Award 2025 en la categoría 'Excellent Product Design - Material and Surfaces'. Compuesto hasta en un 98% por material reciclado, destaca por su innovación y compromiso con la arquitectura sostenible. neolith.com.

02

**PREMIO AL DISEÑO**

El proyecto Lladró New Concept, de Carmen Baselga Taller de Proyectos, ha sido reconocido en el Concurso Mejores Proyectos de Interiorismo de Intergift. Su innovador concepto de tienda y la fluida distribución de espacios destacaron en "La noche del diseño textil". estudiocbaselga.com.

03

**FUTURO SOSTENIBLE**

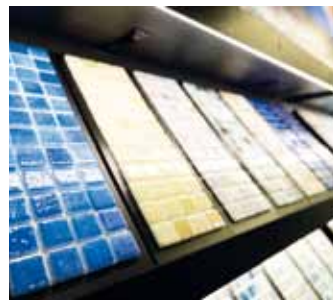
Rebuild 2025 analizará el reto de lograr un parque inmobiliario cero emisiones en España. Expertos y responsables del sector debatirán sobre eficiencia energética, descarbonización y circularidad en la construcción, con iniciativas clave como el Proyecto ARCE 2050. rebuildexpo.com.

04

**COMPROMISO SOCIAL**

Vayoil Textil refuerza su apoyo al deporte base equipando la residencia de jugadores del Levante UD en Buñol con textiles de alta calidad. La empresa valenciana mantiene su compromiso con iniciativas sociales dentro de su política de responsabilidad corporativa. vayoiltexsil.com.

05

**CITA INELUDIBLE**

Construmat 2025 reunirá, del 20 al 22 de mayo, a más de 350 expositores de 22 países para mostrar soluciones innovadoras en edificación sostenible. El evento será un foro clave para impulsar la industrialización, la eficiencia energética y la biohabitabilidad en el sector. construmat.com.

06

**ILUMINACIÓN URBANA**

El futuro de las ciudades requiere replantear la iluminación como una herramienta fundamental del diseño urbano. Esto supone dejar atrás la premisa de "más luz, más seguridad" y apostar por un enfoque eficiente, sostenible y adaptado a cada entorno. Para ello, es esencial otorgar mayor relevancia a la visión de los diseñadores de iluminación. a-pdi.org.

07

**APUESTA POR LA MADERA**

Un centro comercial en Terrassa apuesta por la madera termotratada Lunawood para el revestimiento de su fachada. Con más de 5.500 metros lineales de listones instalados, el proyecto combina diseño y sostenibilidad, destacando la resistencia y durabilidad del material. gabarro.com.

08

**DOBLE RECONOCIMIENTO**

El secador de manos U-Flow de Mediclinics recibe el Good Design Award y el iF Design Award 2024, consolidando su posición en el mercado global. Su diseño innovador y sostenible destaca por ofrecer una experiencia higiénica y eficiente en baños públicos. mediclinics.com.

09

**TECNOLOGÍA HOTELERA**

Simon Contract avanza en la digitalización hotelera con su sistema Simon SB Hotel, que optimiza la eficiencia energética y operativa. Con nuevos proyectos en Tarragona, Tenerife, Barcelona, Oviedo y Llafranc, la solución combina hardware y software para una gestión inteligente de los recursos. simonelectric.com.

10

**MOCHA MOUSSE**

Acquabella incorpora el color Mocha Mousse, elegido Color del Año 2025 por Pantone, a su colección de baños. La tonalidad terrosa realza encimeras, platos de ducha y paneles, combinando sofisticación y bienestar en espacios inspirados en la naturaleza. acquabella.com.

11

**FORMA Y FUNCIÓN**

La firma Modelec lanza la colección Hitera, una serie de mecanismos inspirados en el diseño del siglo XX. Con materiales como madera maciza, resina y soft touch, combina estética y funcionalidad para adaptarse a diversos estilos decorativos. modelec.com.

12

**ALFA DE ORO**

El Grupo STN recibe el Alfa de Oro 2025, entregado en el marco de Ceisama por SECV, por su sistema de recuperación energética con gases de combustión. Esta tecnología mejora la eficiencia en la fabricación cerámica y reduce el consumo de recursos, consolidando su apuesta por la sostenibilidad. ceisama.feriavalencia.com.

