# PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

214

proyectocontract.es

**CANTÓ BOUTIQUE CREATIVA** ILUSIONA **EL BUEN** CAL BOYER
RUMBLA **OVEN CLUB** ENGIAUX **ESPACIO H**
**ARCHIVO: COCINAS Y BAÑOS PROFESIONALES**

España: 8 €

casual MAGAZINES

Finsa

# ¿Diseñamos el futuro?

Tenemos claro que la madera es el material del futuro. El potencial que ofrece esta materia prima sostenible y reciclable es inmenso y, gracias a todas sus posibilidades de transformación, podemos ofrecer todo tipo de soluciones. Te invitamos a conocerlas: desde los tableros técnicos y decorativos a la madera de exterior o el suelo laminado.

**¿Lo imaginamos?**

Finsa Tech
Finsa Design
Finsa Process
Finsa Flooring
Savia® Una marca de Finsa

#connectingwood

finsa.com

SUMARIO

# PROYECTO CONTRACT 214

HALL
4 Más allá de lo funcional

ASCENSOR
6 Sección a cargo del Dr. Deckard

BREAK
8 Área

LOUNGE
14 Cal Boyer
16 Wecamp Pirineos
18 Açaí Beach
20 Barceló Benidorm Beach
22 Aparicio & Laguna
24 Santa Marta
26 Dental & Design
28 Residencia para personas mayores
30 Pabblo
32 Lounge Collection

SALA DE VISITAS
34 Cantó Boutique Creativa

OPEN SPACE
44 Ilusiona
Paco Sumalla
52 Rumbla
Molins Design
60 Espacio H
118 Studio
68 Princess
Isern & Associats
76 Engiaux
Sandra Soler Studio
82 On Running
Carolina Amorós
88 El Buen
Néstor Marcos Architecture
94 Majorica
Ovicuo Design BCN
100 Oven Club
Clap Studio
106 Fleming
Carlos Martinez Interiors
112 Irontec
Iker López

ARCHIVO
120 Cocinas y baños profesionales

SUITE RESERVADA
128 Bernadí

EXIT
130 Soluciones para colectividades

# HALL

TEXTOS: LIDIA JUDICI. ILUSTRACIÓN: LUCA DEU.

## Más allá de lo funcional

La cocina y el baño han dejado de ser meros espacios funcionales para convertirse en escenarios clave del diseño profesional. En restaurantes, hoteles, oficinas o centros sanitarios, estos ambientes exigen cada vez más soluciones técnicas que respondan a criterios de eficiencia, durabilidad y estética. Materiales antibacterianos, griferías con sensores, equipamientos modulares o superficies de fácil limpieza son solo algunas de las innovaciones que transforman la experiencia cotidiana en estos espacios.

En esta edición reunimos propuestas que combinan funcionalidad y diseño, pensadas para soportar un uso intensivo sin renunciar al confort. Desde cocinas industriales que optimizan los flujos de trabajo hasta baños de alto tránsito que apuestan por la accesibilidad y la sostenibilidad, el sector profesional vive una evolución constante.

Diseñadores, fabricantes e interioristas tienen un papel fundamental en esta transformación, adaptando cada proyecto a las exigencias del usuario final. Porque también en el ámbito profesional, una buena cocina o un baño bien diseñado marcan la diferencia.


**PROYECTO CONTRACT**

**Directora**
Lidia Judici
lidia@revistascasual.com
**Redacción**
T. 938 711 101
Pau Monfort, Ada Marqués,
Cristina Medina, Pablo Estela
**Maquetación**
Albert Salvatella
albert@salvatella.com
**Fotógrafos**
Jordi Miralles, Eugeni Pons,
José Hevia, Luis M. Ambrós,
Adrià Goula, Rafael Vargas
**Suscripciones**
T. 636 762 596
suscripciones@casualmagazines.com
**Publicidad**
Dirección comercial
Nuria Sánchez
T. 606 059 128
nsanchez@revistascasual.com



Reservados todos los derechos. Se prohíbe la reproducción total o parcial por cualquier medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del copyright.



casual MAGAZINES

**Administración:**
Torrent de Can Caralleu 12, bajos. 08017 Barcelona
T. 636 762 596

**Distribuye**
Boyacá
Crta. M-206, Km 4,5 28890 Madrid
T. 902 548 999

**Distribución en México**
Ibermex, S.A. de C.V.

**Importador en México**
C.I.R.S.A., S.A. de C.V.

**Distribución en Venezuela**
Distribuidora Continental, S. A.

**Distribución en Argentina**
Brihet e Hijos.

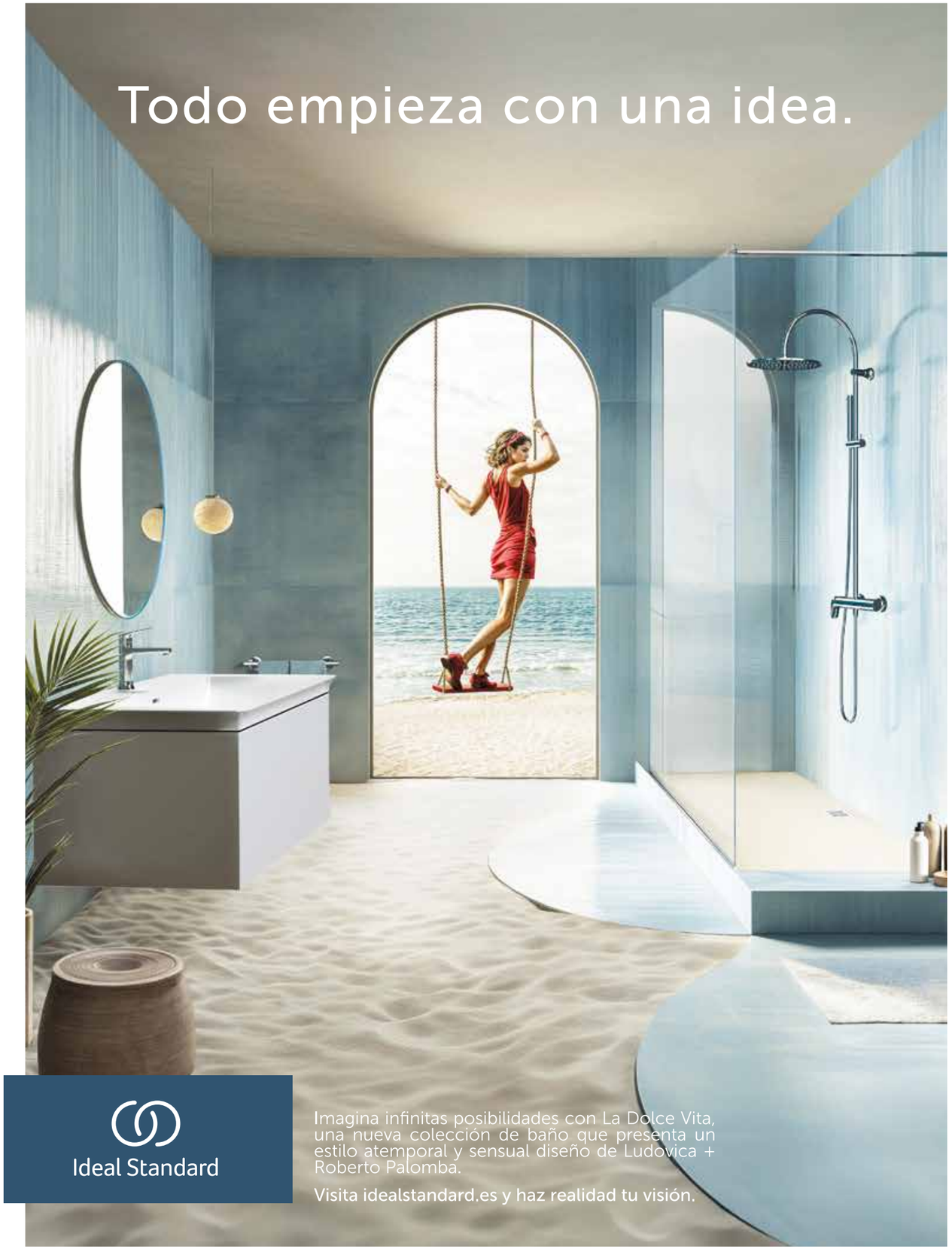
**Imprime** TAURO PRODUCCIÓN GRÁFICA
Impreso en España (Printed in Spain)
Sobreprecio para Canarias: 0,15 €.
Depósito legal: B-21712-02
ISSN: 2604-7101


© Casual Magazines


10/25







# ASCENSOR

*Una sección crítica a cargo del Dr. Deckard*

★★★★★ Imprescindible
★★★★ Excelente
★★★ Bueno
★★ Discreto
★ Prescindible

## EN EVOLUCIÓN

★★★★

**D1**
**Produce: Doi**
**doi.eus**

El sistema modular D1 permite configurar, desmontar y reinventar el mobiliario tantas veces como se necesite. Un diseño preciso, sostenible y adaptable que acompaña a las personas en el tiempo.

## TEJIDOS TÉCNICOS

★★★

**LA MADRILEÑA**
**Produce: Lamadrid Contract**
**grupolamadrid.com**

La colección La Madrileña de Lamadrid Contract eleva el tejido técnico a lenguaje visual. Funcionalidad, sofisticación y diseño editorial para proyectos hoteleros, restauración y espacios públicos.

## COMPROMISO NATURAL

★★★

**SUNSET GREEN EDITION**
**Grosfillex**
**es.grosfillex.com**

Esta serie crece con nuevas piezas fabricadas con materiales reciclados y tejidos bio-based. Mobiliario sostenible y elegante para el sector contract y hospitality.

COVERLAM | TOP
TECHNICAL STONE

GRESPANIA

Coverlam Top es un innovador producto fabricado con materias primas naturales que ofrece unas **propiedades mecánicas y estéticas superiores** a las de cualquier material de cocinas convencional. Coverlam Top es capaz de cubrir con las necesidades más exigentes del hogar en cuanto a **resistencia química y a las manchas** de humedades. Además, gracias a su casi nula porosidad se obtiene una superficie higiénica y antibacteriana que **resulta idóneo para la manipulación de alimentos**.

# BREAK ÁREA

## Cobre esencial

La icónica papelera **Vipp15** se reinterpreta con un acabado cobre gracias a Vipp y Studio KO, en una edición limitada que aporta calidez al diseño minimalista. vipp.com.

## Galería sensorial

**Bang & Olufsen** y el interiorista José Lara firmaron 'Atelier Art Gallery' en Casa Decor 2025, un espacio envolvente que fusionó tecnología, diseño emocional y arte. Fotografías: Lupe Clemente. bang-olufsen.com.

## Trayectoria creativa

La exposición 'El viaje entremedias', comisariada por Tachy Mora, celebra los 25 años de carrera de Héctor Serrano en **Feria Hábitat València**, uniendo emoción, innovación y propósito. feriahabitatvalencia.com.

## Eficiencia y diseño

El compromiso de **Roca** con la sostenibilidad se refleja en soluciones como griferías Cold Start, duchas eficientes y sanitarios conectados que reducen el consumo. roca.es.

## Materia viva

**Senttix** lanza Zora, un colchón natural de la colección Gea, elaborado artesanalmente con lana merina, crin de caballo y látex para un descanso respetuoso y regenerador. senttix.com.

## Matices cálidos

La colección Ergos en acabado cobre cepillado de **Ramonsoler** aporta coherencia visual, calidez y funcionalidad al baño con una estética refinada y máxima durabilidad. rsramonsoler.com.

## Vidrio arquitectónico

**Cassina** y Linde Freya Tangelder presentan Fluid Joinery – Side Table I, una pieza de cristal soplado en Italia que reinterpreta el vidrio como materia escultórica. cassina.com.

## Arquitectura del bienestar

Los Premios Wellness Experience, organizados por **Piscina Barcelona**, reconocen proyectos que combinan bienestar, sostenibilidad y diseño. Spas, centros wellness y destinos internacionales compiten en cuatro categorías ante un jurado experto que apuesta por una visión contemporánea del turismo de salud. piscinawellness.com.

## Superficies con carácter

La colección Materia de **Transformad**, diseñada junto a Sara Folch, emplea tecnología EBC para lograr superficies resistentes y agradables al tacto. Su paleta cromática potencia el carácter de interiores sofisticados y funcionales. transformad.com.

## Luces que florecen

Lily es la colección de iluminación exterior de **Faro Barcelona**, que se integra sutilmente en jardines y caminos. Sus estacas y balizas en acero inoxidable evocan tallos naturales y proyectan una luz cálida y antideslumbrante que embellece sin imponerse. faro.es.

## Clásico reinventado

**Actiu**, junto al estudio Odosdesign, recibe el Red Dot Award por la colección Dorik, una serie de mesas que evocan la arquitectura clásica con diseño monopata o multipata, texturas refinadas y producción mediante rotomoldeo. Su flexibilidad las hace ideales para espacios interiores y exteriores. actiu.com.

## Escultura lumínica

Arid es el aplique modular de **Bover** creado por Nahtrang Studio, con un diseño poético que se adapta a interiores y exteriores. Sus líneas orgánicas proyectan luz cálida y equilibrada, inspirada en formas naturales. bover.es.

## Armonía circular

La colección i.life O de **Ideal Standard**, firmada por Roberto Palomba, reinterpreta la forma redonda para aportar armonía a baños contemporáneos. Con la innovadora descarga HydroTwist, combina estética suave, sostenibilidad y rendimiento técnico sobresaliente. idealstandard.es.

## Cojines que flotan

Diseñada por Alessandro Stabile, Brezza Relax es la nueva lounge chair de exterior de **S·CAB**. De formas generosas y combinaciones textiles exclusivas, se inspira en dos cojines mullidos y puede extenderse en la configuración de un sofá. s-cab.it.

## Conectividad inteligente

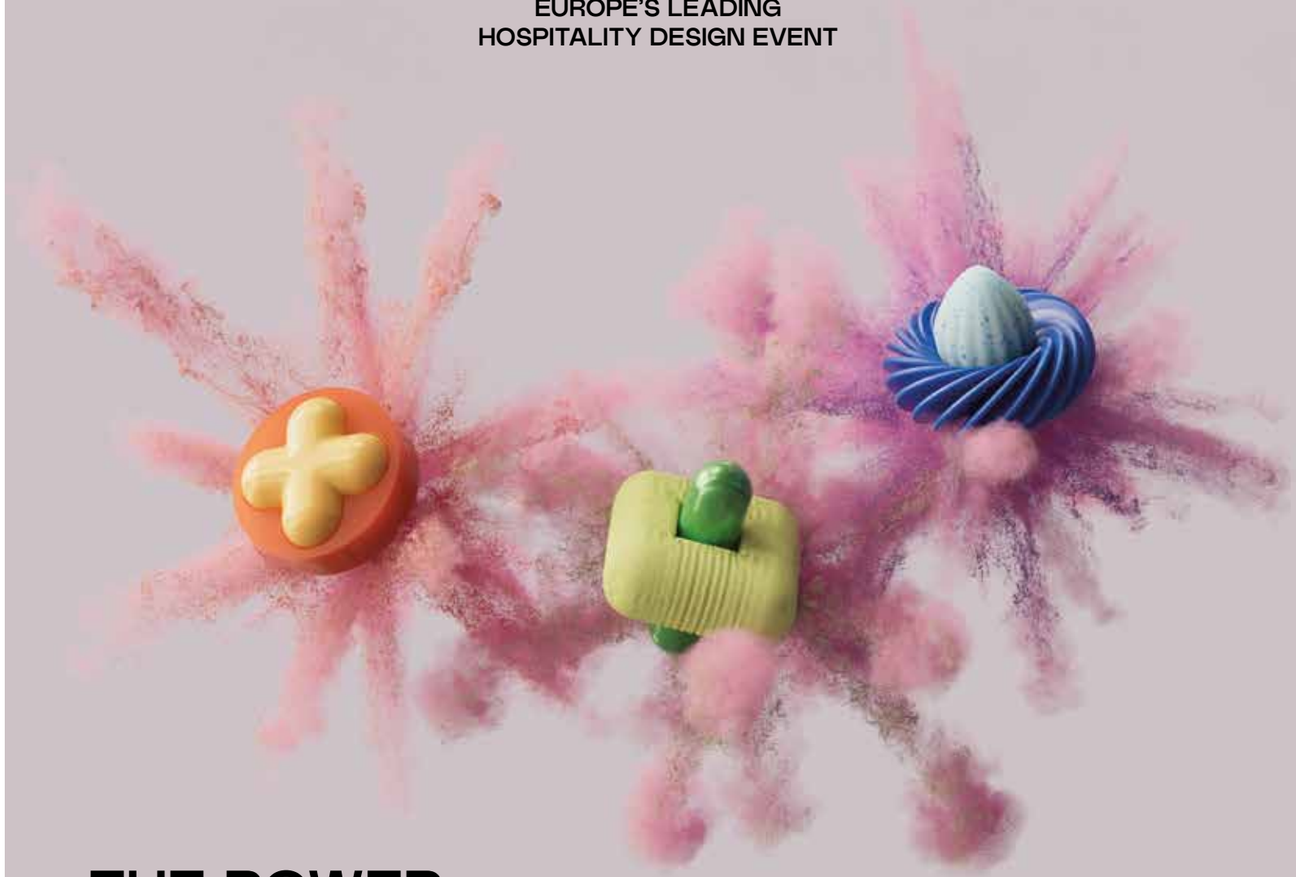
Con un enfoque integral de la conectividad inteligente, **Niessen** presenta su catálogo más innovador. Productos como ABB-free@home y Zenit S combinan automatización, eficiencia energética y diseño actual para una gestión intuitiva del espacio. abb.com.



EXHIBITION — CONFERENCES & WORKSHOPS — INNOVATION & TRENDS — AWARDS

interihotel

EUROPE'S LEADING
HOSPITALITY DESIGN EVENT



THE POWER
OF ENCOUNTERS

FIRA BARCELONA
GRAN VIA

BCN25
OCT 21–23

an initiative by
ambit
LIVING SPACES CLUSTER

register at interihotel.com

## Espacio piloto

Actiu, junto a **CU4 arquitectura** y el Laboratorio de Neuroarquitectura de la UPV, transforma una clase convencional en el Espacio piloto WELL UPV: un aula inclusiva, saludable y flexible que mejora el bienestar físico y emocional a través del diseño, la iluminación de Simon, mobiliario activo y materiales sostenibles. cu4arquitectura.com.

## Diseño con memoria

**Ilmiodesign** ha sido galardonado en los Premios Escala 2025 por su reforma de The Chemists' Club Hotel, en Nueva York. El estudio, fundado por Michele Corbani y Andrea Spada, logra fusionar historia, lujo y diseño contemporáneo con una narrativa coherente que pone en valor la herencia del edificio. ilmio.design.

## Naturaleza en color

La nueva paleta de **CIN Valentine** conecta emoción y decoración con tonos intensos que evocan la naturaleza. Su propuesta sensorial redefine la experiencia cromática del hogar con colores que no solo visten los espacios, sino que los transforman desde dentro. cin.com/valentine.

## La oficina contemporánea

La colección Tekna, diseñada por Gabriel Teixidó para **DelaOliva**, responde a las exigencias ergonómicas de la oficina contemporánea con soluciones técnicas, materiales reciclables y un diseño racional y versátil que favorece el bienestar físico. delaoliva.com.

## Curvas que calman

La bañera Mie, de **Nuovvo**, está fabricada en Nuovvotouch, un material cálido de tacto sedoso. Su forma orgánica envuelve el cuerpo en un gesto de confort absoluto, convirtiendo el baño en un espacio de descanso estético, funcional y emocional. nuovvo.com.

## La luz que habita

En Casa Decor 2025, **Simon** impulsó el debate sobre el valor de la luz en la arquitectura contemporánea. Una jornada con referentes como Ramón Esteve Studio, CuldeSac, Zooco y S de Studio puso en relieve cómo la iluminación puede transformar no solo los espacios, sino también a quienes los habitan. simonelectric.com.

## Azul compartido

**Cosentino** y Actiu se unen en el evento 'Come Together Blue', una experiencia inmersiva en Madrid donde diseño, sostenibilidad y comunidad convergen bajo una atmósfera monocromática que celebra la creatividad colectiva. cosentino.com.

