

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

proyectocontract.es

212



**NÉSTOR MARCOS MORRITA LA CONICUM BEATA PASTA
ARUOS SIROKO DENTIBELA EL MOLINO SIP
ARCHIVO: SOLUCIONES CONTRACT**

España: 8 €





photo: Andrea Garuti

SUMARIO

PROYECTO CONTRACT 212



36



46



66



92

6	HALL Tendencias que transforman los espacios
8	ASCENSOR Sección a cargo del Dr. Deckard
10	BREAK Área
18	LOUNGE Beata Pasta
24	Interihotel BCN25
26	Welcome Indoor Creatures
28	Clínica Rosselló
30	Barcelona Activa
32	Mengual
34	Lounge Collection
36	SALA DE VISITAS Néstor Marcos
46	OPEN SPACE Arkuos
54	Menéndez y Gamonal Arquitectos
60	SIP Coffee Roasters
60	Sanber Studio
60	L'aura Ortín
66	Laura Ortín
66	Siroko
72	El Departamento
72	Dentibela
80	Vitale
80	Morrita
86	Sandra Tarruella Interioristas
86	Cots i Claret
92	Marta Castellano-Mas
92	María Solla
100	Terán Blanco Palacio Arquitectos
100	El Molino
106	Sandra Soler y Caterina Masferrer
106	Laconicum
112	2Bold
112	New York Burger
	Néstor Marcos Architecture
120	ARCHIVO Equipamiento Contract
128	SUITE RESERVADA Formica
130	EXIT Architectural Lighting



KERN design Pearson Lloyd

—

www.inclass.es

INCLASS



TEXTOS: LIDIA JUDICI. ILUSTRACIÓN: LUCA DEU.

Tendencias que transforman los espacios

El sector del equipamiento contract continúa evolucionando hacia soluciones que priorizan la flexibilidad, sostenibilidad y el bienestar de los usuarios. La creación de espacios multifuncionales es esencial, utilizando mobiliario modular y versátil que se adapta a diversas actividades, desde el trabajo hasta el ocio.

La sostenibilidad sigue siendo un pilar fundamental en el diseño de interiores. El empleo de materiales reciclados y ecológicos, como madera y cerámica artesanal, refleja una creciente conciencia ambiental y aporta autenticidad y calidez a los espacios. La integración de elementos naturales y diseños biofílicos mejora el bienestar y la productividad de los ocupantes, creando ambientes más saludables y conectados con la naturaleza.

En cuanto a la paleta cromática, el “Mocha Mousse” ha sido seleccionado como el color del año 2025 por el Pantone Color Institute. Este tono marrón cálido, inspirado en el cacao, el chocolate y el café, evoca una sensación de confort y sofisticación. Su versatilidad permite su aplicación en diversos elementos del diseño interior, desde paredes hasta mobiliario y accesorios, aportando elegancia y armonía a los espacios.

PROYECTO CONTRACT

Directora

Lidia Judici
lidia@revistascasual.com

Redacción

T. 938 711 101
Pau Monfort, Ada Marqués,
Cristina Medina, Pablo Estela

Maquetación

Albert Salvatella
albert@salvatella.com

Fotógrafos

Jordi Miralles, Eugeni Pons,
José Hevia, Luis M. Ambrós,
Adrià Goula, Rafael Vargas

Suscripciones

T. 636 762 596
suscripciones@casualmagazines.com

Publicidad

Dirección comercial
Nuria Sánchez
T. 606 059 128
nsanchez@revistascasual.com



Reservados todos los derechos. Se prohíbe la reproducción total o parcial por cualquier medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del copyright.

casual MAGAZINES

Administración:

Torrent de Can Caralleu 12, bajos. 08017 Barcelona
T. 636 762 596

Distribuye

Boycá
Crta. M-206, Km 4,5 28890 Madrid
T. 902 548 999

Distribución en México

Ibermex, S.A. de C.V.

Importador en México

C.I.R.S.A., S.A. de C.V.

Distribución en Venezuela

Distribuidora Continental, S. A.

Distribución en Argentina

Brihet e Hijos.

Imprime TAURO PRODUCCIÓN GRÁFICA

Impreso en España (Printed in Spain)

Sobrepeso para Canarias: 0,15 €.

Depósito legal: B-21712-02

ISSN: 2604-7101

© Casual Magazines

07/25



Malvasia
Design Francesca Lanzavecchia

s-cab.it

S-CAB

ASCENSOR

Una sección crítica a cargo del Dr. Deckard

- ★★★★★ Imprescindible
- ★★★★ Excelente
- ★★★ Bueno
- ★★ Discreto
- ★ Prescindible



BLANCOS CON ALMA

★★★

BLANCOS
Produce: CIN Valentine
cin.com/deco/valentine/es

CIN Valentine propone una sofisticada gama de blancos con matices únicos: desde tonos crema y dorados hasta opciones con matices grisáceos o rosados, ideales para crear espacios cálidos y elegantes.

CONFORT INTELIGENTE

★★★★★

GIRA ONE
Gira
gira.com/es

La firma Gira lanza Gira One, un sistema Smart Home basado en KNX que combina tecnología avanzada, diseño elegante y manejo sencillo para ofrecer espacios más cómodos, seguros y energéticamente eficientes.



DISEÑO Y FUNCIÓN

★★★★★

ALL-IN-ONE
Produce: Mediclinics
mediclinics.com

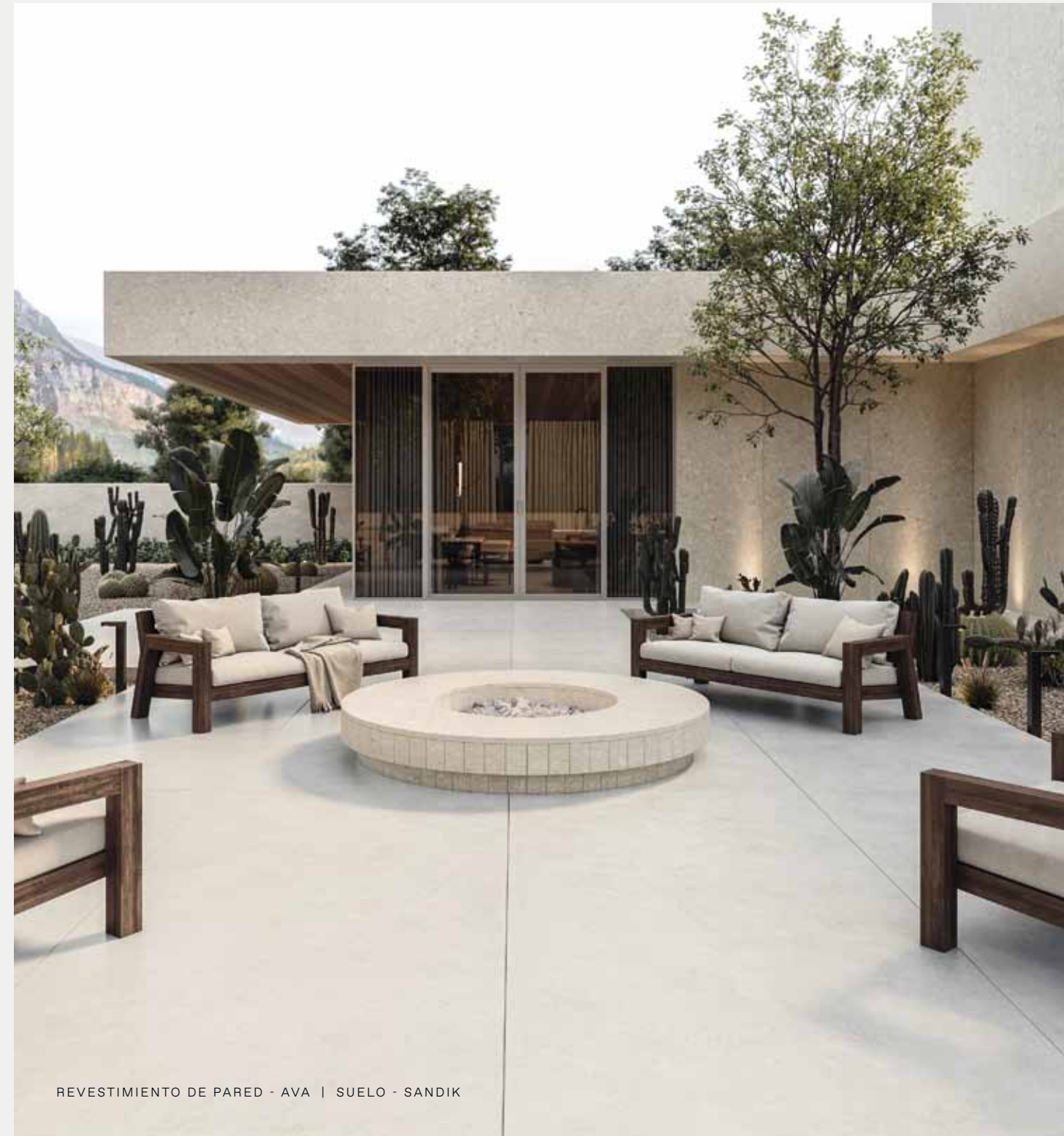
Mediclinics presenta su estación All-in-One en elegante acabado negro: un sistema compacto, higiénico y sostenible que transforma el baño colectivo en un espacio moderno, seguro y visualmente impactante.



NEW PIETRA EDITION COLLECTION

LAS PIEDRAS ICÓNICAS DEL MEDITERRÁNEO DECODIFICADAS POR DEKTON

DEKTON®



REVESTIMIENTO DE PARED - AVA | SUELO - SANDIK

COSENTINO®

Meaningful Design to Inspire People's Lives



Armonía

Gerflor presenta Armonía, su primera colección de moqueta autoportante, ideal para combinar con vinílicos en entornos contract, retail y hospitality. Diseño, confort y sostenibilidad. gerflor.es.



Diseño sin límites

Senzafi, diseñada por Carmelo Zappulla para External Reference, es una colección de mobiliario impresa en 3D que transforma el espacio con soluciones modulares sostenibles y personalizables. externalreference.com.



Elegancia en oro

Jung presenta la icónica serie LS 990 en acabado Gold, una reinterpretación de lujo minimalista que resalta en interiores sofisticados y atemporales. jung-group.com.



Descanso exclusivo

La firma sueca Hästens abre boutique en Madrid, donde el lujo, la artesanía y los materiales naturales redefinen el descanso personalizado y consciente. hastens.com.



Geometría iluminada

Delfi es la nueva luminaria de Linea Light Group. Su diseño circular y su tecnología led indirecta ofrecen confort visual y gran impacto estético. linealight.com.



Cemento poético

La colaboración entre Barbara Cox y Jonathan Macarez, con el micro-mortero Mortex de Beal International, da lugar a mesas que combinan arte y diseño funcional. bealinternational.com.



Piedra reinterpretada

Taranto, de Porcelanosa, emula la nobleza del travertino con acabados texturizados que realzan la luz y aportan elegancia serena a cualquier estancia. porcelanosa.com.

Valentine

Hyatt Centric Gran Via Madrid

COMIENZA TU CAMINO HACIA LA EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD

Valon Clean colabora para que los proyectos en lo que participa puedan obtener puntos para la certificación Leed y cumplir con los estándares de calidad de la certificación Breeam.

Es la solución perfecta para las zonas con mucho tráfico. Antimanchas, superlavable y de acabado mate, está indicado para el pintado de paredes de interior. Tiene una alta resistencia a la suciedad y está elaborado con una tecnología innovadora que permite eliminar las manchas con gran facilidad.



CIN



Geometría sensorial

Élitis colabora con Masquespacio en Sensora, una exposición inmersiva presentada en la Milan Design Week que transforma el diseño textil en experiencia arquitectónica. elitis.fr.



La luz como lenguaje

Con Trànsit, **Simon** convierte cuarenta y nueve semáforos en una instalación poética de luz y sonido creada por Studio Animal y Cabosanroque para Llum BCN. Fotografía: José Hevia. simonelectric.com.

Al aire libre

Lamorisse Lounge de **Pedrali**, diseño de CMP Design, combina estructura ligera de aluminio con cojines envolventes. Elegancia, confort y sostenibilidad para espacios exteriores. pedrali.com.



Tradición reinterpretada

Fanalet, diseñada por Manel Molina para **Bover**, actualiza el clásico fanal mediterráneo con un lenguaje contemporáneo que equilibra robustez industrial y elegancia lumínica. bover.es.



Eficiencia móvil

DT Research lanza junto a **Concept International** los TPVs Windows DT362 y DT382, dispositivos compactos, resistentes y altamente compatibles con sistemas de hostelería y retail. concept.biz/es.



Visión holística del baño

En ISH 2025, **Roca** presentó nuevas colecciones de baño, diseñadas por Altherr Désile Park y Stefan Diez, centradas en tecnología, diseño y sostenibilidad. roca.es.



Minimalismo envolvente

Diseñada por Eugeni Quitllet para **Vondom**, la colección Africa destaca por su forma pura y apilable, perfecta para entornos exteriores contemporáneos. vondom.com.



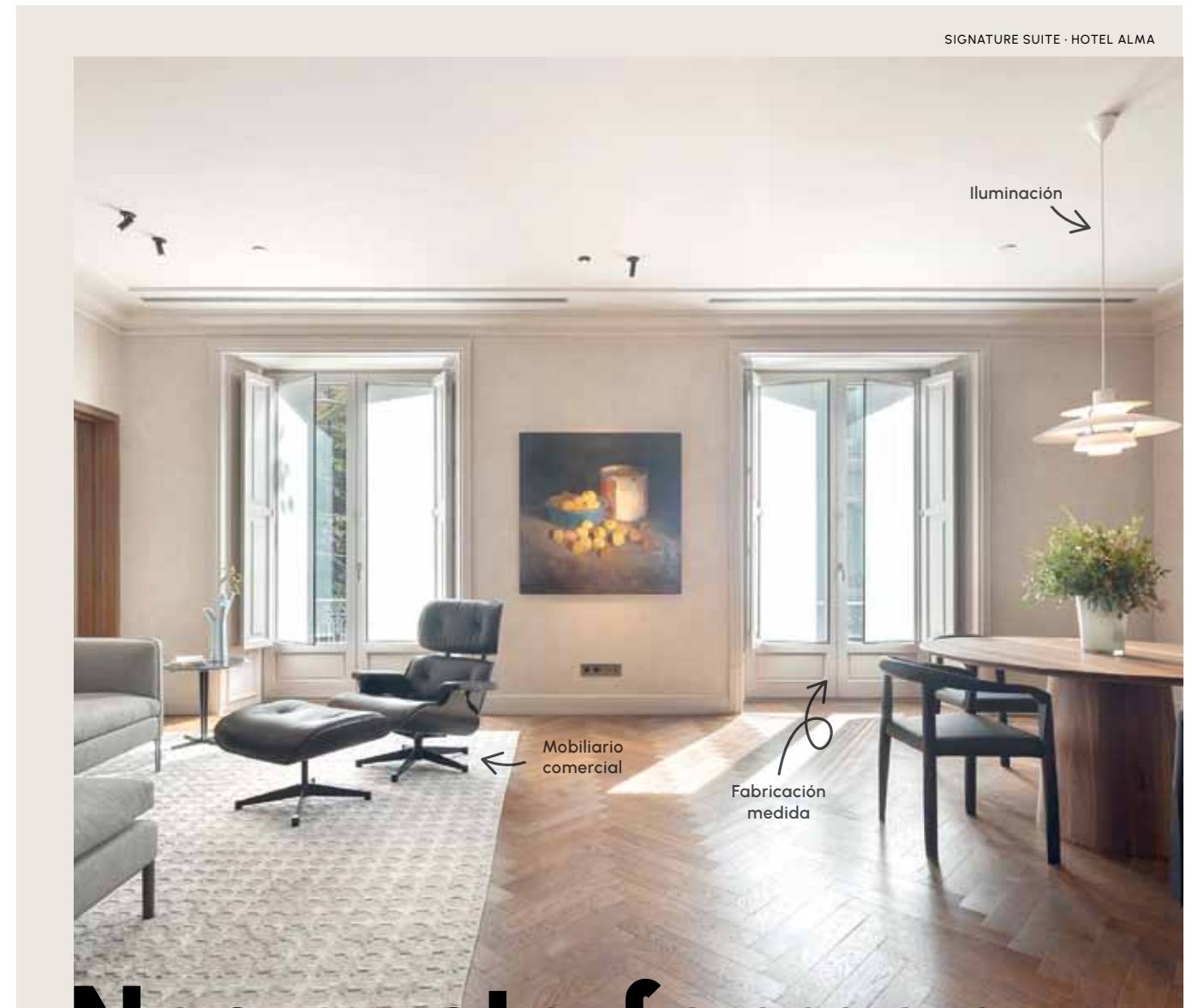
Jugar con estilo

RS Barcelona transforma su emblemática mesa de ping-pong en un lienzo de color con You and Me Monochrome, una edición firmada por Antoni Pallejà. rsbarcelona.com.



CUBIÑÀ

HOME · CONTRACT · LIGHTING



Nos gusta formar parte de tu equipo

MOBILIARIO · ILUMINACIÓN · COMPLEMENTOS · COCINAS

✓ Más de 200 firmas nacionales e internacionales

✓ Condiciones especiales para profesionales

✓ Taller propio. Fabricación a medida

✓ Proyectos integrales en todo el mundo



Delicadeza funcional

Acquabella lanza Delia Zero, un lavabo de líneas suaves, relieve decorativo y textura refinada, ideal para baños contemporáneos que combinan elegancia y personalización. acquabella.com.



Impacto positivo

La firma Actiu consigue el sello B Corp en solo siete meses, consolidando su liderazgo en sostenibilidad, innovación responsable y bienestar en el diseño de espacios de trabajo. actiu.com.



Espacios que cuidan

Ideal Standard presentó en ISH 2025 una propuesta integral junto a Villeroy & Boch, con diseño de Haas, Hansen y Palomba, basada en la sostenibilidad y el bienestar sensorial. idealstandard.es



Trenzado contemporáneo

La empresa S-CAB presenta la alfombra Marisco para exteriores, diseño de Maddalena Casadei, que reinterpreta el arte sardo en propileno trenzado. Tradición, innovación y color en clave decorativa. s-cab.it.

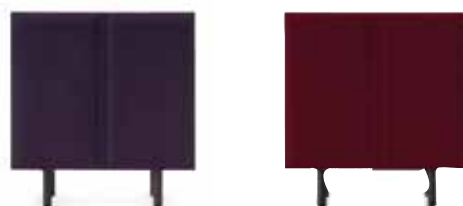


By Zaha Hadid

La colección Eleez, diseñada por Zaha Hadid Design para Formani, transforma el herraje en un gesto fluido y ergonómico con geometría helicoidal y acabados sofisticados. formani.com.

Estética y acústica

Tacito, de Magis y Alessandro Stabile, propone una solución estética y acústica con puertas textiles continuas, donde la bisagra desaparece en favor del diseño integral. magisdesign.com.



Contract con identidad propia

"Contract 360° by Maderalia" se suma a Feria Hábitat València 2025, ampliando la oferta profesional con soluciones técnicas, materiales innovadores y sinergias estratégicas. feriahabitatvalencia.com.



Calor con estilo

Tubes amplía su colección Dots con nuevos acabados galvánicos. Un diseño de Ludovica Serafini y Roberto Palomba que combina funcionalidad, arte y eficiencia energética. tubesradiatori.com.

