

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

proyectocontract.es

216



**EL DEPARTAMENTO DPRINT CENTENARI VALENCIA URW
SAUVAGE TV INNOVEAS SARAH HEPBURN STYLISTS MEC
ARCHIVO: CLAVES PARA EL OFFICE DESIGN**

España: 8 €



Todo lo que necesitas,
en un solo lugar

Habitat 360

Creemos en el poder del diseño para transformar los espacios que habitamos.

Te invitamos a unir tu talento a nuestra experiencia en un proceso colaborativo y apasionante para inspirar y crear el hábitat del futuro.

#connectingwood



Finsa

finsa.com

Descubre nuestras
novedades Tech & Design
2025-2029



SUMARIO

PROYECTO CONTRACT 216



30

- 6 HALL
Optimizar el trabajo
- 8 ASCENSOR
Sección a cargo del Dr. Deckard



40

- 10 BREAK
Área
- 14 LOUNGE
Sauvage TV
- 16 Rocacho
- 18 Intramuros
- 20 Ajoblanco
- 22 Campaña
- 24 Lapso Studios
- 26 El Mar
- 28 Lounge Collection



56

- 30 SALA DE VISITAS
El Departamento
- 40 OPEN SPACE
DPrint
- 48 It's Singular
Thinking Mu
- 56 Pensando en Blanco
El Presidente
- 62 Luzio Studio
Colegio Oficial de Médicos de Cádiz
- 68 Estudio EEBA
Barbudos



74

- 74 Alberto Aranda
Grand Hotel Centenari
- 82 ERRE
Espacio Innoveas
- 88 Andrea Muñoz Diseño
ARCHIVO
Office Design

- 96 ZONA VIP
Interi-off
- 98 EXIT
Soluciones para retail



KERN design Pearson Lloyd

—

www.inclass.es

INCLASS



TEXTOS: LÍDIA JUDICI. ILUSTRACIÓN: LUCA DEU.

Optimizar el trabajo

El diseño de oficinas ha evolucionado para responder a nuevas formas de trabajar. Hoy, más que nunca, se priorizan espacios flexibles y confortables que favorezcan la colaboración, el bienestar y la eficiencia. Desde áreas de recepción acogedoras hasta salas de reuniones multifuncionales, el office design integra soluciones versátiles como paneles divisorios móviles, cerramientos acristalados y cabinas insonorizadas para llamadas o videoconferencias. Las estanterías modulares y sistemas de archivo inteligente optimizan la organización, mientras que los techos y suelos técnicos permiten ocultar instalaciones sin renunciar a la estética. La iluminación juega un papel clave, adaptándose a cada tarea, y la domótica, junto al material eléctrico, permite una gestión energética más eficiente. Coworkings, zonas de descanso y mobiliario ergonómico completan esta visión integral de la oficina contemporánea: un espacio cambiante, adaptado a las necesidades de cada equipo y preparado para el futuro.

PROYECTO CONTRACT

Directora

Lidia Judici
lidia@revistascasual.com

Redacción

T. 938 711 101
Pau Monfort, Ada Marqués,
Cristina Medina, Pablo Estela

Maquetación

Albert Salvatella
albert@salvatella.com

Fotógrafos

Jordi Miralles, Eugeni Pons,
José Hevia, Luis M. Ambrós,
Adrià Goula, Rafael Vargas

Suscripciones

T. 636 762 596
suscripciones@casualmagazines.com

Publicidad

publicidad@proyectocontract.es



Reservados todos los derechos. Se prohíbe la reproducción total o parcial por cualquier medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del copyright.

casual MAGAZINES

Administración:

Torrent de Can Caralleu 12, bajos. 08017 Barcelona
T. 636 762 596

Distribuye

Boyacá
Crta. M-206, Km 4,5 28890 Madrid
T. 902 548 999

Distribución en México

Ibermex, S.A. de C.V.

Importador en México

C.I.R.S.A., S.A. de C.V.

Distribución en Venezuela

Distribuidora Continental, S. A.

Distribución en Argentina

Brihet e Hijos.

Imprime TAURO PRODUCCIÓN GRÁFICA

Impreso en España (Printed in Spain)
Sobrepeso para Canarias: 0,15 €. Depósito legal: B-21712-02
ISSN: 2604-7101
© Casual Magazines
12/25



JUNG

El máximo confort para el huésped, rentabilidad y eficiencia energética para la gerencia, secuencias de trabajo óptimas para el personal: sus exigencias, implementadas de un modo profesional con las instalaciones para hoteles de JUNG.

SOLUCIONES PARA
HOTELES DE JUNG.
DISFRUTE DE SU ESTANCIA.

JUNG.ES/KNX  

Tecnología inteligente
KNX para hoteles.
Síguenos en Youtube.



ASCENSOR

Una sección crítica a cargo del Dr. Deckard

- ★★★★★ Imprescindible
- ★★★★ Excelente
- ★★★ Bueno
- ★★ Discreto
- ★ Prescindible



MATERIA RECUPERADA

★★★★★

UNDORA
Krion
krion.com

Undora es el nuevo material de Krion, con más del 90 % de carga mineral. Sostenible, ligero y flexible, es ideal para revestimientos y mobiliario sin obra. Disponible en múltiples acabados.

VANGUARDIA NOCTURNA

★★★★★

SANTA RITA
Tailor Retail Makers
tailor-retail.com

Tailor Retail Makers ha ejecutado la discoteca Santa Rita en Málaga, diseño de estudio Morales, que cuenta con pista principal, sala secundaria, zona VIP, led inteligente de más de 5 km, pantalla inmersiva y escenario para conciertos.



ARTE NATURAL

★★

SHINRIN YOKU
Cole & Son
pepepenalver.com

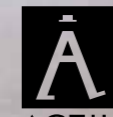
La nueva colección de Cole & Son traslada el arte japonés del "baño de bosque" al interiorismo, con papeles pintados teñidos a mano que conectan naturaleza y serenidad.

Dorik

by Odosdesign
Greek Architecture



reddotdesign award



www.actiu.com





Diseño icónico

Diseñado por Jaime Hayon para Fritz Hansen, el sillón Fri encuentra su lugar en el **Barceló Torre de Madrid**, un hotel icónico cuyo interiorismo también lleva su sello. Con líneas suaves y estructura envolvente, aporta calidez y personalidad al lobby, creando un espacio donde estética y funcionalidad se equilibran. Ideal para disfrutar del confort con un toque de diseño contemporáneo. barcelo.com.



Ecosistema urbano

La firma **Pedrali** vuelve a ser protagonista del *Landscape Festival - I Maestri del Paesaggio* en Bérgamo, esta vez con la instalación ideada por Sarah Price. Inspirada en la obra de Lorenzo Lotto, combina vegetación, texturas botánicas y piezas como la butaca Babila Twist de Odo Fioravanti o las mesas Anemos de Pio & Tito Toso. Un escenario que integra naturaleza y ciudad, fomentando biodiversidad y el regreso de polinizadores. pedrali.com.



Acabado cepillado

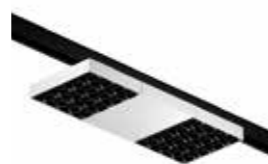
Genwec enriquece la serie Nimbus con los acabados Brushed Gold y Brushed Metal, elegantes y resistentes gracias al proceso PVD. Ideales para baños públicos o residenciales, incluyen perchas, toalleros, portarrollos o jaboneras. Fabricados en acero inoxidable 304, combinan diseño contemporáneo y durabilidad, aportando un toque exclusivo a cualquier proyecto. genwec.es.



Experience en Málaga

La nueva tienda de **Khama** en el centro comercial Los Patios permite probar colchones en un espacio privado que reproduce las condiciones reales de descanso. Asesoramiento experto, materiales visibles y elección

de firmeza personalizada definen esta experiencia sensorial. La marca, parte de Senttix, fabrica íntegramente en España y mantiene su compromiso con el descanso saludable y sostenible. khama.es.



Un hotel que viste de moda

En Ibiza, **Los Felices** es el único hotel dedicado a la moda, con habitaciones que homenajean a creadores como María Bernad o Esteban Cortázar. Inspirado en el glamour retro de Palm Springs, incorpora espacios como la Pop-up Room o la Fashiontèque. Arte, música, gastronomía y moda se entrelazan en una experiencia inmersiva y sofisticada frente al Mediterráneo. theconcepthotels.com.