## Esculturas que respiran

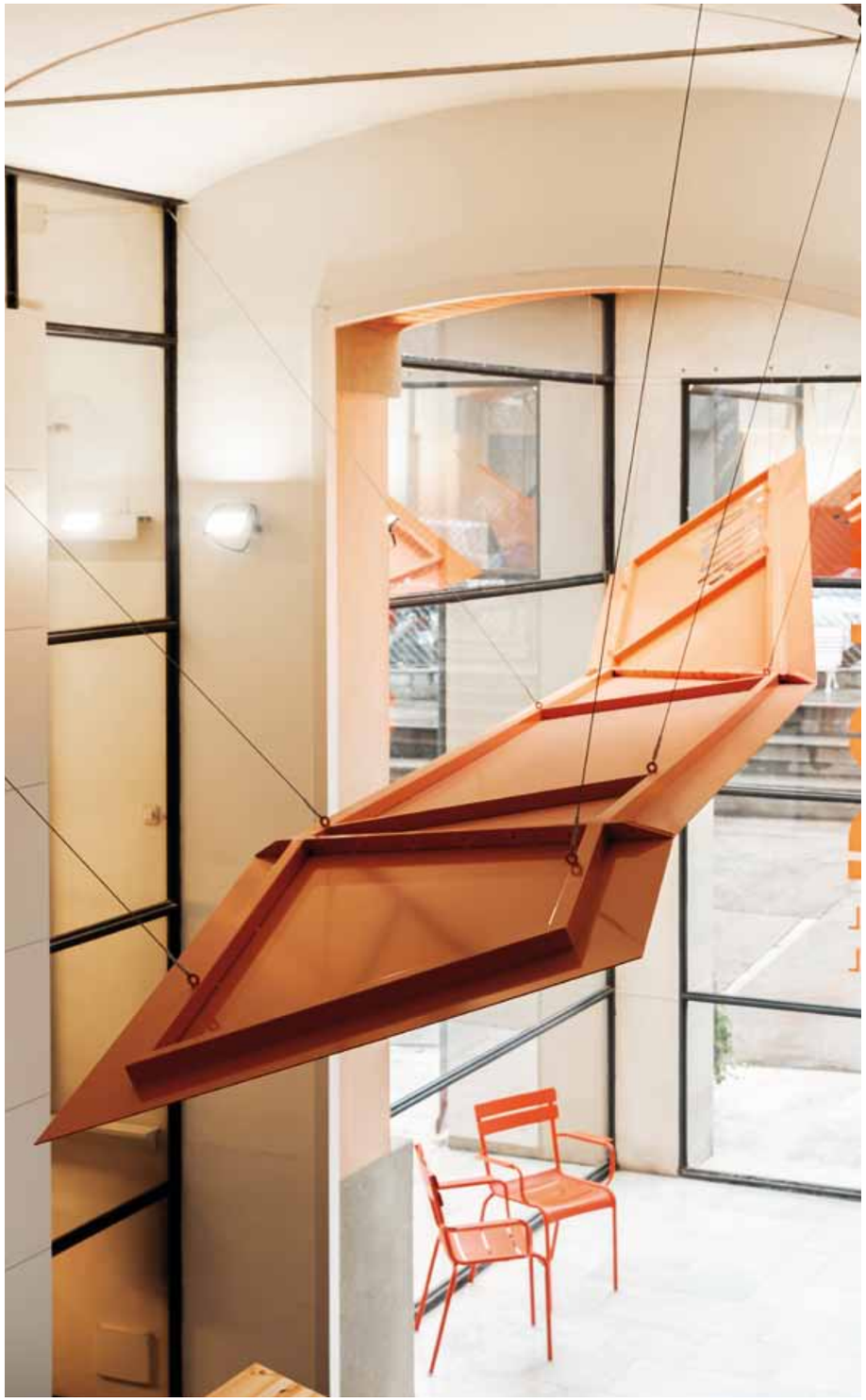
**External Reference**, con dirección creativa de Carmelo Zappulla, colabora con Saye para crear las esculturas purificadoras Pure Plants, una colección en 3D que absorbe $CO^2$ y dialoga con las zapatillas The Greens Capsule desde el diseño, la tecnología y la sostenibilidad. externalreference.com.

ramonsoler.

grifería **Prisma**
accesorios de baño **Ergos**
Oro cepillado

rsramonsoler.com

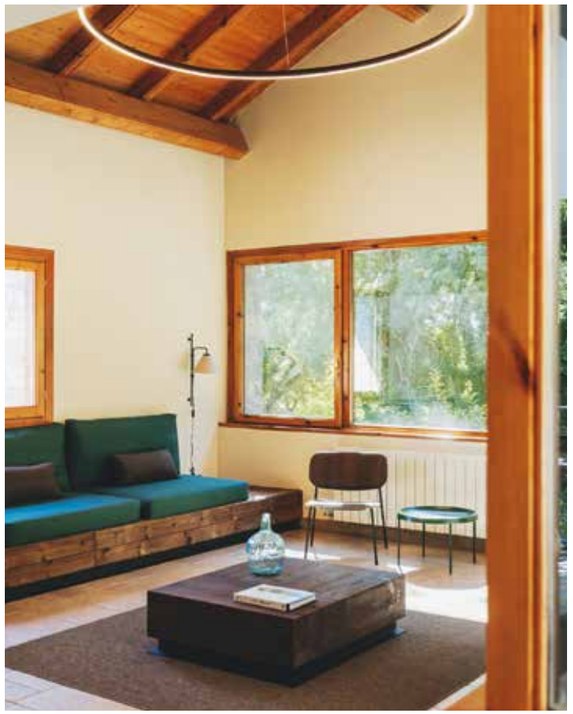
reddot winner 2024



# Memoria industrial

**Proyecto:** Evvo Retail. evvoretail.com.
**Fotografías:** Anna Costa.

Evvo Retail firma la renovación del vestíbulo y la nueva tienda del centro cultural Cal Boyer, sede del Museo de la Piel de Igualada. Este edificio, antigua fábrica algodonera del siglo XIX, mantiene su esencia industrial con columnas de fundición, cerchas de madera y una chimenea emblemática.
La intervención, desarrollada en dos fases, arranca con la reestructuración del punto de acogida, donde un nuevo mostrador en chapa metálica lacada en naranja y madera de pino mejora la accesibilidad y visibilidad. La segunda fase da lugar a una tienda luminosa y funcional, con vitrinas que exhiben productos en piel y originales piezas decorativas.
El uso de laminado HPL en tonos neutros en las paredes y la incorporación de elementos metálicos singulares refuerzan el carácter industrial. Una escultura aérea entre la entrada y el mostrador subraya el diálogo entre memoria, diseño y contemporaneidad.



# Diseño que respira

**Mobiliario:** Lifra Contract by Ideees. ideesdisseny.com.
**Arquitectura:** Tematic Arquitectura.
**Fotografías:** Coke Bartrina.

En la localidad de Boltaña, en pleno corazón de los Pirineos Aragoneses, nace Wecamp Pirineos, un nuevo concepto de alojamiento al aire libre que aúna confort contemporáneo y respeto por la naturaleza. La arquitectura de Tematic se mimetiza con el paisaje gracias a materiales locales y una estética de líneas suaves, envolviendo al visitante en una atmósfera serena y natural.
El proyecto abarca mobil homes, bungalows y tiendas glamping diseñados para integrarse sin artificios, con interiores cálidos en tonos neutros y madera clara. El mobiliario, a cargo de Lifra Contract by Idees, refuerza esta vocación acogedora, con piezas pensadas para invitar a la calma.
Wecamp Pirineos no es solo un lugar donde dormir, es una experiencia sensorial y consciente, donde el diseño se convierte en puente entre el ser humano y el entorno. Una apuesta por el lujo sostenible que redefine el concepto de camping del siglo XXI.

acquabella
KEEP FEELING

PANELES
SLIM

Descubre la **colección**

acquabella.com

50% más ligero

Fácil de transportar y manipular

0,3 cm
3 mm de espesor

# Elegancia natural

**Pavimentos:** Gabarró. gabarro.com.

La remodelación del restaurante Açaí Beach en Barcelona pone el acento en la conexión con la naturaleza y el confort exterior. Para ello, se ha confiado en la tarima de bambú Dasso CTECH, distribuida por Gabarró, como pavimento principal de las zonas al aire libre.
Este material destaca por su tono caramelo uniforme y su acabado preaceitado, cualidades que aportan calidez y homogeneidad visual. Además de su belleza, la tarima garantiza una resistencia excepcional frente a la humedad, el fuego y los cambios climáticos, lo que la convierte en una opción idónea para espacios hosteleros a cielo abierto.
Sostenible, tecnológicamente avanzada y de fácil mantenimiento, esta tarima subraya el compromiso de Gabarró con el diseño responsable. La intervención logra una atmósfera acogedora y actual, ideal para disfrutar de la experiencia gastronómica junto al mar, con una base que combina técnica, estética y respeto por el entorno.

# Nobleza funcional

**Proyecto:** Tresunouno. tresunouno.com.
**Fotografías:** Jean Marc Manson.

El estudio Tresunouno transforma por completo unas oficinas situadas en la calle Pedro Valdivia de Madrid, combinando racionalidad espacial y sensibilidad material. La reforma integral reconfigura la organización de espacios, integra nuevas instalaciones y diseña mobiliario a medida que refuerza el carácter distintivo del proyecto.
La propuesta distribuye el programa entre una zona pública y otra privada, potenciando la entrada de luz natural. Lamas de roble verticales generan privacidad y conducen la circulación interior. Las salas de reuniones, delimitadas por mamparas translúcidas y paramentos revestidos en madera, equilibran apertura y recogimiento.
El roble, como material unificador, reviste puertas, tabiques y piezas singulares como la gran mesa de reuniones diseñada por Sara Solé.
Bajo una cuidada envolvente acústica y técnica, el conjunto respira orden, calidez y sofisticación. La intervención conjuga diseño, confort y elegancia en un entorno de trabajo contemporáneo.

# Cócteles y colores

**Proyecto:** Barceló Hotel Group. barcelo.com.
**Fotografías**: Manolo Yllera.

El Lobby Bar del hotel Barceló Benidorm Beach, frente a la playa de Levante, ofrece una propuesta de interiorismo que traslada el lenguaje de la costa mediterránea al corazón del hotel. Concebido como un espacio cálido, luminoso y sofisticado, su diseño envuelve al visitante en una atmósfera de calma y bienestar.
La paleta de colores, dominada por tonos arena, blancos rotos y matices minerales, se funde con el entorno litoral. Las texturas naturales, los tejidos suaves y los acabados curvos crean una narrativa visual fluida, donde cada elemento dialoga con el siguiente. El mobiliario de líneas limpias y diseño contemporáneo refuerza esa sensación de armonía sin estridencias.
El tratamiento de la luz –natural durante el día, tamizada al atardecer– acentúa la elegancia del espacio. Todo está pensado para acompañar la experiencia del huésped, desde los revestimientos hasta los detalles decorativos.

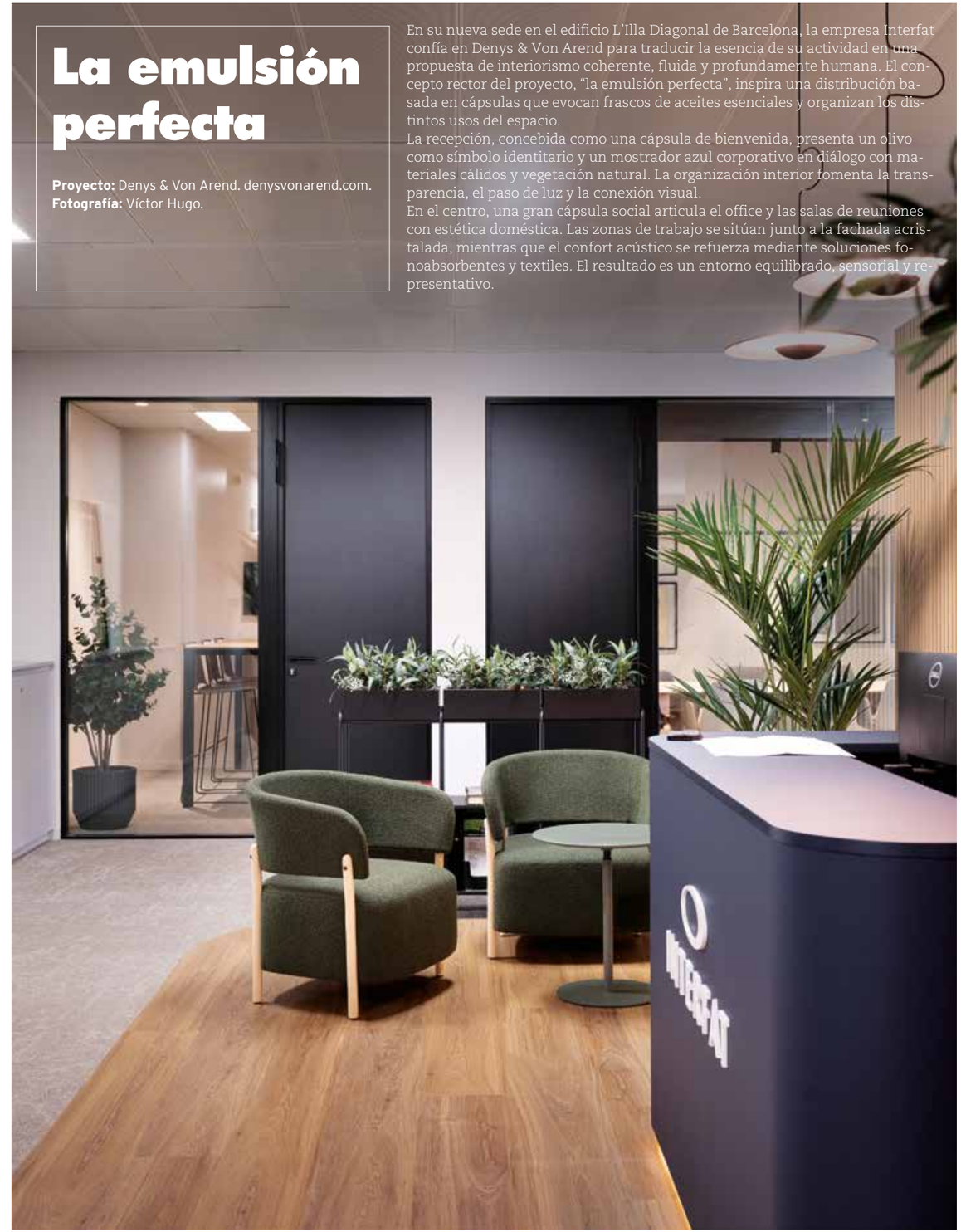


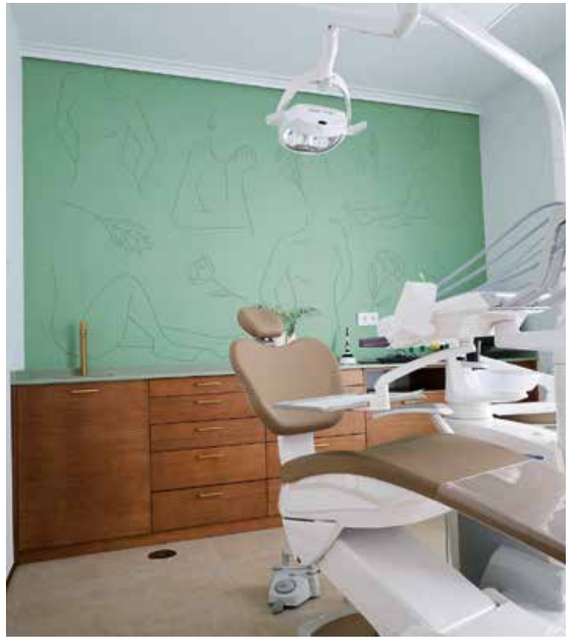


# La emulsión perfecta

**Proyecto:** Denys & Von Arend. denysvonarend.com.
**Fotografía:** Víctor Hugo.

En su nueva sede en el edificio L'Illa Diagonal de Barcelona, la empresa Interfat confía en Denys & Von Arend para traducir la esencia de su actividad en una propuesta de interiorismo coherente, fluida y profundamente humana. El concepto rector del proyecto, "la emulsión perfecta", inspira una distribución basada en cápsulas que evocan frascos de aceites esenciales y organizan los distintos usos del espacio.
La recepción, concebida como una cápsula de bienvenida, presenta un olivo como símbolo identitario y un mostrador azul corporativo en diálogo con materiales cálidos y vegetación natural. La organización interior fomenta la transparencia, el paso de luz y la conexión visual.
En el centro, una gran cápsula social articula el office y las salas de reuniones con estética doméstica. Las zonas de trabajo se sitúan junto a la fachada acristalada, mientras que el confort acústico se refuerza mediante soluciones fonoabsorbentes y textiles. El resultado es un entorno equilibrado, sensorial y representativo.





# Diseño que sana

**Proyecto:** Jesús Torres Chicote. jesustorreschicote.com.
**Fotografías:** Jesús Torres Chicote.

La intervención en la clínica dental Aparicio & Laguna parte de la rehabilitación de una antigua casona señorial de principios del siglo XX. Manteniendo su fachada y muros de piedra, el proyecto transforma el edificio en un espacio contemporáneo sin perder la esencia del lugar. La clave ha sido conjugar el alma de la arquitectura original con un interiorismo técnico, moderno y acogedor.
En torno al antiguo patio central, coronado por una vidriera a modo de tragaluz que conecta visualmente las dos plantas, se organizan las diferentes estancias clínicas y administrativas. El imponente mostrador de recepción ocupa el corazón del acceso, rodeado de gabinetes, despachos y una sala de espera con carácter.
Materiales como el porcelánico de Living Ceramics, revestimientos 3D de OracDecor, papeles pintados de Cole&Son, iluminación de Aromas del Campo y piezas artesanales diseñadas por ebanistas locales, generan una atmósfera elegante y profesional. Un proyecto que respira tradición reinterpretada con sensibilidad.

# En siete metros

**Proyecto:** Pensando en Blanco. pensandoenblanco.com.
**Fotografías:** Iker Basterretxea.

aaA® ATM es una microarquitectura urbana que desafía los límites del espacio comercial. Concebido por Pensando en Blanco como una extensión del obrador de pastelería aaA®, este punto de venta automatizado se instala en pleno centro de Barcelona con una superficie de apenas siete metros cuadrados.
El proyecto redefine el concepto de vending tradicional con un diseño integral donde arquitectura, imagen de marca, producto y tecnología hablan un mismo lenguaje. Tres ejes –venta automática, venta directa y exposición de producto– estructuran el espacio y ofrecen al usuario una experiencia no lineal, abierta y sugerente.
El uso del acero inoxidable, la precisión de las formas y la integración de una máquina expendedora de alto componente digital convierten el interior en un artefacto contemporáneo. El mobiliario expositivo, en forma de cuadrícula, actúa como escaparate permanente y punto de contacto humano a través de una ventana-mostrador.

# Lujo silencioso

**Proyecto:** Isern Associats & Olga Pajares. isern.pro.
**Fotografías:** Pol Trilla.

El Hotel Santa Marta, un emblemático cinco estrellas ubicado en la idílica cala de Santa Cristina, Girona, presenta el Beach Club Santa-Mar, un ambicioso proyecto paisajístico y de interiorismo que redefine el concepto de bienestar y exclusividad junto al mar. El proyecto, liderado por Isern Associats y la interiorista Olga Pajares, transforma ocho hectáreas de bosque mediterráneo en un entorno donde arquitectura, naturaleza y confort dialogan con sutileza.
El diseño articula distintos niveles topográficos mediante muros de contención, caminos de arena prensada y taludes naturales, generando zonas de sombra, descanso y contemplación. Las dos piscinas –una de ellas infinity–, los espacios de masaje frente al mar y la nueva plaza de acceso se integran con materiales nobles y una cuidada selección vegetal.
El restaurante, con su reforma, recupera el espíritu original del hotel. Maderas de castaño, travertino, baldosa hidráulica y pérgolas de cáñamo crean una atmósfera cálida y elegante. El mobiliario, sobrio y atemporal, celebra los sesenta y cinco años del hotel con una estética mid-century reinterpretada.

# Mesa y materia

**Proyecto:** Zooco Estudio. zooco.es.
**Fotografías:** David Zarzoso.

Zooco Estudio redefine la experiencia de compra en El Horno de Babette rompiendo con el tradicional esquema jerárquico de panadería. En sus tres locales madrileños el punto de partida es común: una gran mesa central en torno a la cual se organiza el espacio, ya sea como comedor, obrador o cocina.
En Díaz Porlier, el ambiente evoca un comedor doméstico, con una gran mesa de roble como centro expositivo. Maderas, textiles, vidrio y una iluminación cálida y puntual refuerzan esta atmósfera tan cercana.
En Orellana, el concepto gira en torno al obrador: materiales de corte industrial como perfiles metálicos, microcemento y terrazo conviven con la madera para equilibrar funcionalidad y calidez.
Por último, en Paseo de la Habana, la panadería se convierte en una cocina revestida de cerámica y espejos, donde la mesa redonda se convierte en núcleo y el alicatado cerámico define la identidad visual. Un proyecto que une arquitectura, artesanía y pan en un solo gesto.

# Curvas que cuidan

**Proyecto:** Dental & Design. dentaldesign.group.

Ubicada en plena Gran Vía madrileña, la nueva clínica Dental & Design propone una visión contemporánea del espacio sanitario, donde bienestar, diseño y tecnología se funden en un ambiente de calma visual. Con una estética que se inspira en la arquitectura orgánica y moderna, el interiorismo de esta clínica dental rompe con el imaginario frío y clínico del sector.
El proyecto se articula a través de volúmenes suaves, líneas curvas y una paleta cromática de tonos neutros, que envuelven al paciente desde el acceso hasta los gabinetes. Los materiales elegidos –revestimientos continuos, pavimentos de textura cálida y elementos en madera natural– refuerzan la sensación de serenidad, generando un entorno en el que la funcionalidad técnica convive con una atmósfera sensorial.
La iluminación, estratégica y difusa, evita deslumbramientos y favorece la percepción espacial, mientras que el diseño fluido de los recorridos guía al usuario de manera intuitiva. Un oasis urbano que redefine el estándar de las clínicas dentales con un lenguaje interior amable y elegante.