Es hora de florecer



Flower, diseño de Nacho Timón, trae la esencia de la primavera a cualquier espacio. Sus pétalos invitan a compartir una buena conversación o a tumbarse bajo el sol y desconectar. Relájate junto a la piscina o sumérgete en el agua y deja que la calma te envuelva.



¡Descubre el *slow living!*

ogofurniture.com



Elegancia monumental

ClassiCon amplía su icónica serie con Bell Dining Table, una mesa diseñada por Sebastian Herkner con base de mármol y acabados artesanales que celebran la materia. classicon.com.



Refugio contemporáneo

Sedona, la nueva cama de Patricia Urquiola para **Moroso**, es un santuario personal donde diseño, color y bienestar se encuentran en un lenguaje emocional y envolvente. moroso.it.



Premio con identidad

El plato de ducha Wave, de **Fiora** y Yonoh Studio, gana el iF Design Award 2025 gracias a su diseño minimalista con piedra natural y compromiso con la sostenibilidad. fiorabath.com.



Tubo y madera

Thonet presenta la silla S 243, diseñada por Frank Rettenbacher, que reinterpreta el acero tubular en clave contemporánea y apilable, con alma modular y duradera. thonet.de.



Luz con alma

La lámpara Tiki, rediseñada por Nao Tamura para **Established & Sons**, cumple diez años con una versión portátil, recargable e interactiva que invita al juego y la emoción. establishedandsons.com.



Mito transformado

Lapo Ciatti firma Hercle para **Opinion Ciatti**: una colección de mesas inspiradas en la columna clásica, acabadas en Corkcrete ecológico o pan de oro artesanal. opinionciatti.com.



Tecnología con sensibilidad

Gira y Nothing Studio presentan Nothing Alabama en MIAD 2025, un baño domótico diseñado por Angelina Sanz que fusiona sensualidad, materiales nobles e innovación. gira.com.



Precisión y eficiencia

Genebre lanza una nueva gama de fluxómetros para colectividades, con tecnología GE-ECO de ahorro energético y diseño robusto adaptado a normativas internacionales. genebre.es.



MEEETIA

Elegancia industrial



Diseñado por Ramón Esteve



BEATA PASTA

Proyecto: Alejandra Pombo. alejandrapombo.com.
Construcción: 4Retail. 4retail.es.
Fotografías: MXM Photo Design.
Restaurante Beata Pasta. Madrid.

La constructora 4Retail ha finalizado la construcción del segundo restaurante Beata Pasta en Madrid, ubicado en la calle Princesa. Con una superficie de casi 200 m², la obra incluyó trabajos de obra civil, instalaciones, equipamiento y mobiliario. El diseño del restaurante ha sido realizado por el estudio de Alejandra Pombo, manteniendo la identidad del primer local, pero con una propuesta cromática renovada en tonos rosas, blancos y azules. La decoración incorpora neones en forma de spaghetti, paredes revestidas con azulejos cerámicos y elementos decorativos como platos de cerámica y fotografías antiguas. El mobiliario combina piezas tradicionales de la restauración italiana con bancadas tapizadas y mesas de madera con sobres de cerámica. Este nuevo establecimiento refuerza la colaboración entre 4Retail, Alejandra Pombo y Baldoria Group, liderado por el chef Ciro Cristiano, consolidando el crecimiento de la marca Beata Pasta en la capital.

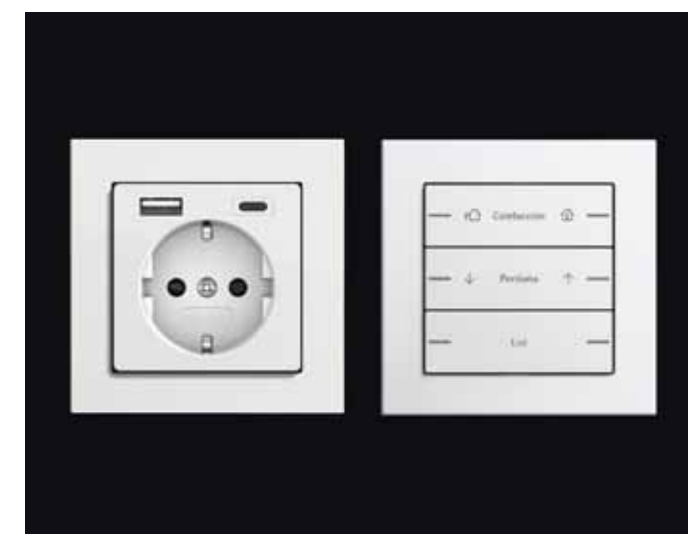
PEQUEÑO GRAN LUJO

Luz natural, calidez en los materiales y un sistema inteligente de control: el Hotel Petit Luxe, en el centro de Terrassa, combina formas sinuosas, confort contemporáneo y tecnología avanzada de Gira para ofrecer una experiencia de bienestar total.

Mecanismos: Gira. giraiberica.es
 Arquitectura: [darq, darq.cat](http://darq.cat)
 Interiorismo: [LaiaUbia Studio, laiaubia.com](http://laiaubia.com)
 Fotografías: LaiaUbia Studio.



En una tranquila calle del centro de Terrassa, a escasos kilómetros de Barcelona, se alza un hotel boutique que redefine el concepto de lujo desde la intimidad. El Hotel Petit Luxe, inaugurado en 2023, destaca por su fachada de piedra natural y madera vertical, que anticipa la sobriedad y el confort de su interior. Con tan solo nueve suites, todas distintas pero coherentes entre sí, el proyecto de interiorismo firmado por LaiaUbia Studio apuesta por un diseño orgánico y envolvente, donde predominan las formas curvas, la luz natural y los materiales nobles. Los suelos de madera en espiga, los arcos esculpidos en los muros y los cabezcos integrados crean una atmósfera de calma atemporal. Cada habitación, nombrada con un nombre femenino, introduce variaciones en los textiles, el mobiliario o los papeles pintados, como si cada estancia contara su propia historia. El uso de revocos de cal, maderas claras y tejidos blancos refuerza la sensación de pureza y serenidad. La tecnología de Gira se integra con total discreción, pero con una presencia fundamental en el confort diario. El sistema Gira KNX, combinado con el Gira HomeServer y sensores táctiles Gira 4 del System 55, permite controlar la iluminación, la climatización o las persianas de forma sencilla y eficiente. Los mecanismos Gira E2 en blanco mate se alinean con el diseño del hotel, aportando funcionalidad y estilo.





UNA ESTRELLA, DOS ESPACIOS

Ambientes diferenciados, materiales nobles y un diseño integral: el restaurante La Fábrica, en Burgos, fusiona tradición y vanguardia con el sello de Porcelanosa Grupo para ofrecer dos experiencias gastronómicas de alto nivel.

Materiales: Porcelanosa Grupo. [porcelanosa.com](https://www.porcelanosa.com).

Arquitectura: A2G Arquitectos.

Interiorismo: Espacio 760.

Fotografías: Belén Imaz.



Con su primera Estrella Michelin recién estrenada, el joven chef burgalés Ricardo Temiño ya es una de las referencias de la nueva gastronomía española. Y su restaurante, La Fábrica, un lugar de peregrinación de todos los sibaritas que pasan por Burgos.

Desde 2023, se divide en dos espacios en los que se pueden vivir dos experiencias culinarias diferenciadas: La Fábrica, con platos clásicos y fusiones internacionales, y Ricardo Temiño Restaurante, donde el chef ha volcado su creatividad y su talento, virtudes que le han hecho acreedor del galardón más importante de la cocina internacional. El primero es abierto y luminoso y el segundo es más íntimo y reservado; en él, los comensales tienen que volcar todos sus sentidos en las creaciones de Ricardo Temiño.

Ambos forman parte de un proyecto de diseño integral, firmado por A2G Arquitectos y el estudio de interiorismo Espacio 760, y en el que tienen protagonismo los materiales de PORCELANOSA Grupo. El pavimento general es XLIGHT Bottega Acero, de Porcelanosa. En el reservado, suelo porcelánico negro de XTONE. Las baldosas se han fijado con el adhesivo de altas prestaciones Super-flex S2, de Butech. En la zona de recepción, la barra es de porcelánico XTONE, y la columna está forrada con revestimiento Magma Black, de Porcelanosa. La superficie sólida Krion Lux 6704 Navy Blue confiere personalidad al cuarto de baño, equipado con grifería Noken.



INTERIHOTEL BCN25

Organiza: Ambit Clúster. ambitcluster.org/es.
Lugar: Fira Barcelona Gran Vía.
Fotografías: JLMProvisual.
 Interihotel BCN25. interihotel.com.

El clúster Ambit Living Spaces organiza la decimoquinta edición de Interihotel, el evento europeo de referencia en diseño de hoteles y restaurantes. Bajo el lema "The Power of Encounters", Interihotel BCN25 se celebrará del 21 al 23 de octubre en Fira Barcelona Gran Vía, y reunirá a más de 10.000 profesionales del sector hospitality. La edición 2025 pone en valor el encuentro como fuerza transformadora del diseño, con un enfoque temático que incluye encuentros culturales, sostenibles y de negocio. El evento contará con la participación de más de 180 ponentes, entre ellos estudios como Space Copenhagen, Estudio B720, Mesura o Astet Studio, así como con las Concept Rooms diseñadas por Isabel López Vilalta + Asociados y Phi-Ba Architecture.

Además de un área expositiva con más de 300 marcas, Interihotel ofrecerá un programa de conferencias, laboratorios de ideas, premios y espacios de networking. Con un firme compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la conexión intercultural, esta feria se ha consolidado como una cita imprescindible para hoteleros, restauradores, arquitectos e inversores. Un evento donde nacen nuevas ideas, se establecen alianzas estratégicas y el diseño se convierte en el verdadero motor del cambio.

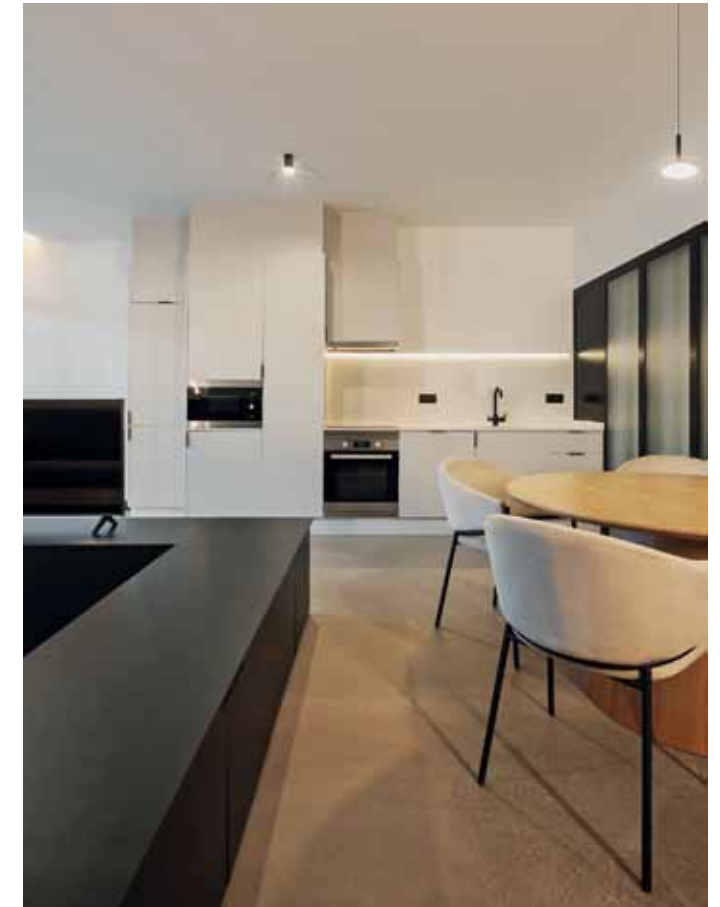
NUMEN

Proyecto: Nan Arquitectos. nanarquitectos.com.
Fotografías: Iván Casal Nieto.
 Apartamentos turísticos Numen. Rúa da Seca 13. 36002 Pontevedra.

El proyecto de los Apartamentos Numen, diseñado por Nan Arquitectos en Pontevedra, se basa en un innovador sistema de compartimentación mediante membranas de distintas texturas. Paneles de aluminio microperforado, vidrios transparentes y translúcidos, junto con cortinas, permiten modular la intimidad de los espacios según su uso.

El negro unifica el diseño y define tres niveles de privacidad: el primero, diferencia el exterior del interior con un gran panel perforado que actúa como zaguán de entrada y espacio de convivencia; el segundo delimita los apartamentos, donde la sala, cocina y comedor están enmarcados por vidrios transparentes; y el tercero corresponde a las habitaciones, con vidrios translúcidos para aportar mayor intimidad.

El pavimento continuo de hormigón refuerza la conexión entre el interior y el exterior, mientras que la iluminación con apliques verticales aporta coherencia visual. La combinación de cortinas y membranas de vidrio genera un dinamismo que hace que el espacio se perciba en constante transformación.



WELCOME INDOOR CREATURES

Proyecto: Wanna. wannarockyou.com.

Mobiliario: Actiu. actiu.com.

Fotografías: Paloma Pacheco.

Welcome Indoor Creatures. Madrid Design Festival.

Diseñada por el estudio Wanna para Actiu, la instalación "Welcome Indoor Creatures" ofreció una experiencia sensorial única que transformó la cabina acústica Qyos en una microarquitectura biofílica. Ubicada en la Institución Libre de Enseñanza durante el Madrid Design Festival, esta propuesta regenerativa conectó emocionalmente con los visitantes, apelando a los sentidos mediante aromas naturales, confort acústico y sonidos de la naturaleza. La instalación reflexionaba sobre el vínculo perdido entre las personas y la naturaleza, partiendo de la premisa de que el 90% del

tiempo se pasa en espacios interiores. A partir de ahí, se creó un entorno pensado para fomentar el bienestar físico, emocional y mental, en sintonía con la filosofía Life-Friendly Spaces de Actiu. En su interior, se instalaron piezas de soft seating Globb y Bend, diseñadas por Stone Designs, junto a soluciones vegetales de Greenarea, que añadieron una dimensión sensorial y estética. La alfombra de lana verde, de Woop, formó parte de la iniciativa "Tejiendo redes", centrada en la revalorización de la lana como patrimonio cultural.



NÓMADE

Proyecto: Summumstudio. summumstudio.es/es.

Espacio: Exagres.

Fotografías: Summumstudio.

Espacio Exagres. Cevisama 2025.

Con motivo de la feria Cevisama 2025, Exagres confió en Summumstudio para desarrollar un espacio expositivo singular bajo el nombre Nómade. El stand se concibió como un entorno fluido de exhibición, trabajo y ocio, que trascendió los límites del diseño convencional para convertirse en una experiencia arquitectónica envolvente. Inspirado en el brutalismo modernista y su conexión con la naturaleza, Nómade se construyó a partir de formas monolíticas y líneas limpias que potenciaban la materialidad de los productos de Exagres. La propuesta incorporó cortinas cerámicas suspendidas, agua en movimiento e iluminación estratégica, elementos que generaron una atmósfera cambiante y multisensorial.

La zonificación del espacio respondió a un diseño flexible, en el que convivieron distintas áreas que favorecieron la interacción y el descubrimiento. Una cuidada puesta en escena acústica y aromática reforzó el carácter introspectivo y meditativo del conjunto.



CLÍNICA ROSSELLÓ

Proyecto: Nora Batlle. norabatlle.com.
Fotografías: Meritxell Arjalaquer.
Clínica Rosselló. Barcelona.

El proyecto de Clínica Rosselló parte de una premisa clara: transformar un centro de estética en un refugio de calma y desconexión en pleno Eixample barcelonés. El local, completamente reformado, se organiza en cuatro cabinas, una recepción con mostrador de roble curvo, una zona de espera con homacinas expositivas, y un office integrado con soluciones textiles para ganar textura y ligereza visual. La distribución responde tanto a las necesidades funcionales del centro como al deseo de crear una atmósfera que arroje al visitante. El uso de materiales suaves y naturales ha sido clave: moqueta en tono piedra de Papiol, microcemento de Ingremic en las zonas de mayor uso y paredes tratadas con pintura a la cal, todo en una gama cromática neutra que refuerza la sensación de serenidad. La iluminación juega un papel esencial, con apliques de Artemide y Marsset que guían, resaltan y envuelven, sin estridencias. El mobiliario, de líneas suaves, incluye piezas de Zara Home y Swell Concept, que completan un interiorismo que destila cuidado y afecto.



THE ÁGORA

Proyecto: Keraben Grupo. kerabengrupo.com.
Fotografías: Keraben.
The Ágora. Nules, Castellón.

Keraben Grupo ha inaugurado en Nules (Castellón) The Ágora, un showroom de más de 7.000 m² donde confluyen innovación, diseño y funcionalidad. Este gran espacio expositivo reúne las últimas colecciones de sus tres marcas –Keraben, Metropol e Ibero– en un entorno concebido no solo para inspirar, sino también para fomentar la conexión entre profesionales del sector. Además, incluye una tienda abierta al público, lo que refuerza su vocación como escaparate integral. Cada firma aporta su identidad propia: Keraben destaca por sus propuestas sofisticadas y versátiles, como Ethernia y Masaya, que permiten crear ambientes únicos. Metropol apuesta por una estética urbana y contemporánea con colecciones como Lyric, Túnez o Santorini. Por su parte, Ibero se inspira en la naturaleza para ofrecer piezas con una fuerte carga emocional y sensorial, como Ethereal y Estellar. The Ágora se convierte así en un espacio vivo donde se presentan tendencias, se proyectan ideas y se construyen relaciones. Con esta iniciativa, Keraben Grupo reafirma su compromiso con el diseño de vanguardia, la calidad y la excelencia.





BARCELONA ACTIVA

Proyecto: 118 Studio. 118studio.es.

Fotografías: Kioto Studio.
Barcelona Activa. ISE 2025.

118 Studio diseña el stand institucional de Barcelona Activa en la feria Integrated Systems Europe (ISE) 2025, celebrada en el recinto Gran Via de Fira Barcelona. Con una superficie de 256 m², el espacio ha sido una potente carta de presentación del talento creativo, tecnológico y audiovisual de la ciudad ante más de 85.000 asistentes de 168 países.

Bajo el concepto “Barcelona, where creativity flourishes”, el proyecto se concibió como un espacio dinámico y experiencial dividido en cuatro zonas: una recepción con el “Barcelona International Welcome Desk”, el “Barcelona Creativity Showroom” donde seis empresas locales mostraron sus propuestas, la instalación artística “Beyond the Screen” creada por Domestic Data Streamers –que convertía la

interacción del visitante en obras generadas con inteligencia artificial–, y un ágora para encuentros profesionales y mesas redondas. El diseño, pensado bajo el lema “Look and feel”, combinaba estética visual y experiencia sensorial. Se utilizaron materiales como melamina negra, efectos de cemento y listones de pino blanco para aportar calidez. Las columnas de madera integraban tubos led que acentuaban zonas estratégicas del espacio.

La estructura del stand se construyó con un sistema de truss modular, lo que permitió una integración fluida de tecnología, pantallas y sonido en un entorno abierto y escenográfico. El resultado fue un espacio con personalidad, que reflejaba los valores de innovación y creatividad que definen a Barcelona.





MENGUAL

Proyecto: CirculoCuadrado. circulocuadrado.net.

Estilismo: Mar Gausachs.

Fotografías: CirculoCuadrado.
Mengual. Barcelona.