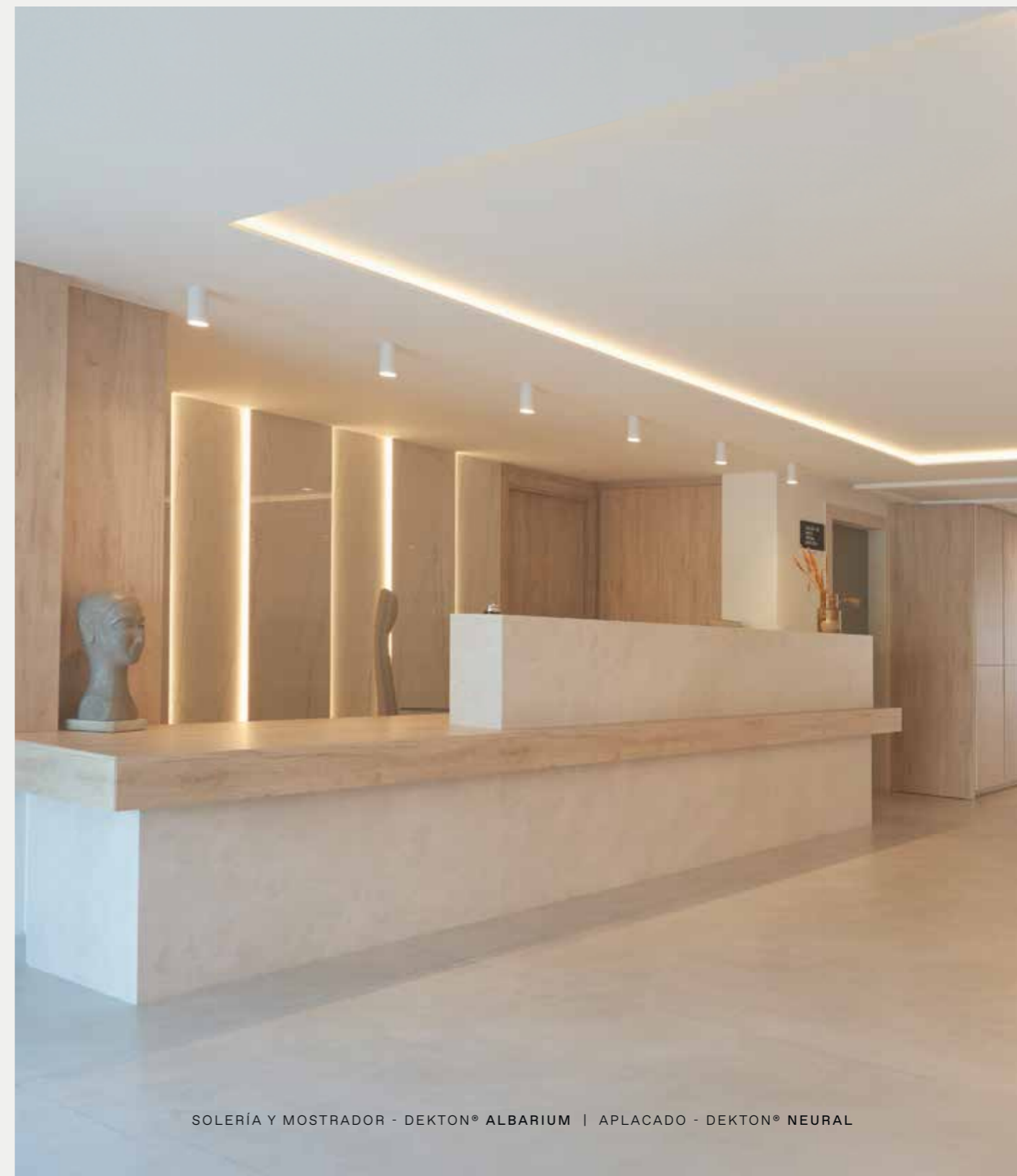
Active Warm

Con 3500K, la nueva temperatura de color **Active Warm** de **Lamp** crea entornos laborales más acogedores y productivos. Reduce la fatiga ocular, se integra con la luz natural y mejora el bienestar en oficinas, coworkings o centros educativos. Disponible en familias como FIL45 o Kombic 100, contribuye a certificaciones LEED y WELL, reforzando la visión de iluminación centrada en las personas. lamp.es.



Estética segura

La colección Zenit S de **Niessen** incorpora marcos IP44 para proteger frente a humedad y salpicaduras sin renunciar a la estética. Cocinas, baños o terrazas se benefician de esta solución, disponible en acabados como plata, antracita o Duna. Fabricada en Oiartzun con energía renovable y materiales reciclables, facilita la instalación en proyectos nuevos o reformas gracias a su sistema modular. niessen.com.



SOLERÍA Y MOSTRADOR - DEKTON® ALBARIUM | APLACADO - DEKTON® NEURAL

COSENTINO®

Meaningful Design to Inspire People's Lives



Arquitectura emocional

En el showroom de Gandia Blasco de Madrid, Carmelo Zappulla presenta la exposición *Arquitectura Emocional: Creando Vanguardia*, donde **External Reference** muestra sus proyectos más innovadores en retail y hostelería. Fotografía: Fearless Fest. externalreference.com.



Elegancia ligera

Kartell incorpora a su colección Lillybet, diseño de Albert y Serafini Palomba, donde ergonomía y estética se combinan en una cuidada selección de acabados. kartell.com.



Ducha inteligente

La firma **Ramonsoler** revoluciona la experiencia de ducha con RS Smart, un sistema inteligente de control intuitivo y seis acabados que optimiza confort y sostenibilidad en hoteles. rramonsoler.com.



Superficies vibrantes

Con treinta y un modelos de texturas y tonos naturales, **Gancedo** lanza Vibrant Surface, papeles pintados vinílicos duraderos y versátiles para proyectos residenciales y contract. gancedo.com.



Arc

Fabricada en cemento, Arc de **Leds C4** se ofrece en versiones de superficie y empotrada, integrándose de forma discreta en la arquitectura original. ledsc4.com.



Bisagra invisible

El diseñador **Alessandro Stabile** crea para **Magis** Tacito, aparadores con bisagra textil invisible, gran confort acústico y diseño de líneas puras y contemporáneas. magisdesign.com.



Diseño en verde

Con la colección Mimosa, **Scab Design** propone maceteros de formas suaves y materiales resistentes para dar carácter a espacios interiores y exteriores. s-cab.it.



Luz con intención

La lámpara Bela de **Faro Barcelona**, diseñada por Faro Lab, combina estética retro y funcionalidad, con pantalla orientable y cuatro colores para distintos ambientes. faro.es.

MINI TRACK

≥ CRI 90 Fidelidad cromática profesional

3000 K 2700 K

REALLY
REALLY
MINI



+ INFO



Flex 500-1000mm

Ø 42mm

Ø 42mm

Ø 19mm

Ø 12mm

Ø 12mm



Creatividad sin límites

Proyecto: Vania Gaetti. vaniagaetti.com.

Mobiliario: Pedrali. pedrali.com.

Fotografías: Salva López.

Ubicadas en el distrito 22@ de Barcelona, las nuevas oficinas de Sauvage TV, diseñadas por Vania Gaetti, se conciben como un entorno de trabajo que respira belleza, silencio y luz natural. La arquitecta italiana, también autora de la sede principal de la productora, despliega aquí un lenguaje esencial donde el diseño acompaña sin interferencias. Desde la entrada, un logo en neón anticipa el espíritu creativo del proyecto, que combina materiales sobrios, continuidad cromática y un mobiliario cuidadosamente elegido. El mobiliario de Pedrali está presente tanto en los interiores como en los exteriores, aportando color, funcionalidad y coherencia visual al conjunto. En el interior, las mesas de estructura roja contrastan con la sobriedad del entorno, mientras que, en el exterior, las piezas en Traffic Blue y Poppy Red dialogan con la vegetación y la arquitectura.





Experiencia para los sentidos

Proyecto: Cuarto Interior. cuartointerior.com.
Fotografías: Sara Buzón.

Cuarto Interior firma el tercer restaurante de Rocacho en Madrid con un proyecto que reinterpreta el asador tradicional en clave contemporánea. El espacio respira sofisticación, sin perder la conexión con sus raíces: materiales nobles, texturas honestas y una atmósfera que envuelve sin imponer. Madera maciza, mármol y tejidos suaves se combinan con una paleta de tonos oscuros, granates y rosas, evocando las carnes y vinos que protagonizan la original propuesta gastronómica.

La cerámica en espiga del suelo remite a lo artesanal, mientras que los revestimientos murales y los espejos multiplican las sensaciones táctiles y visuales. Sobre las mesas, lámparas cerámicas tipo cencerro y esculturas lumínicas verticales aportan un toque de diseño actual y novedoso.

Más que una nueva apertura, Rocacho Valdebebas es una reafirmación: de estilo, de sabor y de visión.



colección **POLE**

Diseño que impresiona,
funcionalidad que perdura.

NOFER
BRAND GROUP

Ctra. Laureà Miró, 385-387 - 08980 - Sant Feliu de Llobregat - Barcelona - España
tel.: +34 934 742 423 - nofer@nofer.com - www.nofer.com





Entre muros

Proyecto: PF1 Interiorismo Contract. pf1interiorismo.com.
Fotografías: Iván Casal Nieto.

En el corazón del casco histórico de Muros, A Coruña, protegido año por murallas medievales, se alza Intramuros Quiet Apartments, un conjunto turístico que reinterpreta el legado local desde una mirada contemporánea. PF1 Interiorismo Contract firma un proyecto que respira autenticidad, sencillez y sostenibilidad, respetando materiales originales como la piedra y la madera, integrados con una paleta de verdes y blancos que evocan la calma del paisaje marino.