# Arquitectura que abraza

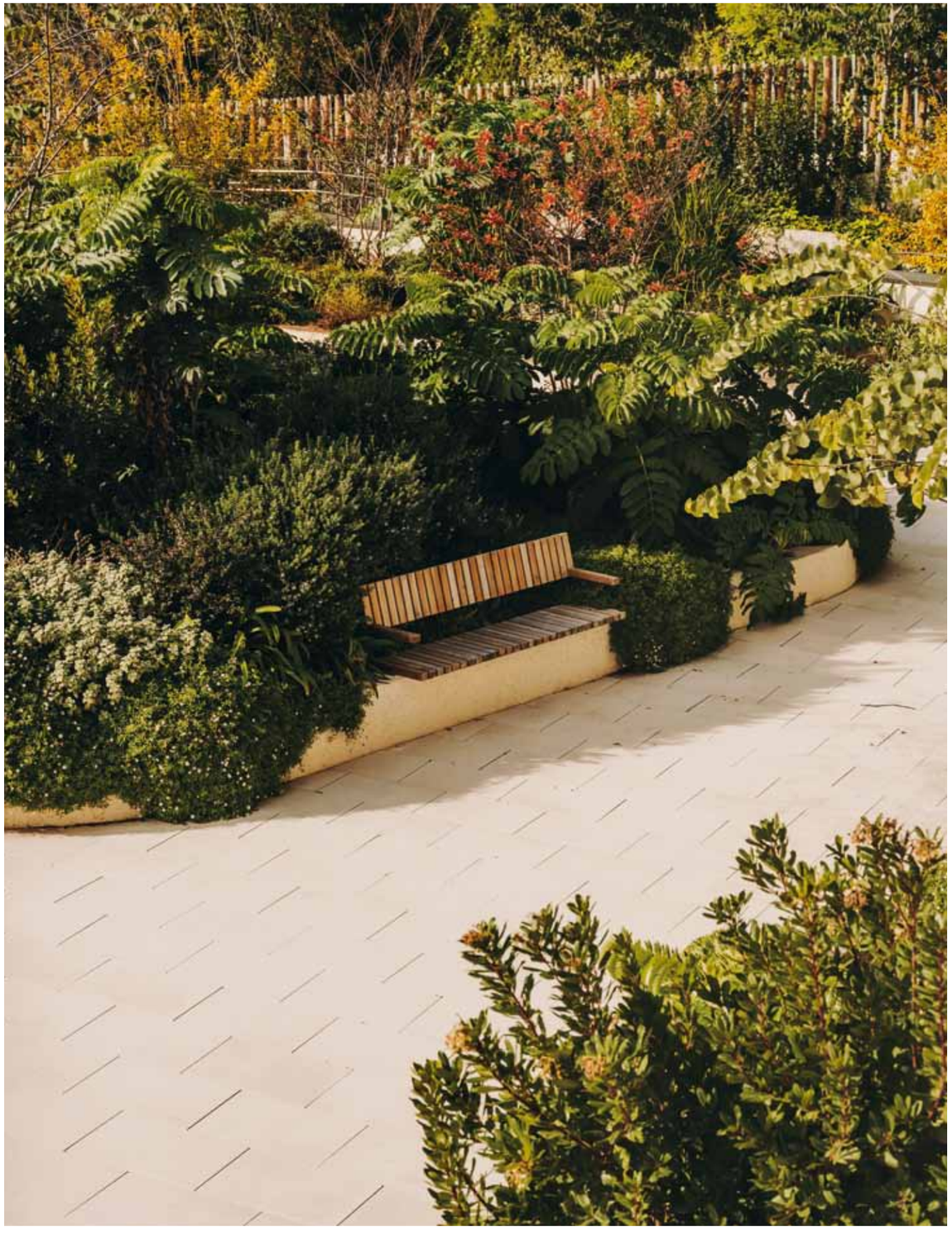
**Proyecto:** Daar Arquitectura. arquitecturadaar.com.
**Fotografía:** Álvaro Viera.

Enclavado en un paisaje privilegiado entre el Mediterráneo y la sierra gaditana, el complejo hotelero Fairmont La Hacienda redefine el concepto de hospitalidad de lujo en la Costa del Sol. El proyecto, firmado por Daar Arquitectura, abarca desde la arquitectura general del conjunto hasta el interiorismo de espacios clave como el centro de eventos, el spa y el área wellness.
El diseño interior parte de una mirada contemporánea que dialoga con la tradición vernácula. Muros de piedra, celosías, patios y pérgolas conviven con acabados nobles como la madera de roble, el mármol o el yeso artesanal. La propuesta integra materiales naturales, soluciones pasivas y geometrías sobrias que transmiten equilibrio, bienestar y conexión con el entorno.
En el centro de eventos, los panelados verticales de madera, las paredes modulables y una iluminación cálida dan forma a una escenografía elegante y versátil. En el spa, los volúmenes semienterrados, las curvas suaves y las texturas táctiles evocan cuevas de calma. Un interiorismo donde cada detalle refuerza una experiencia sensorial de alto nivel.

# Cuidar desde el espacio

**Proyecto:** Miriam Castells Studio. miriamcastells.com.
**Fotografías:** Salva López.

En plena ladera del parque natural de Collserola, en Barcelona, la nueva residencia para personas mayores firmada por Miriam Castells Studio reivindica un interiorismo empático, sereno y funcional. La intervención otorga prioridad al bienestar emocional y físico de los residentes, creando espacios amables, accesibles y humanizados. Los materiales –como el microterrazo, la cerámica artesanal de Cumella o los revestimientos en HPL de nogal– han sido cuidadosamente seleccionados por su durabilidad y calidez. La iluminación, diseñada por La Invisible, articula ambientes diurnos y nocturnos mediante escenas adaptadas, evitando deslumbramientos y favoreciendo la orientación.
Cada planta cuenta con un vestíbulo singular, lo que facilita la identificación espacial de los residentes. El mobiliario, tanto fijo como móvil, ha sido adaptado ergonómicamente a la movilidad reducida, destacando la colección Care, diseñada por Emiliana Design Studio para Vergés. El resultado es un espacio que prioriza el cuidado, sin renunciar a la belleza.



# Escenografía en altura

**Construcción:** 4Retail. 4retail.es.
**Proyecto:** Hurlé & Martín.
**Fotografías:** MXM Photo Design.

Situado en uno de los rascacielos más emblemáticos de Madrid, Torre Picasso, el restaurante Pabblo ocupa 2.000 m² distribuidos en dos plantas y un rooftop con vistas espectaculares. El proyecto de interiorismo, firmado por Hurlé & Martín, despliega una puesta en escena envolvente que mezcla espectáculo, coctelería y gastronomía.
El espacio se articula en torno a una apertura ovalada que conecta visualmente los niveles y a una escalera helicoidal que se erige como elemento escultórico. La ambientación retro, inspirada en los años 70, se manifiesta en el uso de maderas cálidas, terciopelos, formas curvas y una paleta cromática dominada por tonos anaranjados.
Cada rincón dialoga con la propuesta escénica: el escenario central, visible desde cualquier punto del restaurante, refuerza la dimensión sensorial del conjunto. Sofás envolventes, mesas redondas y una iluminación pensada para el espectáculo completan una atmósfera envolvente que transforma cada visita en una experiencia inmersiva.

## CIELO BY FLORENTINE

**El nuevo rooftop de la Milla de Oro de Marbella reinterpreta el espíritu de Florentine desde las alturas. Cielo combina interiorismo a medida, atmósfera vibrante y vistas envolventes en una propuesta sensorial que reimagina el lujo mediterráneo en clave contemporánea.**

Subir a Cielo es ascender a un universo paralelo de sofisticación y libertad. La barra circular domina el espacio, rodeada de piezas diseñadas expresamente para este entorno escénico. Materiales reflectantes, luces centelleantes y texturas naturales crean un ambiente inmersivo que celebra el movimiento, el atardecer y la energía del verano. Un interiorismo pensado para quedarse grabado en la memoria.

**Proyecto:** Urban Italian Group.

## RICOH

**Una sede pensada para conectar, colaborar y cuidar. El nuevo espacio corporativo de Ricoh en Madrid apuesta por un interiorismo sostenible, saludable y tecnológicamente avanzado, donde el diseño activa el bienestar y potencia la interacción humana.**

El proyecto, firmado por Plug&Go, traduce los valores de la marca en un entorno que prioriza la luz natural, el confort acústico y la biofilia. Más del 70% del espacio se destina a zonas colaborativas, con ágoras flexibles y soluciones integradas que reflejan un nuevo modelo laboral híbrido, ágil y experiencial. Un interiorismo que anticipa el futuro del trabajo desde el presente.

**Proyecto:** Plug&Go. plugandgo.es.

## INCUSA

**Un homenaje material a la piel toma forma en estas oficinas en Valencia. La intervención transforma un volumen industrial en un espacio cálido, funcional y narrativo, donde cada elemento conecta con la historia, el oficio y la identidad de la firma.**

El interiorismo parte de una envolvente mid-century y una paleta inspirada en los tonos del curtido. Pieles producidas por la propia empresa tapizan mobiliario y cortinas, integrando oficio y diseño. Árboles naturales suavizan el ambiente, mientras una zona de descanso se convierte en galería viva para los muestrarios estacionales. Cada rincón refuerza el valor sensorial y estético del trabajo de Incusa.

**Proyecto:** Fos Studio. fosstudio.es.
**Fotografía:** Oleh Kardash.

## EUROSTARS LAIETANA

**Tras una reforma integral, este hotel del centro de Barcelona se transforma en un refugio de luz y elegancia. El nuevo diseño revaloriza su arquitectura y potencia una experiencia sofisticada que se asoma, literalmente, a la historia de la ciudad.**

El proyecto recupera pavimentos originales, introduce molduras y rediseña mobiliario y baños a medida. La estética classic chic envuelve habitaciones y zonas comunes con una atmósfera serena, realzada por las vistas a la muralla romana. Las nuevas junior suites y el arte fotográfico aportan singularidad a un interiorismo que está pensado para perdurar.

**Proyecto:** Eurostars Hotel Company. eurostarshotels.com.

## JULIEN

**En pleno casco antiguo de Amberes, el hotel Julien se renueva con una intervención que respeta la herencia del lugar y potencia su serenidad. Una oda al diseño silencioso, donde materiales nobles y piezas icónicas dialogan con historia y arte.**

La transformación firmada por Bea Mombaers y Peter Ivens del hotel Julien, miembro de The Aficionados, cuida cada textura, desde los suelos de vigas recicladas hasta las paredes marfil. Las estancias combinan mobiliario contemporáneo con elementos patrimoniales, generando una atmósfera íntima, cálida y sofisticada. Un ejemplo exquisito de interiorismo que respira a través del arte local, la luz natural y una estética tan sobria como elegante.

**Arquitectura interior:** Peter Ivens.
**Diseñadora:** Bea Mombaers.

## MAR PLATO

**Sobre un acantilado de la costa sur de Menorca, Mar Plato fusiona cocina mediterránea, paisaje y diseño en un espacio donde todo fluye. Una experiencia sensorial que comienza antes de sentarse a la mesa, con el mar como hilo conductor.**

El interiorismo de Cuca Arraut se inspira en la elegancia náutica: maderas claras, curvas suaves y detalles metálicos dialogan con el entorno. La atmósfera es luminosa, envolvente y relajada. Cada rincón ha sido pensado para realzar la experiencia gastronómica y la conexión emocional con el paisaje.
Un lugar donde el diseño acompaña al sabor.

**Proyecto:** Cuca Arraut. cucaarrautinteriors.com.

SALA DE VISITAS

# “La inquietud es nuestra mayor diferenciación”

**LOLA RUIZ, DAVID CANTÓ**
**CANTÓ BOUTIQUE CREATIVA**

Cantó Boutique Creativa es un estudio valenciano fundado en 2010, especializado en interiorismo contractual. Su equipo multidisciplinar organiza el diseño emocional de espacios hospitality, integrando valores de marca en cada proyecto. Reconocido internacionalmente, ha trabajado en hoteles, resorts y restaurantes con enfoque innovador y atención minuciosa al detalle.

Entrevista: Ada Marqués.
Fotografías: Cantó Boutique Creativa

## Belle Époque

Ubicado en el centro de Lisboa, este hotel boutique reinterpreta la elegancia parisina del siglo XIX con techos altos, molduras ornamentales y una cuidada selección de materiales nobles. La atmósfera cálida, sofisticada y envolvente fusiona el clasicismo francés con el alma vibrante de la ciudad.

**¿Cómo describes la filosofía y el enfoque creativo de Cantó Boutique Creativa?**

Nuestro principal lema es "Inspirar y ser inspirado en cada proyecto". Con esto exponemos nuestra gratitud al aprender de cada proyecto, cliente o cultura nueva que conocemos, y todo ello con el objetivo de inspirar a todos aquellos que vivan las experiencias que diseñamos.

**¿Qué elementos consideráis esenciales para que un proyecto de interiorismo o arquitectura sea inspirador?**

Desde la Boutique Creativa creemos que lo más valioso de un proyecto hospitality es la esencia que transmite. Ésta se basa en realizar el proyecto completo, mientras de la mano va la imagen de marca y la cultura del lugar donde se ubica cada proyecto.

**¿Cómo integráis la identidad y la cultura local en vuestros proyectos internacionales?**

En los casi veinte años que tenemos de trayectoria en el sector, hemos trabajado en lugares tan variados como creativos, desde Orlando y Las Vegas hasta Bakú, pasando por las principales ciudades de Europa.

Cada destino es tan dispar como influyente, de los cuales nos gusta nutrirnos para poder transmitirlo lo mejor posible a los usuarios en cada hotel. Costumbres, materiales y texturas lugareñas que, junto al estilo de marca, son influyentes a la hora de construir cada proyecto.

**¿Qué desafíos enfrentáis al diseñar espacios para diferentes sectores, como hoteles, restaurantes y clínicas, y cómo los superáis?**

## "Cada destino es tan dispar como influyente"

## Cultus Living

En pleno corazón de Valencia, este coliving para estudiantes fusiona la estética industrial con la esencia del patio valenciano. Materiales crudos, tonos neutros y azulejos tradicionales conviven con vegetación mediterránea en un entorno funcional, cálido y contemporáneo, donde tradición y modernidad se equilibran con gran naturalidad.

**“Diseñamos espacios versátiles con mobiliario modular”**

En cada tipología, estudiamos la experiencia que el cliente vive en cada uno de nuestros trabajos. Ese estudio va desde el propio recorrido del cliente hasta el mobiliario, materiales y texturas que acompañan en su conjunto a la armonía y confort de cada estancia que diseñamos.

**¿Cómo equilibráis la funcionalidad y la estética en vuestros diseños para garantizar una experiencia óptima para los usuarios?**

Una de nuestras funciones como creativos es la obligación de mantener la funcionalidad y ergonomía de cada espacio. Esto es algo de lo que pocos se preocupan por hacer, debido a que muchas veces es indetectable que un espacio no sea ergonómico, pero sí lo debe ser. Un espacio debe ser pensado para que los usuarios no se sientan forzados a utilizarlo.

Es por eso que dentro de la Boutique Creativa enfocamos los proyectos según su tipología, además de estudiar la tipología de cliente que lo utilizará. Eso quiere decir que el espacio será diseñado con un recorrido, materiales, revestimientos e incluso mobiliario distinto si el usuario es un estudiante, un turista de largo o corto periodo, o un viajero por negocios.

**¿Cómo abordáis la personalización de espacios para clientes con necesidades específicas, como en el caso del coliving?**

Abordamos la personalización en proyectos de coliving desde un enfoque que combina flexibilidad, tecnología y diseño centrado en la comunidad. Antes de iniciar cada proyecto, analizamos a fondo el perfil de los futuros residentes para comprender sus necesidades y estilos de vida. A partir de ahí, diseñamos espacios versátiles con mobiliario modular y sistemas móviles que permiten la adaptación según el uso, asegurando tanto privacidad como interacción social.

Además, integramos tecnología para mejorar la experiencia del usuario, como sistemas domóticos que permiten personalizar iluminación, climatización y accesos. Todo esto nos permite crear espacios que no solo responden a necesidades funcionales, sino que fomentan la convivencia y el sentido de pertenencia en un entorno acogedor y dinámico.

**¿Podéis describir el proceso típico desde la concepción hasta la finalización de un proyecto en vuestro estudio?**

Desde la Boutique Creativa tenemos un proceso distinto para cada tipología de proyecto. Esto quiere decir que es distinto para una cadena hotelera, un hotel boutique o una clínica estética.

Solemos tener una visita previa con el cliente para evaluar la magnitud del proyecto y sus necesidades. Una vez allí, ya se te ocurren mil ideas, pero hay que aterrizarlas cuando llegas a las oficinas. El departamento de proyectos hace una puesta en común de sus ideas y estilos; después, se detalla la que más se adapte a los criterios de la cadena y se empieza con el anteproyecto. Una vez aceptado el anteproyecto y su presupuesto, se inicia el proyecto.

## Origen

Inspirado en la fuerza primitiva de la Tierra, este hotel en Valencia ofrece una experiencia sensorial basada en texturas terrosas, iluminación cálida y materiales naturales. La sobriedad estética, el confort y la conexión con la naturaleza se combinan en un interiorismo contemporáneo que transmite calma, intimidad y mucha sofisticación.

## Casual Socarrat

Ubicado en Valencia, este hotel temático rinde homenaje a las tradiciones locales a través de un diseño inmersivo. Murales, materiales artesanales y una cuidada iluminación escenográfica transforman cada estancia en una celebración sensorial de las Fallas, la pólvora y la cultura popular valenciana.

## “Lo más valioso es la esencia del proyecto”

## Vogue Valencia

Ubicado en un edificio de Goerlich, este hotel combina el racionalismo valenciano con toques art déco. Materiales nobles, geometrías elegantes y detalles dorados construyen una atmósfera sobria y sofisticada que homenajea la arquitectura de principios del siglo XX desde una mirada contemporánea.

## Kawori

Inspirado en el Tokio real, este restaurante fusiona estética urbana y sensorialidad gastronómica. Rojo intenso, ladrillo visto y luz violeta crean una atmósfera vibrante y acogedora, donde lo industrial y lo emocional conviven para ofrecer una experiencia inmersiva, moderna y genuina.

## The Boxes

Estos adosados en el Cabanyal reinterpretan el pasado pesquero e industrial del barrio con un diseño de estilo loft. Espacios diáfanos, materiales crudos como el hormigón, el acero y la madera reciclada, y una estética urbana configuran un hogar contemporáneo que dialoga con la memoria del lugar.

## "Un lugar debe ser pensado para los usuarios"

**¿Cómo os mantenéis actualizados con las tendencias y avances en el mundo del diseño y la arquitectura?**
Con mucha inquietud. Creemos que la inquietud es la mayor diferenciación que tiene nuestra profesión.

**¿Qué criterios utilizáis para seleccionar los materiales y acabados en vuestros proyectos?**
Como he explicado anteriormente, aprendiendo de la cultura y sus tradiciones, los materiales y texturas lugareñas acaban siendo fundamentales para poder transmitir, en cada tipología de proyecto, el objetivo de cada cadena hotelera.

**¿Qué visión tenéis para el futuro de Cantó Boutique Creativa y qué tipo de proyectos os gustaría emprender próximamente?**
Países con un crecimiento económico exponencial son los que más apuestan por grandes proyectos hoteleros, en los que la experiencia del cliente es primordial para cadenas y grupos hoteleros. Esto se está dando en zonas como Sudamérica y Oriente Medio.
Uno de nuestros puntos más fuertes es que conseguimos que la experiencia vivida por el cliente esté elevada respetando el presupuesto y las rentabilidades de las cadenas.