El estudio CirculoCuadrado ha transformado el showroom de Mengual en Barcelona en un innovador espacio de inspiración para arquitectos, interioristas y profesionales del sector. Con un diseño que va más allá de la simple exposición de producto, el espacio se ha concebido como un entorno vivencial en el que los visitantes pueden experimentar las soluciones de la firma tanto en contextos reales como funcionales.

El diseño se organiza mediante una secuencia fluida de ambientes que interconectan sin interrupciones, potenciando la interacción con los herrajes y accesorios distribuidos por Mengual. La iluminación, cuidadosamente estudiada, y los elementos arquitectónicos como los puentes divisores, contribuyen a crear una atmósfera de orden, calma y sofisticación.

Entre las áreas destacadas se encuentran el Experience Lab de Blum, la colección de armarios OpenCloset by CirculoCuadrado, y una cuidada selección de marcas como DND Handles, Groël o JNF Hardware. Además, la cocina de Rekker incorpora el sistema escamoteable Revego, reforzando la propuesta técnica y estética del espacio.

Este showroom, concebido también como punto de encuentro y formación, refuerza el posicionamiento de Mengual como referente en soluciones para carpintería e interiorismo, y consolida la capacidad de CirculoCuadrado Studio para narrar historias a través del diseño.





LA BARBACOA COMUNAL

En el corazón de la Costa Brava, H3o Architects transforma un antiguo aparcamiento en una plaza vibrante, marcada por la identidad mediterránea y el encuentro social a través de la arquitectura, del color y de la vegetación.

La Barbacoa Comunal en Castell d'Aro es una intervención de 1.700 m² que celebra la vida comunitaria mediante una cuidada puesta en escena del espacio público. La barbacoa, revestida con cerámica azul y coronada por una pérgola escultórica, se convierte en un hito visual. A su alrededor, una mesa serpenteante para cincuenta comensales y un entorno renaturalizado generan un lugar accesible, fresco y acogedor, donde la arquitectura fomenta la interacción y el vínculo social.

Proyecto: H3o Architects. h3o.es.
Fotografía: José Hevia.

UDON

El restaurante Udon Asian Food del centro comercial Parc Central de Tarragona reabre con una nueva imagen que transforma por completo la experiencia gastronómica. El espacio se actualiza con una propuesta más cálida, acogedora y conectada con el diseño contemporáneo.

Con una estética basada en la sutileza asiática, el interiorismo del local –de 119 m² y con una terraza de 31 m²– apuesta por materiales sostenibles y mobiliario en madera, creando una atmósfera serena y envolvente. La iluminación suave, las líneas puras y los tonos neutros evocan la calma oriental, mientras que los booths y zonas compartidas aportan dinamismo y versatilidad. Un mural exclusivo del artista urbano Dase añade carácter al conjunto, integrando arte y gastronomía en un solo espacio.

Proyecto: Udon Asian Food. udon.com.



UVNT

Diseñada por Enorme Studio para el espacio Mahou de UVNT Art Fair, "La barra casi infinita" transforma la tradición madrileña en una instalación contemporánea que invita al encuentro, al diálogo y a la celebración del arte en comunidad.

El proyecto de interiorismo de Enorme Studio convierte el corazón del espacio Mahou en una estructura lineal y expansiva que reinterpreta el concepto clásico de la barra de bar. Este gesto arquitectónico crea un entorno abierto y participativo, reflejo de la vida social madrileña, donde las conversaciones fluyen tan naturalmente como la cerveza. Más que un punto de encuentro, la instalación es una experiencia inmersiva y emocional, un símbolo de conexión urbana, efímero pero memorable.

Proyecto: Enorme Studio. enormestudio.es.



LA PASTISSERIA

La renovada La Patisserie Barcelona apuesta por un interiorismo sobrio, elegante y envolvente que realza el protagonismo de sus delicadas creaciones. Un espacio diseñado para emocionar con sus formas orgánicas, su paleta neutra y el material de Himacs.

El proyecto de interiorismo transforma esta pastelería barcelonesa en un escenario pulcro y sofisticado donde el producto es el auténtico protagonista. Inspirado en el refinamiento parisino, Eduard Ribes, de Diedric Design, opta por líneas curvas, tonos neutros y superficies continuas en Himacs Snow Concrete, dando forma a un ambiente cálido, higiénico y visualmente impecable. La fachada, el mostrador, las estanterías y las mesas se integran con armonía gracias a este material sólido.

Proyecto: Diedric Design. diedricdesign.com.
Fotografía: Meritxell Arjalaquer.



EASY EP

Madera natural, tonos cálidos y una atmósfera biofílica definen las nuevas oficinas de Easy Ep, diseñadas por Plug&Go. Un espacio cuidado que va más allá de lo funcional para convertirse en un entorno emocionalmente significativo y distintivo en el sector financiero.

El proyecto de interiorismo para Easy Ep traslada los valores de la compañía –fiabilidad, simplicidad, flexibilidad y competitividad– a un espacio que habla de calidez, comunidad y bienestar. La madera, en combinación con elementos biofílicos, genera una atmósfera acogedora y sin artificios, en la que el diseño no busca deslumbrar, sino acompañar. Las nuevas oficinas, en pleno centro de Madrid, se conciben como un destino: un lugar donde trabajar, crear vínculos y disfrutar del entorno.

Proyecto: Plug&Go. plugandgo.es.



OKIO

Okio aterriza en el corazón del barrio de Salamanca con un espacio que fusiona lo mejor del street food asiático y el diseño de vanguardia. Un mercado vibrante de día y un social club sofisticado de noche.

El interiorismo de Okio Asian Street Market Serrano combina tradición asiática y estética urbana con un guiño cosmopolita. Luces de neón, materiales industriales y una cuidada disposición de los diez puestos crean un entorno inmersivo que recuerda a los mercados de Taiwán o Seúl. Cada rincón invita a viajar, a compartir sabores y a descubrir. Por la noche, el espacio muta con la iluminación, el sonido y el ambiente de club, reforzando su carácter dinámico y multisensorial del espacio.

Proyecto: Okio Asian Street Market. okiomarket.com.



“Busco crear espacios que evoquen sensaciones”

NÉSTOR MARGOS

Néstor Marcos Architecture es un estudio de arquitectura e interiorismo especializado en espacios F&B. Con un enfoque creativo, atención al detalle y pasión por la innovación, crea conceptos experienciales que trascienden lo convencional, fusionando diseño, narrativa y emoción para transformar cada proyecto en una vivencia única y memorable.

ENTREVISTA: ADA MARQUÉS.
FOTOGRAFÍA RETRATO: PANCI CALVO.





Brickell

El estudio Nestor Marcos Architecture firma esta hamburguesería en Majadahonda, donde el espíritu industrial cobra vida entre bloques vistos, instalaciones pintadas en el color

corporativo y luminarias vintage. El mobiliario, con mesas de madera y asientos de cuero, acentúa un ambiente cálido y aspiracional. Fotografías: Biderbost Photo.

Tu obra tiene un enfoque multidisciplinar que combina arte, diseño y arquitectura. ¿Cómo logras integrar estas disciplinas en tus proyectos?

Integrar arte y diseño en mis proyectos es una parte fundamental de mi filosofía. Cada disciplina aporta una perspectiva única que enriquece el resultado final. Colaboro estrechamente con artistas y diseñadores, fomentando un diálogo creativo que se extiende a lo largo de todas las etapas del proceso. Esta sinergia nos permite abordar desafíos desde diferentes ángulos y ofrecer soluciones innovadoras y sorprendentes que reflejan la esencia del proyecto y del lugar donde se ubica.

Muchos de tus trabajos parecen explorar la relación entre el espacio y las emociones. ¿Cómo abordan esta conexión en tus diseños?

Considero que cada usuario experimenta el entorno de manera única, y busco crear espacios que evoquen sensaciones específicas a través de elementos como la luz, las texturas y la disposición. Me gusta pensar en cada proyecto como una narrativa emocional; cada rincón puede contar una historia. Por ejemplo, en un proyecto reciente utilicé la iluminación y la disposición del mobiliario para crear intimidad entre los usuarios que conviven en un mismo espacio.

Tus proyectos a menudo juegan con la percepción del espacio. ¿Qué te interesa más al trabajar con el volumen y la forma en tus creaciones?

Al trabajar con nuevas tecnologías en 3D, me interesa profundamente cómo estos elementos influyen en la percepción del



“La inspiración siempre me llega trabajando”

H10 Puerta de Alcalá

Néstor Marcos Architecture renueva las habitaciones de este hotel madrileño apostando por funcionalidad y confort. La incorporación de un sofá cama permite ampliar la capaci-

dad sin renunciar al diseño, en un entorno de tonos cálidos, materiales nobles e iluminación regulable que invita al descanso o al trabajo. Fotografías: Biderbost Photo.



“Cada rincón puede contar una historia”



espacio. Cada proyecto es una oportunidad para jugar con las expectativas del usuario, creando sorpresas visuales y sensoriales que invitan a la exploración. A menudo utilizo cambios de nivel y transiciones inesperadas para guiar a las personas a través de los espacios, lo que transforma su experiencia a medida que se desplazan.

¿Qué te inspira en el proceso creativo? ¿Buscas referencias externas o te basas más en tus propias experiencias?

La inspiración siempre me llega trabajando... Enfrentarte a un papel en blanco siempre es un reto, por ello arranco todos los proyectos desde experiencias más personales y, poco a poco, le vamos añadiendo capas como la localización, historia, formas de la naturaleza, color, etc. Estos elementos me ayudan a desarrollar unas primeras ideas que iremos plasmando en el proyecto a través de un concepto con una narrativa. Por ejemplo, la geometría de un paisaje o la historia de un lugar pueden influir en la decoración de un restaurante.

OG Bubble

En Pozuelo de Alarcón, Néstor Marcos Architecture diseña esta tienda de *bubble tea* con un lenguaje visual lleno de curvas y color. Inspirado en las formas circulares de las burbujas,

el espacio apuesta por una estética joven, lúdica y envolvente, donde diseño, identidad gráfica y experiencia sensorial se funden. Fotografías: Biderbost Photo.



¿Cómo te relacionas con los clientes cuando te enfrentas a un nuevo encargo? ¿Qué es lo más importante para ti en esa colaboración?

Establecer una comunicación abierta y empática es fundamental cuando enfrento un nuevo encargo. Escuchar atentamente las necesidades y deseos de mis clientes es esencial para entender su visión. Valoro mucho esta colaboración; creo que el diseño debe ser una experiencia conjunta donde cada parte sienta que ha contribuido al resultado final. Esta relación de confianza y respeto es lo que transforma una idea inicial en un proyecto exitoso.

En tu trabajo parece haber una reflexión constante sobre los materiales. ¿Cómo los seleccionas y qué peso tiene la sostenibilidad en esa elección?

Intento buscar opciones que no solo sean estéticamente atractivas, sino también responsables con el medio ambiente. Siempre que es posible, opto por materiales locales que no solo minimizan la huella de carbono, sino que también reflejan la cultura e identidad del lugar. Además, me esfuerzo por encontrar soluciones que maximicen la durabilidad y la funcionalidad, contribuyendo a un buen envejecimiento de los proyectos.

¿Qué papel juega la luz en tus proyectos? ¿La consideras un elemento estructural o más bien estético?

La luz juega un papel crucial en mis proyectos, no solo como elemento funcional, sino como un componente estructural que define el carácter de un espacio. Experimento con luz natural y artificial para crear diferentes atmósferas, adaptando el ambiente a las necesidades del usuario. La luz puede transformar un espacio, generando emociones y sensaciones que van más allá de lo visual, y por eso la considero un aliado fundamental en mi proceso de diseño.



Yupick Café

El interiorismo de esta cafetería especializada en repostería saludable refleja el equilibrio entre sabor y nutrición que define a la marca. Con materiales naturales, de proximidad y

una iluminación cuidada, el espacio transmite bienestar y coherencia con su propuesta: productos 100 % naturales, deliciosos y nutritivos. Fotografías: Biderbost Photo.



“Siempre me emociona la posibilidad de abordar algo nuevo”

El Buen

En el madrileño barrio de Salamanca, El Buen se presenta como un nuevo destino gastronómico con cocina abierta y diseño elegante. Néstor Marcos Architecture firma un espa-

cio sofisticado y relajado, donde maderas nobles, mármol y luz tenue enmarcan una experiencia culinaria cercana y de producto. Fotografías: Biderbost Photo.



Tu trabajo parece tener una narrativa implícita. ¿Cómo logras que los espacios o las piezas que diseñas cuenten una historia?

Cada espacio tiene una historia que contar. Utilizo materiales, colores y formas que reflejan la cultura y la historia del lugar, creando espacios que invitan a los usuarios a conectarse con ese relato. Por ejemplo, en un proyecto reciente incorporé elementos arquitectónicos y de diseño que te trasladaban al Soho de Nueva York, pero desde un punto de vista sutil, lo que no solo enriqueció el diseño, sino que también fortaleció la conexión emocional de los usuarios con el concepto gastronómico.

¿Hay algún proyecto en tu carrera que haya sido particularmente desafiante o que te haya hecho replantearte tu proceso creativo?

Uno de los proyectos que recuerdo como particularmente desafiante fue un mercado gourmet. Este proyecto me llevó a explorar nuevas técnicas y una gran variedad de diseños que no había considerado antes. Aprendí a ser más flexible y adaptable, ya que tenía que atender las necesidades de muchos clientes a la vez. Estos desafíos son los que hacen que cada proyecto sea una experiencia única y enriquecedora.

El arte contemporáneo está muy presente en tu obra. ¿De qué manera influye en tus proyectos arquitectónicos o de diseño?

El arte contemporáneo me atrae mucho, pero no está muy presente en mis proyectos. En proyectos especiales como hoteles o viviendas de lujo es donde solemos aplicar este tipo de piezas, que invitan a la reflexión y la contemplación.



Lobo

En plena estación de esquí de La Pinilla, Néstor Marcos Architecture diseña este restaurante inspirado en el entorno montañoso. Maderas autóctonas, piedra local y una cuidada ilumi-

nación construyen un ambiente cálido y sofisticado, con grandes ventanales que enmarcan el paisaje y elevan la experiencia. Fotografías: Biderbost Photo.



Galaxia

En Badajoz, el restaurante Galaxia renueva su identidad combinando modernidad y memoria. Néstor Marcos Architecture firma un espacio envolvente donde el acero bruñido, madera, porcelánicos y luz indirecta

dialogan con formas curvas y motivos históricos. La reforma cuida la acústica, funcionalidad y estética, generando una experiencia sensorial fluida. Fotografías: Biderbost Photo.

“Utilizo materiales, colores y formas que reflejan la cultura del lugar”

¿Podrías contarnos sobre algún proyecto reciente que te haya resultado especialmente gratificante o que represente un cambio en tu enfoque?

Recientemente, la visita a la obra de César Manrique en Lanzarote me ha hecho reflexionar mucho. Este viaje ha representado un cambio en mi enfoque sobre el uso del círculo y las geometrías curvas en mis proyectos, permitiéndome experimentarlo de otras maneras como hasta ahora no lo había hecho.

La tecnología tiene un impacto cada vez mayor en el diseño y la arquitectura. ¿Cómo la integras en tus procesos creativos y constructivos?

Utilizo herramientas digitales, como modelado 3D y simulaciones, para visualizar y optimizar los proyectos antes de la construcción. Esta integración no solo mejora la eficiencia, sino que también me permite experimentar con diferentes soluciones de diseño, garantizando que cada decisión esté fundamentada y sea efectiva. Y, sobre todo, que nuestro cliente vea su producto terminado antes de la ejecución.

A lo largo de tu carrera, ¿cómo has visto evolucionar las expectativas de los clientes o el mercado en cuanto a diseño y



arquitectura?

He observado una notable evolución en las expectativas de los clientes. Hoy en día hay una gran exigencia, ya que, ante tanta oferta, la personalización de los espacios es un gran valor añadido. Por ejemplo, el buen interiorismo aporta mucho valor a un concepto gastronómico, pudiéndolo elevar y convertir en un modelo de negocio rentable. Por ello, todos los clientes nos exigen constantemente formas de innovar y responder a las necesidades cambiantes del mercado.

¿Qué espacio o proyecto ha tenido el mayor impacto emocional en tí? ¿Qué lo hizo tan especial?

Uno de los proyectos que tuvo un impacto emocional significativo en mí fue Delphina. Su diseño resonó profundamente por varias razones: no solo por su decoración cuidada y atractiva, sino también por la coherencia del concepto que los clientes querían plasmar y la relación personal que se estableció con ellos. Este tipo de experiencias son las que me motivan a seguir creando espacios que realmente importen.

¿Qué tipo de proyecto aún no has tenido la oportunidad de realizar y te gustaría explorar en el futuro?

El proyecto que aún no he tenido la oportunidad de realizar y que me gustaría explorar en el futuro es un complejo hotelero. Creo que podría ser una gran oportunidad para innovar y aportar nuestra experiencia en hoteles, pero en una escala mayor, con nuevas ideas y enfoques que aún no he podido desarrollar. La posibilidad de abordar algo nuevo siempre es emocionante y me impulsa a seguir creciendo como arquitecto.

NÉSTOR MARCOS ARCHITECTURE. nestormarcos.com.



La Fabiola

Ubicado en Cáceres, La Fabiola es el reflejo de la fusión entre tradición e innovación. Néstor Marcos Architecture divide el espacio en dos ambientes -tapería informal y restaurante sofisticado- conectados

por una estética común de tonos negros y beige, luz cambiante y cuidados detalles que realzan la experiencia gastronómica del comensal. Fotografías: Alberto Amores.

Universo educativo

El estudio Menéndez y Gamonal Arquitectos firma la reforma del Centro Arkuos, un espacio pionero en pedagogías activas, donde el diseño interior flexible y colorido –con pavimentos de Gerflor– se convierte en herramienta clave para el aprendizaje vivencial.