Cada apartamento ha sido concebido como un refugio funcional, con soluciones hechas a medida por Sebastian Suite y una cuidada atmósfera que fusiona confort y diseño. Destacan los arcos originales, reconvertidos en cabeceros, y las bañeras exentas frente a la cama, como guiño al hedonismo tranquilo. Equipados al detalle, los seis alojamientos permiten al huésped una experiencia independiente y envolvente.



Luz que regresa

Iluminación: Lamp. lamp.es.
Fotografías: Lamp.

Diez años después de su construcción, el emblemático mercado de los Encants en Barcelona ha renovado su sistema de iluminación gracias al servicio CircuLight de Lamp, reafirmando su compromiso con la circularidad y la eficiencia energética. Esta intervención ha permitido conservar los cuerpos originales de 836 luminarias, actualizándolos tecnológicamente para reducir el consumo eléctrico en un 48% y evitar la emisión de 22 toneladas de CO² equivalentes. Concebido por el estudio B720 como una gran plaza cubierta, el mercado se ha convertido en un icono urbano gracias a su imponente marquesina reflectante. La nueva solución lumínica mantiene intacta esta imagen, mejorando al mismo tiempo la calidad de la luz con tecnología led de última generación y alta reproducción cromática.

El proyecto ha sido posible gracias a la colaboración entre Mercats de Barcelona, Ica-Grupo y Lamp, y demuestra que la innovación puede ser sinónimo de sostenibilidad. Mediante un diagnóstico técnico, mantenimiento en fábrica y ensayos de calidad, la firma ha prolongado la vida útil de las luminarias sin la generación de residuos innecesarios.

Esta actuación sitúa a Encants como ejemplo de arquitectura resiliente, capaz de adaptarse al presente sin traicionar su pasado. La luz, como elemento intangible pero esencial, vuelve a ser protagonista, reflejándose cada noche en los planos dorados de su cubierta, y recordando que otra forma de habitar la ciudad es posible: más consciente, más circular, más luminosa.

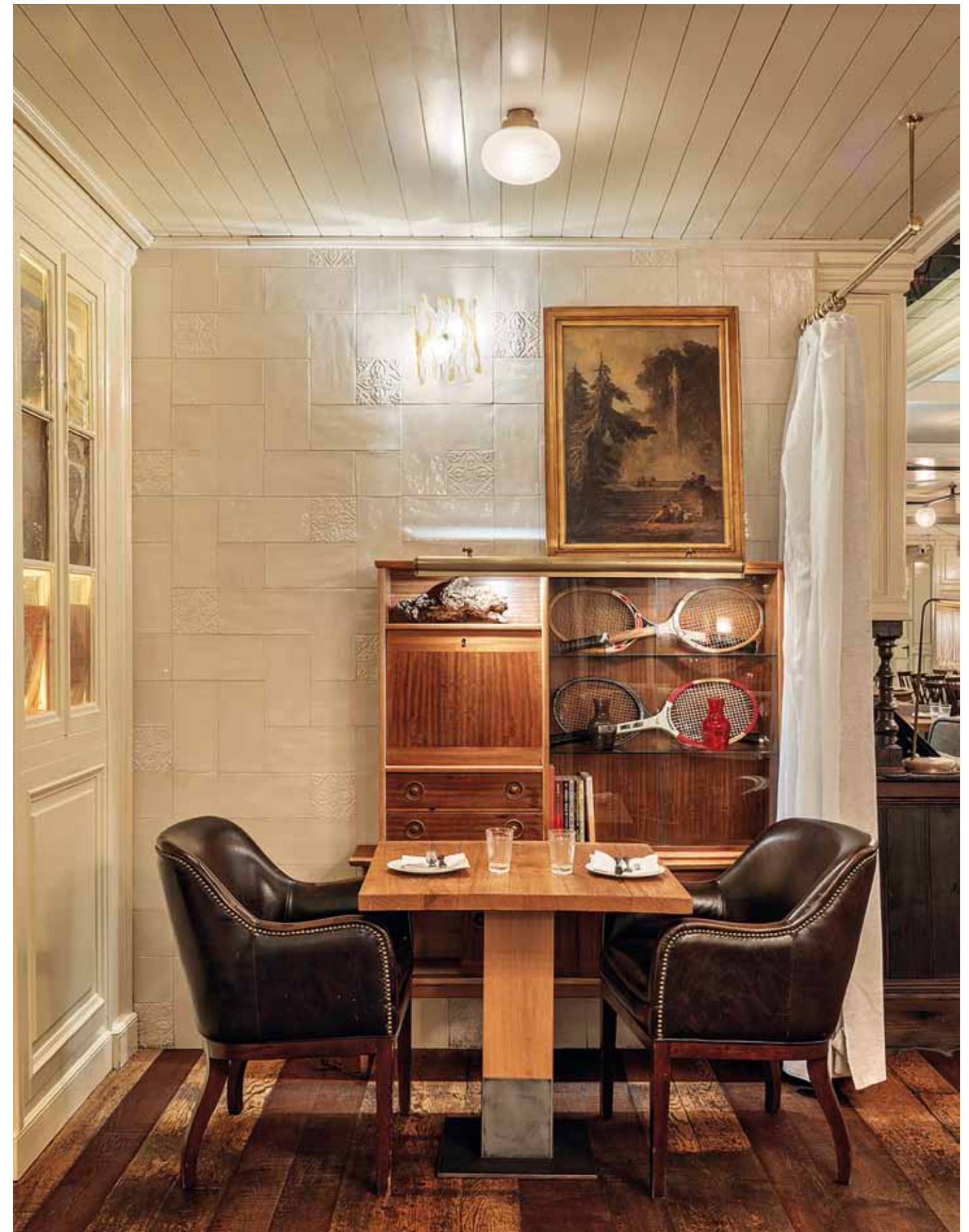


Sabor en movimiento

Proyecto: Grupo Lombardo. grupolombardo.com.
Fotografías: Grupo Lombardo.

El interiorismo de Ajoblanco acompaña con naturalidad su propuesta culinaria audaz y contemporánea. En su reapertura, el restaurante presenta un espacio renovado donde la elegancia se mezcla con la calidez, creando un ambiente ideal para disfrutar con los cinco sentidos. Cada detalle ha sido cuidadosamente pensado: desde la iluminación suave que baña los rincones, hasta la disposición fluida del mobiliario que favorece el encuentro y la conversación.

Los materiales nobles, las texturas acogedoras y una paleta cromática sobria se combinan con elementos actuales para reflejar el carácter urbano y cosmopolita de la calle Tuset, en Barcelona. Ajoblanco demuestra que la experiencia gastronómica también empieza por los ojos y el confort del entorno.





Dulce materia

Proyecto: Nan Arquitectos. nanarquitectos.com.

Fotografías: Iván Casal Nieto.

Un local de tan solo 20 m² acoge este punto de venta de pastelería y café en el centro de Pontevedra. El proyecto, firmado por Nan Arquitectos, busca poner en valor el producto artesanal, situándolo como protagonista absoluto del espacio.

Para ello, se ha optado por una paleta de materiales que remite a la tradición, con ladrillo de barro macizo y un mostrador de mortero de cal, en alusión a ingredientes básicos como la harina. La continuidad material en suelos y paredes unifica el conjunto, evitando interferencias visuales y reforzando la presencia del expositor, concebido como escaparate y área de servicio.

La iluminación, dispuesta en forma de Z, guía la mirada y destaca la mercancía en vitrinas y baldas. Una intervención mínima, rotunda y evocadora que logra expresar el alma del oficio pastelero.