**CANTÓ BOUTIQUE CREATIVA.** davidcanto.com.

## Vincci Marítim

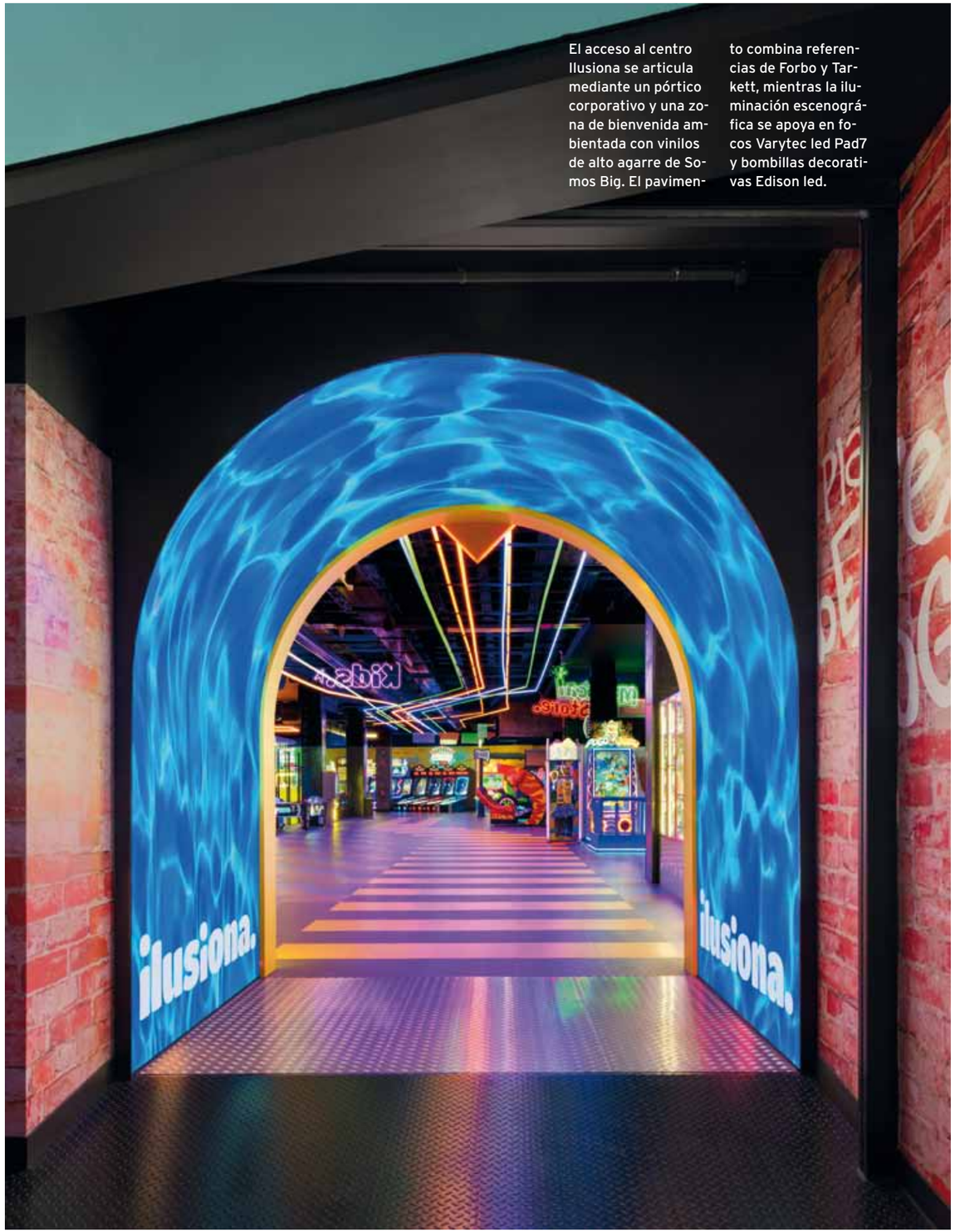
Este proyecto de interiorismo presenta una habitación de hotel con un estilo contemporáneo que combina elementos de diseño orgánico y minimalista. Se caracteriza por una paleta de colores cálida y suave, con tonos neutros como beige y madera clara, acentuados por detalles en un delicado malva o lavanda.

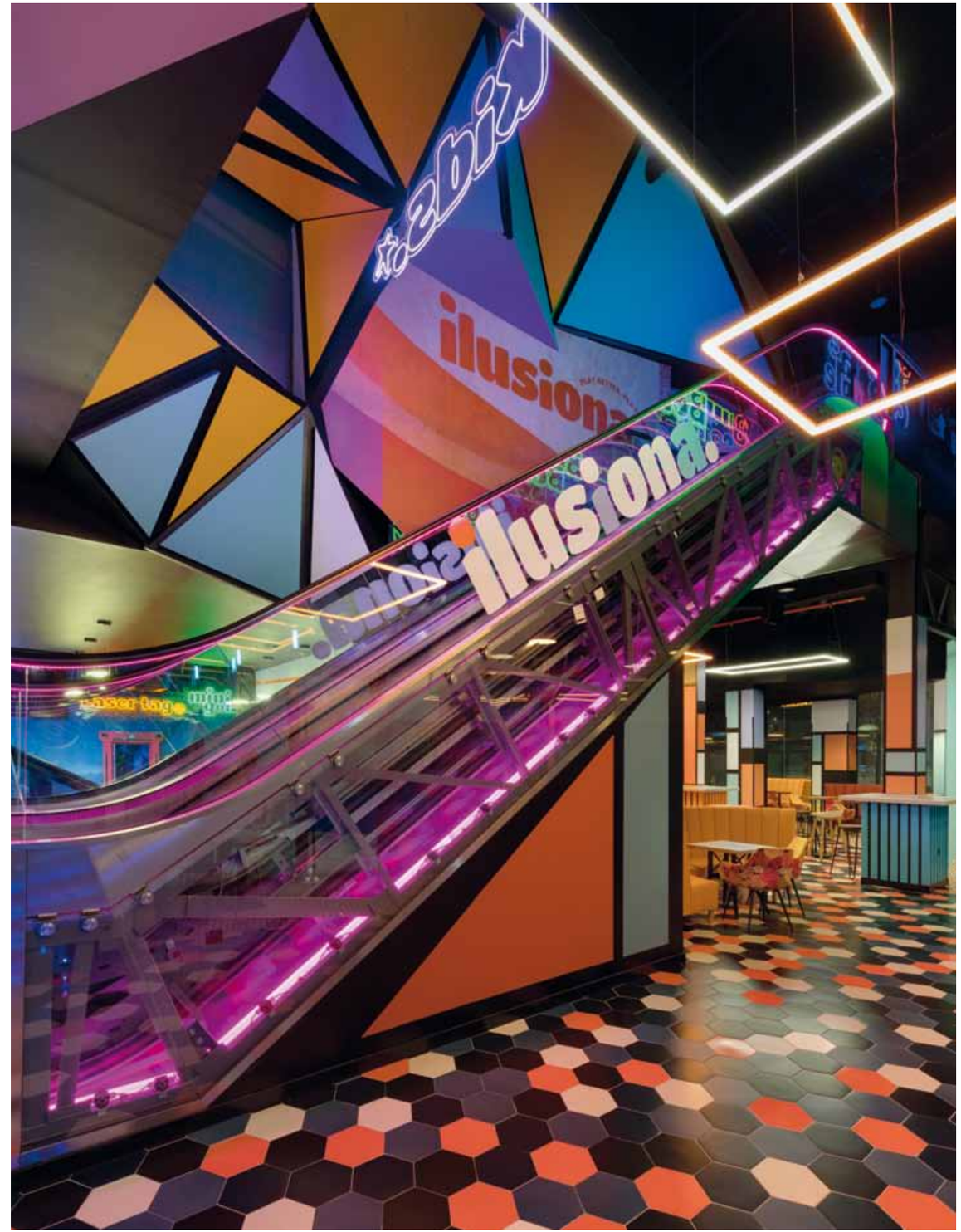
# Donde habita el juego

Una atmósfera de fantasía, diversión y movimiento permanente define el nuevo centro Ilusiona en Puerto Venecia, Zaragoza. El proyecto, firmado por el arquitecto Paco Sumalla, articula tres niveles temáticos conectados por un recorrido inmersivo de luz, color y escenografía lúdica. Cada planta se transforma en un universo propio, ofreciendo una experiencia sensorial para todas las edades.

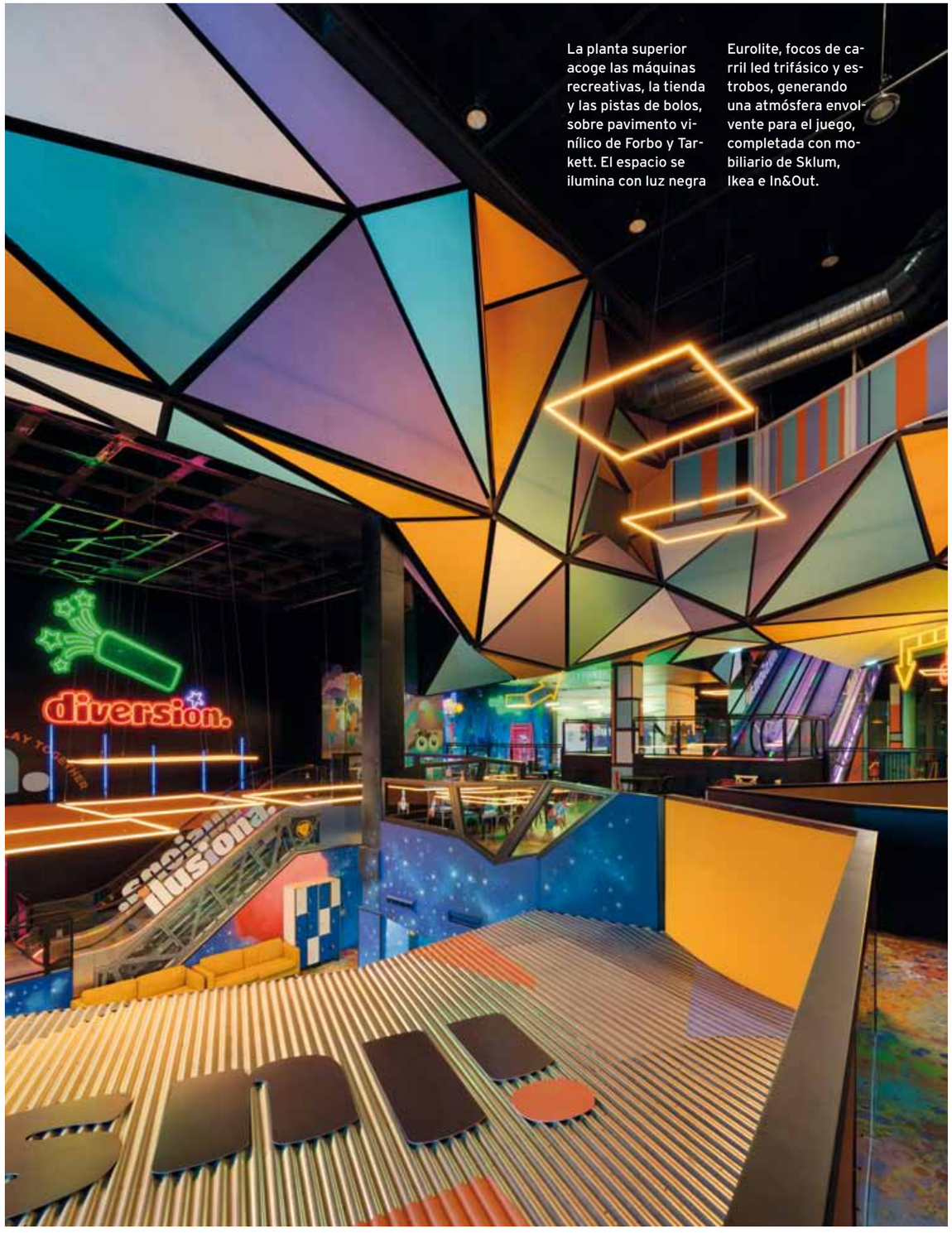
Fotografías: Eugeni Pons. Textos: Ada Marqués.

El acceso al centro Ilusiona se articula mediante un pórtico corporativo y una zona de bienvenida ambientada con vinilos de alto agarre de Somos Big. El pavimento combina referencias de Forbo y Tarkett, mientras la iluminación escenográfica se apoya en focos Varytec led Pad7 y bombillas decorativas Edison led.



La planta superior acoge las máquinas recreativas, la tienda y las pistas de bolos, sobre pavimento vinílico de Forbo y Tarkett. El espacio se ilumina con luz negra Eurolite, focos de carril led trifásico y estrobos, generando una atmósfera envolvente para el juego, completada con mobiliario de Sklum, Ikea e In&Out.



Concebido como un universo de diversión para todas las edades, el nuevo centro de ocio Ilusiona en Zaragoza propone un recorrido inmersivo a través de tres plantas temáticas conectadas por escaleras mecánicas y una cuidada puesta en escena. El proyecto, obra del arquitecto Paco Sumalla, apuesta por un lenguaje espacial dinámico, vibrante y lleno de estímulos, donde cada nivel se transforma en una experiencia sensorial diferenciada.

El acceso se realiza por la planta superior, presidida por un pórtico que anticipa la identidad lúdica del interior. En este nivel, una amplia zona de máquinas recreativas da la bienvenida a los visitantes y se expande hasta conectar con una tienda de regalos, organizada como un espacio de recompensas. El área central está ocupada por una pista de bolos con dieciocho líneas, acompañada de zonas de descanso, un pequeño bar y elementos lumínicos que introducen una atmósfera envolvente. El recorrido continúa hacia un túnel estelar que invita a cambiar de dimensión.

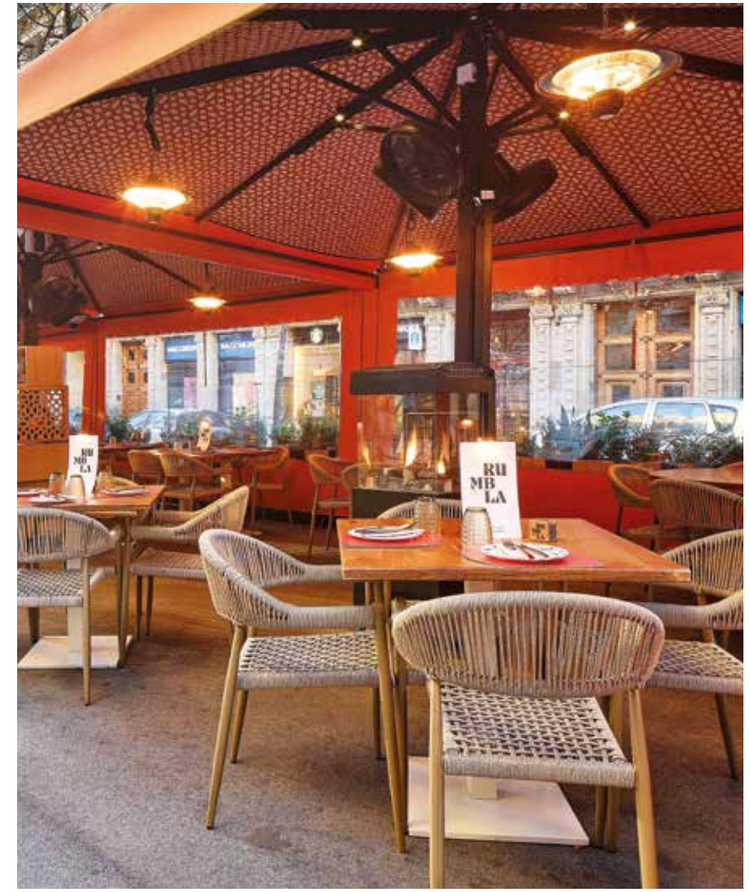
La planta intermedia está dedicada al público infantil, con juegos diversos y una escenografía inspirada en el espacio exterior. Aquí se combinan zonas de juego libre, circuitos, actividades organizadas y espacios de descanso para familias. Junto a esta área, una heladería con terraza ofrece una pausa dentro del circuito de ocio, prolongando la experiencia hacia el exterior.

En el nivel inferior se encuentra la zona de celebraciones, con salas independientes para fiestas infantiles. El tratamiento acústico, el mobiliario y la decoración personalizada convierten estos espacios en entornos versátiles, pensados para la intimidad dentro de un contexto colectivo.

Todo el proyecto se articula a partir de una narrativa espacial que favorece el descubrimiento progresivo, incorporando iluminación escenográfica, elementos gráficos de gran formato y soluciones funcionales que responden a las necesidades de un público diverso. Una propuesta arquitectónica que convierte el ocio en experiencia y el espacio en protagonista.

FICHA TÉCNICA: **ILUSIONA.** Zaragoza. **Proyecto:** Paco Sumalla. sb.arquitectos@coac.net. **Pavimentos:** Forbo, Bestile, Tarkett, Torra. **Revestimientos:** Panespol, Somos Big. **Mobiliario:** In&Out, Suministro Rober, Ikea, Sklum. **Iluminación:** Varytec, Eurolite. **Diseño gráfico:** Jordi Peidro Torres, Melchor Mombo Company.

**La planta intermedia está dedicada al público infantil, con decoración espacial y vinilos luminiscentes diseñados por Somos Big. El pavimento de Bestile y Torra aporta color y textura, mientras la luz negra y los flashes refuerzan la experiencia inmersiva. El mobiliario, seleccionado por Suministro Rober, combina funcionalidad y confort visual.**

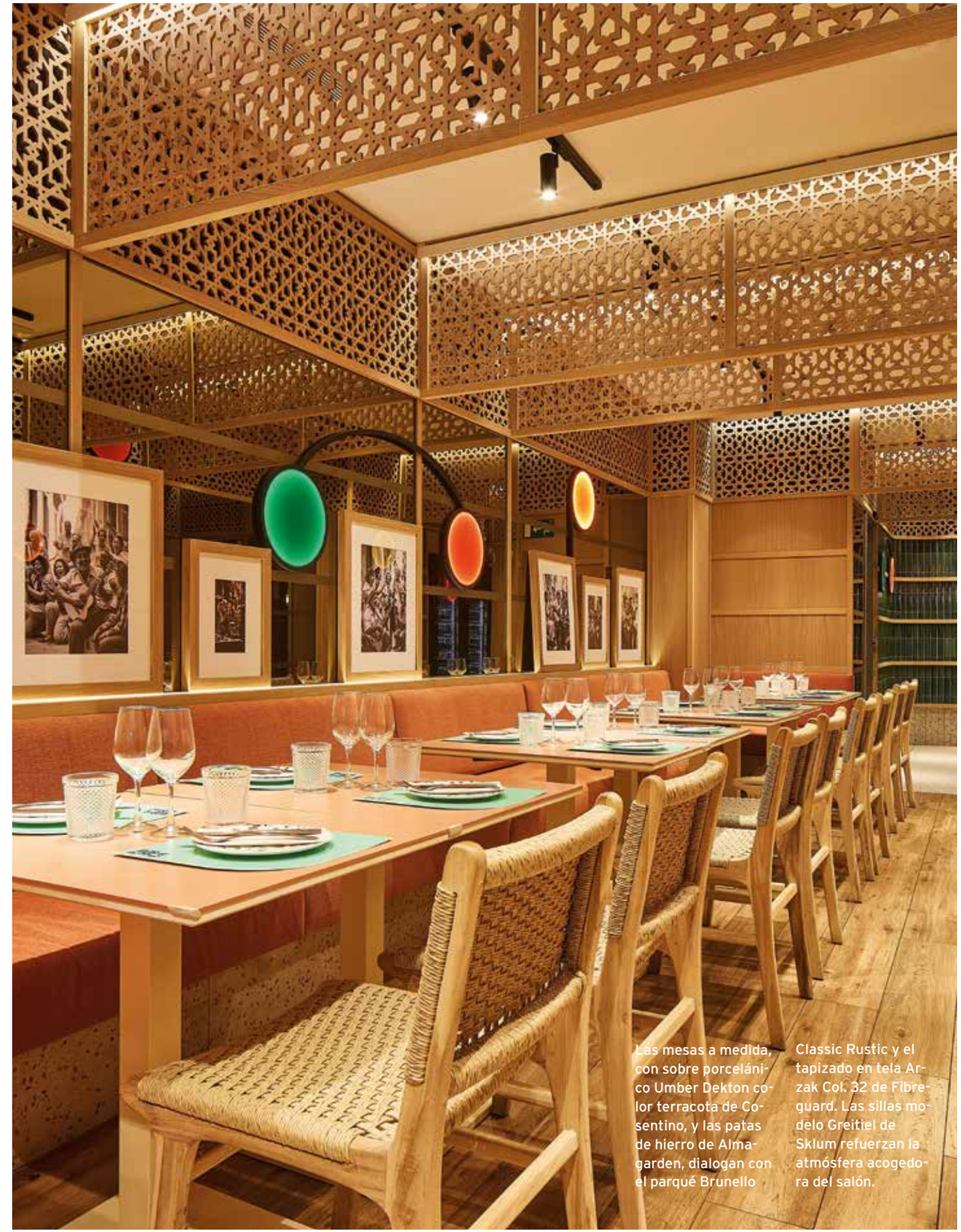


# Al compás de la rumba

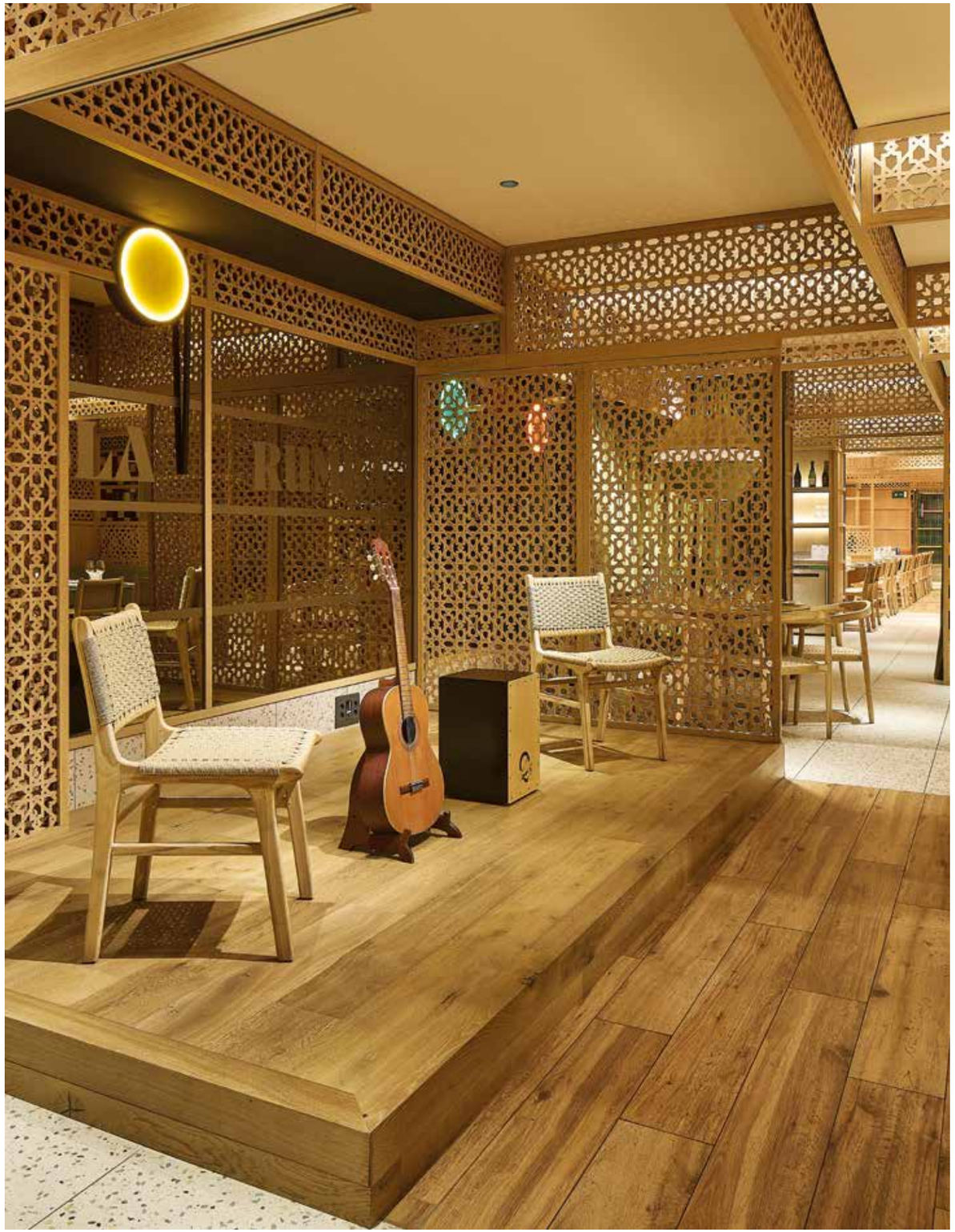
El estudio Molins Design firma el proyecto integral del restaurante Rumbla, un espacio alargado y vibrante en plena Rambla de Catalunya, en Barcelona, donde el diseño se convierte en partitura arquitectónica y la rumba catalana marca el compás de una experiencia sensorial única.