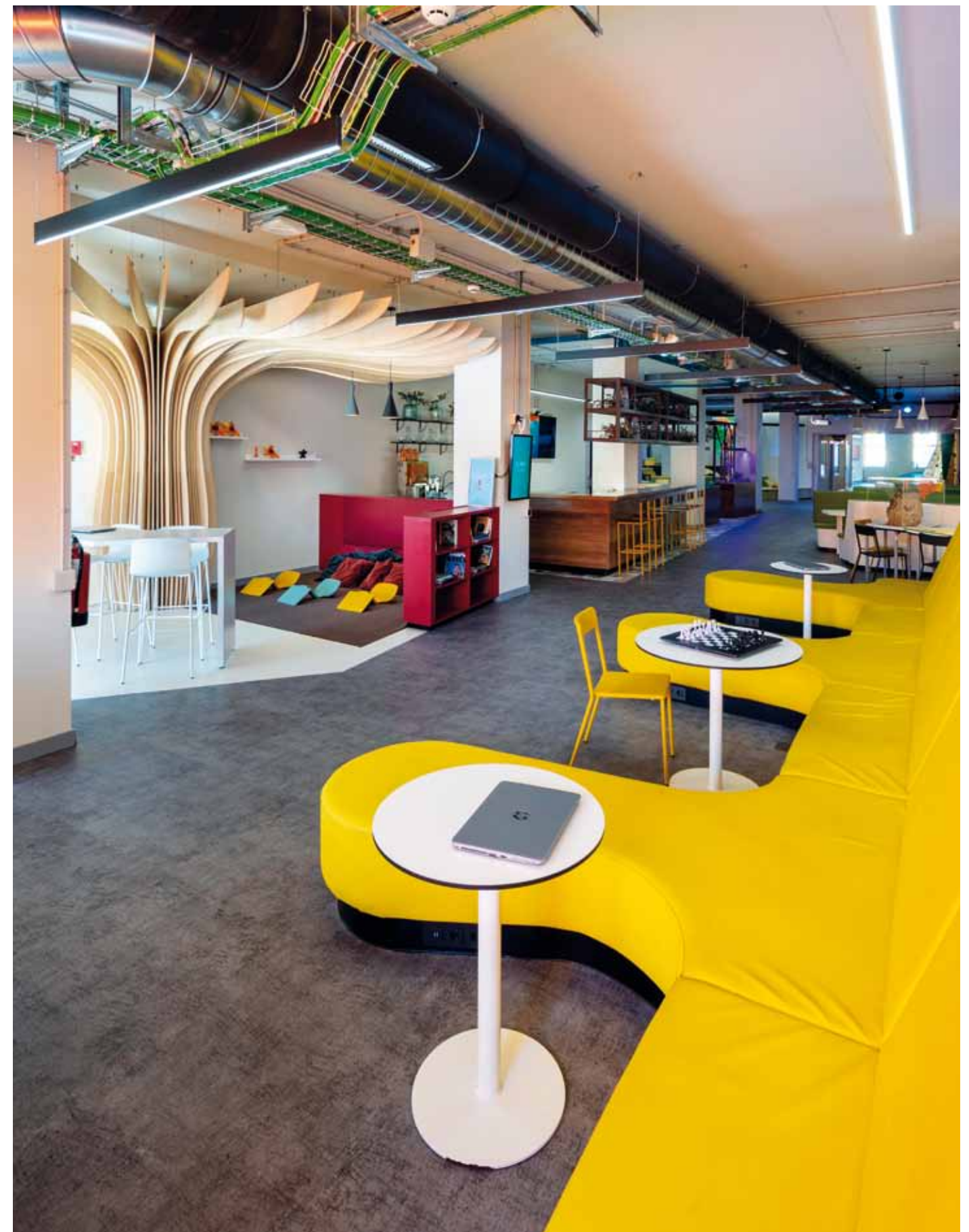
FOTOGRAFÍAS: HÉCTOR SANTOS-DÍEZ. TEXTOS: ADA MARQUÉS.





El nuevo centro Arkuos en Langreo destaca por su distribución abierta y flexible, donde los suelos Creation 70 Connect Rough Textile en color beige, de Gerflor, aportan resistencia, confort y estética. Su instalación flotante sin adhesivos facilita el mantenimiento y asegura una solución duradera para un uso intensivo.

Las zonas de trabajo, ocio y aprendizaje se integran sin barreras gracias al diseño fluido del espacio. Los pavimentos vinílicos Creation 70 Connect de Gerflor actúan como guía visual, diferenciando áreas mediante textura y color, y aportan seguridad y adaptabilidad a un entorno tanto de alto tránsito infantil como juvenil.





El centro Arkuos, situado en Langreo, Asturias, se presenta como un modelo avanzado de espacio educativo que abraza las pedagogías activas desde su misma concepción arquitectónica. En este proyecto, el diseño interior no actúa como simple contenedor, sino como catalizador de experiencias y aprendizajes significativos. La reforma, llevada a cabo por el estudio Menéndez y Gamonal Arquitectos, transforma un local complejo a pie de calle en un entorno abierto, flexible y lleno de posibilidades.

La intervención parte de una idea clave: convertir a los estudiantes en el centro del proceso, dotándolos de autonomía y estimulando su curiosidad a través de un espacio que responde a su diversidad. Con más de 1.200 m², el centro acoge múltiples zonas de trabajo, áreas gastronómicas, espacios para la música, exposiciones, talleres tecnológicos, un área de escalada e incluso una pequeña planta de reciclaje que permite enseñar sostenibilidad desde la práctica.

El diseño fluye sin compartimentaciones estrictas, proponiendo un recorrido intuitivo a través de zonas diferenciadas por usos, colores, formas y texturas. Las líneas curvas y los recursos gráficos fomentan el movimiento libre, mientras que cada área conserva su identidad y, a la vez, se integra en un todo coherente. Todo ha sido ideado desde la escala del niño y del joven, desde la ergonomía hasta la atmósfera general del centro.

Uno de los mayores logros del proyecto es la capacidad de adaptación del espacio a las distintas actividades y edades. La geometría irregular del local original se ha convertido en aliada gracias a una cuidada elección de materiales y soluciones constructivas que permiten continuidad visual, resistencia y confort.

FICHA TÉCNICA: ARKUOS. Langreo, Asturias. **Proyecto:** Menéndez y Gamonal Arquitectos. menendezygamonal.com. **Pavimentos:** Gerflor.

El pavimento **Creation 70 Connect de Gerflor**, instalado en más de 300 m² del centro, ha sido clave para adaptar un local de geometría compleja. Su resistencia al desgaste, su superficie **PUR+ Matt** y su composición reciclable garantizan **sostenibilidad, durabilidad y fácil mantenimiento.**

El sabor de la calma



En pleno Raval barcelonés, el despacho Sanber Studio firma la reforma de SIP Coffee Roasters, una cafetería de especialidad donde la madera, la luz natural y los detalles artesanales se combinan con la estética japonesa y el respeto por los elementos originales del local.

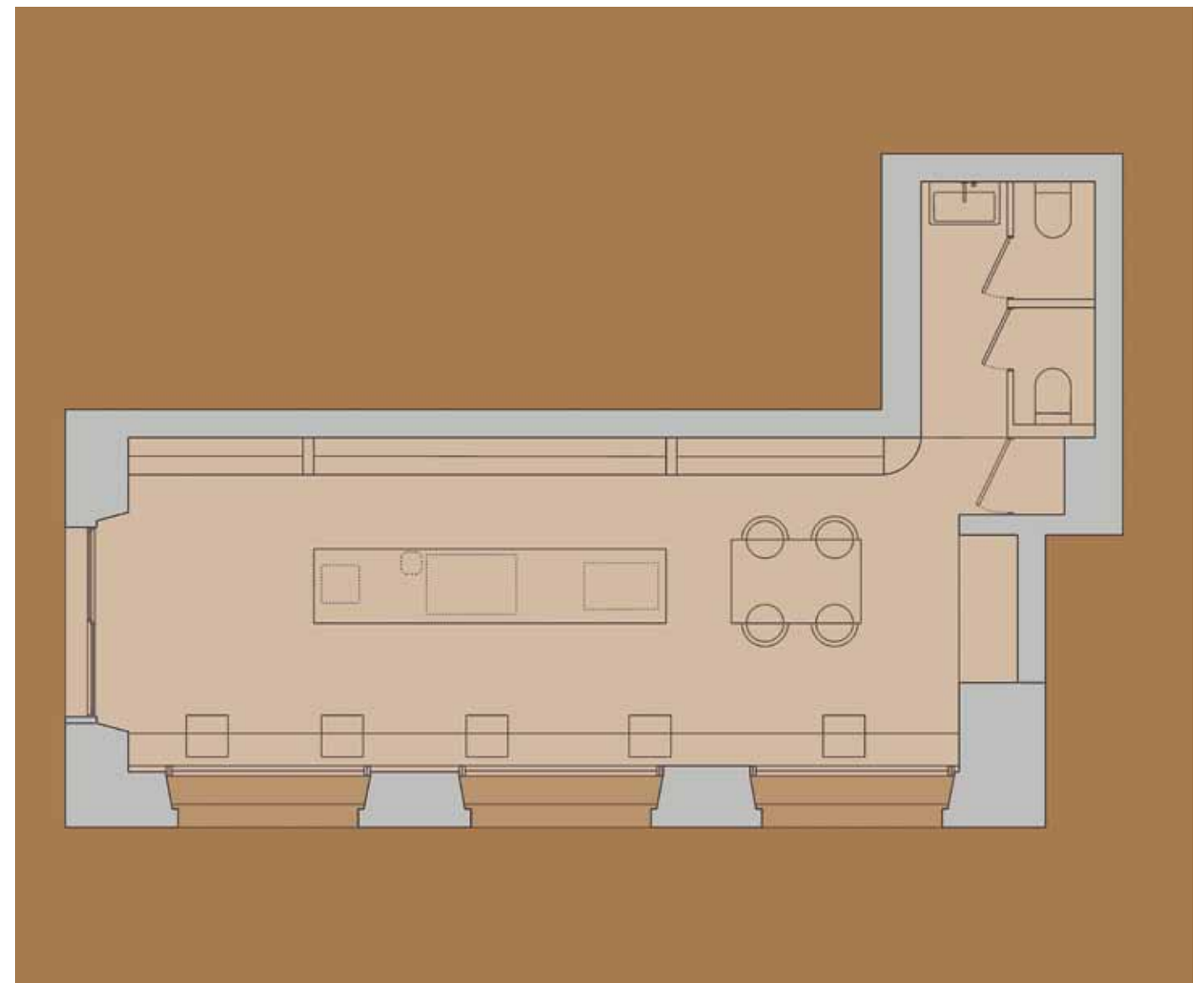
FOTOGRAFÍAS: EUGENI PONS. TEXTOS: CRISTINA MEDINA.





La barra central, realizada en madera de iroko y acero inoxidable, articula el espacio y se convierte en el corazón del local. La cafetera Marzocco personalizada refuerza el carácter artesanal del proyecto, acompañado por bancos y taburetes de Zara Home e iluminación de Santa & Cole.





En una calle del centro de Barcelona, un pequeño local de apenas 40 metros cuadrados ha sido transformado en un refugio cálido y silencioso para los amantes del café y del diseño. El proyecto, firmado por Sanber Studio, plantea un ejercicio de síntesis donde tradición, funcionalidad y estética se equilibran en una atmósfera íntima y cuidada.

La intervención respeta los elementos originales del espacio, como las carpinterías de madera de la fachada o la bóveda catalana que corona el interior. Estos guiños al pasado conviven en armonía con una propuesta contemporánea que bebe de referencias japonesas, especialmente en el uso de la madera como protagonista material y emocional del conjunto.

El corazón del proyecto es una barra central que articula el espacio y propicia la relación directa entre los baristas y el público. Fabricada en madera oscura y acero, se convierte en un gesto funcional y simbólico: invita al diálogo, ordena la circulación y concentra la actividad en torno a ella. A su espalda, una contrabarra resuelve las necesidades de almacenaje con limpieza visual y eficiencia.

El mobiliario, ligero y móvil, permite adaptar el espacio a las necesidades del día a día. Bancos junto a las ventanas y mesas que pueden desplazarse o unirse fomentan una ocupación flexible y abierta, sin perder la calidez que emana de cada rincón. La paleta de materiales, sobria y coherente, refuerza la sensación de calma y recogimiento, con pavimentos oscuros, revestimientos artesanales y una iluminación cuidadosamente seleccionada.

Una de las claves del proyecto es la conexión con el exterior. A través de los ventanales, la luz natural se filtra suavemente, generando un diálogo constante entre el interior y la vida urbana. El resultado es un lugar que se siente sereno y acogedor, donde cada detalle ha sido pensado para acompañar una pausa, una conversación, un sorbo lento.

FICHA TÉCNICA: SIP COFFEE ROASTERS. Barcelona. **Proyecto:** Sanber Studio. sanberstudio.com. **Autores:** Belén Marzal, Agustín Vila. **Construcción:** Lontrop. **Identidad visual:** Andrés Requena. **Iluminación:** Santa & Cole. **Pavimentos:** Ceramic Connection, Pinar Miró. **Revestimientos:** Ibercal. **Mobiliario:** Zara Home.

El pavimento porcelánico hidráulico antracita mate de Ceramic Connection unifica visualmente el espacio principal, mientras que en la zona de aseos se han utilizado baldosas hidráulicas de Pinar Miró. La calidez de las maderas y el marmorino blanco de Ibercal en paredes acentúan la estética japonesa y la atmósfera serena.

Architecture for happiness

El nuevo estudio de Laura Ortín, ubicado en un entresuelo bañado por la luz en pleno centro de Murcia, redefine el concepto de lugar de trabajo: una casa abierta al público donde cada detalle busca el equilibrio entre lo técnico, lo sensorial y lo emocional.

FOTOGRAFÍAS: DAVID FRUTOS. TEXTOS: ADA MARQUÉS.

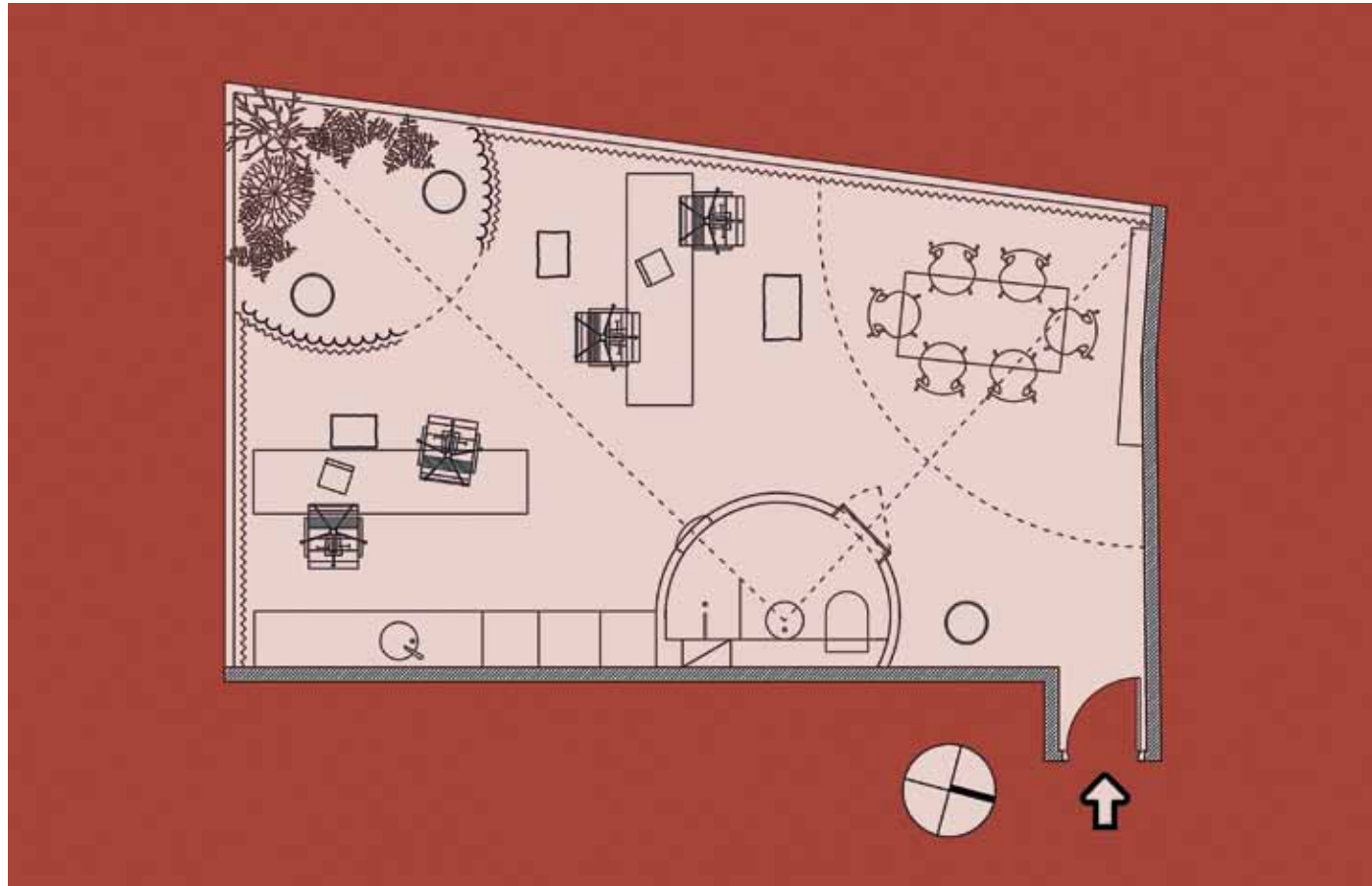


El espacio de trabajo se estructura como un apartamento: tres volúmenes circulares articulan la zona de reuniones, el baño y un parterre interior. El uso del yeso proyectado en techos y pilares aporta confort térmico y acústico, además de reforzar la sensación de refugio que caracteriza todo el proyecto de este espacio.



El suelo de cemento con acabado brillante, típico del entorno industrial, adquiere aquí una dimensión más elegante y doméstica. La combinación de madera y ace-

ro logra un equilibrio perfecto entre calidez y funcionalidad. En el baño, el gresite rosa con juntas rojas introduce un toque vibrante que sorprende y seduce.



En el corazón de Murcia, un entresuelo con doble fachada de vidrio se convierte en el nuevo hogar profesional de un estudio de arquitectura que cree en la felicidad como eje de proyecto. Este espacio, pensado hasta el más mínimo detalle, no solo responde a las necesidades funcionales del día a día, sino que va más allá, explorando el diseño como una experiencia emocional, sensorial y profundamente humana.

El local se estructura como si de una vivienda se tratara, con zonas que fluyen de forma orgánica, pensadas para trabajar, pero también para habitar. Tres formas circulares organizan el interior: una zona de reuniones, una cápsula que acoge el baño y un jardín interior delimitado por una celosía curva con cortinas ligeras. Este parterre introduce la naturaleza como elemento de desconexión, creando una atmósfera que invita a la pausa y al pensamiento libre.

Los materiales empleados son una declaración de intenciones. El yeso proyectado en techos y pilares no solo cumple funciones térmicas y acústicas, sino que aporta esa cualidad de refugio, casi de cueva, que favorece la concentración y el bienestar. El suelo de cemento con acabado brillante, típico de usos industriales, se eleva aquí a una dimensión doméstica, noble y elegante. La madera y el acero conviven en equilibrio, generando una tensión entre lo cálido y lo técnico, lo suave y lo resistente.

FICHA TÉCNICA: L'AURA ORTÍN ARCHITECTURE FOR HAPPINESS. Murcia. Proyecto: Laura Ortín. lauraortin.com.



Texturas cruzadas

La nueva tienda de Siroko en Madrid es una inmersión física en la esencia de la marca, concebida por El Departamento, el estudio liderado por Alberto Eltini y Marina Martín. Inspirado en la dualidad de los hemisferios cerebrales, el espacio fusiona lógica e intuición en un proyecto que reinterpreta el concepto de tienda como experiencia.

FOTOGRAFÍAS: MIGUEL FERNÁNDEZ-GALIANO. TEXTOS: PAU MONFORT.





La estructura bicolor de metal expuesto organiza el espacio y unifica las dos atmósferas: lógica e intuición. El diseño de mobiliario, los espejos y la dirección

de arte son obra de El Departamento, mientras que la iluminación técnica ha sido suministrada por Ilumisa y los textiles, por Deco&You.



Un juego de contrastes y armonías da forma a este espacio comercial ubicado en el corazón de Madrid. Concebido como una experiencia inmersiva, el proyecto gira en torno a una idea tan sugerente como precisa: la dualidad del cerebro humano. Dos zonas bien diferenciadas –una lógica, racional y técnica; la otra intuitiva, emocional y libre– articulan un recorrido que convierte la visita en una exploración sensorial y conceptual.

El diseño se despliega en ciento diez metros cuadrados organizados como si de un mapa mental se tratara. De un lado, los tonos oscuros, el metal negro y una atmósfera de líneas precisas evocan control, especialización y orden. Del otro, un estallido cromático cálido e intenso genera una sensación de libertad, creatividad y aventura. Ambas mitades se encuentran a través de un pasillo de transición neutro, concebido como un espacio de conexión que simboliza el estado REM del sueño: un lugar donde la lógica y la emoción conviven y se integran.