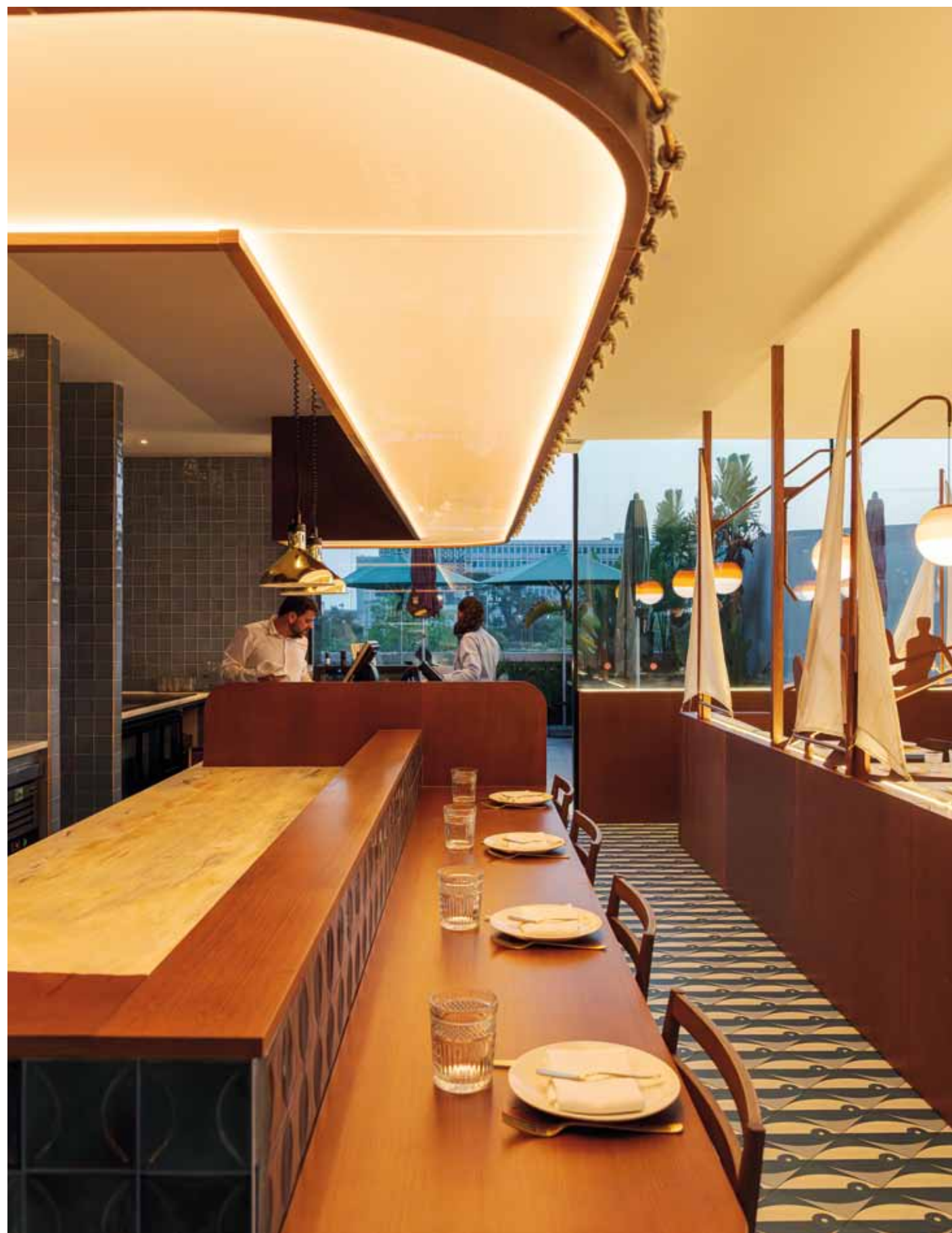


Energía que inspira

Proyecto: RRIO. rrio.eu.
Fotografías: RRIO.

Lapso Studios inaugura su centro más ambicioso en el corazón del Eixample barcelonés, consolidando su crecimiento con un espacio de más de 500 m² diseñado por RRIO Studio. Con una estética sobria y envolvente donde domina el negro, el nuevo estudio-boutique de la calle Aribau rompe con los códigos del gimnasio convencional. Tres disciplinas –Lapso Cycling, Lapso Barre y la nueva Lapso Funcional– estructuran una propuesta donde cuerpo, mente y ritmo se alinean. El diseño, marcado por la energía, los espejos y la música, potencia la experiencia sensorial y emocional del usuario. El nuevo centro incorpora también una smoothie bar y espacios comunes de alto confort. En línea con el espíritu de la marca, este proyecto convierte el fitness en una experiencia vital completa: una combinación de entrenamiento, comunidad y bienestar integral.





Travesía entre orillas

Proyecto: Cateto Cateto catetocateto.com.
Fotografías: Ricardo Oliveira.

En la última planta de El Corte Inglés de Lisboa se ubica El Mar, el nuevo restaurante del chef Kiko Martins. Un espacio escenográfico donde el interiorismo se convierte en relato y el mar en símbolo. El proyecto, firmado por Alejandro Cateto y su estudio Cateto Cateto, traza una travesía estética entre Portugal y Brasil, reflejando las raíces del chef.

La atmósfera evoca los camarotes de un velero: cálida, envolvente y profundamente íntima. Cojines que dibujan las curvas de las playas cariocas, azulejos blancos y azules que anclan la memoria portuguesa, siluetas marineras en las paredes... cada elemento construye un diálogo entre dos continentes.

La luz es clave: las luminarias Dipping Light de Marset, suspendidas como cañas de pescar, juegan a ser el sol del ocaso. Así, El Mar no es solo un restaurante, sino una experiencia sensorial que navega entre la emoción y el diseño.





MANOLO BAKES

Diseño urbano, tonos neutros y una atmósfera acogedora definen el interiorismo de la nueva tienda de Manolo Bakes en Oviedo, ubicada en uno de los centros neurálgicos del comercio asturiano.

El nuevo local, situado en el Centro Comercial Parque Principado, encarna la estética cálida y contemporánea que caracteriza a la marca. Espacios abiertos, materiales naturales y una iluminación cuidada componen un ambiente envolvente donde disfrutar de sus productos icónicos. La tienda funciona como punto de encuentro, con un diseño pensado para una experiencia sensorial que combina sabor, confort y diseño.

Proyecto: Manolo Bakes. manolobakes.com.

VINCCI MAE

Un nuevo relato espacial transforma la experiencia del huésped a través de un interiorismo cálido, emocional y funcional, firmado por Paolo Mauri.

El hotel Vincci Mae renueva su bar, buffet y terraza con una intervención que actualiza sin borrar la memoria. Texturas, iluminación, vinilos artísticos y mobiliario con alma convierten cada ambiente en un espacio envolvente. El interiorismo propone un diseño sensible y expresivo que invita a la apropiación emocional del espacio: "Mi Bar" y "Mi Terraza" no son solo nombres, son declaraciones de intención.

Proyecto: Paolo Mauri. paolomauri-interni.com.

Fotografía: Hayu Creative.



MERCER SEVILLA

Materiales nobles, luz sevillana y elementos originales restaurados definen el interiorismo de este hotel, que integra historia y contemporaneidad en el corazón monumental de la ciudad.

Daar Arquitectura transforma tres edificios protegidos en un espacio sofisticado y evocador, donde el interiorismo dialoga con los hallazgos arqueológicos y la arquitectura regionalista. El proyecto combina patios andaluces, circulaciones fluidas y una cuidada selección de materiales para crear una atmósfera serena y atemporal. Historia y diseño conviven en un hotel que respira identidad sevillana desde cada rincón.

Proyecto: Daar Arquitectura. arquitecturadaar.com.

EXAGRES

Summumstudio da forma, mediante un juego de luz, materia y geometría cerámica, a un espacio efímero que interpreta el estilo de vida mediterráneo con un lenguaje contemporáneo y lleno de carácter.

Summumstudio firma un espacio efímero para Exagres que va más allá del producto: un entorno inmersivo donde la cerámica extrudida se convierte en lenguaje arquitectónico. Celosías, piezas tridimensionales y filtros de luz crean un ambiente que evoca el exterior mediterráneo, conectando diseño y emoción. El interiorismo se sitúa entre lo residencial y lo contract, esculpiendo un volumen con alma.

Proyecto: Summumstudio. summumstudio.es.



L35 ARCHITECTS

Arquitectura, interiorismo y arte conviven en un nuevo espacio que celebra la materialidad y el diseño contemporáneo en Sotogrande.

L35 Architects inaugura en el Puerto Deportivo de Sotogrande una oficina que es, a la vez, estudio, showroom de materiales y galería de arte. En colaboración con Matter, este entorno ha sido concebido para favorecer la inspiración y la interacción con el cliente, cuidando cada fase del proceso creativo desde el interiorismo. La elección de materiales, la iluminación natural y la exposición de arte convierten el espacio en una experiencia inmersiva de diseño de alta calidad.

Proyecto: L35 Architects. l35.com.

GÓMEZ & MOLINA

El estudio Principia Design firma una intervención precisa y evocadora, donde la fachada se convierte en una piel metálica de espuma de aluminio que remite al repujado de las antiguas cajas de joyas.

Las persianas basculantes funcionan como toldos durante el día y como cierre de seguridad por la noche, reforzando el concepto de joyero que se abre y se cierra. La iluminación y el jardín vertical en planta primera completan una propuesta que aúna poética, funcionalidad y relación con el entorno. Diseño, materia y simbología se funden en una fachada escultórica que transforma el local en un verdadero joyero urbano.

Proyecto: Iñigo Amézola, Principia Design. principiadesign.com.

Fotografía: Wayne Chasan.



“Todo nace de una idea ligera”

**MARINA MARTIN, ALBERTO ELTINI
EL DEPARTAMENTO**

El Departamento es un estudio valenciano de arquitectura e interiorismo, fundado por Alberto Eltini y Marina Martín. Con una visión experimental y humanista, exploran espacios contemporáneos que fusionan diseño racional y estéticas disruptivas, transgrediendo lo establecido mediante una propuesta crítica y creativa.

FOTOGRAFÍA RETRATO: JORGE PEIRÓ. ENTREVISTA: ADA MARQUÉS.





“Creamos espacios cien por cien únicos”



PJ. Lobster – Born

La nueva óptica-boutique de PJ.Lobster, diseñada por El Departamento, se inspira en Powers of Ten de los Eames para explorar las escalas de la materia. Bajo los conceptos “Textu-

rized Minimalism” y “Raw High-Tech”, combina elementos técnicos y texturas en un entorno verde que equilibra funcionalidad, brutalismo y calidez. Fotografías: José Hevia.

¿Qué os motivó a fundar El Departamento en 2017 y cuál era su visión inicial para el estudio?