13

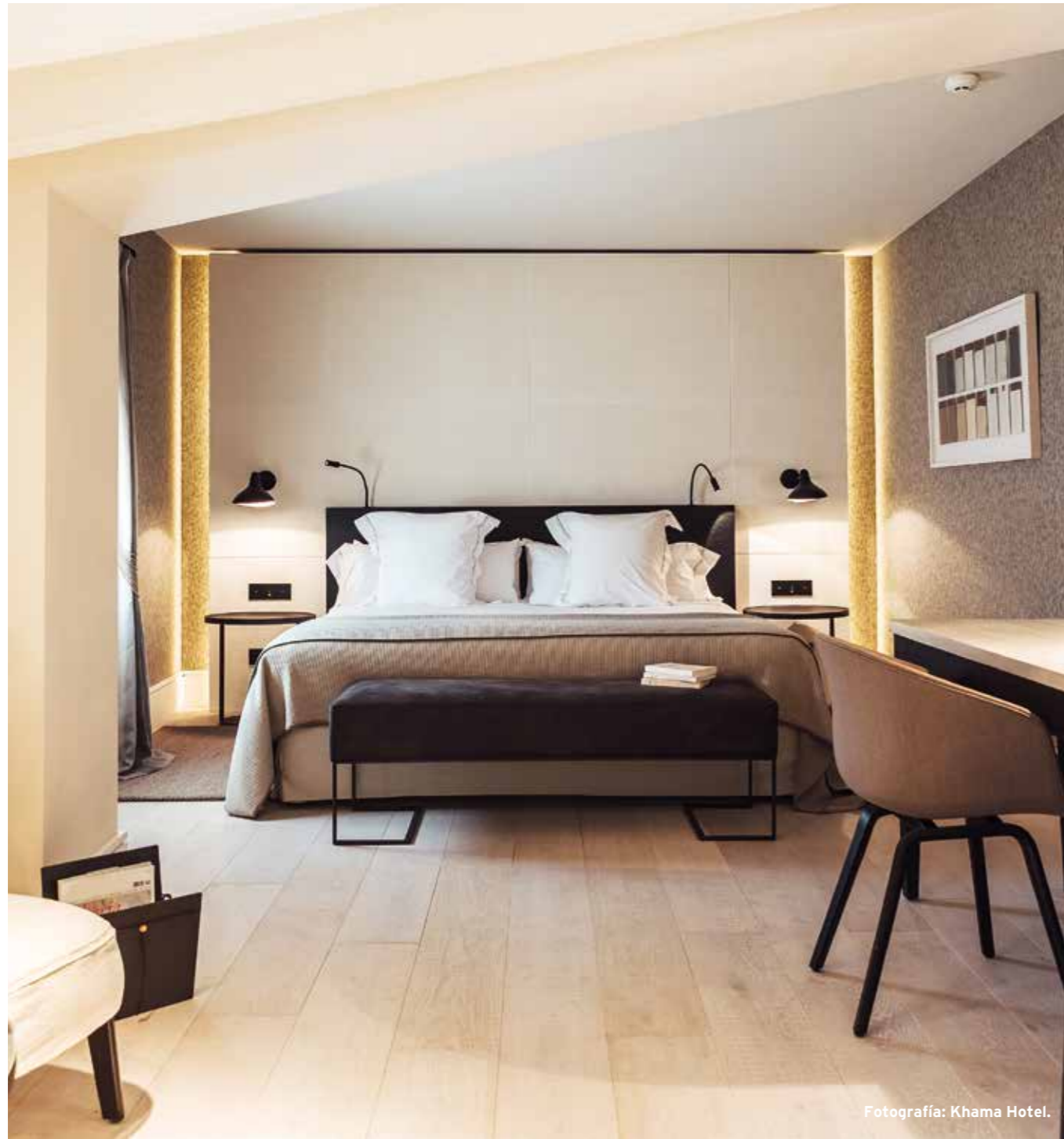
**CERÁMICA SENSORIAL**

La colección Essence, diseñada por Héctor Ruiz Velázquez para Saloni, fusiona tradición y vanguardia con superficies que evocan la naturaleza. Sus tonos cálidos y texturas orgánicas transforman los espacios en entornos armónicos y sostenibles. saloni.com.

14

**PREMIO A LA INNOVACIÓN**

El sistema de ducha Alu+ de Ideal Standard recibe el German Design Award por su diseño sostenible. Fabricado con aluminio reciclado y tecnología de ahorro de agua, combina estética y eficiencia, reafirmando el compromiso con el medioambiente. idealstandard.es.



Fotografía: Khama Hotel.

## EQUIPAMIENTO CONTRACT

### Características

La próxima edición de PROYECTO CONTRACT estará dedicada al Equipamiento Contract, un ámbito fundamental en el diseño y la funcionalidad de espacios destinados a hoteles, restaurantes, oficinas y colectividades. Se analizarán las últimas novedades en sillas, mesas, taburetes, butacas, sofás y sillones, destacando su impacto en la ergonomía y el diseño interior. También se abordará la importancia de elementos como colchones, ropa de cama y luminarias, esenciales para garantizar el confort. Además, se prestará especial atención a percheros, papeleras, máquinas de café y otros complementos que mejoran la operatividad en entornos profesionales. Un número clave para descubrir las propuestas más vanguardistas en equipamiento contract.

### Fecha de publicación

Mayo de 2025.

# CONSTRUMAT




20 - 22 de mayo de 2025

Recinto Gran Vía - Barcelona



Fira Barcelona

[www.construmat.com](http://www.construmat.com)

#Construmat     

# Construyendo sostenibilidad

Materiales, sistemas y soluciones para una construcción sostenible

Acredítate gratis online con este código  
**CONTRACT2025**



El código de descuento es válido para las primeras 100 acreditaciones.  
Promoción limitada hasta agotar el número de usos.

# VONDOM

Africa Collection

by Eugeni Quitllet