La estructura expositiva, visible y continua, se convierte en el hilo conductor del relato espacial. Fabricada en metal a la vista, esta instalación no solo responde a necesidades funcionales, sino que aporta cohesión estética y narrativa al conjunto. El techo abierto, las instalaciones a la vista y la iluminación dirigida refuerzan una atmósfera industrial que acentúa el carácter urbano del espacio.

El recorrido culmina en una zona de probadores envuelta en texturas cálidas, colores suaves y luz delicada. Es aquí donde la experiencia cobra un matiz íntimo y acogedor, que contrasta con la potencia visual del resto del espacio, generando una cadencia emocional que va de la intensidad a la calma.

FICHA TÉCNICA: **SIROKO**. Madrid. **Proyecto:** El Departamento. **eldepartameno.net**. **Equipo:** Alberto Eltini, Marina Martín. **Construcción:** Nula. **Diseño de mobiliario:** El Departamento. **Iluminación:** Ilumisa. **Textil:** Deco&You.

El área de probadores actúa como nexo entre hemisferios. La calidez de los revestimientos estucados y la iluminación controlada –proyectada por Ilumisa– crean un ambiente íntimo y acogedor. El Departamento firma el diseño integral del mobiliario y los espejos, reforzando la continuidad conceptual del espacio con piezas a medida.



Sonreír sin miedo



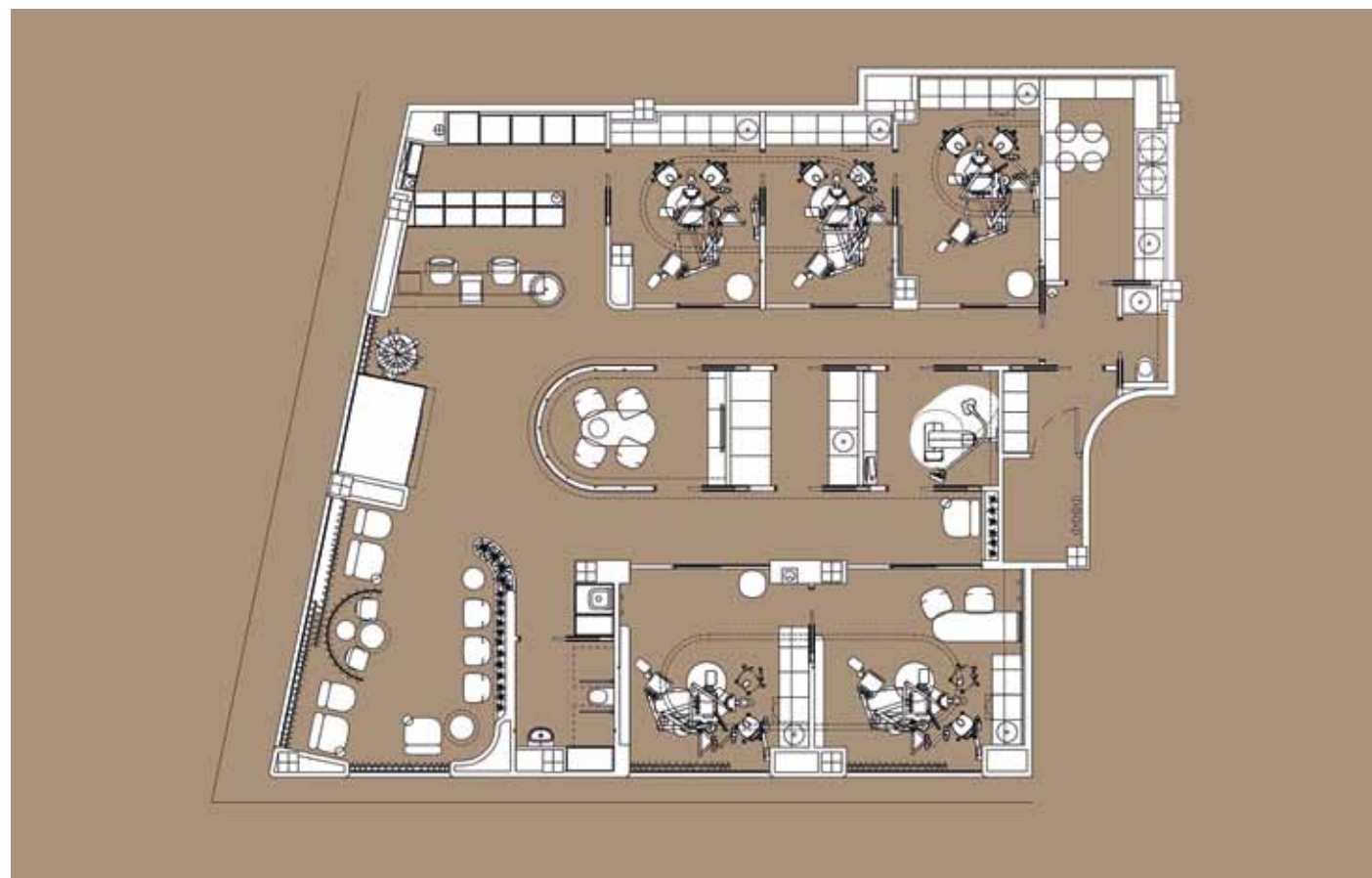
El estudio Vitale firma el interiorismo de la nueva clínica Dentibela, un espacio cálido y envolvente que transforma la experiencia del paciente en una vivencia positiva y serena.

FOTOGRAFÍAS: SANTIAGO MARTÍN, HILKE SIEVERS. TEXTOS: ADA MARQUÉS.



La recepción combina mármol de Carrara con panel flexible de madera de Woodcom Global, creando una atmósfera escénica y acogedora. En la sala de espera,

las butacas Balloon de Annud y las mesitas Nuez de Andreu World se integran en un entorno cálido y luminoso, acompañado por el macetero Venus de Vondom.



El diseño de la clínica apuesta por materiales naturales y formas envolventes. El pavimento IQ Eminent de Tarkett aporta continuidad y resistencia, mientras que los revestimien-

tos de Vescom y Droptec refuerzan la calidez y la funcionalidad. La iluminación indirecta y los volúmenes orgánicos completan una experiencia sensorial positiva y tranquilizadora.



La nueva clínica de odontología ubicada en Burriana redefine por completo la experiencia tradicional de ir al dentista. Con un enfoque centrado en el bienestar emocional del paciente, el proyecto de interiorismo apuesta por crear un entorno amable, acogedor y profundamente humano. Esta transformación parte de la necesidad de normalizar la visita al dentista, mitigar la ansiedad y generar una conexión emocional que trascienda lo puramente funcional.

El diseño interior articula un espacio envolvente, luminoso y sereno que evoca la calidez del hogar. Lejos de la estética fría y aséptica de las clínicas convencionales, aquí se priorizan materiales naturales, formas curvas y texturas suaves que acompañan al visitante desde su llegada. La fachada, en perfecta sintonía con el interior, difumina los límites entre el exterior y el ambiente clínico, favoreciendo una atmósfera continua y armoniosa.

El programa funcional se organiza en torno a un núcleo central con estancias compartidas que optimizan la operatividad, respetando la independen-

cia de las diferentes áreas clínicas. Las zonas de tratamiento, distribuidas perimetralmente, disfrutan de privacidad y confort, mientras que el corazón del espacio se reviste de madera y adopta formas orgánicas que suavizan la percepción del entorno.

La recepción y la sala de espera se conciben como un espacio de bienvenida cálido, donde los juegos de luz indirecta, la integración de vegetación y una cuidada selección de mobiliario generan rincones íntimos, pensados para calmar y reconfortar al paciente. Cortinas fluidas, iluminación envolvente y una paleta cromática neutra contribuyen a reforzar esa sensación de calma y confianza.

FICHA TÉCNICA: DENTIBELA. Burriana, Castellón. **Interiorismo:** Vitale. vitale.es. **Arquitectura y gestión integral:** Sanmiguel Arquitectura. **Branding:** Ignota. **Constructora:** AT4. **Carpintería industrial:** Madentia. **Pavimento:** Tarkett. **Revestimientos:** Woodcom Global, Vescom, Droptec. **Mobiliario:** Andreu World, Annud. **Maceteros:** Vondom. **Lavabo:** Acquabella. **Grifería:** Sanycces.

Los gabinetes combinan estética y funcionalidad con pavimento vinílico IQ Eminent de Tarkett y revestimientos textiles Rebut de Vescom. El lavabo Delia de Acquabella y la grifería de Sanycces en el área de higiene refuerzan el carácter profesional del espacio sin renunciar al confort visual.

Bocados de interiorismo



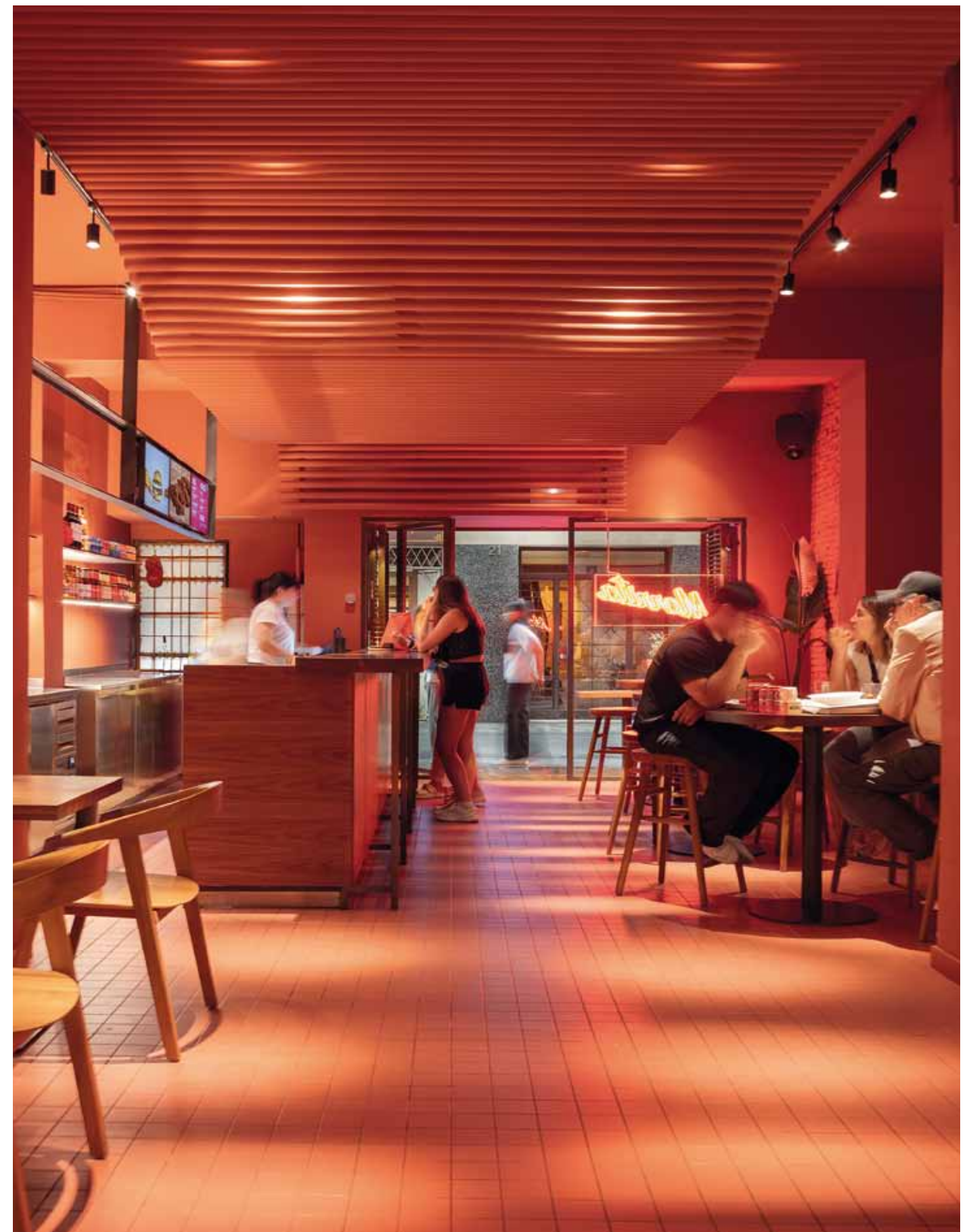
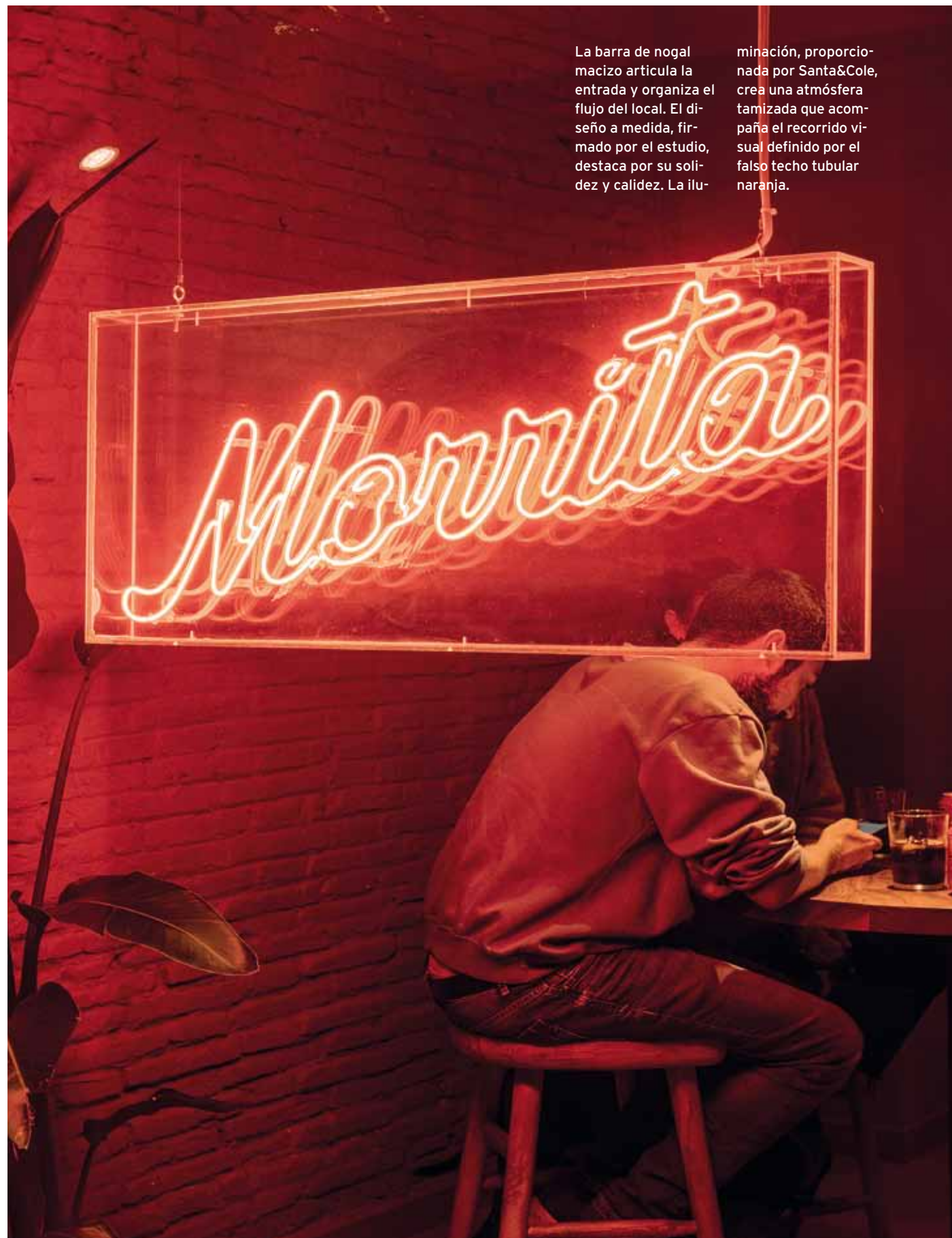
Morrita, el nuevo local en Barcelona firmado por Sandra Tarruella Interioristas, transforma un pequeño espacio del barrio de Sarrià-Sant Gervasi en un entorno vibrante, cálido y lleno de personalidad. Un proyecto que fusiona diseño y funcionalidad con un falso techo tubular como protagonista, colores intensos y materiales nobles como el nogal macizo, reflejando el carácter fresco y expresivo de esta hamburguesería de autor.

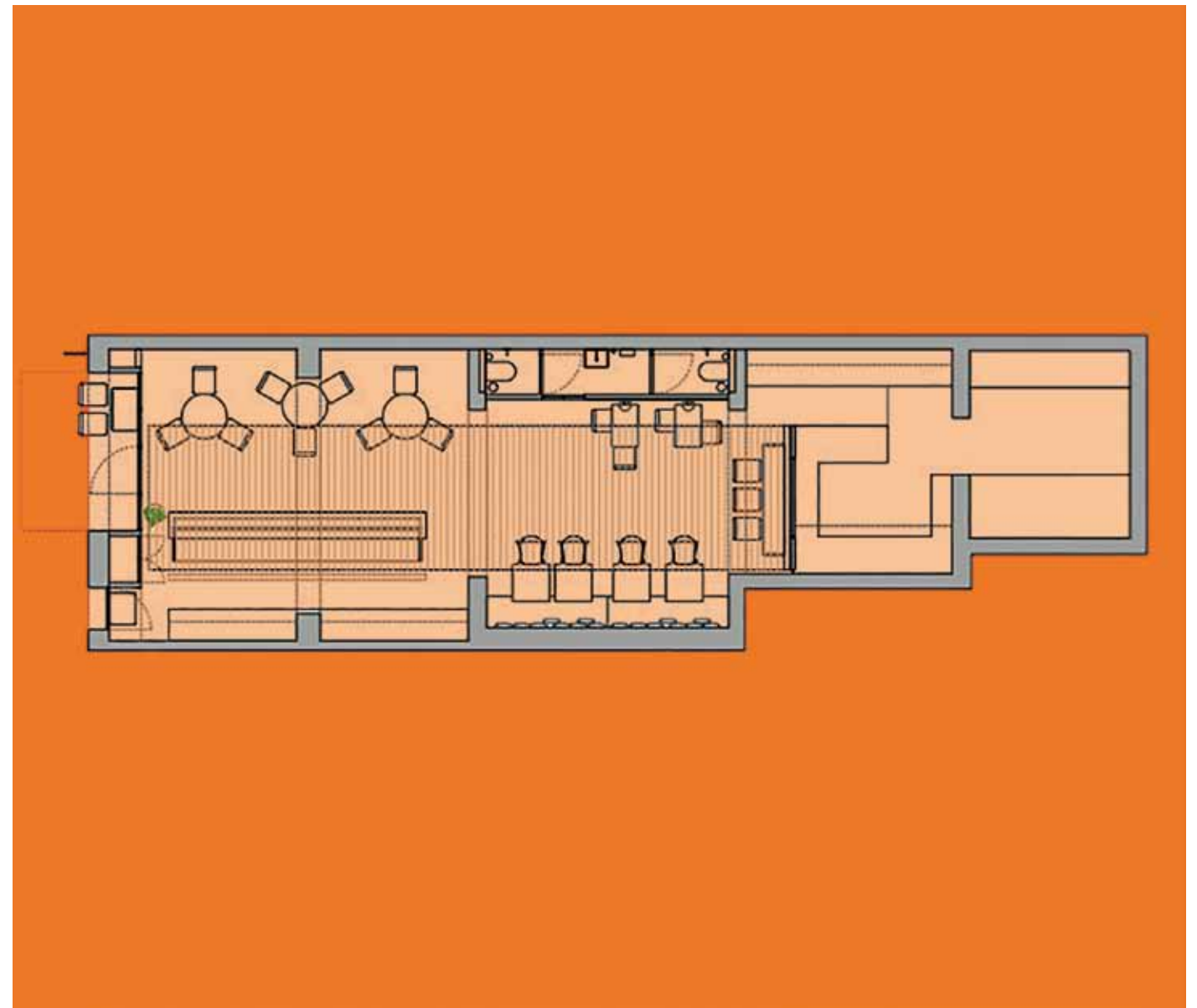
FOTOGRAFÍAS: CARLOTA GRAU. TEXTOS: CRISTINA MEDINA.