Ambos nos sentíamos muy limitados en nuestros trabajos; necesitábamos un contexto donde poder desarrollar nuestras inquietudes e intereses. Es muy complicado crecer creativamente salvo que tengas la independencia de poder tomar tus propias decisiones. Desde el primer momento, la premisa fue clara: queríamos agitar el establishment de la arquitectura y del interiorismo contemporáneo, traspasar barreras y crear sin complejos, pero con el rigor del conocimiento y la experiencia.

¿Cómo influyen vuestras experiencias profesionales en ciudades como Londres, Nueva York, Madrid y Barcelona en su enfoque actual de diseño?

Creemos que es fundamental haber vivido otras realidades, otras vidas que te permitan abrir la mente y ver que, en realidad, hay pocos límites. Cuando vives y trabajas en distintos lugares del mundo, encarnas el papel de un ciudadano más de esas ciudades, y eso amplía tu espectro de pensamiento. Te expone a cosas que desconocías, a maneras de ser, de vestir, de pensar, que te ayudan a ver el mundo con otros ojos. Todo esto sirve si vas por el mundo como una esponja dispuesta a absorber; esa mentalidad es clave para poder pensar de una manera auténtica y crítica.

¿Podrías describir cómo se integran la contemporaneidad y la experimentación en vuestros proyectos?

Es una pregunta compleja. Digamos que nuestras mentes se enfrentan a cada proyecto con una huella muy fuerte de la cul-



tura contemporánea y, de alguna manera, poniéndola en juicio. Creo que no puedes crear algo verdaderamente original si no tienes un amplio conocimiento de lo existente, de su contexto y de la explicación de por qué las cosas han sido hechas de una determinada manera. Alguna vez hemos oído a alguien decir que no investiga mucho sobre un tema porque no quiere “contaminarse”. Nosotros creemos que es todo lo contrario. Esto lo trasladamos a esa idea de contemporaneidad entendida como maneras de hacer y de diseñar, y al espíritu crítico impregnado en nosotros como motor de experimentación.

¿Cómo se equilibra la arquitectura racional con una práctica más libre y subversiva en vuestros diseños?

Es bastante sencillo, en realidad. Hacemos que convivan dos mundos en nuestros diseños: la parte más estricta y rigurosa de cumplir al máximo las necesidades formales y racionales del proyecto y, al mismo tiempo, lo hacemos de una manera desbo-

PJ. Lobster – Muntaner

En un edificio ecléctico de principios del XX, El Departamento transforma un local en esquina en una óptica contemporánea. Un sofá circular abraza el pilar central, integrando la escalera

al altito. Mortero a la cal, travertino y acero inoxidable dialogan entre tradición y modernidad, con mobiliario a medida que refuerza la identidad de la marca. Fotografías: José Hevia.



“Diseñamos hasta el último detalle”



cadamente libre. Creemos que el posicionamiento es bastante importante, el “mojarse”, que se dice vulgarmente. ¿Qué significa? Pues que huimos de la teoría del sándwich mixto: un producto vulgar que ni horroriza ni emociona. Nuestras propuestas siempre van a buscar ser arriesgadas y posicionarse, pero no por buscar el ruido, sino porque de verdad creemos que es el camino para crear cosas verdaderamente nuevas y valientes. Pero insisto: siempre con el rigor fundamental de la experiencia y del conocimiento.

¿De qué manera vuestros roles como docentes en la UCH-CEU y la ETSAV enriquecen vuestra práctica profesional en El Departamento?

Nos resulta absolutamente fundamental, en dos direcciones: de nosotros a los alumnos, porque nos obliga a explicar nuestra práctica y experiencia a un ojo externo, que no es ni cliente ni colega. Esto hace que tengamos que revisar y repensar ciertas cosas, que tengamos que traducir y ordenar nuestros procesos

PJ. Lobster – Madrid

El Departamento diseña la flagship de PJ.Lobster en Fernando VI, fusionando minimalismo texturizado y carácter histórico. Pilares de fundición revestidos en acero, fachada como ventana indiscreta y tonos

granate que evocan el ladrillo madrileño crean un ambiente sofisticado y técnico. Cada detalle refleja la precisión y el cuidado característicos de la marca. Fotografías: Miguel Fernández-Galiano.



para trasladarlos de una forma que se entienda y pueda enseñar algo. Al mismo tiempo, supone una conexión a tiempo real con la gente joven, sus inquietudes, habilidades o intereses. El mundo es cambiante, y el actual lo es además de una manera vertiginosa; ejercer la docencia en arquitectura y diseño te fuerza a estar en conexión con estos cambios.

¿Cómo abordáis la creación de espacios que reflejen fielmente el ADN de cada marca o cliente?

Nos obsesionan dos cosas. La primera es crear espacios que sean 100% para el cliente para el que trabajamos. Creemos que hay un paisaje común de espacios retail que da la impresión de que, si por la noche fueras y cambiaras el cartel de la entrada por otra marca, al día siguiente nadie se enteraría. Y esto creemos que es una sentencia de muerte para una marca a medio o largo plazo. Los espacios de las marcas tienen que representar su universo y, por tanto, ninguno debería parecerse lo más mínimo a otro.

Nuestra segunda obsesión es evitar a toda costa crear franquicias de El Departamento. Algo subyace como hilo conductor, aunque de una manera muy velada, entre todos nuestros proyectos, pero estos son de nuestros clientes; no nos pertenecen a nosotros.

¿Cómo evitamos estas cosas? Haciendo un análisis extremadamente profundo de la marca para crear ese universo que sea 100% de ellos y de nadie más, y que nuestra mano solo sea un ente invisible que hace que esto se haga realidad.

¿Podrías compartir un proceso creativo desde los bocetos iniciales hasta la materialización de soluciones únicas?

Todos son así. Todo nace de una idea ligera, de un boceto sencillo, que esconde todo un mundo bastante complejo. Uno de los primeros que me viene a la mente fue para la flagship de PJ.



PJ. Lobster – Zaragoza

Ubicada en el centro de Zaragoza, esta óptica destaca por su estética monocolor terracota, que recubre paredes, techos y mobiliario. El contraste con el acero inoxidable aporta carácter high-tech.

Estanterías retroiluminadas, mobiliario a medida y simetría espacial crean una experiencia visual limpia, precisa y coherente con la identidad de la marca. Fotografías: Miguel Fernández-Galiano.



“Apostamos por materiales nobles y naturales”

Nude Project HQ

El Departamento rehabilita un edificio industrial de 750 m² como sede de Nude Project. Distribuido en cuatro niveles, integra oficinas, estudio fotográfico, grabación de podcast y el

Nude Café. Mantiene la esencia industrial con instalaciones vistas y materiales cálidos, combinando funcionalidad, identidad de marca y un diseño versátil que responde al crecimiento del equipo. Fotografías: Miguel Fernández-Galiano.

Lobster en el Born de Barcelona. Ahí partimos de la idea del multiverso, para explicar que queríamos crear microespacios dentro de la óptica donde pudieras ver y probarte el producto con la privacidad suficiente para mirarte al espejo e intentar gustarte sintiéndote en un lugar íntimo. El primer boceto de esto fue una masa informe articulada que aterrizaba en el centro del espacio y que resolvía esta necesidad y una gran parte del resto del programa.

¿Qué importancia tiene la atención al detalle y el diseño de mobiliario a medida en vuestros proyectos?

No puedes crear un mundo absolutamente bespoke para un cliente sin entrar a diseñar hasta el último detalle. Huimos de productos de catálogo manufacturados. El 99% de todo lo que hay en nuestros proyectos está diseñado por nosotros. Diseñamos los expositores, burros, mesas, sillas, iluminación... Todo son elementos que necesitamos intervenir para poder crear ese mundo único que pertenezca solo al cliente y a nadie más.

¿Cómo seleccionáis y combináis materiales y colores para lograr la atmósfera deseada en cada espacio?

Trabajamos el color basándonos en el ADN de la marca. Hay marcas que emplean el color en su identidad visual, otras usan más color en el producto, otras en su comunicación y fotografía. Estudiando bien cómo emplea el color cada marca, sacamos una paleta que refleje todo su mundo y nos ayude a crear la atmósfera adecuada en cada caso. Muchas veces también proponemos nosotros una paleta nueva en base a lo que percibimos de la marca, y nos encanta porque la marca la acaba haciendo suya e



Nude Project – Milán

En Porta Ticinese, El Departamento diseña la primera tienda internacional de Nude Project bajo el concepto 'Il Palazzo'. Alfombras a medida, lámparas decorativas, fuente central y casetones reinterpretados evocan la

elegancia palaciega italiana con un toque urbano. La combinación de terciopelos, cortinas y acero inoxidable crea un espacio de lujo contemporáneo. Fotografías: Miguel Fernández-Galiano.



Nude Project – La Roca Village

El Departamento crea un espacio de 100 m² concebido como librería conceptual para Nude Project. Una imponente estantería de madera de seis metros vertebrada el diseño, incorporando ca-

mina de DJ. La combinación de madera y probadores en tono baby blue refleja el equilibrio entre vocación cultural y función comercial. Fotografías: Miguel Fernández-Galiano.

incorporándola a producto, identidad, etc.