Fotografías: Jordi Miralles. Textos: Ada Marqués.

La zona de barra se reviste con baldosas en relieve color Tabaco 16 y Verde 31 de Cerámica Ferrés, combinadas con panelados de roble realizados a medida. El pavimento en Terrazo Mate Coral de Pavigrés y la iluminación técnica de Faro Barcelona completan un ambiente cálido y rítmico.



Las mesas a medida, con sobre porcelánico Umber Dekton color terracota de Cosentino, y las patas de hierro de Almagarden, dialogan con el parqué Brunello Classic Rustic y el tapizado en tela Arzak Col. 32 de Fibreguard. Las sillas modelo Greitiel de Sklum refuerzan la atmósfera acogedora del salón.



Ubicado en pleno corazón de Barcelona, el restaurante Rumbla representa una celebración del ritmo, el color y la identidad mediterránea. El encargo, desarrollado íntegramente por el estudio Molins Design, parte de un espacio de geometría estrecha y alargada, cuya morfología sugiere de inmediato una lectura secuencial, casi coreográfica. Este punto de partida físico se convierte en argumento conceptual: el recorrido interior se transforma en una partitura espacial donde el diseño interpreta los compases de la rumba catalana.

Lejos de limitarse a una intervención estética, el proyecto desarrolla una narrativa sensorial que convierte el tránsito por el local en una experiencia envolvente. La referencia a "La Rumba de Barcelona" sirve como base melódica para construir un lenguaje visual y arquitectónico lleno de ritmo, donde cada elemento –desde las celosías hasta la luz– actúa como una nota en movimiento. A lo largo del espacio, los filtros visuales, los cambios cromáticos y la disposición secuencial de materiales conducen al visitante, creando una sensación de progresión armónica que remite tanto a la música como a la ciudad.

Los recursos empleados responden a una voluntad clara de crear atmósferas diferenciadas dentro de un mismo relato. Texturas cálidas, panelados de madera, juegos de transparencias y superficies reflejantes componen una paleta que apela tanto a la tradición como a una modernidad relajada. El uso del color "entendido aquí casi como una traducción emocional del sonido" se convierte en hilo conductor de un interiorismo que busca emocionar sin estridencias.

El recorrido culmina en un gran salón con escenario, un espacio destinado a acoger actuaciones en directo que consolida la vocación cultural del restaurante. Con este gesto final, el proyecto establece un puente entre la arquitectura, la música y la vida urbana. En Rumbla, el diseño no solo ordena el espacio: lo anima, lo acompasa y lo convierte en una experiencia viva, con alma propia.

FICHA TÉCNICA: **RUMBLA.** Barcelona. **Proyecto:** Molins Design molinsdesign.com. **Ebanistería:** Quick Solution. **Metalistería:** Ferrimaq. **Porcelánicos:** Jòdul. **Espejos y vidrios:** Cristalería Bonanova. **Iluminación técnica:** Faro Barcelona. **Iluminación decorativa:** Peralta Vidavi. **Revestimientos:** Cerámica Ferrés. **Pavimentos:** Pavigrés. **Grifería:** Franke. **Superficies:** Cosentino. **Mobiliario:** Sklum, Almagarden. **Tapicerías y cortinas:** Fibreguard.

**En el pasillo hacia la cocina, destacan las lámparas suspendidas en ratán diseñadas por Molins Design y confeccionadas por Peralta Vidavi. Acompañan mesas altas de pino teñido y mamparas en vidrio bronce, creando un original recorrido escénico.**

# La sede del relato

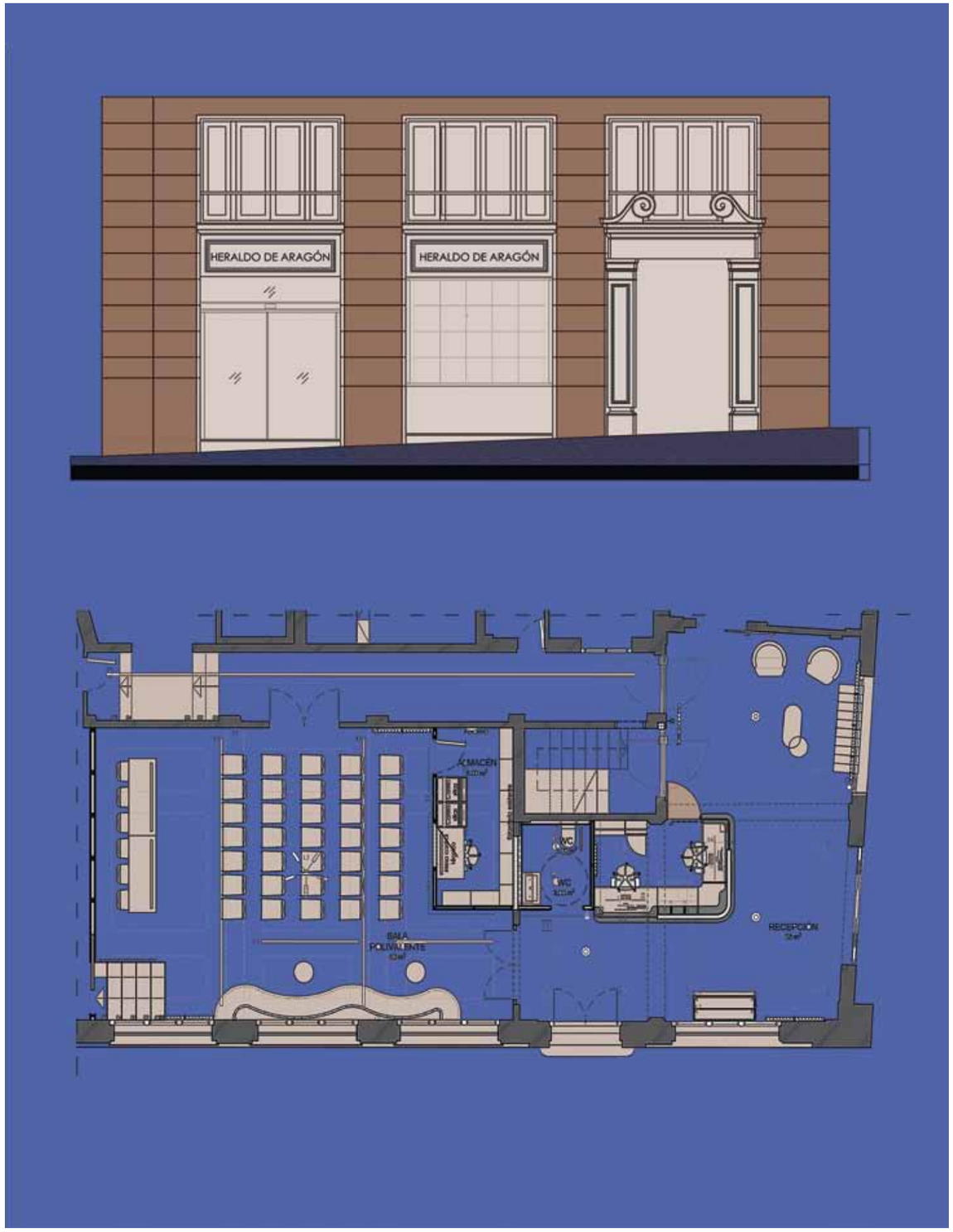
**118 Studio firma la renovación del Espacio H en la sede histórica del Heraldo de Aragón, un proyecto que transforma el antiguo almacén del diario en un entorno contemporáneo, polivalente y cargado de memoria.**

Fotografías: Heraldo De Aragón. Textos: Pau Monfort.

La zona de recepción se articula en torno a un mostrador central curvo fabricado en nogal natural y Solid Surface acabado Nácar de Krion, con detalles en bronce. El revestimiento vertical en DM lacado en azul corporativo otorga continuidad visual y refuerza la identidad gráfica del Heraldo de Aragón.

La sala polivalente, preparada para acoger hasta cuarenta personas, se ilumina con sistemas técnicos de Her Lighting y luminarias decorativas de Milan Iluminación, Vesoi, XAL y Aromas del Campo.

En el baño accesible se ha instalado cerámica de la colección Cottage de Equipe Cerámicas (modelos Torelló, Estándar y Bullnose) junto a sanitarios de Geberit y soluciones integradas de Nofer.



Con motivo del 130º aniversario del Heraldo de Aragón, 118 Studio ha sido el encargado de renovar un espacio emblemático dentro de su sede histórica en Zaragoza. El proyecto transforma lo que antes era un almacén y tienda de suscriptores en la planta baja en un entorno contemporáneo y polivalente: el nuevo Espacio H.

El objetivo de la intervención ha sido doble: preservar el carácter y la memoria del edificio original, al tiempo que se dotaba al conjunto de una funcionalidad actual y una vocación abierta a la ciudad. Desde el acceso hasta la sala polivalente, cada rincón ha sido concebido como un lugar donde tradición e innovación conviven de forma fluida.

Una de las actuaciones más representativas es la creación de un vestíbulo amplio, luminoso y accesible, que invita a la ciudadanía a entrar y participar. La recepción, estratégicamente ubicada en el centro del espacio, favorece la circulación y marca un punto de encuentro cálido y elegante. A lo largo del recorrido, la continuidad visual y material refuerza el vínculo con la identidad del medio y su historia.

El proyecto incorpora también una sala polivalente con capacidad para más de cuarenta personas sentadas, pensada para acoger eventos culturales, institucionales o sociales. La disposición del mobiliario y los elementos técnicos permiten una rápida reconfiguración del espacio, garantizando su versatilidad.

La iluminación, cuidadosamente diseñada, contribuye a destacar la arquitectura interior y a generar distintas atmósferas según el uso. El confort, la funcionalidad y la atención al detalle han sido claves en la selección de cada elemento.

Además, se han recuperado elementos patrimoniales, como el pavimento original, y se han abierto nuevos pasos y conexiones para mejorar la fluidez espacial. El resultado es un espacio que no solo celebra los 130 años del periódico, sino que proyecta su compromiso con el futuro. Una arquitectura que escucha, acoge y narra.

**La intervención de 118 Studio recupera elementos patrimoniales como el pavimento original en damero y redefine la circulación con nuevas conexiones visuales. El mobiliario versátil de Enea y Forma 5 permite reconfigurar el espacio con facilidad.**

FICHA TÉCNICA: **ESPACIO H, HERALDO DE ARAGÓN.** Zaragoza. **Proyecto:** 118 Studio 118studio.es. **Iluminación:** Her Lighting, Milan Iluminación, Vesoi, XAL, Aromas del Campo. **Revestimientos:** Equipe Cerámicas. **Equipamiento:** Casual Solutions, Forma 5, Enea. **Sanitarios:** Geberit, Nofer. Solid **Surface:** Krion.

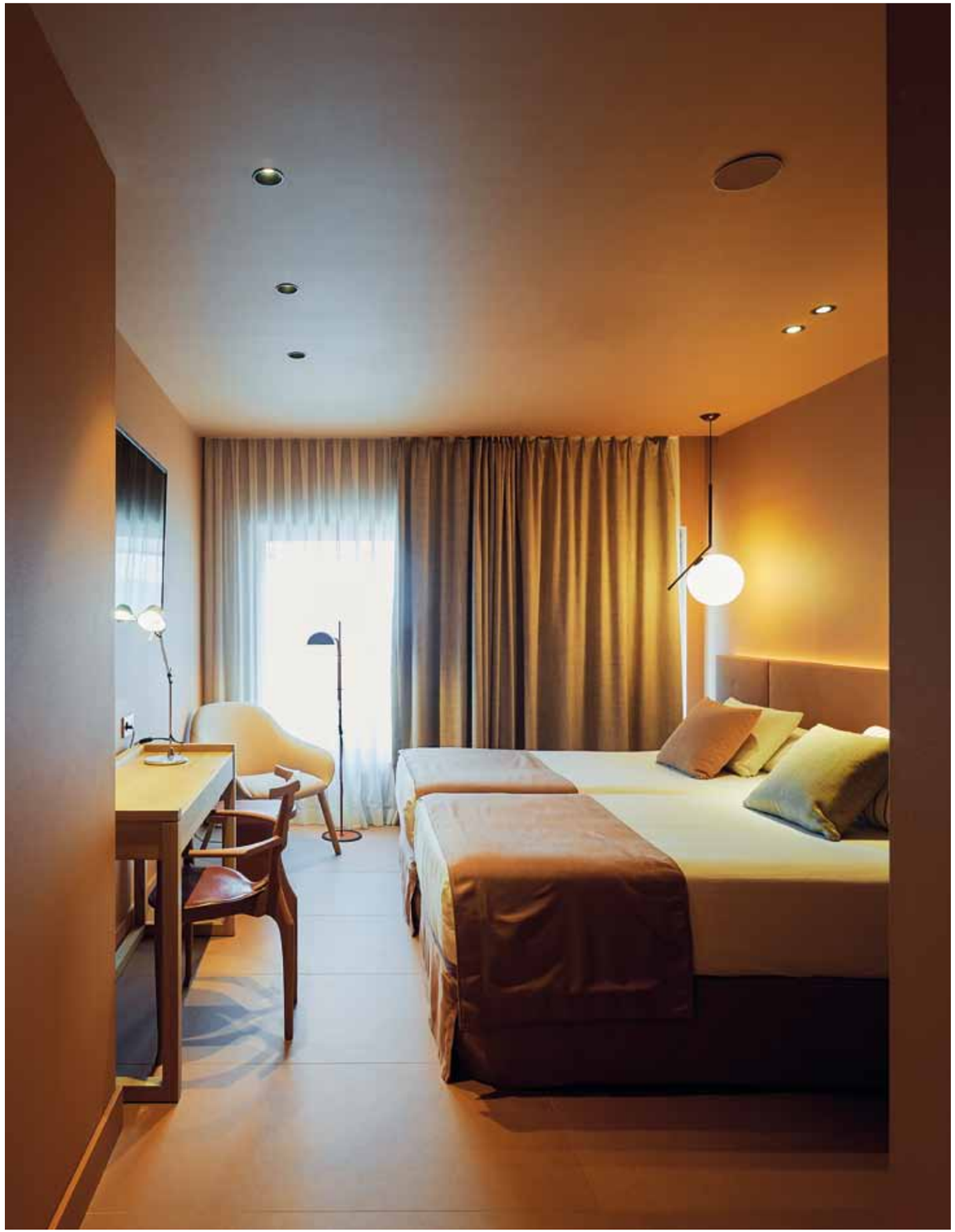
# Geometría con alma

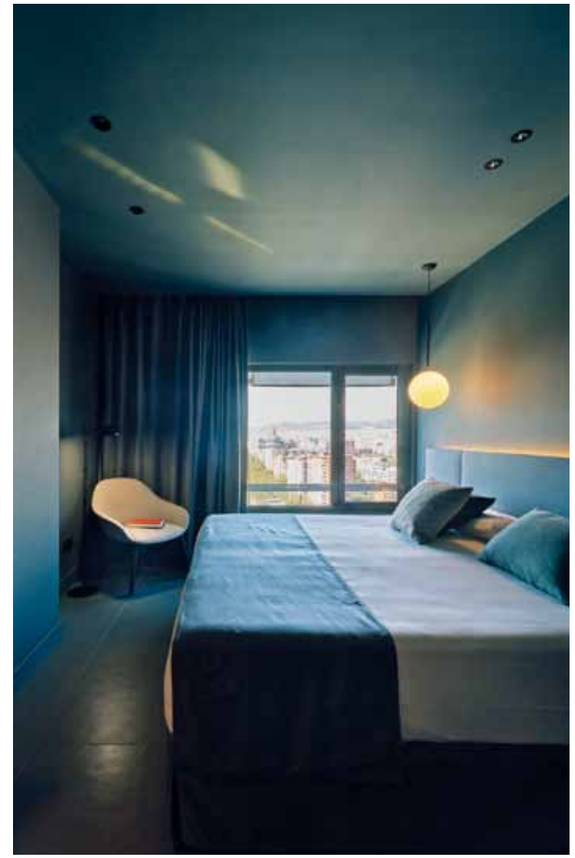
Isern & Associats firma la completa renovación del icónico Hotel Princess Barcelona, obra original de Óscar Tusquets, estableciendo un diálogo entre interior y exterior. Una intervención que respeta la geometría singular del edificio y transforma su interior en un espacio vibrante, coherente y cálido, adaptado al viajero contemporáneo.

Fotografías: Jorge De Jorge. Textos: Pau Monfort.

En planta baja, el proyecto redistribuye los espacios para ampliar el lobby y mejorar la orientación de la recepción. El diseño interior refleja los tonos azul y terracota que caracterizan la fachada. Se conservan piezas emblemáticas como la silla Gaulino de Tusquets de BD Barcelona Design, reinterpretada con nuevos acabados, y las lámparas Tolomeo de Artemide.

El restaurante, ubicado en la tercera planta, se organiza en torno a una gran barra central que vertebra tres zonas diferenciadas. El azul y el terracota definen la atmósfera cromática, mientras que el Spa, trasladado a la otra ala de la terraza, establece una nueva relación visual y funcional con el exterior.





Renovar un edificio emblemático implica siempre un reto de equilibrio entre memoria y transformación. Éste ha sido el punto de partida del proyecto llevado a cabo por Isern & Associats en el hotel Princess Barcelona, una obra original de Óscar Tusquets que destaca en la entrada de la Avenida Diagonal por su singular geometría y rotundidad formal.

La intervención ha respetado la esencia arquitectónica del conjunto, pero ha llevado a cabo una transformación completa de sus interiores para adaptarlos a las necesidades del viajero actual. El proyecto se basa en trasladar al interior el lenguaje visual del exterior, manteniendo la coherencia cromática y material, y reforzando el carácter del edificio sin alterar su identidad.

La reorganización de los espacios ha sido clave para optimizar las circulaciones y ampliar las zonas comunes. En planta baja, la redistribución ha permitido mejorar la funcionalidad del lobby y de la zona de recepción. En la tercera planta, el restaurante se reinterpreta como un espacio fluido y envolvente, articulado en torno a una gran barra central que da lugar a distintas áreas.

**Las habitaciones conservan su número, pero mejoran en amplitud y funcionalidad, especialmente las suites, donde se eliminan espacios residuales. El hormigón actúa como material unificador también en los baños, integrando luz, textura y diseño con elegancia sobria.**

Uno de los cambios más notables se produce en la planta de habitaciones. Aunque el número de unidades se mantiene, las nuevas suites ganan amplitud gracias a una distribución más racional, eliminando zonas residuales. Los pasillos se integran de forma natural en el acceso a las habitaciones, generando pequeños vestíbulos que permiten una transición suave entre las distintas áreas privadas.