La barra de nogal macizo articula la entrada y organiza el flujo del local. El diseño a medida, firmado por el estudio, destaca por su solidez y calidez. La ilu-

minación, proporcionada por Santa&Cole, crea una atmósfera tamizada que acompaña el recorrido visual definido por el falso techo tubular naranja.





En una pequeña calle del barrio de Sarrià-Sant Gervasi, en Barcelona, se oculta un local que sorprende por su intensidad cromática, su contundencia formal y su capacidad para transformar lo cotidiano en una experiencia visual. Con tan solo 95 m², el proyecto da respuesta a una propuesta gastronómica basada en elaboraciones rápidas y sabrosas, pero sin renunciar al confort y al carácter.

El acceso, completamente acristalado, anticipa la profundidad del local y deja entrever una atmósfera cálida, atravesada por un elemento que lo articula todo: un falso techo de tubos naranjas que recorre el espacio de principio a fin. Esta pieza, que también descende como revestimiento vertical para dividir zonas, oculta estructuras existentes, tamiza la iluminación y acompaña al visitante en su recorrido. La paleta de colores, dominada por los tonos anaranjados, dialoga con la madera maciza de nogal presente en el mobiliario a medida, generando una sensación envolvente, amable y expresiva.

Nada se ha dejado al azar. Desde la barra de madera situada junto a la entrada –que organiza el acceso y guía al comensal– hasta las distintas tipologías de asientos, pensadas para adaptarse al ritmo de cada usuario. Hay mesas altas para un bocado rápido, zonas de degustación más relajadas y una cocina visible pero tamizada, siempre presente, pero sin interferir.

El proyecto recoge influencias del imaginario texmex, reinterpretadas con un lenguaje sobrio y contemporáneo, alejado del cliché. El resultado es un interiorismo que transmite energía sin estridencias, funcionalidad sin frialdad, y una fuerte identidad visual que convierte este espacio en una declaración de intenciones.

FICHA TÉCNICA: MORRITA. Barcelona. **Proyecto:** Sandra Tarruella Interioristas. tarruellainterioristas.com. **Dirección creativa:** Sandra Tarruella. **Responsable proyecto:** Anna Torndelacreu. **Construcción:** Studio Central Projects. **Diseño gráfico:** Huaman. **Iluminación:** Santa&Cole.

El sistema de tubos metálicos, pintado en un vibrante tono naranja, genera ritmo y profundidad en el espacio. Este elemento se extiende del techo a la pared, marcando la transición entre cocina y zona de degustación.

Escenario para trabajar

La interiorista Marta Castellano-Mas, en colaboración con el estudio Serrat-Tort Arquitectes, ha transformado por completo las antiguas oficinas de la constructora Cots i Claret en Manresa. El proyecto parte de una intervención integral que elimina las compartimentaciones obsoletas para dar paso a una nueva distribución abierta, luminosa y pensada para fomentar la productividad, la privacidad visual y el confort acústico.

FOTOGRAFÍAS: MERCÈ GOST PHOTO. TEXTOS: ADA MARQUÉS.

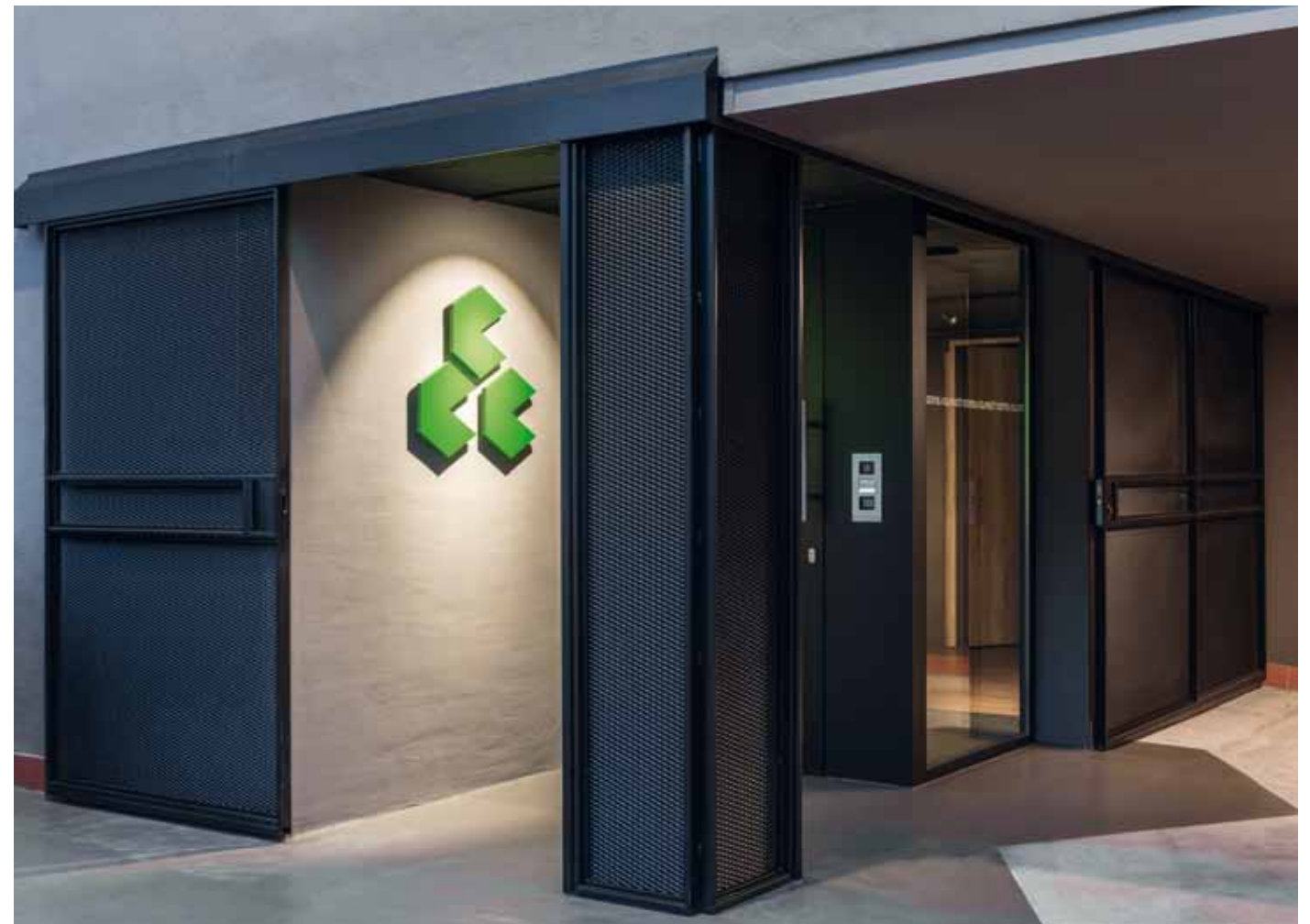




La reforma apostó por una distribución diáfana, donde los separadores de espacios de Premo ayudan a sectorizar sin romper la continuidad visual. El pavimento vinílico enco-

ludo de 3 mm de Gerflor unifica el conjunto, mientras que los pilares desnudos aportan textura y carácter al nuevo espacio de trabajo.





El proyecto, llevado a cabo por la interiorista Marta Castellano-Mas y el despacho de arquitectura Serrat-Tort Arquitectes, consistió en una reforma integral que transformó por completo el espacio original.

El espacio se organiza en dos niveles claramente diferenciados. En la planta baja se sitúan la recepción, varias salas de reuniones –algunas más reducidas y otras pensadas para encuentros de mayor envergadura–, mientras que el nivel superior acoge el núcleo operativo de la empresa. Esta disposición responde a una lógica funcional clara: separar el área de atención al cliente y reuniones puntuales de la zona de trabajo intensivo del equipo técnico y administrativo.

Uno de los mayores retos fue deshacerse del antiguo sistema de compartimentación, muy fragmentado y obsoleto. La solución fue una distribución completamente diáfana que aprovecha al máximo las visuales y la luz natural. Aunque la altura de los techos no es generosa, la eliminación de tabiques generó una sensación de amplitud inusitada. Solo se conservaron los cerramientos perimetrales, lo que permitió crear una planta libre con visión de conjunto desde cualquier punto. Para resolver la necesaria dualidad entre apertura y privacidad, se introdujeron recursos estratégicos. Los despachos centrales actúan como núcleos de sepa-

ración funcional y evitan la mezcla entre disciplinas distintas. Por su parte, una serie de armarios bajos distribuidos a lo largo del espacio permiten crear zonas de trabajo discretas, sin impedir las visuales en altura. Este equilibrio entre transparencia y recogimiento ha sido clave para el buen funcionamiento del proyecto.

La acústica fue otro de los grandes desafíos. Un espacio tan abierto implicaba necesariamente una mayor reverberación. La respuesta vino de la mano de un sistema de lamas colocadas en el techo, que, además de cumplir su función técnica, aportan textura y carácter al conjunto. En cuanto a la paleta de materiales y colores, se optó por la sobriedad: blanco, negro y madera natural. Esta base neutra ayuda a minimizar la sensación de saturación visual en un entorno con numerosos elementos como pantallas, papeles y objetos personales. Una única concesión a la textura se dio al dejar vistos algunos pilares originales de hormigón y ladrillo, lo que añade autenticidad al ambiente.

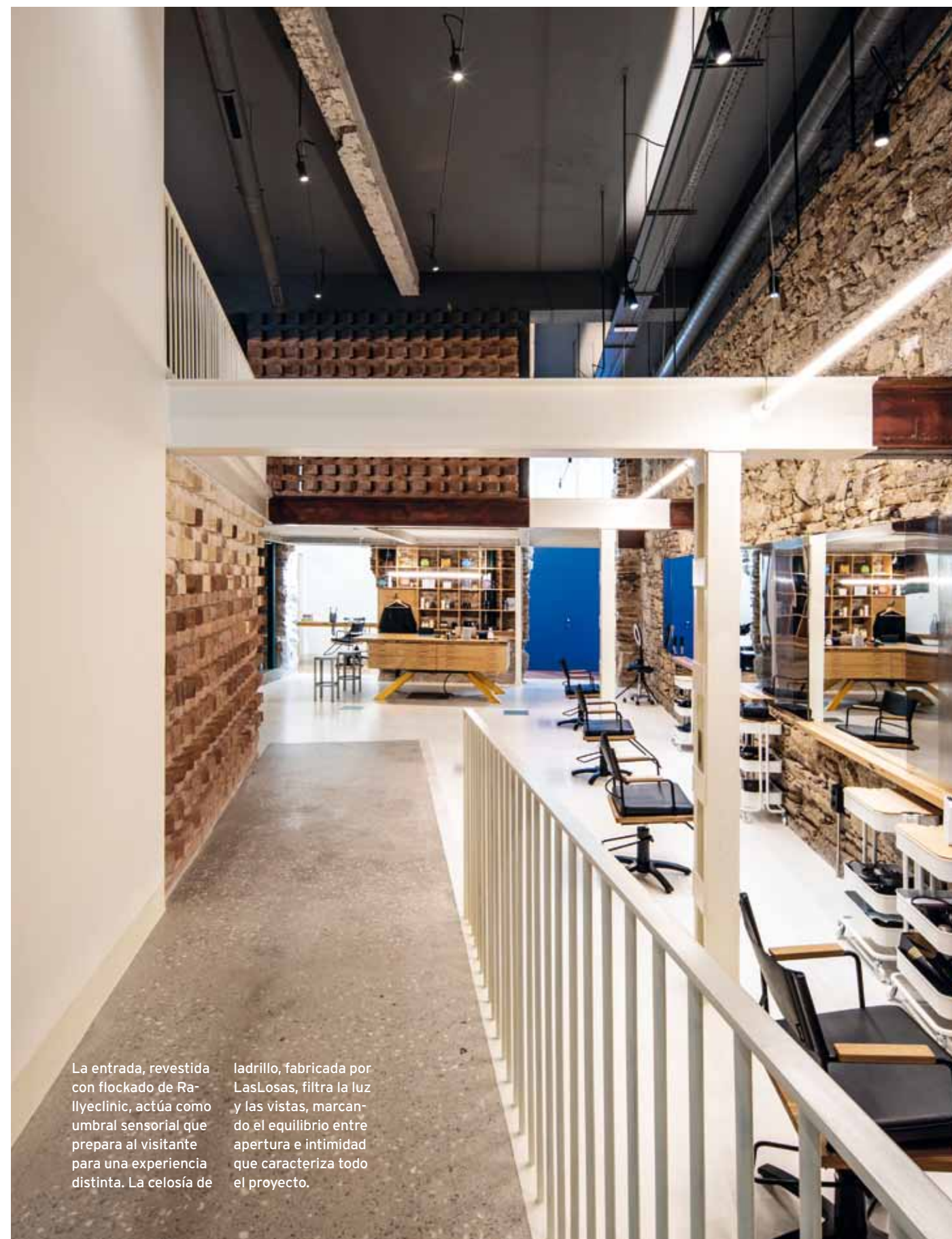
FICHA TÉCNICA: COTS I CLARET. Manresa, Barcelona. **Interiorismo:** Marta Castellano-Mas. martacastellano.com. **Arquitectura:** Serrat-Tort Arquitectes. serrat-tort.cat. **Construcción:** Cots i Claret. **Pavimentos:** Gerflor. **Mobiliario:** Actiu, JGGroup, Premo, Inclass. **Iluminación:** Simon. **Acústica:** Decustik.

Las lámparas lineales Slim de Simon iluminan las mesas operativas diseñadas a medida y las piezas de JGGroup. Las sillas y taburetes de Actiu aportan ergonomía y ligereza visual. El tratamiento acústico en el techo, con lamas de Decustik, soluciona el confort sonoro y añade identidad al proyecto.

Belleza entre muros

Transformar una antigua imprenta en una peluquería de autor sin borrar su historia. Ese ha sido el punto de partida del estudio Terán Blanco Palacio Arquitectos para reinventar este espacio en Santiago de Compostela, donde cada elemento rinde homenaje al pasado industrial del lugar, sin renunciar a una estética contemporánea que habla de exclusividad y experiencia sensorial.

FOTOGRAFÍAS: HÉCTOR SANTOS-DÍEZ. TEXTOS: PAU MONFORT.



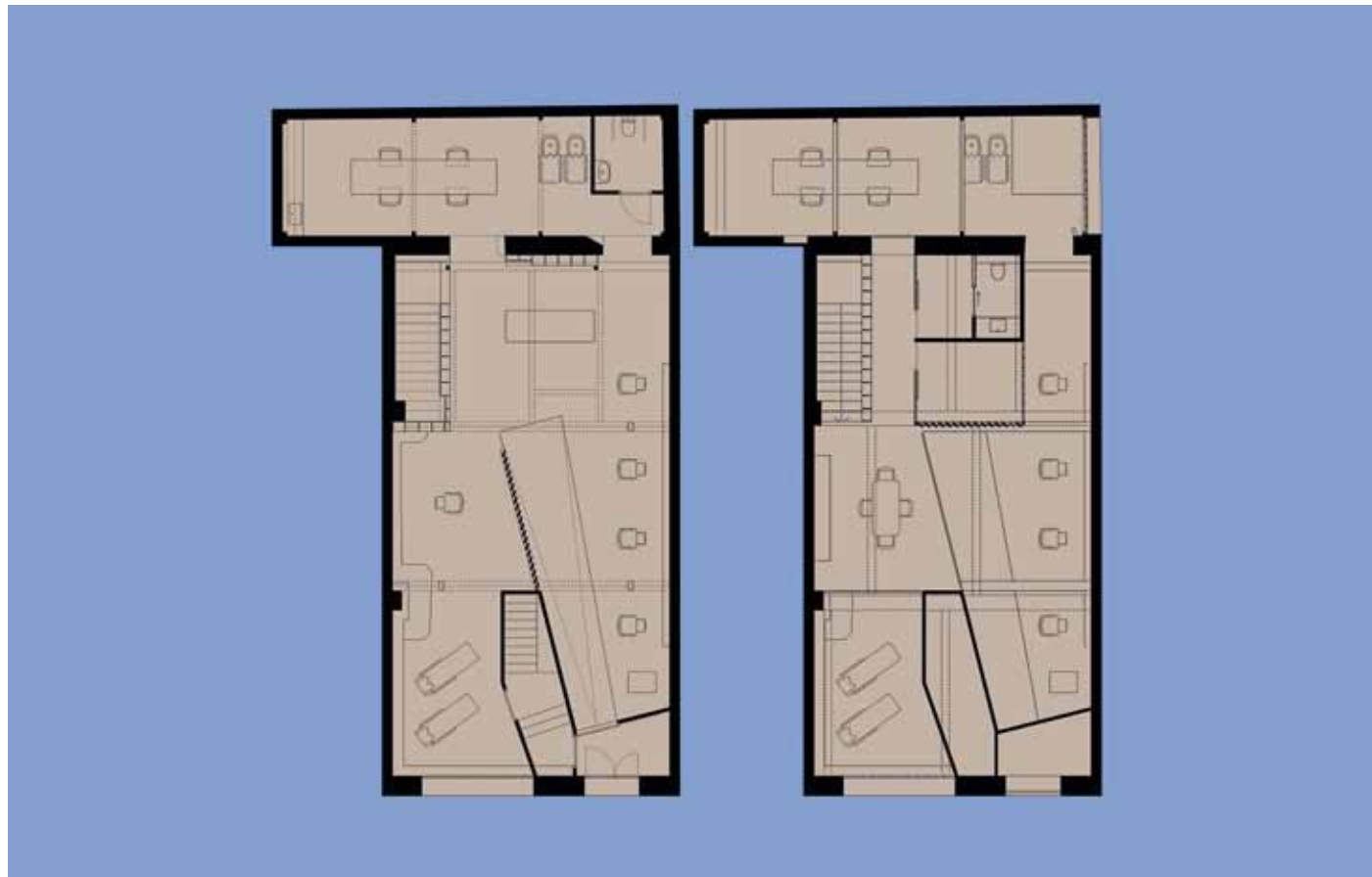
La entrada, revestida con flockado de Rallyclinic, actúa como umbral sensorial que prepara al visitante para una experiencia distinta. La celosía de

ladrillo, fabricada por LasLosas, filtra la luz y las vistas, marcando el equilibrio entre apertura e intimidad que caracteriza todo el proyecto.



La zona de lavado y los baños destacan por el uso del revestimiento artesanal de Todobarro y el azul profundo que refuerza su carácter experimental. El con-

junto se completa con sanitarios Axa Ceramics modelo Vis y grifería de Tres, aportando un aire de laboratorio contemporáneo a estos espacios funcionales.