Con los materiales es un proceso más abstracto e intuitivo. Dependiendo de las cualidades de la marca que queramos reflejar en el espacio, escogemos unos materiales u otros. Por ejemplo, si quieres transmitir calidad, siempre tendrá que haber algo de material noble: mármoles, piedras, maderas naturales. Si, por el contrario, queremos que se respire creatividad, frescura, etc., emplearemos materiales más especiales y atrevidos, que nos den relieves y texturas.

¿Qué papel juega la iluminación en vuestros proyectos y cómo la integráis en el diseño general?

La iluminación en retail es crucial. Una buena iluminación realza tanto el producto como el diseño del espacio. Nosotros trabajamos la iluminación como un elemento decorativo más del proyecto. Es decir, en la fase en la que pensamos materialidad, paleta de color y mobiliario, ya definimos qué tipo de luminaria necesita el espacio. Después es importantísimo apoyarnos en buenos partners para asegurar que lo que hemos diseñado se pueda fabricar e ilumine correctamente el espacio y el producto, y reforzar o reducir si es necesario.

¿Cómo se adaptan vuestros diseños a las necesidades funcionales de espacios comerciales sin sacrificar la estética?

Siempre es bueno tener algún límite. Parece que no, pero, en realidad, es más fácil ponerse a diseñar el espacio cuando hay unas necesidades claras, un programa que resolver. Si no, no sabrías por dónde empezar. Así que eso hacemos: vamos ubicando las necesidades, pero ya pensando en formas y materialidad. Así todo tiene sentido desde el inicio.



“Nuestras propuestas buscan ser siempre arriesgadas”

¿Cómo la colaboración constante con marcas como PJ Lobster ha evolucionado a lo largo de los años?

Ha sido una evolución muy orgánica y natural. Este tipo de marcas fundadas por gente joven se nutren unas de otras y están en contacto entre ellas. Así que el boca a oreja ha sido la clave en nuestro caso: clientes contentos con ganas de recomendarnos, y la verdad es que no hay nada más satisfactorio.

¿Qué proyectos futuros tenéis en mente y cómo planeáis seguir innovando en el campo de la arquitectura y el interiorismo?

Nos encantan los sectores de las marcas con las que trabajamos: moda, calzado, óptica, beauty... Y queremos seguir en esa línea. Siempre apuntando alto. Nos encantaría trabajar con firmas de lujo de estos mismos sectores, por ejemplo. También nos hace ilusión entrar en el mundo hotelero. ¡Un hotel boutique de poquitas habitaciones sería un proyecto motivante!

Nosotros siempre innovaremos porque es nuestra forma de entender el diseño. Nos encanta cuestionar todo, sorprender y aportar cosas nuevas y beneficiosas para las marcas.

EL DEPARTAMENTO. eldepartamento.net.



Expanish

En la Casa Degli Italiani, El Departamento adapta un edificio del XVIII-XIX como sede de la academia Expanish. Conserva elementos originales y añade espacios de socialización y descanso que reinterpretan la cultura

española. Materiales, mobiliario a medida y vegetación equilibran modernidad y patrimonio, creando un centro funcional, sostenible y respetuoso con la historia. Fotografías: Miguel Fernández-Galiano.



Claustro de color

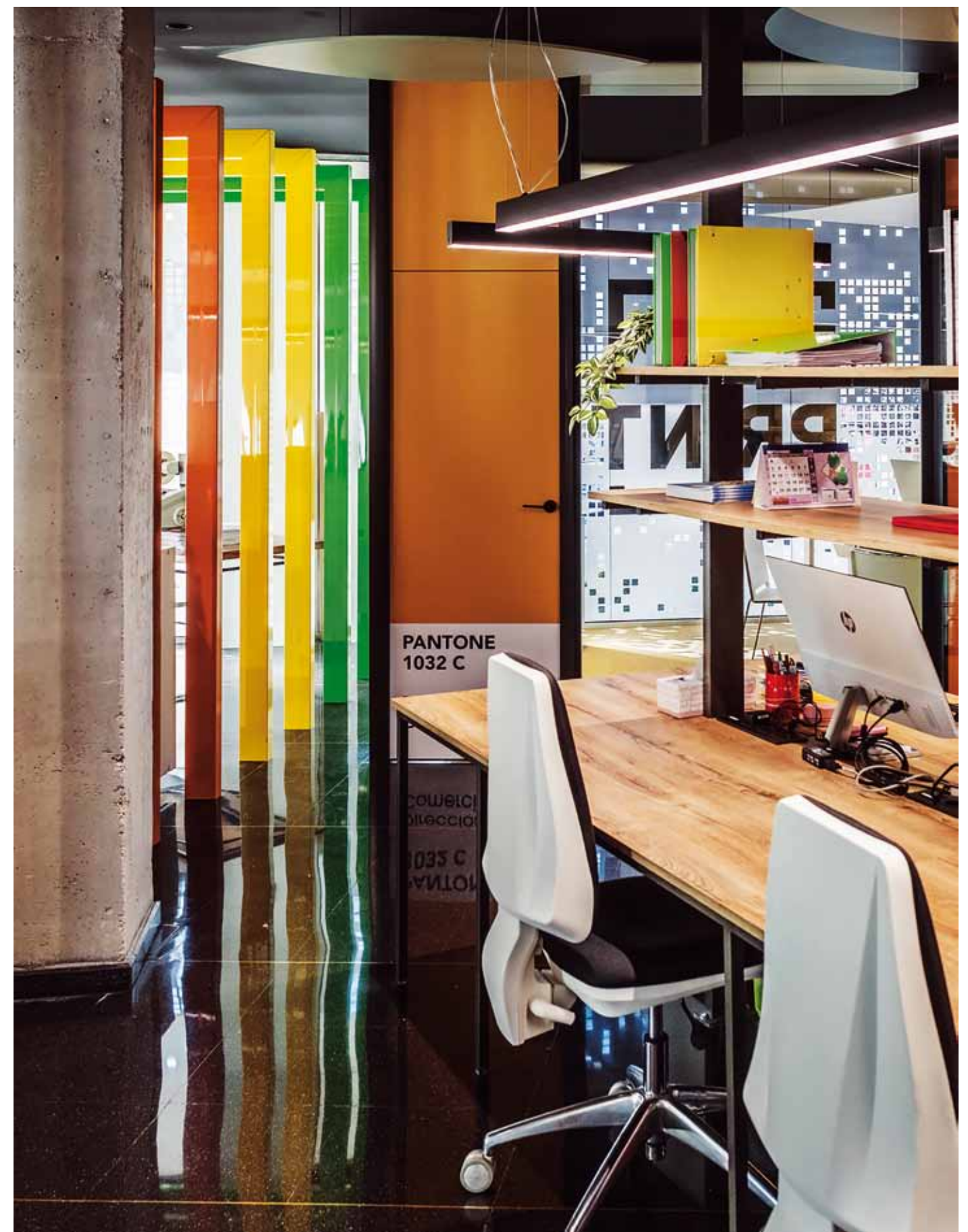
El estudio It's Singular firma el diseño de las nuevas oficinas de DPrint. Un espacio concebido como un claustro contemporáneo, donde una gran mesa central de madera y acero organiza el flujo de trabajo y conecta visualmente despachos, taller y sala de reuniones.

FOTOGRAFÍAS: SERGIO GALLEGOS. TEXTOS: PAU MONFORT.



La gran mesa central, realizada a medida por Forja La Fragua y Carpintería Pare García Borja, estructura el espacio de trabajo. Su madera cálida contrasta con el suelo de mo-

queta realizado por Hienega Pavimentos y los techos negros, creando un núcleo funcional que organiza la circulación y conecta visualmente las distintas áreas de la oficina.