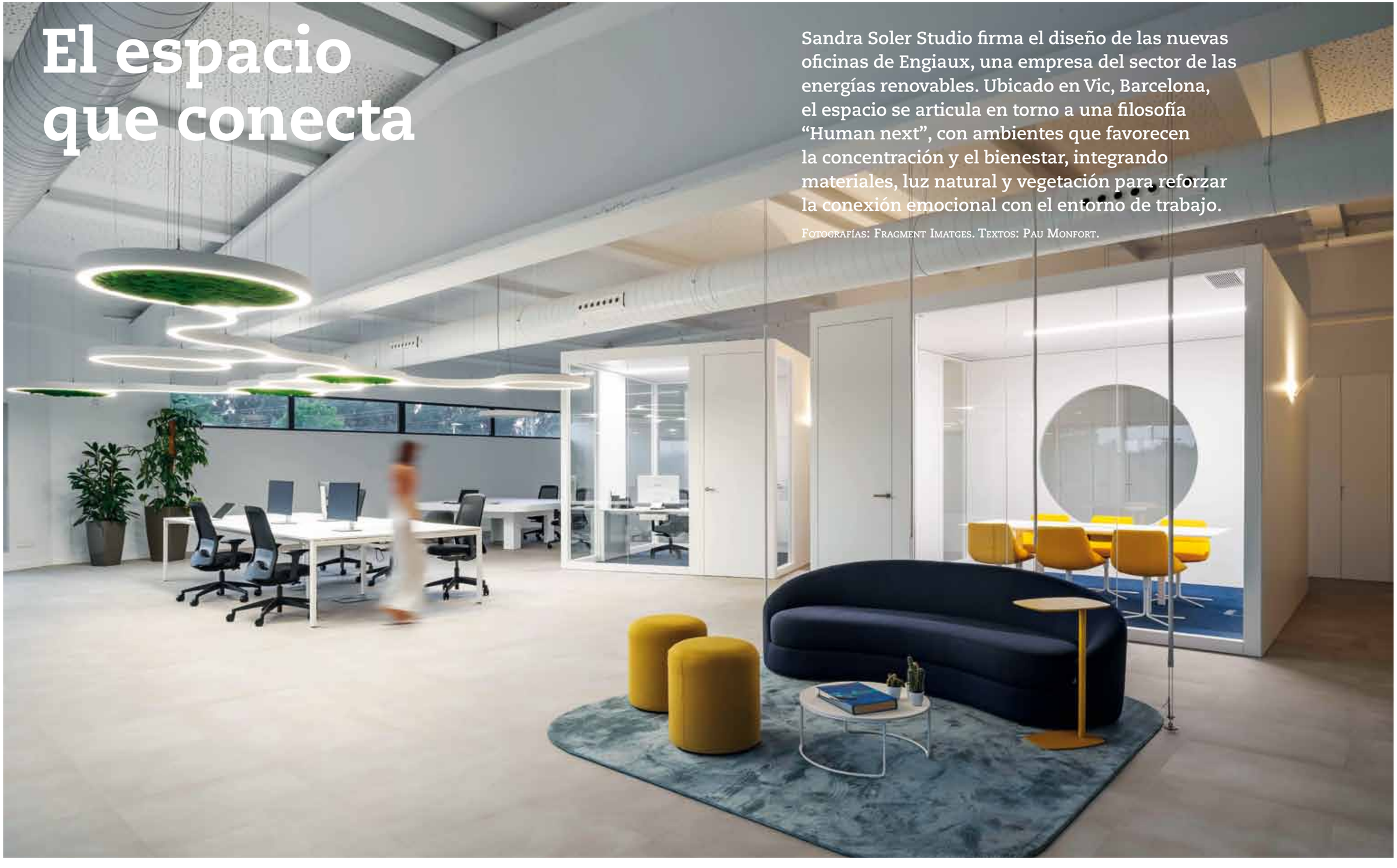
La paleta de colores -basada en el azul y el terracota- se despliega a lo largo del edificio para organizar las funciones y aportar calidez y personalidad. El uso estratégico de materiales como el hormigón, que actúa como hilo conductor, unifica las diferentes zonas del hotel con sobriedad y carácter.

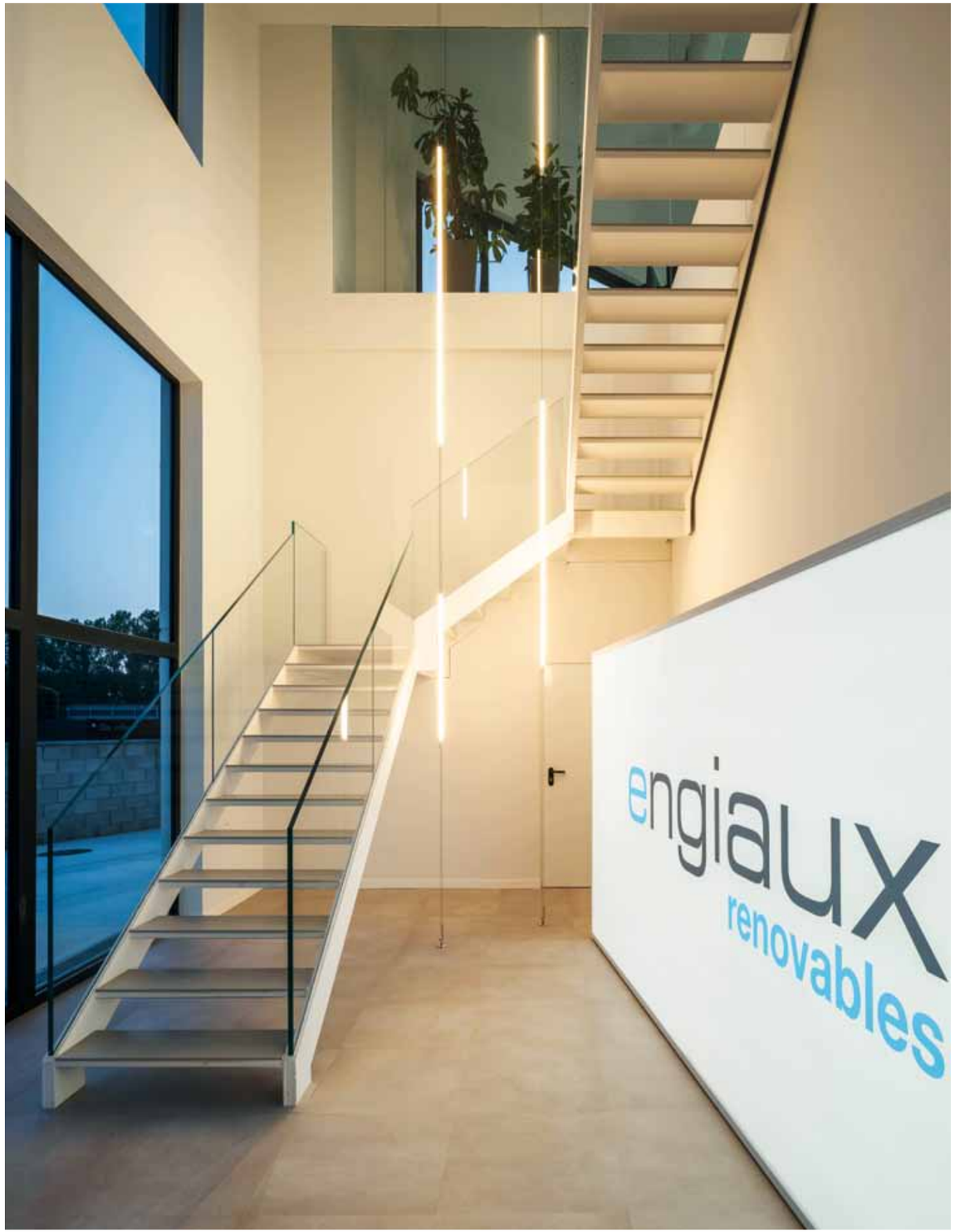
FICHA TÉCNICA: **PRINCESS BARCELONA.** Barcelona. **Proyecto:** Isern & Associats. isern.pro. **Colaboradores:** Olga Pajares. **Mobiliario:** BD Barcelona Design. **Iluminación:** Artemide.

# El espacio que conecta

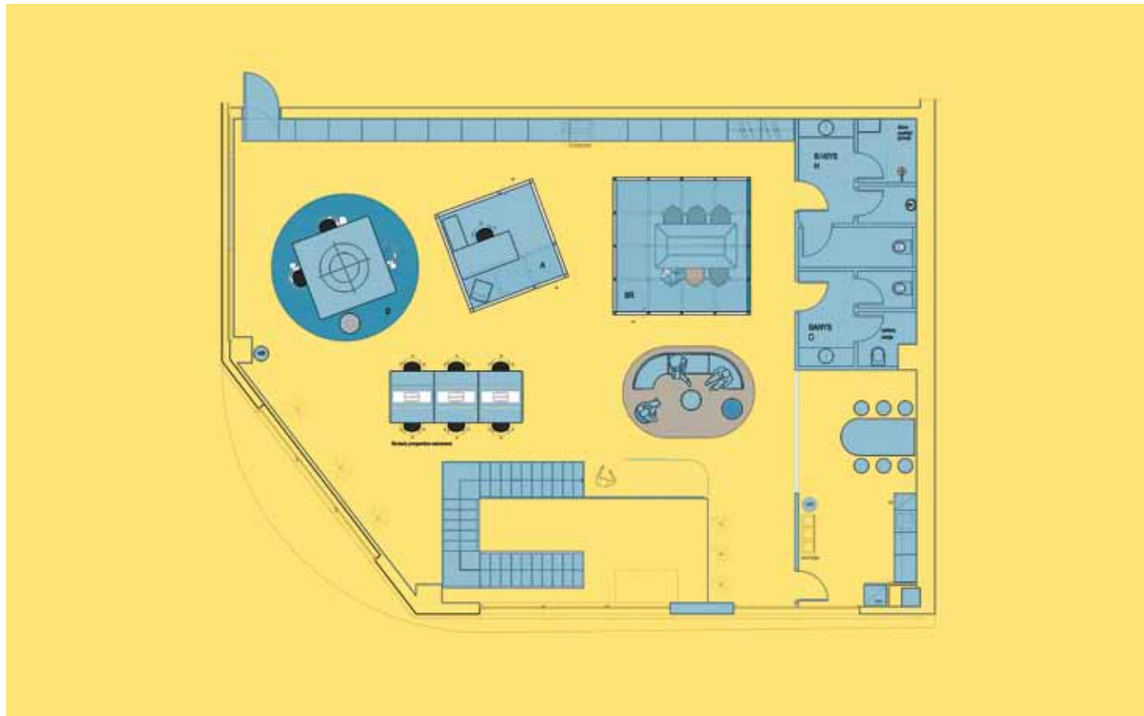
**Sandra Soler Studio firma el diseño de las nuevas oficinas de Engiaux, una empresa del sector de las energías renovables. Ubicado en Vic, Barcelona, el espacio se articula en torno a una filosofía "Human next", con ambientes que favorecen la concentración y el bienestar, integrando materiales, luz natural y vegetación para reforzar la conexión emocional con el entorno de trabajo.**

Fotografías: Fragment Imatges. Textos: Pau Monfort.





El espacio de acceso en planta baja está presidido por una gran estructura retroiluminada con el logotipo de Engiaux. La escalera metálica con peldaños porcelánicos y barandilla de cristal óptico establece una conexión visual con la planta superior, donde destacan las lámparas Archetto de Antonio Angeli como nexo de unión. La mesa es de JG Open Systems y las sillas de Inclass.



Las nuevas oficinas de Engiaux, empresa dedicada a las energías renovables, se encuentran en el polígono El Bruguer de Vic. El proyecto, firmado por Sandra Soler Studio, responde al objetivo de crear un entorno que refleje los valores de la compañía: innovación, sostenibilidad y bienestar humano. Bajo la premisa de la filosofía "Human next", el diseño pone el foco en las personas y en su manera de habitar el espacio de trabajo.

Distribuidas en dos plantas, las oficinas combinan áreas abiertas con zonas privadas, buscando un equilibrio entre concentración, colaboración y confort. En la planta baja, el vestíbulo recibe con una composición de líneas limpias y una gran estructura retroiluminada que refuerza la identidad visual de la firma. La escalera metálica, acompañada por una barandilla de cristal, se convierte en una pieza escultórica que conecta visual y físicamente ambos niveles.

La planta superior alberga la mayoría de los puestos de trabajo y varios elementos singulares que estructuran el espacio: dos volúmenes blancos, concebidos como cajas dentro de la caja, acogen la sala de reuniones y un despacho administrativo. Parte de sus cerramientos acristalados permite el paso de la luz y una relación fluida con el resto de las oficinas.

En el espacio común se han dispuesto áreas de espera, zonas para reuniones informales y un office diseñado a medida, siempre con una distribución que favorece el uso flexible y la interacción entre los equipos. La iluminación juega un papel fundamental, con piezas suspendidas que generan distintos ambientes y acompañan las transiciones entre funciones.

Materiales, texturas y una paleta cromática que combina blancos, azules y amarillos contribuyen a crear una atmósfera cálida, relajada y profundamente vinculada a la identidad corporativa. El resultado es un entorno profesional que va más allá de lo funcional: un espacio donde las personas se sienten acogidas, estimuladas y conectadas con los valores de una empresa comprometida con el futuro.

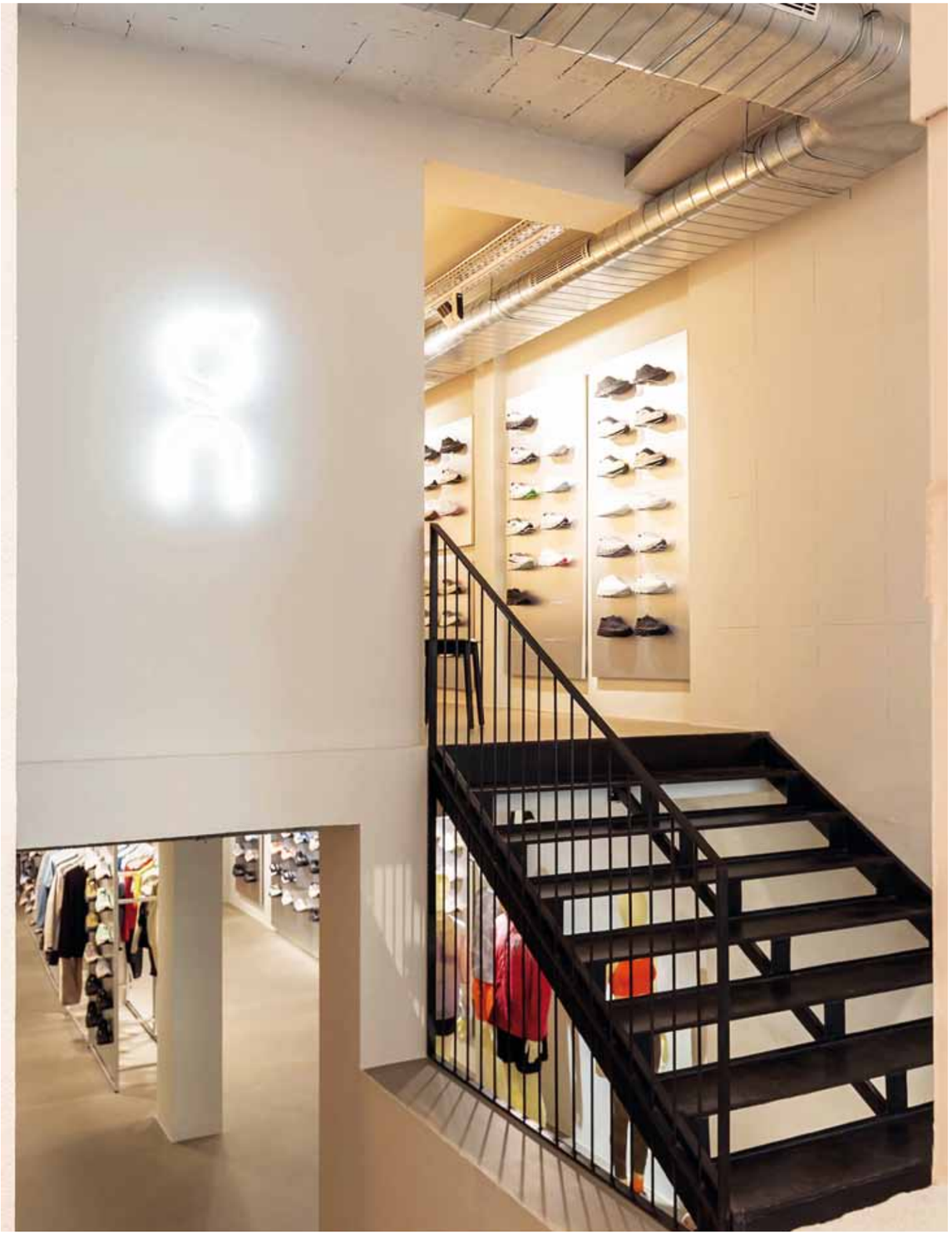
FICHA TÉCNICA: **ENGIAUX.** Vic, Barcelona. **Proyecto:** Sandra Soler Studio sandrasoler.com. **Carpintería:** Portet. **Iluminación:** CA2L. **Mobiliario:** Casual, Forma5, Pedrali, Interstuhl, Inclass, JG Open Systems. **Electrodomésticos:** Smeg. **Superficies de baño:** Krion

**La zona de trabajo en el espacio diáfano cuenta con las sillas de Interstuhl y una gran lampara de Ringo Star adquirida en CA2L. Completan el ambiente la mesa de centro de Pedrali y luminarias Pendant de Modular. El office se ha realizado totalmente a medida, con DM lacado. Los taburetes son de Pedralli y la nevera de Smeg.**

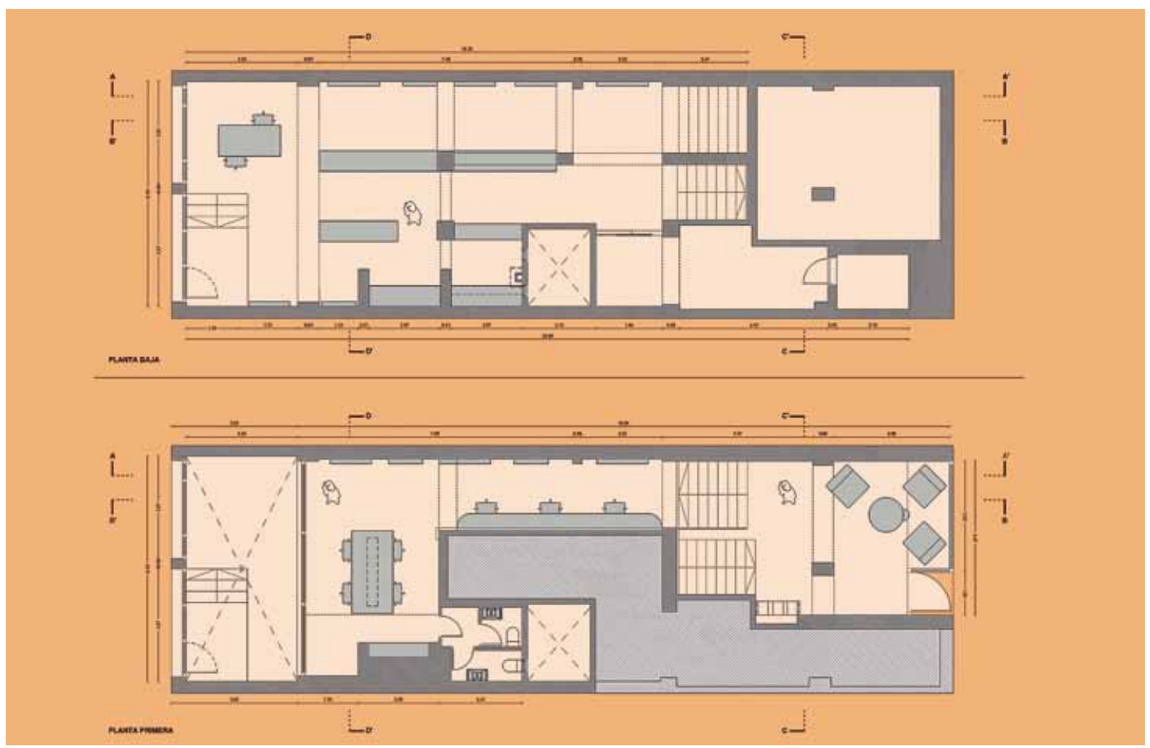
# En modo On

Diseñado por Carolina Amorós, fundadora del estudio Partchwork, el showroom y oficinas de On Running en Barcelona plasma el alma deportiva de la firma suiza en un entorno técnico e inspirador, donde los materiales industriales se equilibran con una cuidada iluminación y detalles acogedores.

Fotografías: Nini Cortadellas. Textos: Cristina Medina.



En el vestíbulo de entrada, el sofá modelo Chopin de Dareels aporta una nota cálida al conjunto. Lo acompañan la mesa de Max Enrich y los taburetes Soft Edge de HAY, adquiridos en Doméstico Shop, todo sobre una base de materiales industriales como el cemento y el hierro.



Una estética técnica y depurada define este showroom con oficinas, ubicado en una céntrica calle barcelonesa. El proyecto responde al reto de trasladar los valores de una firma deportiva internacional al lenguaje arquitectónico, con una intervención que juega con el equilibrio entre lo industrial y lo humano.

La geometría del espacio se organiza en tres niveles: una planta baja expositiva, un semisótano concebido como área social y una planta superior destinada a la gestión y el trabajo. Cada zona se ha tratado con una sensibilidad diferente, respondiendo a las funciones y a la experiencia que se desea generar.

La base material del proyecto está construida con honestidad. Acero, cemento, hierro y madera se combinan sin artificios para crear una atmósfera precisa, casi quirúrgica, pero al mismo tiempo cálida y acogedora. La iluminación, muy cuidada en todo el recorrido, juega un papel esencial en la percepción de los volúmenes y en el confort visual.

Destacan algunos gestos arquitectónicos como la escalera metálica central, que vertebra el recorrido entre plantas y se convierte en una pieza escultórica. En el vestíbulo, una serie de elementos cuidadosamente dispuestos introducen un ritmo visual que anticipa la experiencia del resto del espacio.