Convertir una antigua imprenta en un espacio de peluquería contemporáneo sin borrar su memoria. Esa es la premisa sobre la que se construye este proyecto, que propone una intervención respetuosa, consciente y cargada de intención. Lejos de imponer una estética, el nuevo diseño se apoya en la materia existente y la eleva a través de soluciones limpias y relaciones espaciales inesperadas.

El acceso se concibe como una transición sensorial: un vestíbulo previo filtra la experiencia y anuncia un interior que combina sobriedad, calidez y cierta teatralidad. Una rampa conecta con la zona principal, articulando un recorrido fluido en el que se revelan distintas capas del espacio. A un lado, celosías que filtran la luz y las vistas; al otro, zonas de corte abiertas y visibles, como escenarios de una actividad que da sentido al lugar.

Se liberan alturas en la entreplanta para generar doubles espacios que amplifican las conexiones visuales y la entrada de luz natural. Esta decisión estructural permite que el volumen superior, donde se

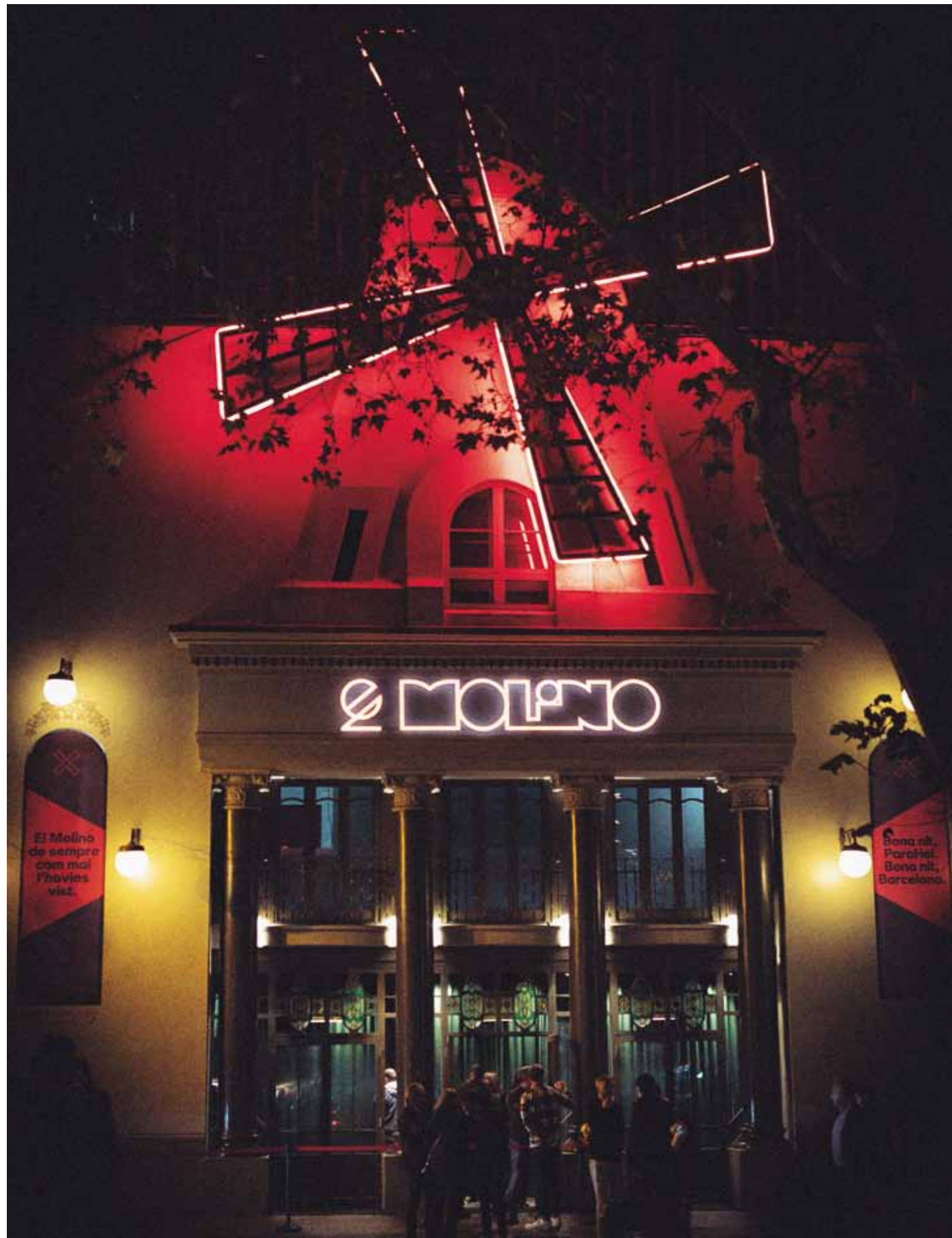
sitúa la zona de descanso y estética, flote como una caja suspendida, discreta pero protagonista.

En el fondo, el área de color cobra una fuerza especial gracias a la altura completa del local y a la luz cenital que desciende desde el patio interior. Esta iluminación natural refuerza el contraste con otras zonas más contenidas.

El proyecto asume las huellas del tiempo como parte de su lenguaje. Se mantienen texturas, se muestran estructuras y se introducen materiales que dialogan desde la honestidad.

FICHA TÉCNICA: MARÍA SOLLA. Santiago de Compostela. **Proyecto:** Terán Blanco Palacio Arquitectos. teranyblanco.com. **Diseño, decoración e iluminación:** Gonzalo Freitas. **Carpintería:** Carpintería Márquez Vilela. **Construcción:** Fernando Carreira. **Electricidad:** Elitec. **Fontanería y aerotermia:** Samuel Rodríguez. **Diseño gráfico:** Eva Moronoque, Gonzalo Freitas. **Mobiliario profesional:** Takara Belmon. **Cabina de estética:** LasLosas. **Pintura y microcemento:** Monto. **Flocado entrada:** Rallyclinic. **Celosía de ladrillo:** LasLosas. **Sanitarios:** Axa Ceramics. **Grifería:** Tres.

El mobiliario, diseñado por Gonzalo Freitas y fabricado por Carpintería Márquez Vilela, se integra sin artificios en un entorno de texturas superpuestas. En la zona de corte, los sillones profesionales de Takara Belmon y la cabina de estética de LasLosas completan el espacio.



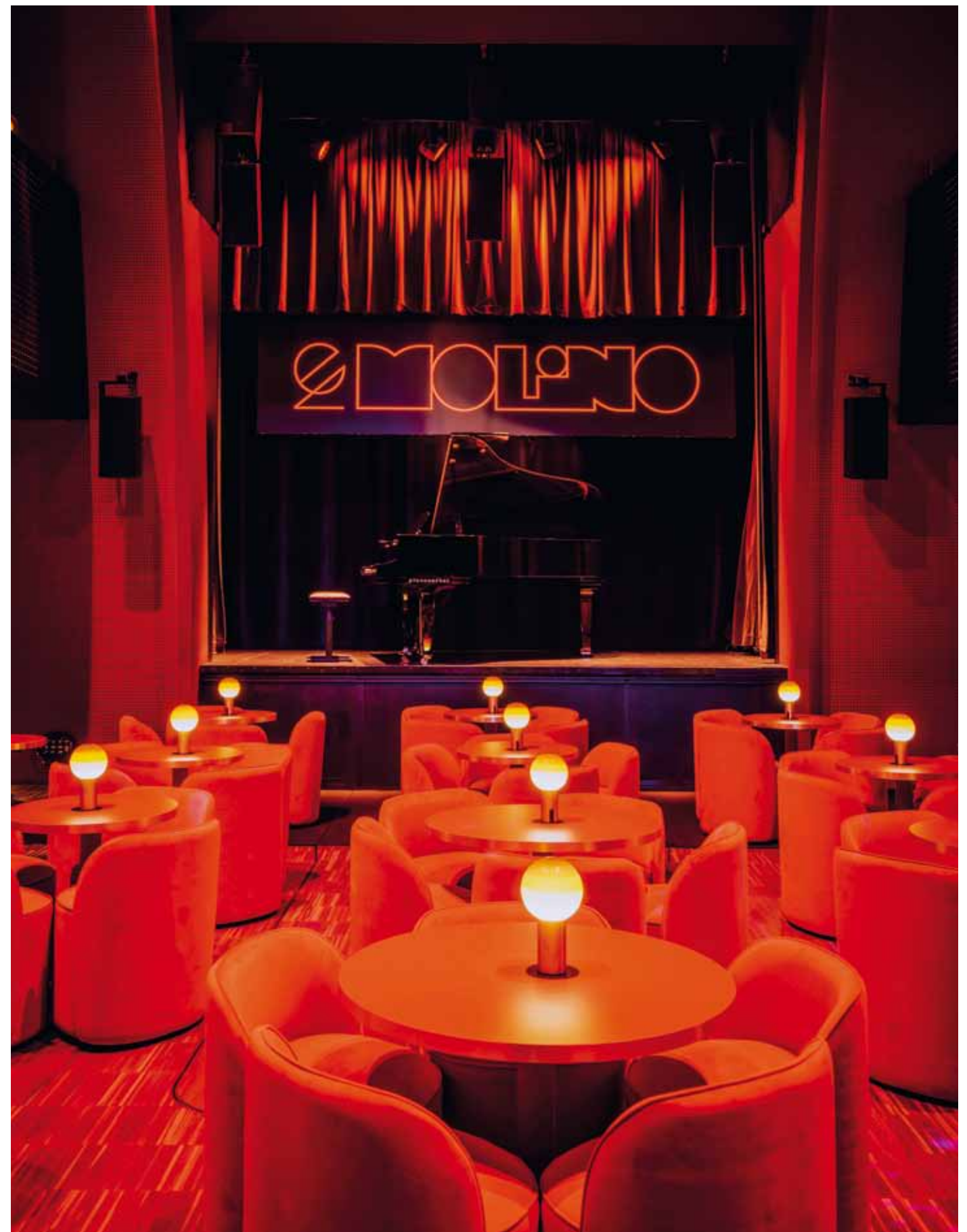
Al rojo vivo

El emblemático teatro El Molino de Barcelona revive con nueva fuerza gracias a un proyecto de interiorismo firmado por Sandra Soler y Caterina Masferrer. Inspiradas en la atmósfera íntima y sofisticada de los clubes de jazz, las autoras han transformado este espacio histórico con un enfoque contemporáneo y femenino que respeta su esencia vibrante y escénica.

FOTOGRAFÍAS: VÍCTOR PARRENO. TEXTOS: ADA MARQUÉS.

La platea y los anfiteatros de El Molino recuperan su esplendor con un interiorismo que combina terciopelos de TBB, mobiliario de Vergés y pavimentos de Monparket. La ilumi-

nación, cuidadosamente estudiada, refuerza la atmósfera escénica e íntima del espacio, respetando el legado histórico del teatro sin renunciar a una estética contemporánea.





La intervención en El Molino ha sido concebida como un ejercicio de respeto, memoria y transformación. Este símbolo indiscutible de la vida cultural barcelonesa se renueva sin perder su esencia, gracias a un proyecto de interiorismo que reinterpreta su legado con una mirada contemporánea, sensible y coherente. Lejos de buscar una ruptura, la propuesta se articula como una continuidad: un diálogo fluido entre el pasado y el presente.

El carácter teatral del espacio se conserva, pero se suaviza y actualiza mediante decisiones que equilibran funcionalidad y emoción. La escenografía interior se compone a través de una cuidada selección de materiales, colores y texturas que acompañan la arquitectura sin competir con ella. El rojo, símbolo indiscutible del teatro, actúa como hilo conductor visual y emocional. Sus diferentes matices tiñen las

zonas principales –como la platea o los anfiteatros– envolviéndolas en una atmósfera vibrante, cálida y expresiva, propia de los grandes espacios escénicos.

La iluminación se ha trabajado como un elemento narrativo más. Lejos de lo meramente técnico, cada fuente de luz refuerza el carácter íntimo del lugar, evocando la calma envolvente de los clubes de jazz. Las sombras y reflejos se suman a la arquitectura para sugerir un ambiente acogedor, donde cada detalle parece pensado para el confort visual y emocional del espectador.

FICHA TÉCNICA: EL MOLINO. Barcelona. **Proyecto:** Sandra Soler Studio & Caterina Masferrer. sandrasoler.com. **Mobiliario:** Vergés. **Tapicería:** Beumala. **Pintura:** Matices Pintura. **Iluminación:** Ca2L, Marset. **Cortinas:** TBB. **Pavimento:** Monparket.

En la zona de los anfiteatros, las lámparas de sobremesa Dipping Light de Marset crean una luz cálida y difusa que acentúa la intimidad del espacio. Esta elección, junto al mobiliario de Vergés y las cortinas de TBB, contribuye a una atmósfera sofisticada inspirada en los clubes de jazz clásicos.

Homenaje a las sensaciones

Durante tres días, el estudio 2Bold transformó el corazón de Madrid en una experiencia sensorial única con El Museo de los Pequeños Placeres Cotidianos. Concebido como una pop-up store para la firma de cosmética independiente Laconicum, el proyecto invitó a los visitantes a redescubrir la belleza de lo cotidiano a través del arte, las fragancias y el diseño más cuidado.

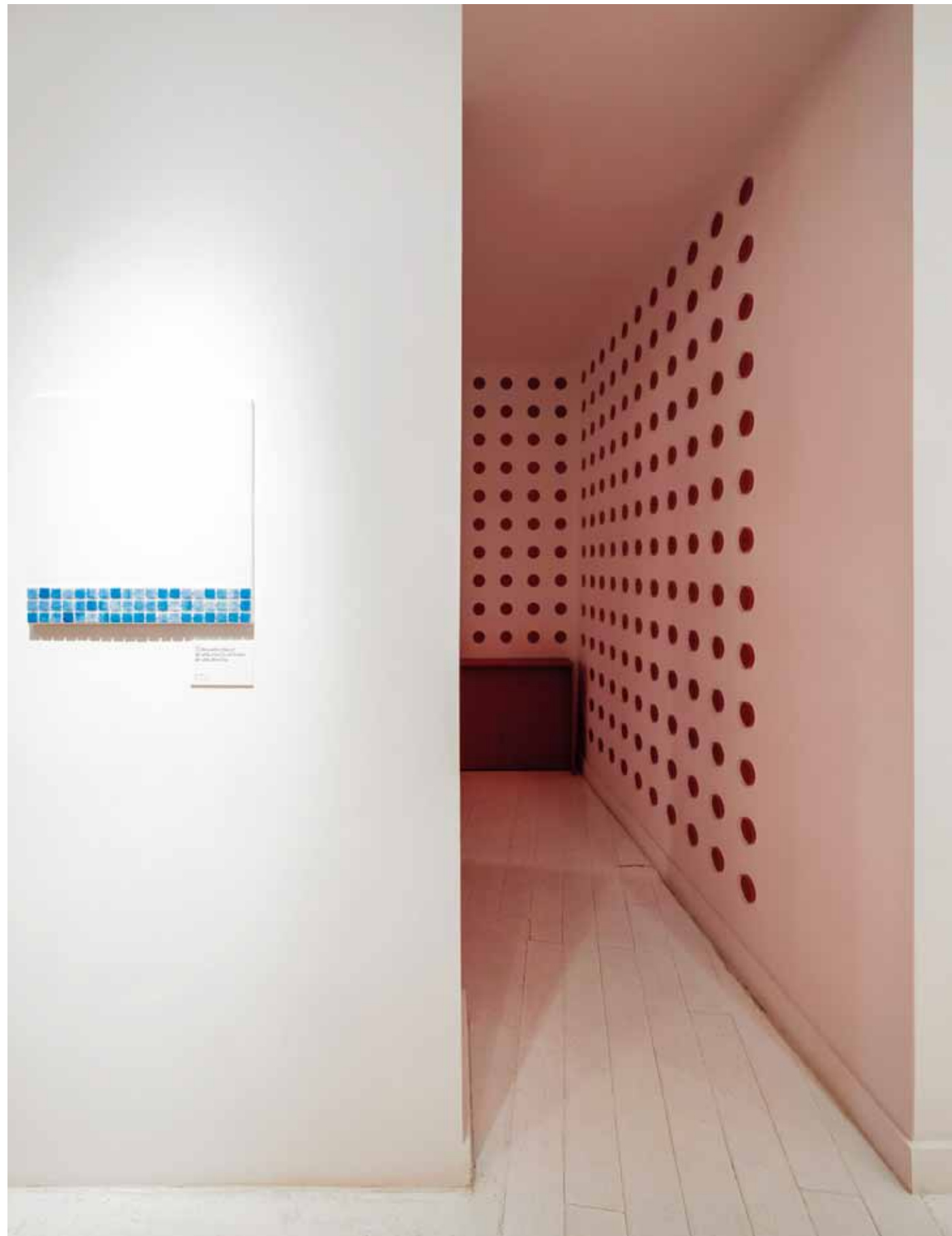
FOTOGRAFÍAS: ADRIANA MARTÍNEZ. TEXTOS: CRISTINA MEDINA.





La mesa escultórica de más de catorce metros, diseñada por 2Bold en el color corporativo de Lasonicum, funcionaba como hilo conductor del espacio. Sobre ella, los productos cosméticos convivían con composiciones florales y obras artísticas que evocaban pequeños placeres cotidianos, como una sopa picante o una charla al borde de la piscina.





En pleno centro de Madrid, un espacio efímero se convirtió durante tres días en un homenaje sensorial a los pequeños placeres de la vida cotidiana. Diseñado como una experiencia inmersiva, este singular proyecto trasladó al mundo físico una filosofía basada en el disfrute consciente, la pausa y la atención a los detalles más simples.

El recorrido comenzaba con una instalación de gran impacto visual: una mesa escultórica de más de catorce metros, sinuosa y continua, que organizaba el espacio y guiaba la experiencia del visitante. Sobre ella, objetos cotidianos se transformaban en piezas de contemplación gracias a una cuidada escenografía floral y una selección artística que convertía lo habitual en extraordinario.

Lejos de tratarse de una simple tienda temporal, el espacio funcionaba como un museo emocional, donde el diseño se ponía al servicio de la sensibilidad. Cada rincón estaba pensado para provocar una reacción: una sonrisa, un recuerdo, una sensación. Los visitantes eran invitados a detenerse, observar y re-

conectar con esos momentos que muchas veces pasan desapercibidos pero que, en su conjunto, componen la belleza de lo cotidiano.

Entre las piezas expuestas, algunas representaban escenas tan evocadoras como el primer calcetín del otoño, una conversación junto a la piscina o la calidez de una sopa picante. Fragmentos de vida que, al ser aislados y representados con mimo, adquirían un nuevo valor.

Uno de los puntos culminantes del recorrido era una cápsula olfativa iluminada por una envolvente luz naranja, diseñada para intensificar los sentidos. En su interior, los aromas invitaban a un viaje introspectivo y emocional, estimulando la memoria y el deseo. La experiencia proponía una reflexión sensorial que trascendía el producto en sí para hablar directamente al visitante desde la emoción.