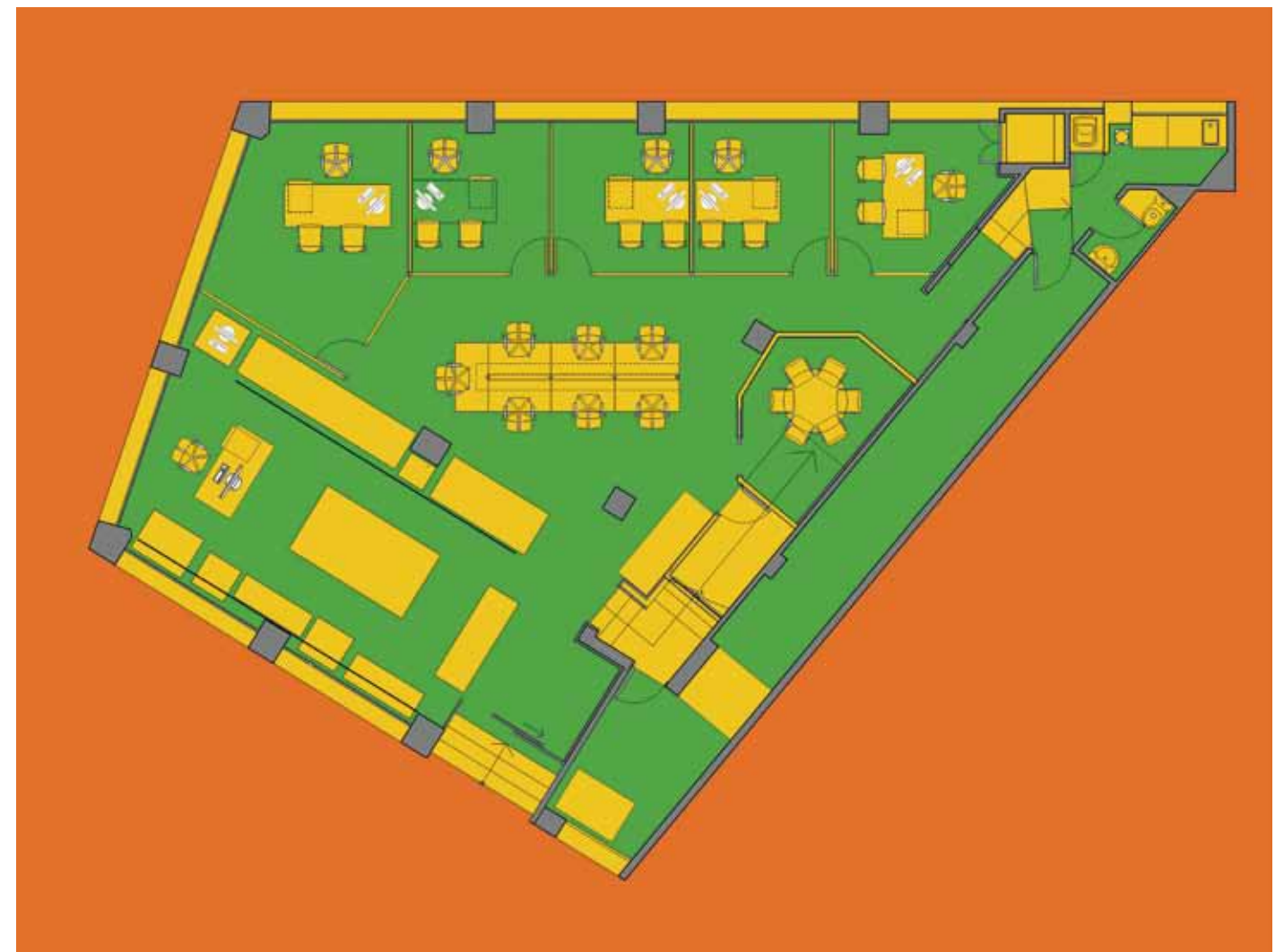


Los arcos decorativos y las hojas suspendidas en el techo de la zona de trabajo, realizados por Serigrafic, introducen color y escala humana. Junto con los cerramientos de cristal, permiten fluidez visual y aportan un carácter distintivo que dialoga con la paleta cromática inspirada en el sistema Pantone.



**PANTONE
1032 C**

**Dirección
Comercial**



El proyecto parte de un local con una geometría inusual, casi triangular, y dos terceras partes de su perímetro acristalado. La singularidad de la planta y la ubicación en un punto estratégico de la localidad marcaron desde el inicio el enfoque del diseño. El objetivo era articular un programa complejo que incluyera cinco despachos, una sala de reuniones, un espacio abierto con varios puestos de trabajo, una zona de producción y áreas de servicio como almacén, office y aseos.

La organización espacial se resuelve en torno a una gran mesa central, concebida a medida en madera con estructura metálica. Este elemento se convierte en el corazón del proyecto, alrededor del cual se disponen las distintas áreas de trabajo. Los despachos y la zona de producción se sitúan en los lados acristalados, mientras que las áreas de apoyo ocupan el tercer lado, a modo de respaldo funcional.

El concepto se inspira en la idea de un claustro: un espacio que se recorre de forma circular, generando cruces de visuales y manteniendo una conexión permanente entre las distintas zonas. La mesa central favorece la interacción del equipo y actúa como punto de referencia dentro de un interior que combina funcionalidad y estética.

La atmósfera se construye a partir de un potente

contraste cromático: suelos y techos negros, paredes blancas y la calidez de la madera. Este lienzo neutro realza la introducción del color mediante volúmenes y elementos arquitectónicos, dotando al conjunto de una identidad vibrante y dinámica. La luz natural se matiza con un tratamiento de los cristales que aporta privacidad, mientras que la iluminación artificial, cuidadosamente planificada, alterna sistemas lineales, focos empotrados y acentos que realzan zonas clave.

Los materiales seleccionados contribuyen a generar confort acústico y visual. Moquetas, paneles absorbentes y cerramientos de cristal aseguran un equilibrio entre transparencia y aislamiento, logrando un ambiente de trabajo sereno. La combinación de elementos industriales, como el metal y el hormigón visto, con la calidez de la madera, refuerza el carácter contemporáneo del proyecto.

FICHA TÉCNICA: DPRINT. Alfaz del Pi, Alicante. **Proyecto:** It's Singular. itssingular.com. **Autora:** Débora Kiss. **Moquetas:** Hienga Pavimentos. **Mobiliario y equipamiento decorativo:** Forja La Fragua, Carpintería Pere García Borja, Pedro Parra. **Elementos decorativos:** Serigrafic. **Iluminación:** BPM Iluminación, Kohl Lighting. **Construcción:** Lars Tristán, Escayolas Benidorm, Consyremapp.

La iluminación, resuelta con piezas de BPM Iluminación y Kohl Lighting, combina sistemas lineales y focos empotrados para garantizar uniformidad y confort visual.



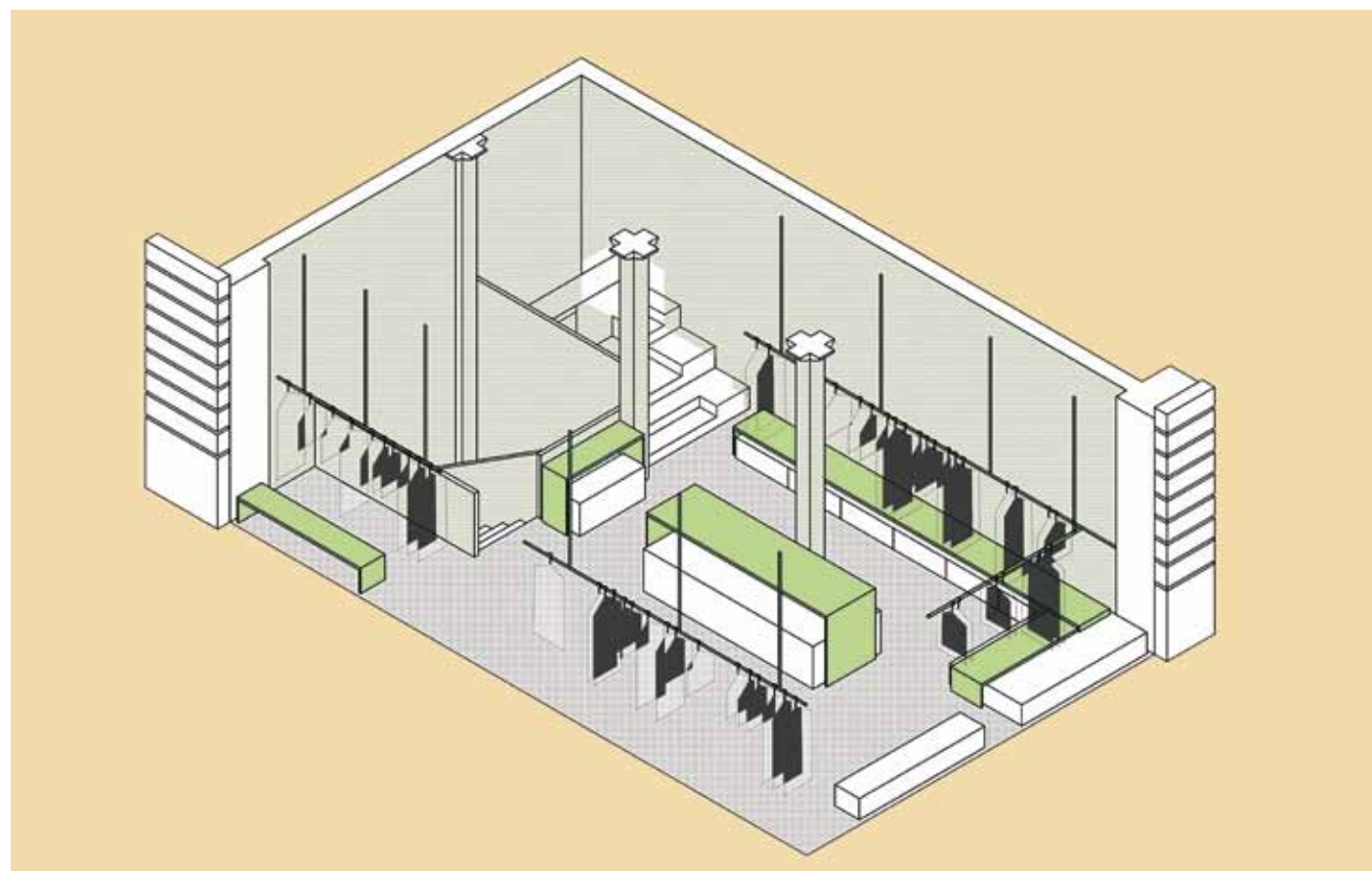
Vestir el vacío

El estudio Pensando en Blanco firma el nuevo espacio de Thinking Mu en Donostia-San Sebastián, una tienda concebida como un manifiesto arquitectónico que fusiona la sobriedad industrial vasca con la calidez del diseño mediterráneo. Materia, luz y textura construyen una atmósfera serena y envolvente que refleja el compromiso de la marca con la sostenibilidad, la artesanía y la atemporalidad.