Las oficinas en la planta superior ofrecen una lectura más doméstica del entorno, sin perder el carácter técnico que impregna el conjunto. Aquí, la serenidad y la funcionalidad marcan el tono, favoreciendo un ambiente propicio para la concentración y el trabajo.

Un proyecto coherente, donde cada decisión formal y material contribuye a construir una identidad visual clara, conectada con el dinamismo y la precisión del universo deportivo. Un entorno que comunica movimiento incluso en reposo, y que trasciende su función comercial para convertirse en un ejercicio de síntesis espacial.

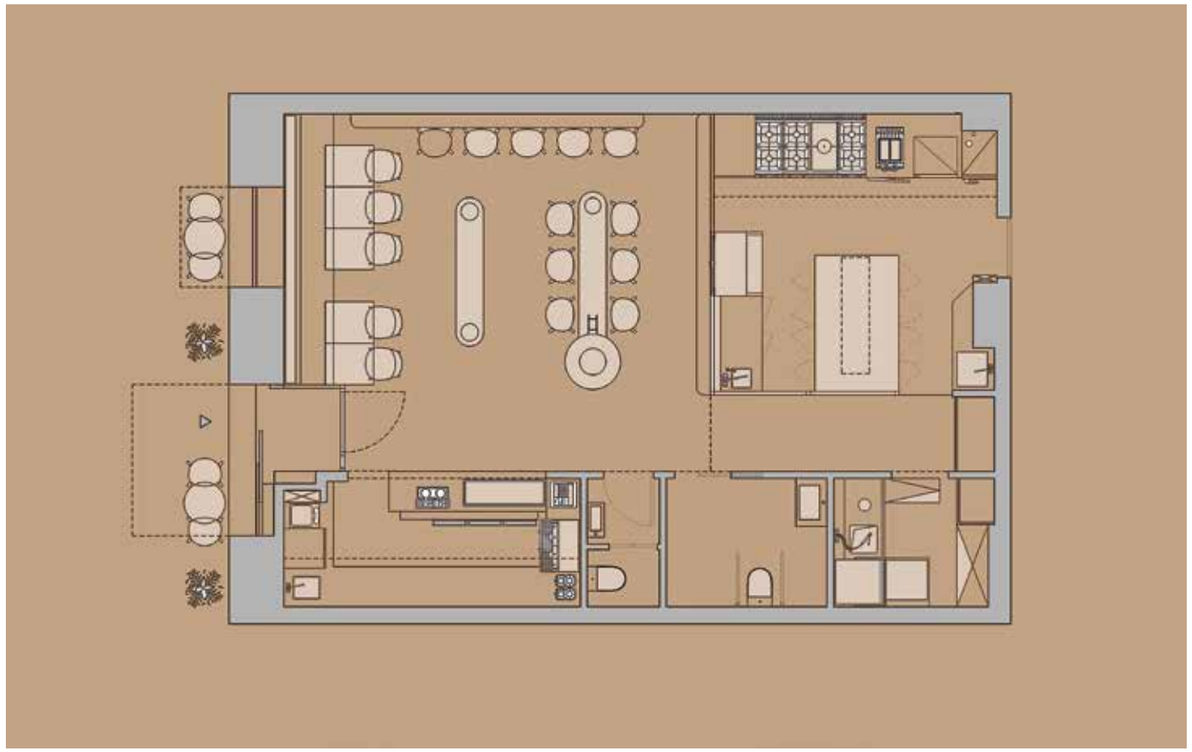
**La iluminación articula el recorrido con piezas como las lámparas de suspensión Amisol de Luceplan en los accesos, y el modelo Lámina de Santa & Cole en el despacho. En pasillos y office, las líneas de luz de Vibia refuerzan la claridad del conjunto con un enfoque técnico y muy elegante.**

FICHA TÉCNICA: **ON RUNNING.** Barcelona. **Proyecto:** Carolina Amorós. partchwork.com. **Iluminación:** Luceplan, Santa & Cole, Vibia. **Mobiliario:** Dareels, Max Enrich, TMDC, HAY.

# Donde cada detalle se saborea

El estudio Néstor Marcos Architecture firma el diseño interior de El Buen, un restaurante en el corazón de Madrid que transforma la experiencia gastronómica en un acto escénico. Cocina a la vista, mesas altas con cubiteras integradas y materiales nobles definen un espacio pensado para disfrutar con todos los sentidos.

Fotografías: Biderbost Photo. Textos: Pablo Estela.



La cocina abierta se convierte en el corazón del espacio, permitiendo a los comensales observar el proceso culinario en directo. La disposición y el diseño favorecen una experiencia participativa que rompe la barrera entre sala y cocina, integrando lo escénico con lo funcional.

En una céntrica calle madrileña, este nuevo restaurante se suma a la escena gastronómica de la ciudad con una propuesta que combina cocina en vivo, diseño cuidado y una atmósfera que invita al encuentro. El proyecto ha sido concebido como un espacio abierto y participativo, donde cada elemento favorece la interacción entre comensales y con el propio acto de cocinar.

El diseño interior apuesta por una distribución dinámica, con mesas altas dispuestas en torno a la cocina vista. Esta disposición elimina las barreras tradicionales entre cocina y sala, permitiendo a los visitantes formar parte del proceso culinario desde el primer momento. La elección de mobiliario funcional, con cubiteras integradas y taburetes confortables, responde a una vocación de acogida, donde la comodidad no está reñida con la sofisticación.

En términos materiales, el espacio se articula en torno a una paleta cálida y elegante. Maderas nobles y mármoles seleccionados con precisión se combinan con una iluminación tenue, diseñada para generar un ambiente íntimo sin perder frescura. Cada detalle ha sido pensado para sumar sensaciones: desde la textura de los revestimientos hasta la temperatura de la luz o el ritmo con que se suceden los elementos decorativos.

Este proyecto ofrece mucho más que un restaurante. Es un lugar para detenerse, para compartir, para mirar y ser parte de un ritual contemporáneo que gira en torno al buen comer. La propuesta va más allá de lo gastronómico: se trata de habitar un espacio que, sin grandes alardes, transmite cuidado, intención y una visión del interiorismo donde la estética está al servicio de la vivencia.

FICHA TÉCNICA: **EL BUEN.** Madrid. **Proyecto:** Néstor Marcos Architecture. nestormarcos.com.

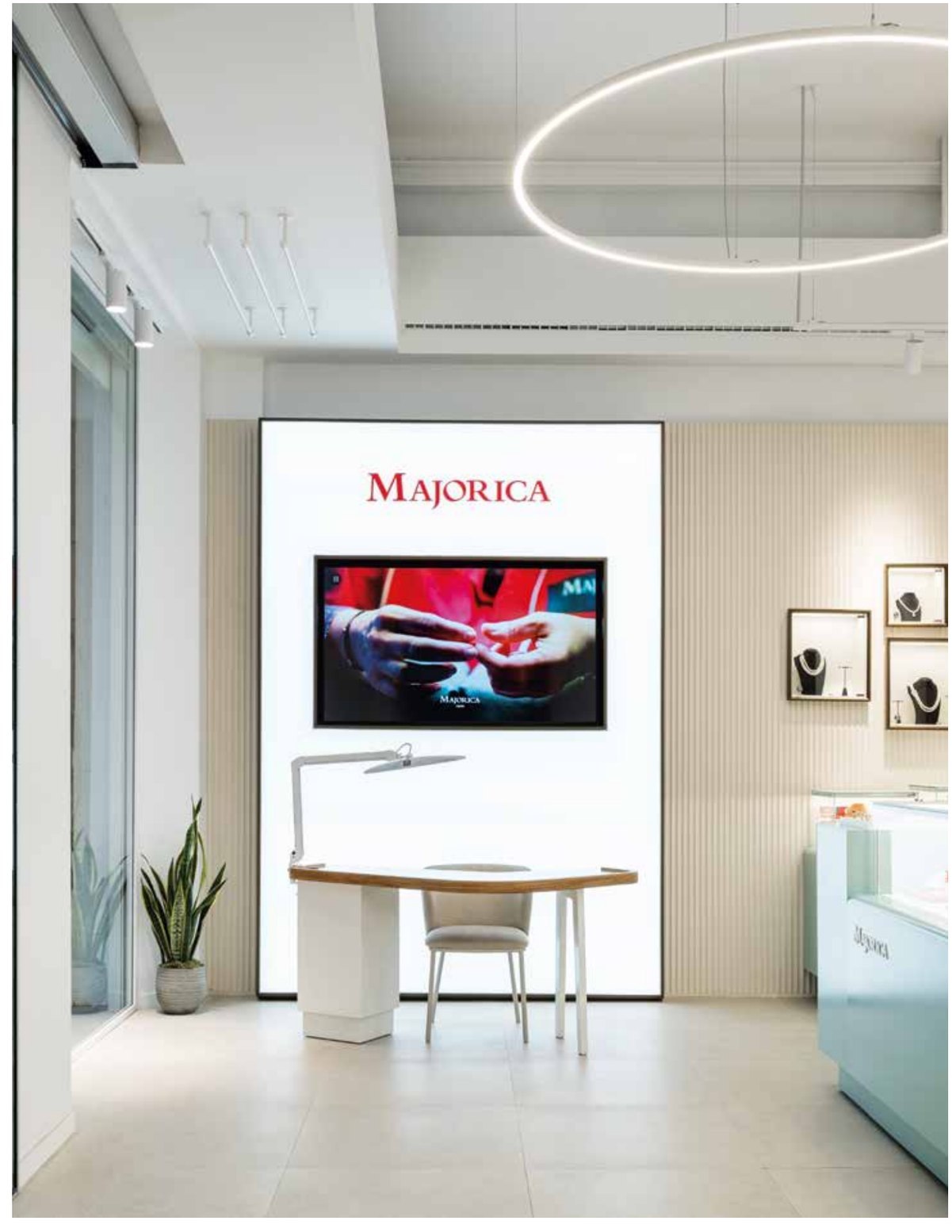
**Maderas nobles, mármoles de alta calidad y una iluminación cuidadosamente regulada definen el carácter elegante y cálido del restaurante. El interiorismo apuesta por una paleta de tonos neutros y suaves que envuelven al visitante en una atmósfera serena y sofisticada.**

# Joyas en escena

**Ovicuo Design BCN firma el rediseño del flagship de Majorica en Barcelona. El proyecto combina elegancia minimalista y carácter mediterráneo para traducir la identidad renovada de la marca de joyería en una experiencia espacial envolvente, donde lo clásico y lo contemporáneo conviven sin estridencias.**

Fotografías: Bypablo Estudio. Textos: Cristina Medina.

El pavimento porcelánico modelo Verbier Sand de Porcelanosa aporta calidez y continuidad visual al espacio, acompañado de revestimientos de Orac Decor modelo W019 Valley. Las luminarias circulares suspendidas de Tromilux (modelo 5507) y los proyectores Sutil de Nexia refuerzan una atmósfera elegante, sin interferir en la contemplación del producto.



En una de las calles más emblemáticas del casco antiguo de Barcelona, se ha llevado a cabo una intervención arquitectónica que transforma una joyería tradicional en un espacio contemporáneo donde diseño y producto dialogan en armonía. El proyecto parte de una premisa clara: actualizar la experiencia de compra a través de una atmósfera cálida, abierta y cercana, sin renunciar a la elegancia y a la esencia histórica del lugar.

El espacio preexistente conserva elementos originales de gran valor, como columnas de hierro forjado, cornisas ornamentales y suelos de mosaico hidráulico. Lejos de ocultarlos, la propuesta los integra de forma sutil y natural, estableciendo un equilibrio entre el legado arquitectónico y la nueva imagen del establecimiento. Las amplias aberturas de fachada se aprovechan para establecer una conexión directa con el exterior, convirtiendo el interior en un escaparate vivo que invita a descubrir las piezas expuestas.

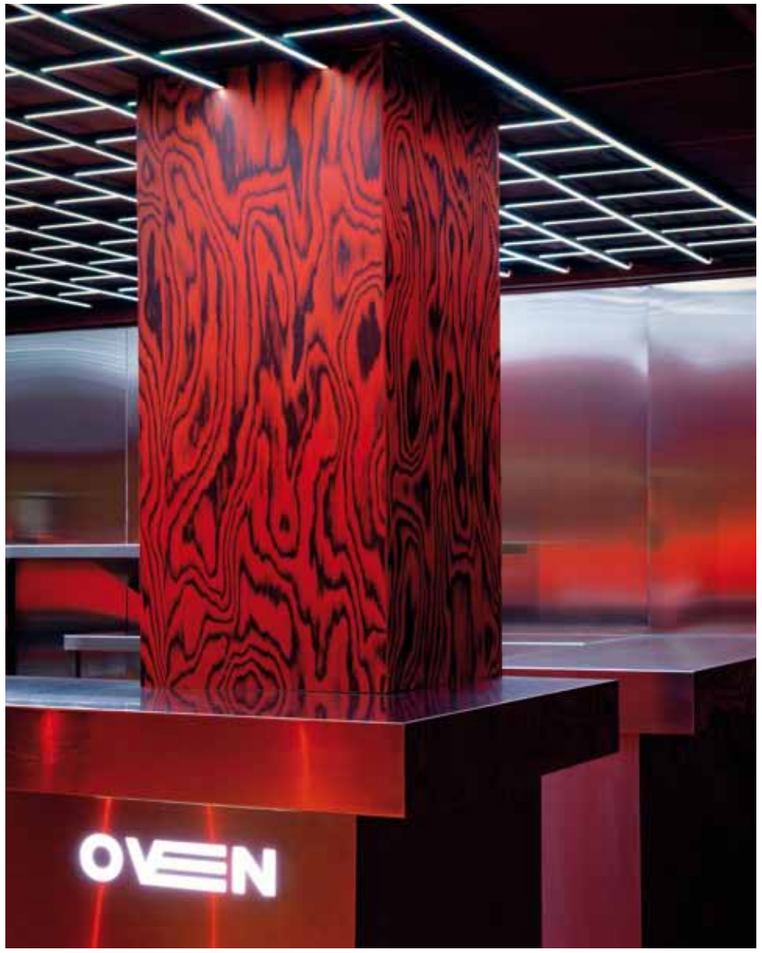
Uno de los grandes aciertos del proyecto es la distribución abierta. Frente al modelo de joyería cerrada y compartimentada, se opta por una planta libre que favorece la circulación, la visibilidad y una relación más fluida entre el público y el equipo de atención. El mobiliario, diseñado a medida, combina líneas suaves, colores delicados y diferentes alturas para jerarquizar los productos, aportando ritmo visual al conjunto.

**El mobiliario, producido por Escala Máxima, se ha diseñado a medida con formas suaves y colores delicados para potenciar la exposición del producto. En el falso techo de la zona museo, el falso techo de Emboss Bumps Panels evoca el movimiento del mar, generando un ambiente inmersivo que conecta con la identidad mediterránea del espacio.**

El uso de materiales nobles en tonos neutros, con texturas inspiradas en la piedra natural, refuerza la sensación de calma y luminosidad. La iluminación evita recursos técnicos evidentes y se resuelve mediante luminarias suspendidas de gran tamaño y focos integrados, que resaltan el brillo de las piezas sin invadir el ambiente.

El proyecto se completa con dos zonas complementarias: una sala que exhibe piezas históricas en un ambiente envolvente y un pequeño taller visible desde el exterior, donde se muestra el proceso artesanal.

FICHA TÉCNICA: **MAJORICA.** Barcelona. **Proyecto:** Ovicuo Design BCN. ovicuodesign.com. **Equipo:** Javier Nieto, Andrea Navarro, Salvador Casablancas, Oriol Ventura. **Constructora:** Rectec Vallès. **Producción de mobiliario:** Escala Máxima. **Revestimientos:** Orac Decor. **Pavimentos:** Porcelanosa. **Falso techo:** Emboss Bumps Panels. **Iluminación:** Tromilux, Nexia.

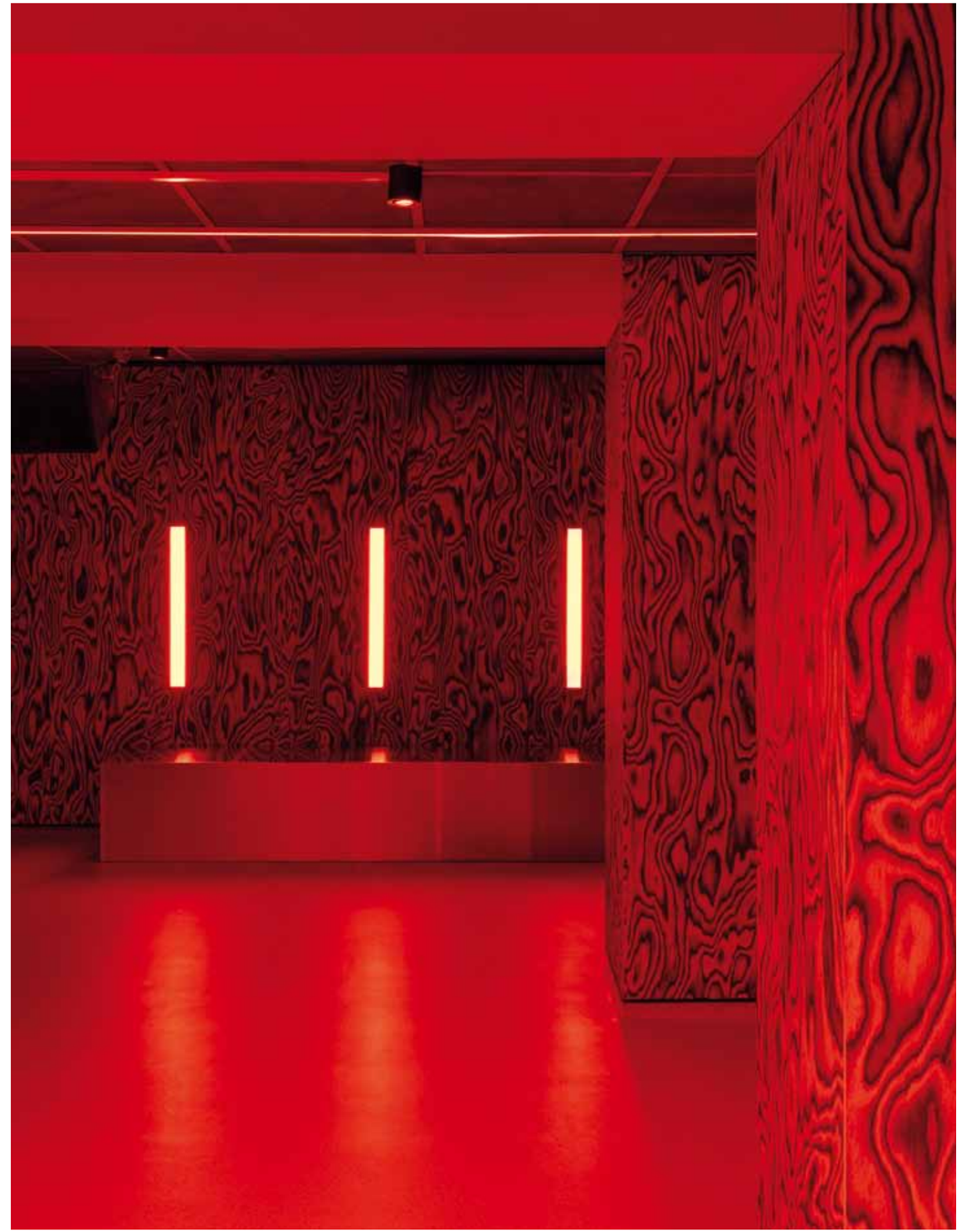



# Al rojo vivo

Clap Studio firma el rediseño de Oven Club, uno de los espacios icónicos del tecno en Valencia, y lo transforma en una atmósfera envolvente que amplifica la experiencia sonora a través de la materia, la luz y el calor.

FOTOGRAFÍAS: SIMONE MARCOLI. TEXTOS: PAU MONFORT.

Las barras laterales integran una parrilla de luces led que simula las resistencias de un horno, adaptándose cromáticamente al ritmo del club. La pantalla horizontal tras la cabina y la iluminación programada completan la escenografía sensorial, amplificando la experiencia musical a través del diseño y la materialidad.



Tras más de cinco años desde su primera intervención Clap Studio, responsable del diseño original, vuelve a transformar una de las salas de música electrónica más emblemáticas de la ciudad. En esta nueva etapa, el proyecto se inspira en el propio nombre del club para proponer una narrativa espacial intensa, vibrante y sensorial, donde el diseño físico se convierte en una extensión del universo musical.

La intervención parte de un concepto tan potente como evocador: recrear las condiciones internas de un horno para intensificar la experiencia del público. Así, el espacio se construye en torno a materiales que remiten a la combustión, la energía acumulada y la transformación constante. El acero inoxidable, presente en distintas superficies, refleja los haces de luz en movimiento y genera una atmósfera en continua ebullición. La madera tintada en rojos y negros remite al fuego y aporta una calidez casi hipnótica, que refuerza el carácter inmersivo del conjunto.

La organización espacial mantiene la cabina del DJ como núcleo central, escoltada por dos barras laterales que integran una parrilla luminosa programada para vibrar al ritmo del sonido. Los elementos técnicos, como la pantalla horizontal tras el DJ o los sistemas de iluminación dinámica, se integran en el conjunto con naturalidad, multiplicando los efectos ópticos y la sensación de estar dentro de una escenografía en constante transformación.