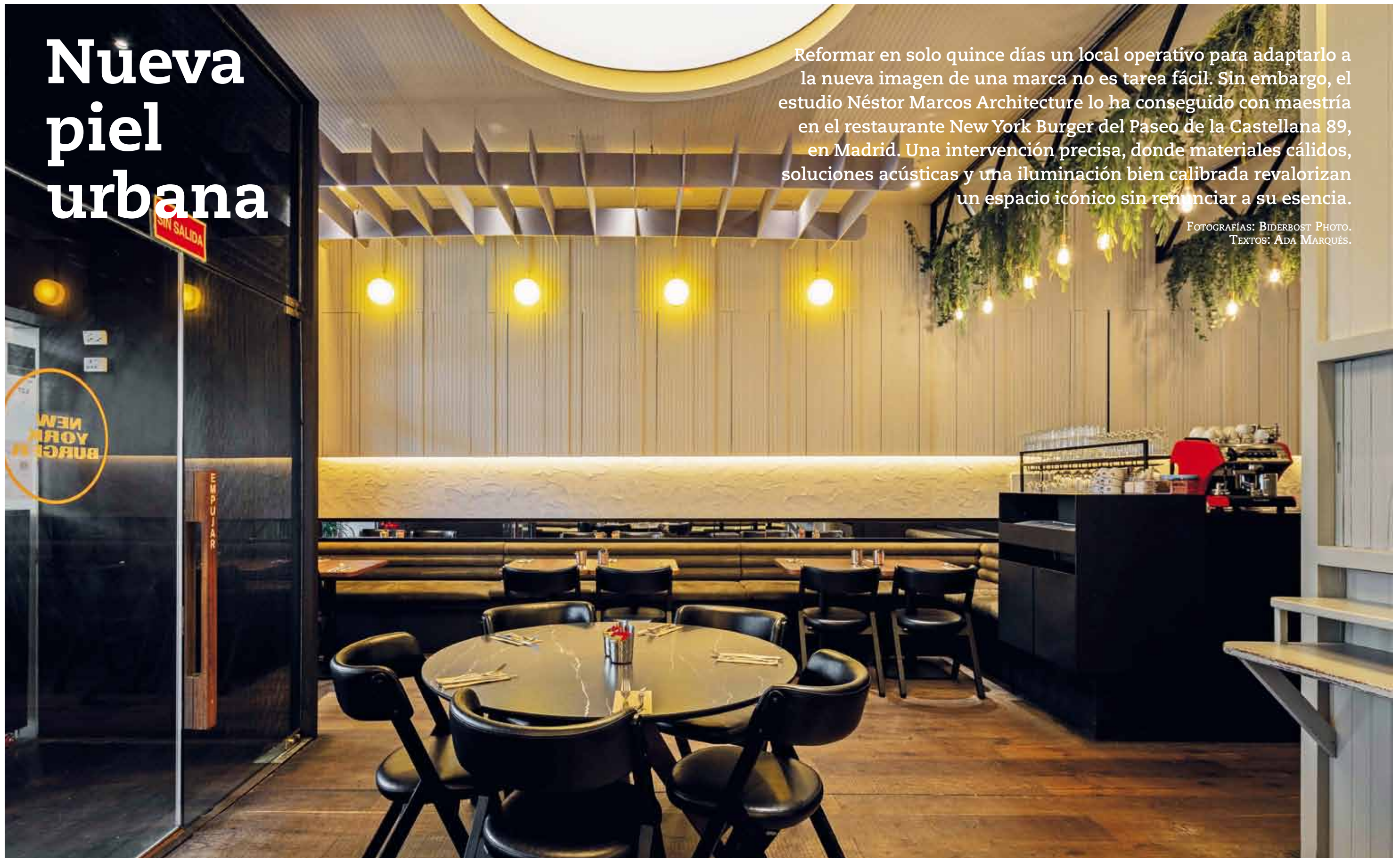
FICHA TÉCNICA: LACONICUM. Madrid. **Proyecto:** 2Bold. 2bold.space. **Diseño de experiencia:** Pablo Santos, Aída G. Pinillos, Sara Pérez. **Aplicaciones gráficas:** Silvia Ferpal.

La cápsula olfativa, iluminada con luz naranja ofrecía una experiencia inmersiva centrada en el universo de las fragancias. Este espacio invitaba a redescubrir el mundo de los aromas desde una perspectiva emocional e introspectiva.

Nueva piel urbana

Reformar en solo quince días un local operativo para adaptarlo a la nueva imagen de una marca no es tarea fácil. Sin embargo, el estudio Néstor Marcos Architecture lo ha conseguido con maestría en el restaurante New York Burger del Paseo de la Castellana 89, en Madrid. Una intervención precisa, donde materiales cálidos, soluciones acústicas y una iluminación bien calibrada revalorizan un espacio icónico sin renunciar a su esencia.

FOTOGRAFÍAS: BIDERBOST PHOTO.
TEXTOS: ADA MARQUÉS.





El proyecto transforma un local operativo en solo quince días, manteniendo elementos existentes y sumando nuevas piezas que aportan calidez. La combinación de madera noble, espejos y una iluminación estratégica refuerza la nueva identidad del espacio sin renunciar al confort deseado.



El techo se convierte en protagonista con una retícula acústica que mejora la reverberación del espacio. Esta solución técnica, además de funcional, introduce un rasgo distintivo en la sala, generando ritmo visual y coherencia con el resto del diseño.



La elección de mobiliario combina mesas robustas con sillas tapizadas, nuevas y recuperadas, adaptadas a un estilo urbano y acogedor. Los distintos ambientes permiten una experiencia flexible y relajada, en sintonía con el carácter contemporáneo del proyecto.



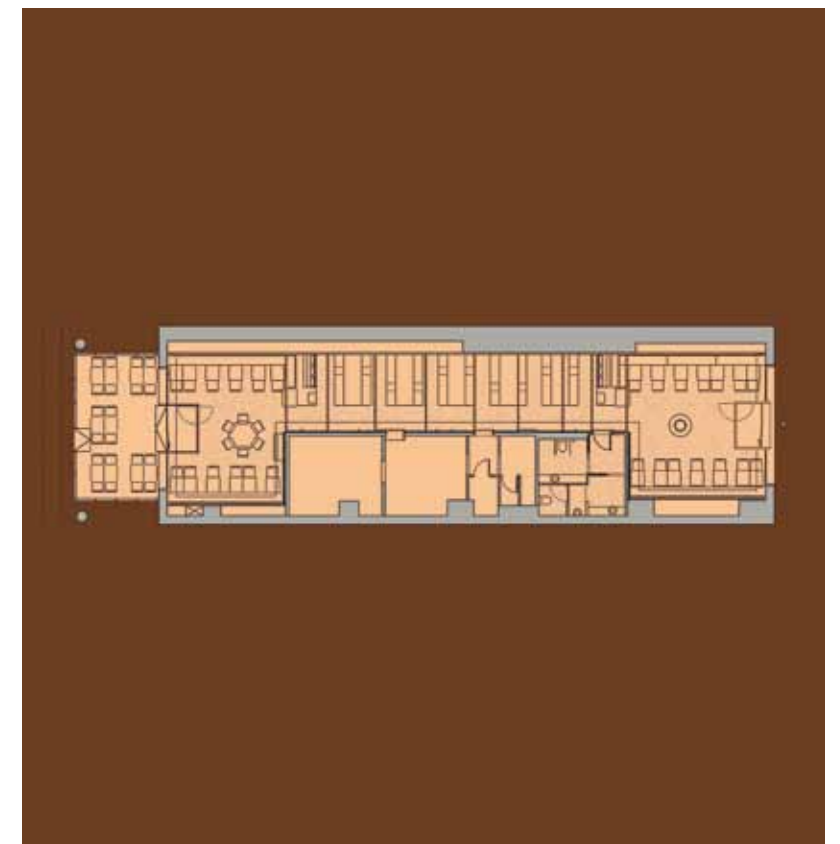
El proyecto comenzó con un análisis minucioso del local existente. Se valoró qué elementos podían mantenerse y cuáles requerían transformación. Esta estrategia no solo permitió optimizar tiempos y costes, sino que también apostó por una filosofía sostenible, donde lo útil se conserva y lo obsoleto se reinterpreta.

La propuesta de diseño se estructuró en torno a una atmósfera cálida y acogedora, marcada por la combinación de materiales nobles, texturas contemporáneas y una cuidada selección de iluminación. La madera, el espejo y otros acabados naturales se conjugaron para generar un entorno que equilibra estética y funcionalidad.

Uno de los desafíos técnicos del proyecto fue la mejora acústica del espacio, resuelta mediante una retícula suspendida en el techo con propiedades absorbentes. Esta solución no solo cumple su función, sino que aporta personalidad al conjunto. En cuanto al mobiliario, se apostó por una mezcla entre piezas nuevas y otras ya existentes, adaptadas para lograr coherencia y confort.

La planificación meticulosa permitió que el espacio reabriera a tiempo, plenamente transformado, listo para seguir recibiendo al público con una nueva imagen que respira contemporaneidad sin renunciar a su esencia.

FICHA TÉCNICA: **NEW YORK BURGER**. Madrid. Proyecto: Nestor Marcos Architecture. nestormarcos.com.



EQUIPAMIENTO CONTRACT

El diseño de interiores para entornos contract se orienta hacia propuestas adaptables, responsables y centradas en el bienestar. Materiales ecológicos, formas orgánicas y mobiliario versátil definen esta nueva etapa, donde funcionalidad y estética se equilibran.

REALIZACIÓN: ADA MARQUÉS. ILUSTRACIÓN: LUCA DEU.





1



4



2



3

1. Giza es la propuesta más exclusiva de **VAYOIL TEXTIL**: una sábana de 500 hilos fabricada con algodón 100% peinado de fibra larga que ofrece una suavidad excepcional, brillo natural y excelente capacidad termorreguladora. La colección destaca por sus detalles de confección, como las vainicas en fundas y cuadrantes, y el anagrama bordado del diseñador valenciano Sigfrido Serra. vayoiltexil.es. 2. Elegancia y funcionalidad se fusionan en los nuevos paneles Element Premium 3D Deco Cerámica Vertical de **GROSFILLEX**. Este sistema de revestimiento en PVC imita el efecto cerámico con gran realismo gracias a su impresión digital texturizada. grosfillexcontract.com. 3. **LIVING DIVANI** amplía su catálogo de complementos con Tonbo, un perchero diseñado por Mist-o que fusiona la tradición japonesa con un enfoque contemporáneo. livingdivani.it. 4. Desde el País Vasco, **DOI** propone una nueva manera de concebir el mobiliario con el sistema D1: una estructura modular configurable infinitamente, concebida como una suma de partes que evoluciona con el usuario. Con un diseño honesto, preciso y sostenible, cada pieza puede montarse, desmontarse y reconfigurarse con facilidad, extendiendo su ciclo de vida sin perder estilo. doi.eus. 5. Cosmos, de **L'ANTIC COLONIAL**, redefine el lujo contemporáneo con una colección cerámica de pequeño formato y gran impacto visual. Sus geometrías tridimensionales y colores como Black, Silver, White o Copper transforman la luz en textura. Ideal para interiores sofisticados, aporta dinamismo y carácter a cualquier espacio decorativo. anticcolonial.com.



5



6



9



10

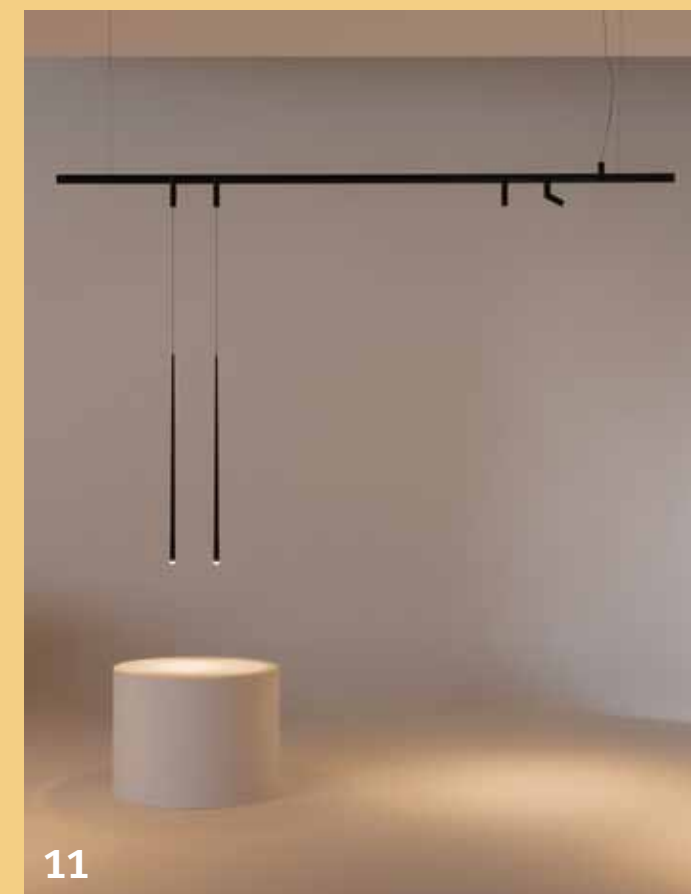


7



8

6. Inspirada en la sencillez de la naturaleza, la colección Stiel de **PEDRALI**, diseñada por Sebastian Herkner, apuesta por formas suaves y envolventes. Con una estructura tubular de acero curvado y asientos en espuma de poliuretano tapizada, sus piezas –silla, butaca, lounge y taburete– combinan elegancia y confort. pedrali.com. 7. Diseño sobrio y líneas limpias definen a Riga, el paraguero de **MOBLES114**. Fabricado en acero inoxidable y concebido como un objeto útil y bello, es perfecto para integrarse con discreción en vestíbulos, oficinas o espacios públicos. mobles114.com. 8. Con la cafetera superautomática Sensazione, **UFESA** transforma el ritual del café en una experiencia personalizada. Compatible con café en grano y molido, este modelo ajusta temperatura, intensidad y volumen, e incluye sistema de autolimpieza. ufesa.es. 9. Más que un sistema, Bimu de **OFITRES** es una solución versátil que reinterpreta los entornos de trabajo. Gracias a su estructura de aluminio modular, permite crear espacios abiertos, zonas de reunión o áreas colaborativas. ofitres.es. 10. **VONDOM** y Teresa Sapey rompen esquemas con Skull. Con maceteros, taburetes y mesa en polietileno, las piezas presentan volúmenes facetados que juegan con la luz y la sombra, dando vida a interiores y exteriores. vondom.com. 11. Ligereza compositiva y control total de la atmósfera: eso es Bind de **VIBIA**. El sistema de iluminación diseñado por Martín Azúa permite combinar luminarias suspendidas o en superficie con libertad absoluta, ajustando intensidad y dirección según las necesidades del espacio. vibia.com.



11



12



13



16



17



14



15

12. De silueta fluida y diseño atemporal, el taburete Lem de **LAPALMA** cumple 25 años reafirmando su estatus de icono. Creado por Shin & Tomoko Azumi, esta pieza celebra su aniversario con nuevos acabados galvanizados. lapalma.it. 13. **KHAMA HOTEL** irrumpe en el sector del descanso con un colchón renovable único. Su estructura modular permite actualizar las capas internas para adaptarse a cada huésped o necesidad operativa, combinando sostenibilidad, higiene y confort a nivel profesional. hotel.khama.es. 14. El panel acústico Plec, desarrollado por Odosdesign para **VERTISOL**, es una solución versátil que transforma la acústica de cualquier espacio sin renunciar al diseño. vertisol.com. 15. Águila de **NESPRESSO** Professional es la aliada ideal para entornos contract y cuenta con capacidad para ofrecer cafés de calidad barista en grandes volúmenes. nespresso.com. 16. Calm, de **SELLEX**, es una herramienta para crear entornos más serenos y enfocados. Ligera, móvil y altamente adaptable, permite generar espacios de privacidad visual y acústica en oficinas abiertas o zonas comunes. sellex.es. 17. Diseñado por Roger Vancells para **MADE DESIGN**, el perchero Milano destaca por su silueta cálida y original. Compuesto por lamas de madera de haya curvada, está disponible en versiones de tres o seis lamas, así como en una versión de pared. madedesign.es. 18. Diseñado por Verena Hennig para **NORMANN COPENHAGEN**, el taburete Reb propone una nueva visión del asiento contemporáneo. Su estructura tubular de acero en bucle se complementa con un reposapiés curvado. normann-copenhagen.com.



18

Piezas de autor en serie limitada

Formica Group presenta 4x4, una serie limitada de muebles de autor en el marco del Madrid Design Festival 2025. La colección, creada junto a cuatro reconocidos diseñadores, destaca por su fusión de innovación, creatividad y materiales de alta calidad.

En el contexto del Madrid Design Festival 2025, Formica Group lanzó 4x4, una colección exclusiva que combina diseño de autor y materiales innovadores para transformar el mobiliario contemporáneo. La serie, compuesta por dieciséis piezas únicas y numeradas y

fabricada por Mobbitte, se desplegará en cuatro entregas a lo largo del año, siendo ésta la primera. Los diseñadores Manuel Espejo, Nacho Álvarez, Sigfrido Serra y Virginia Albuja firman cuatro piezas que reflejan su estilo personal y elevan la funcionalidad del mobiliario a una forma de arte. Desde la elegancia minimalista del sofá Sarsen, pasando por la mesa escultórica New Earth, la versatilidad de Loop y la luminosidad arquitectónica de Reflejos, cada diseño utiliza materiales como Formica, Arpa, Homapal y Fenix para crear efectos visuales, texturas y contrastes. formica.com.



Diseño y materiales se unen en piezas exclusivas

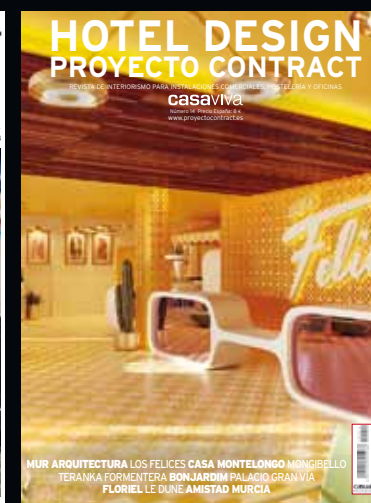


DESCUBRE LA WEB DE PROYECTO CONTRACT www.proyectocontract.es



casual MAGAZINES
 Disponible en versión digital en [casaviva](#) [zinio](#)
 Síguenos en [Instagram](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)

SUSCRÍBETE A PROYECTO CONTRACT
 POR 66 €* 11 NÚMEROS ANUALES CON UN DESCUENTO DEL 25%



SOLICITA LOS NÚMEROS ATRASADOS

POR E-MAIL: suscripciones@casualmagazines.com
 POR INTERNET: www.casualmagazines.com
 POR TELÉFONO: 636 762 596

*Suscripción para Europa (vía aérea): 95,95 €. Suscripción resto del mundo (vía aérea): 131,12 €.



Fotografía: Linea Light Group.

PROYECTO CONTRACT 213

ARCHITECTURAL LIGHTING

La iluminación y el control del confort cobran protagonismo en la próxima edición de PROYECTO CONTRACT. El número explorará un amplio abanico de soluciones: desde lámparas colgantes, de pie o sobremesa, hasta apliques, proyectores y downlights. También se presentarán mecanismos eléctricos, automatismos, videoporteros, sistemas de domótica y equipos de aire acondicionado que optimizan la experiencia del usuario en espacios contract. Una mirada actualizada a las tecnologías que, además de funcionalidad, aportan diseño, eficiencia y personalización a hoteles, restaurantes, oficinas y entornos comerciales.

Fecha de publicación

Junio de 2025



vayoil

Pensando en el futuro, queremos dejar un planeta mejor, sumando innovación y concienciación.

Desarrollamos proyectos textiles para el sector hotelero, cada vez más preocupado, como nosotros, por la sostenibilidad y el medio ambiente.

creative



since 1965

the modular icon by
Fritz Haller & Paul Schärer, Switzerland

f. haller paul schärer