Este nuevo diseño no solo refuerza la identidad visual del club, sino que redefine la experiencia colectiva desde una lectura emocional del espacio. Todo en la sala –materiales, luz, disposición, ritmo– está pensado para intensificar la vivencia del público y crear un vínculo entre lo físico y lo sonoro.

Lejos de cualquier decoración superficial, el resultado es una propuesta sólida, coherente y emocionalmente potente, donde el diseño actúa como catalizador de energía y emoción.

FICHA TÉCNICA: **OVEN CLUB.** Valencia. **Proyecto:** Clap Studio. weareclap.com. **Equipo:** Jordi Iranzo, Àngela Montagud.

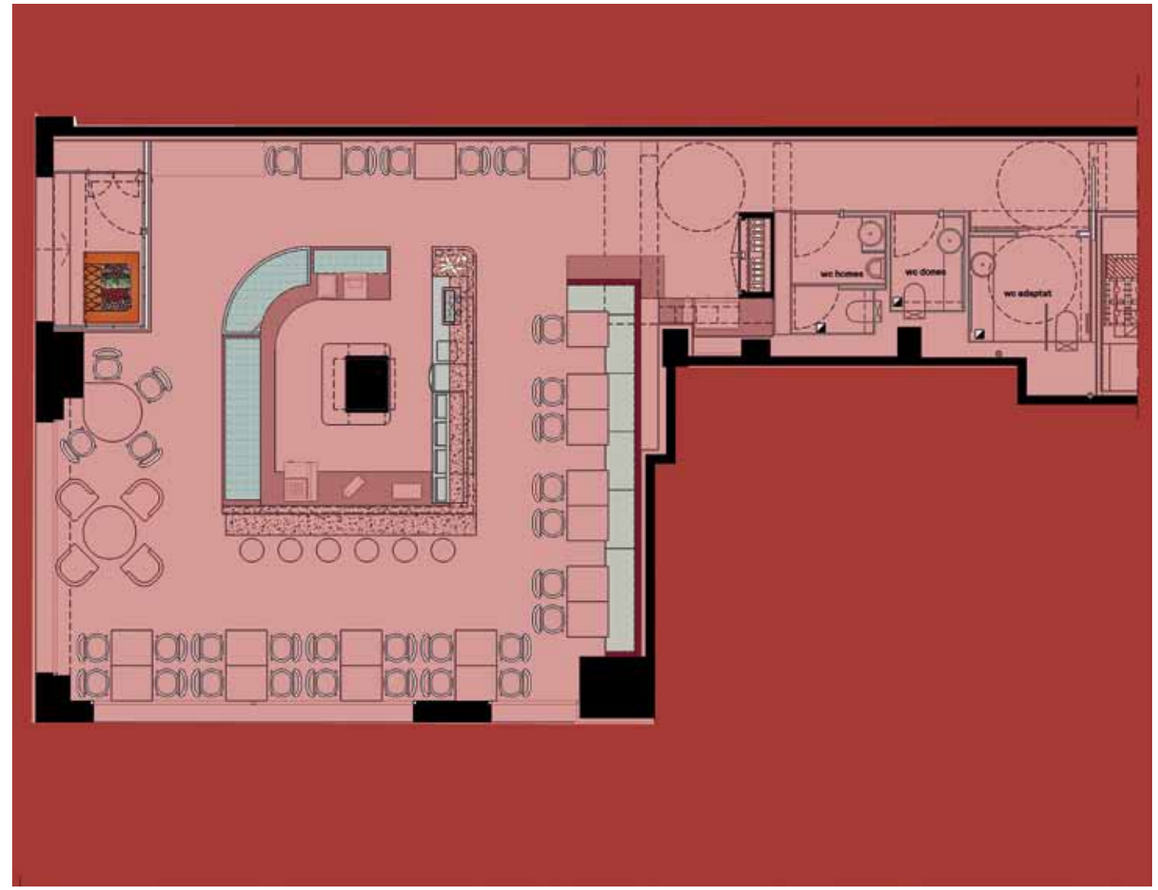
**El uso del acero inoxidable potencia los reflejos de la iluminación móvil y genera una atmósfera envolvente, vibrante y en constante transformación. La madera Alpi en tonos rojos y negros refuerza el concepto de combustión, aportando calidez visual y un carácter psicodélico que conecta con la energía del espacio.**

# Teñido de texturas

**En pleno barrio barcelonés, el estudio Carlos Martinez Interiors da forma a un restaurante de apenas cien metros cuadrados que combina esencia vintage, funcionalidad contemporánea y un homenaje delicado a las tiendas de ultramarinos de toda la vida. Un interiorismo envolvente donde cada rincón cuenta una historia, teñido de tonos vino y texturas que abrazan al comensal.**

Fotografías: Marcela Grassi.
Textos: Pau Monfort.

La barra central del restaurante, revestida con piezas moldeables, marca el ritmo del espacio. A su lado, una encimera de mármol blanco país acoge los taburetes tapizados con tejidos de Vescom en tonos vino, color que domina todo el local y potencia la atmósfera femenina e intimista de todo el proyecto.




Recuperar la esencia de una tienda de ultramarinos tradicional y transformarla en una experiencia gastronómica contemporánea ha sido el objetivo principal de este pequeño restaurante situado en Barcelona. El estudio Carlos Martinez Interiors firma este proyecto, que rinde homenaje al médico británico Alexander Fleming y a la memoria colectiva de un comercio de proximidad con alma de barrio.

El local, de apenas cien metros cuadrados, despliega un único espacio abierto que gira en torno a una barra central multifuncional. Esta pieza articula el recorrido del cliente, que puede rodearla y escoger si desea sentarse a comer o llevarse alguno de los productos a casa. La barra se convierte así en el corazón del proyecto: un punto de encuentro, degustación y observación.

Todo en el interior evoca un aire afrancesado y femenino, desde los papeles pintados en tonos ocres hasta el uso dominante del color vino, que envuelve paredes, molduras y tapicerías. El ambiente se completa con suelos de estética retro, espejos envejecidos y estanterías de madera que aportan calidez. La atmósfera resultante es dinámica, acogedora y con un cierto aire nostálgico que invita a quedarse.

Uno de los rincones más singulares del restaurante es el sofá corrido situado tras la barra, con un respaldo de líneas verticales y un zócalo espejado que crea un efecto visual de ligereza, como si estuviera suspendido en el aire. Este recurso visual refuerza la sensación de confort y estilo sin caer en artificios.

El reducido espacio se aprovecha al máximo con soluciones funcionales y una distribución eficaz, que incluye un pequeño office para el personal y un pasillo que conduce a los baños. Todo ha sido pensado al detalle para ofrecer una experiencia cuidada, tanto estética como sensorialmente.

FICHA TÉCNICA: **FLEMING.** Barcelona. **Proyecto:** Carlos Martinez Interiors. carlosmartinezinteriors.com. **Pavimentos:** NeoCeramica. **Revestimientos:** Pintura & Estuc, Equipe Cerámicas, Mainzu, Complementto. **Mobiliario:** Cubiñá. **Iluminación:** Ca2L. **Sanitarios:** Roca, Galassia. **Tejidos:** Vescom.

**El pavimento de NeoCeramica y los revestimientos cerámicos de Equipe, Mainzu y Complementto refuerzan el carácter vintage del interior. Las luminarias, distribuidas por Ca2L, y los espejos envejecidos contribuyen a crear una atmósfera envolvente.**

# Reflejo de un ecosistema laboral

En su intervención para la empresa tecnológica Irontec, el estudio Iker López transforma una oficina frente a la ría de Bilbao en un entorno de trabajo fluido, simbólico y dinámico. El proyecto parte del concepto de árbol como metáfora para reinterpretar la naturaleza desde un enfoque abstracto, creando un espacio que combina tecnología, flexibilidad y conexión con el entorno.

Fotografías: Phelipe Eizaguirre. Textos: Ada Marqués.

La intervención parte del concepto de "tecnoárbol", una estructura simbólica que articula el espacio. Las membranas de PVC viniladas, instaladas por Arte y Tela, generan reflejos y dinamismo con cada cambio de luz. Este sistema, suspendido a un centímetro del suelo, aporta movimiento, ligereza y una identidad visual única.

La oficina se organiza en torno a columnas estructurales que se integran como núcleos funcionales. Alrededor de ellas, el mobiliario a medida de Miabsa define zonas rotacionales, puestos informales y áreas colaborativas. Las soluciones acústicas de Ecophon y la iluminación técnica de Guria refuerzan la calidad espacial en cada rincón.

La transformación de esta oficina situada frente a la ría de Bilbao parte de un concepto poderoso: reinterpretar la naturaleza desde la abstracción. El proyecto, firmado por el estudio de Iker López, se inspira en la figura del árbol como metáfora espacial. A partir de esa idea, el diseño desarrolla una estructura fluida, ligera y dinámica donde cada elemento tiene una función específica y, al mismo tiempo, un valor simbólico.

El encargo inicial consistía en reorganizar los puestos de trabajo sin intervenir estructuralmente. Sin embargo, a medida que avanzaba el proceso, la intervención se amplió hasta ocupar más de 600 m², incorporando una nueva superficie que permitió reformular la estrategia del proyecto y pensar el espacio desde una perspectiva más ambiciosa.

La arquitectura se articula en torno a un bosque artificial creado a través de lamas vinílicas suspendidas. Estos elementos no solo aportan carácter visual, sino que generan reflejos y juegos de luz que cambian con el paso del día, evocando las dinámicas de un entorno natural. Este sistema introduce un componente de movimiento y variación constante, que refuerza la conexión entre interior y exterior.

Uno de los principales retos fue trabajar con las grandes columnas existentes, de un metro de diámetro. Lejos de ocultarlas, el estudio las integró como piezas clave del proyecto, aprovechando su geometría para generar núcleos funcionales alrededor de los cuales se articulan espacios circulares, abiertos y centrípetos. La circulación resulta así espontánea, intuitiva y coherente con las nuevas dinámicas laborales.

El programa incluye salas de reunión, ágoras, zonas comunes y pequeños espacios para llamadas o encuentros más íntimos. La flexibilidad y el confort visual son constantes en todo el proyecto, que responde a las nuevas formas de trabajar sin perder identidad ni calidez.

A través de materiales sencillos utilizados con inteligencia –como membranas de PVC, madera o superficies reflectantes– la intervención convierte lo cotidiano en sugerente. El espacio de trabajo se transforma en un paisaje interior que invita a pensar, colaborar y respirar.

FICHA TÉCNICA: **IRONTEC.** Bilbao. **Proyecto:** Iker López Estudio. ikerlopez.com. **Colaboradores:** Mondragon Unibertsitatea. **Vinilos:** Arte y Tela. **Carpintería:** Miabsa. **Iluminación y electricidad:** Guria. **Soluciones acústicas:** Ecophon.

**El proyecto se desarrolló en dos fases, permitiendo mantener la actividad laboral durante toda la obra. Gracias a la coordinación entre el estudio, Miabsa y Guria, los elementos prefabricados se instalaron en un solo fin de semana.**

ARCHIVO

# COCINAS Y BAÑOS PROFESIONALES

Diseño y funcionalidad se unen en cocinas y baños profesionales que incorporan mobiliario técnico, sanitarios de alto rendimiento, grifería de precisión y electrodomésticos eficientes. Mamparas, duchas, bañeras, jacuzzis, saunas y cabinas de hidromasaje garantizan el máximo confort. Accesorios bien seleccionados y materiales de última generación completan espacios pensados para un uso intensivo, donde cada superficie responde a las exigencias del sector contract.

**REALIZACIÓN: ADA MARQUÉS. ILUSTRACIÓN: LUCA DEU.**

1

4

2

3

**1.** El Hotel Pepe Vieira, proyectado por 2es+ Oficina de Arquitectura, propone una simbiosis entre construcción y paisaje. En su cocina I+D, equipada por **SANTOS**, se ha optado por un diseño Fine en acabado Negro Seda que refuerza la coherencia cromática del conjunto. El mobiliario se organiza en paralelo, con una isla central para cocción y preparación, y una encimera Naturamia Belvedere Vintage. Fotografía: Héctor Santos-Díez. santos.es. **2. MAZAN** presenta el frigorífico con congelador de 820 litros de Bartscher, una solución versátil y robusta para cocinas de alto rendimiento. Diseñado para un uso profesional intensivo, garantiza fiabilidad y temperatura constante. mazan.es. **3.** Grip, de **FINSA**, es un material antideslizante especialmente desarrollado para espacios de cocina contemporáneos. Su textura garantiza seguridad sin renunciar a la estética, gracias a su acabado en unicolores como Anthracite y Pure White. finsa.com. **4. NOVY** Panorama 90 transforma la experiencia en cocina con su torre de extracción escamoteable, ajustable en altura y controlable desde la placa o mediante app. Con cuatro zonas de cocción, modo puente y sistema de recirculación, ofrece rendimiento, diseño y silencio. Su estética minimalista y la iluminación led lo convierten en un aliado esencial en cocinas premium. dake.es. **5.** La firma **ALLFORFOOD** ofrece soluciones para cocinas profesionales como su fregadero de una cuba con patas cuadradas, fabricado en acero inoxidable AISI 304. Sin estante ni marco, es ideal para espacios funcionales donde la higiene y la durabilidad son prioridad. allforfood.es.

5

6

7

8

9

10

**6. UNOX CASA** lleva la cocina profesional al siguiente nivel con su gama de hornos inteligentes SuperOven. Conectividad, inteligencia artificial y precisión profesional permiten cocinar con la calidad que un restaurante precisa. Sus hornos admiten más de cuatrocientos procesos culinarios, desde cocciones al vacío hasta ahumados o vapor instantáneo. Además, ofrecen asistencia personalizada con chefs vía app, limpieza automática y eficiencia energética gracias a puertas con triple acristalamiento. unoxcasa.com. **7. EL HOSTELERO** presenta una mesa refrigerada de tres puertas, ideal para cocinas profesionales que requieren máxima capacidad y eficiencia energética. Con estructura de acero inoxidable, puertas automáticas y encimera con peto, ofrece durabilidad, funcionalidad y fácil limpieza. elhostelero.com. **8.** Balcoon, la nueva colección de baño diseñada por Patricia Urquiola para **DURAVIT**, combina estética duradera con funcionalidad. Sus lavabos, muebles y bañeras destacan por líneas arquitectónicas, acabados texturizados y tonos naturales como el Clay Terra Matt. duravit.es. **9. ACQUABELLA** presenta la bañera Nevis, una pieza de líneas puras y geometría ovalada que destaca por su diseño contemporáneo y tacto sedoso. Fabricada en Dolotek, garantiza alta resistencia, fácil limpieza y un blanco intenso. Perfecta para espacios que apuestan por el confort sin renunciar al estilo. acquabella.com. **10.** Totem, de **DECOSAN**, es un mueble de baño vertical y escultórico que aúna funcionalidad y estética. Con estructura de tablero marino o acabado en laca, destaca por su capacidad de personalización, soluciones de almacenaje eficientes y diseño artesanal. decosan.com.

11

12

15

16

13

14

**11.** La colección Pole de **NOFER** presenta muebles de baño de estilo minimalista cálido con frisado frontal, piezas metálicas intercambiables y acabados en tendencia como mint, greige o cobalto. Una propuesta funcional y decorativa que se adapta a espacios contemporáneos. nofer.com. **12.** Kay, de **ROCA**, es una colección de grifería diseñada por Stefan Diez que combina volúmenes rectangulares con manetas redondeadas. Inspirada en las bitas de amarre, destaca por su equilibrio formal, variedad de alturas y acabados como cromo, negro, blanco mate y grafito. roca.es. **13.** Bigfoot Milano, de **PROTEK DESIGN**, es un módulo escamoteable ideal para entradas y vestidores. Integra ganchos, balda, bolsillo, espejo, led o cerradura electrónica, y puede motorizarse para su apertura por app o mando. Disponible en 210 y 240 cm de altura. protekdesign.it. **14.** Fun Sauna, de **NOVELLINI**, es una sauna modular con diseño elegante y tecnología avanzada: iluminación led, Bluetooth, chromolight y accesorios Fit.For que la convierten en un espacio multifuncional adaptado al bienestar personal. novellini.es. **15.** Ecostat Comfort, de **HANSGROHE**, es un termostato empotrado de diseño ultraplano, con control intuitivo y acabados FinishPlus. Incorpora tecnología SafetyStop y WaterFlowControl para mayor seguridad y eficiencia. hansgrohe.es. **16.** UltraFlat Evo, de **IDEAL STANDARD**, es un plato de ducha extraplano con superficie antideslizante. Combina diseño sobrio y seguridad para baños modernos. idealstandard.es. **17.** Prisma, de **RAMONSOLER**, es un monomando de lavabo de caño alto con acabados resistentes como oro cepillado o grafito. Pensado para lavabos sobre encimera, destaca por su ergonomía, estética y sostenibilidad. rsramonsoler.com.

17

ZONA VIP

# 60 años diseñando desde el alma

**Bernadí celebra seis décadas de historia como referente en el diseño de espacios centrados en las personas. Fundada en Barcelona en 1965, la firma ha sabido evolucionar con los tiempos, manteniendo su esencia: crear entornos humanos, flexibles y muy sostenibles.**

A lo largo de estos 60 años, Bernadí ha pasado de especializarse en oficinas a liderar proyectos en ámbitos como hospitality, educación, salud o retail. En la era del "everywhere office", su metodología propia –el B Method–, el Bernadí Hub y la comunidad The Next constituyen los tres pilares estratégicos para abordar los retos actuales desde la colaboración, la innovación y la inteligencia colectiva.

En el Pabellón Mies van der Rohe, símbolo del diseño moderno, han conmemorado este aniversario mirando al futuro: un compromiso con seguir imaginando espacios que mejoren la vida de las personas. Sus proyectos han sido reconocidos internacionalmente, como la Biblioteca Gabriel García Márquez, reflejo de una trayectoria en constante evolución. bernadi.es.

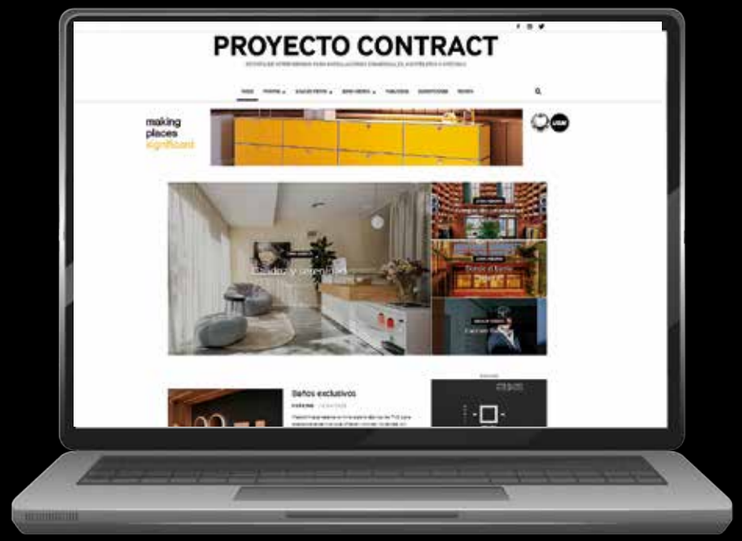
Crean espacios que emocionan, conectan y transforman




DESCUBRE LA WEB DE PROYECTO CONTRACT

casual MAGAZINES

proyectocontract.es




Disponible en version digital en:

zinio™ MAGZTER

Síguenos en:

SUSCRÍBETE A PROYECTO CONTRACT
POR 66 €* 11 NÚMEROS ANUALES CON UN DESCUENTO DEL 25%

SOLICITA LOS NÚMEROS ATRASADOS

suscripciones@casualmagazines.com

casualmagazines.com

636 762 596

*Suscripción para Europa (vía aérea): 95,95 €.
Suscripción resto del mundo (vía aérea): 131,12 €.

EXIT

Fotografía: Pedrali.

## PROYECTO CONTRACT 215

## SOLUCIONES PARA COLECTIVIDADES

Espacios para compartir, trabajar o relajarse. La nueva entrega de Proyecto Contract pondrá el foco en las soluciones específicas para colectividades: desde áreas de recepción hasta zonas de ocio, pasando por salas de espera, bibliotecas o gimnasios. También se abordarán aspectos técnicos como la iluminación, la domótica, los sistemas de control de accesos, el material eléctrico o los sistemas de elevación. Un recorrido por propuestas que conjugan diseño, funcionalidad y tecnología en entornos pensados para el uso intensivo y colectivo.

**Fecha de publicación**
Septiembre de 2025



FeriaHábitat
València
29 Sept. – 2 Oct. 2025

Tu próxima **inspiración** está en

VALÈNCIA

HotelHábitat Contract 360º nude

TENDENCIAS · LÍDERES DE OPINIÓN · NOVEDADES
DISEÑO · MUEBLE · ILUMINACIÓN · TEXTILES
DECORACIÓN · CONTRACT · ARTESANÍA
NUEVOS ESPACIOS · PRESENTACIONES
CONFERENCIAS

Coincidiendo con
Coinciding with
Textilhogar
HOME TEXTILES PREMIUM

feriahabitatvalencia.com

FERIA VALENCIA

# El baño.

Hay baños y baños. Los de Roca tienen duchas que te ayudan a ahorrar agua, se adaptan a cualquier espacio y garantizan la máxima seguridad gracias a los platos de ducha antideslizantes.

Roca

roca.es