FOTOGRAFÍAS: IKER BASTERRETCHEA. TEXTOS: PAU MONFORT.

La gran mesa central, en hierro lacado blanco roto con acabado gloss, marca el acceso y organiza la circulación del espacio. A su alrededor, el mobiliario perimetral -también lacado- potencia la visibilidad de la colección, mientras los volúmenes cúbicos de Jon Ander Maioz aportan ritmo, escala y un punto escultórico.





Las texturas marcan el carácter del interior: paredes y suelos de yeso rugoso aplicados por Andrés Millán (@Nohuki), en contraste con superficies satinadas y lacadas. La iluminación,

de Luz Iluminación, está cuidadosamente integrada para destacar materiales y prendas, mientras el mobiliario robusto revestido en cal refuerza el gesto matérico del conjunto.



Un local urbano, a pie de calle, se convierte en escenario de una experiencia sensorial donde el espacio toma la palabra. La intervención parte de un ejercicio de depuración formal que destila la esencia de la materia para construir una atmósfera serena y envolvente. La luz, siempre blanca, entra a raudales por los ventanales y potencia las texturas, los volúmenes y el juego entre superficies mate y brillantes.

La propuesta combina la solidez del carácter industrial vasco con la calidez y claridad del diseño mediterráneo. El resultado es un espacio monocolor que no resulta frío: al contrario, transmite cercanía, invita a tocar, a recorrer. Las paredes de yeso proyectado, de textura rugosa e irregular, evocan bodegas, cuevas, espacios profundamente sensoriales. Frente a ellas, muebles precisos y lacados en blanco roto, grandes mesas de hierro y volúmenes escultóricos amarillos introducen ritmo, escala y una dimensión táctil.

El proyecto busca una relación abierta con el entorno. Desde el exterior, el espacio se deja ver como un escaparate total. Desde el interior, la distribución fluida permite que el visitante lo recorra sin jerarquías ni obstáculos, guiado por la luz y el mobiliario

perimetral.

Todo está dispuesto para poner en valor lo expuesto, pero también para ofrecer un lugar de calma en medio del ritmo urbano. En el nivel inferior, la zona de probadores se transforma en un pequeño refugio: cortinas, luz tenue, piezas escultóricas delicadas... una escenografía íntima que multiplica las sensaciones.

Sostenibilidad, artesanía y una elegancia sin artificios definen la intervención. Un proyecto que no solo plantea una manera de habitar un local comercial, sino que propone una nueva forma de entender el espacio: como una arquitectura que respira, que acoge y que deja que hablen los materiales.

FICHA TÉCNICA: THINKING MU. San Sebastián. **Proyecto:** Pensando en Blanco. pensandoenblanco.com. **Arquitectura interior:** Aurora Polo. **Dirección creativa:** Borja Garmendia. **Paredes y pavimento de yeso:** Andrés Millán. **Carpintería:** Apatta Aroztegia. **Herrería:** Herrería Luma. **Iluminación:** Luz Iluminación. **Albañilería:** Camacho Construcción. **Electricidad:** Javier Murciego. **Piezas escultóricas cúbicas:** Jon Ander Maioz Basterretxea. **Piezas Ice_Bergs probadores:** Ice_Bergs by Diego Ramos.

Desde el exterior, la tienda se presenta como un escaparate abierto a la ciudad. En el nivel inferior, la zona de probadores se convierte en un refugio íntimo con cortinas ligeras e iluminación suave. Las esculturas Ice_Bergs de Diego Ramos, ligeras y orgánicas, aportan una dimensión artística y sensorial al recorrido.



Puro teatro

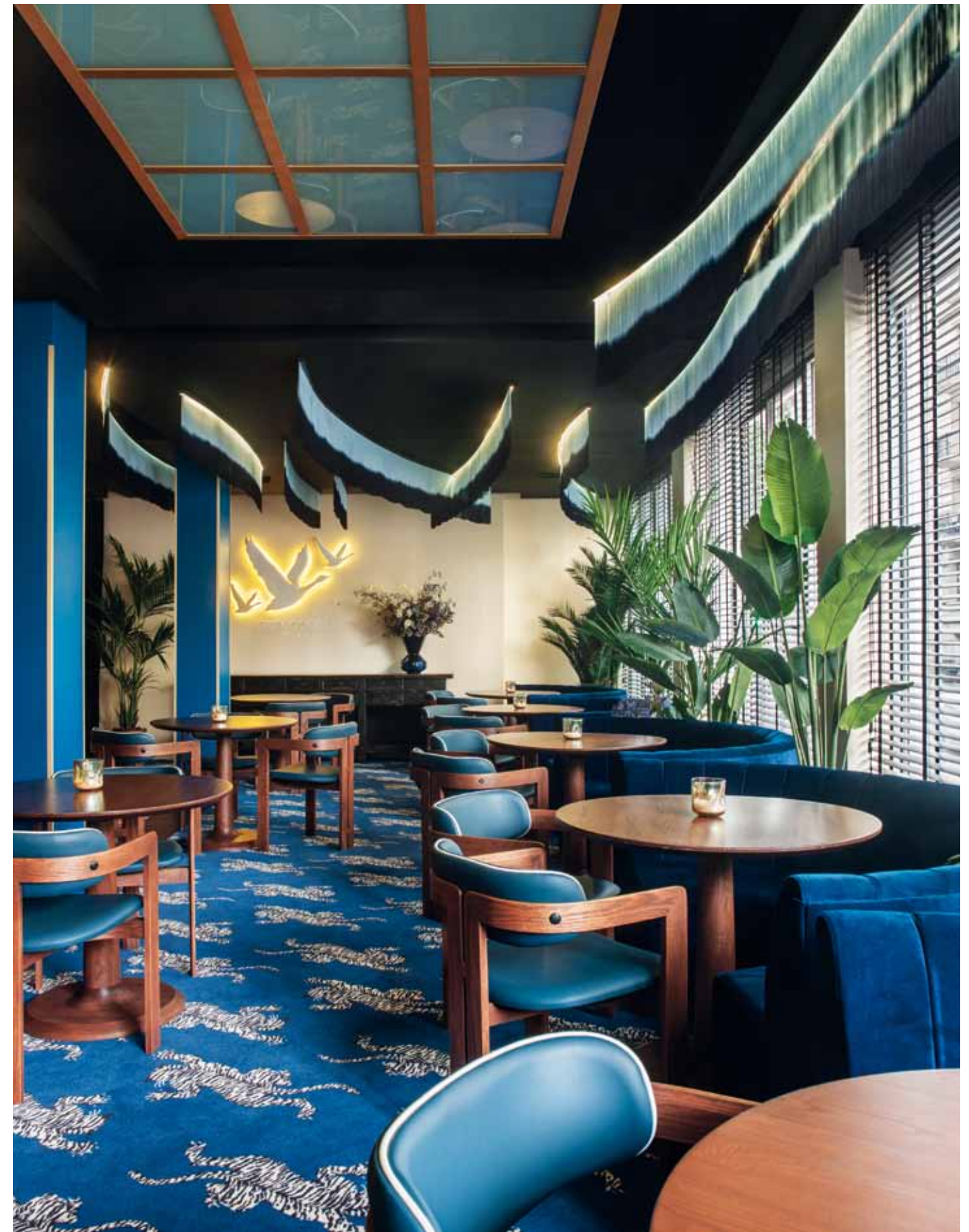
El restaurante El Presidente, situado en el Hotel Hesperia Presidente de Barcelona, ha sido transformado por Luzio Studio en un espacio multifuncional y teatral que va más allá de la simple experiencia gastronómica. La intervención convierte este icónico emplazamiento en una sucesión de ambientes escenográficos donde cada detalle invita a la inmersión sensorial.

FOTOGRAFÍAS: MONTSE GARRIGA. TEXTOS: PAU MONFORT.

La teatralidad del proyecto comienza en la recepción, con cartelería artesanal y una taquilla de madera que evocan el cine clásico. La zona verde destaca con su mo-

queta de Cotlin inspirada en piedra laja y una barra de showcooking pensada para experiencias inmersivas. En la zona azul, la barra de coctelería, forrada con piedra natu-

ral translúcida e iluminada desde el interior, contrasta con sofás de terciopelo y lámparas de flecos negros. Los neones de Doctor Neón acentúan el aire escenográfico.





En Barcelona, un restaurante se reinventa para convertirse en mucho más que un espacio gastronómico. El proyecto transforma por completo el antiguo comedor del hotel en un entorno escenográfico, abierto al público local y al visitante internacional. La intervención parte de una idea clara: crear un lugar memorable donde la experiencia trascienda el acto de comer.

El recorrido comienza desde el acceso al hotel, donde una puesta en escena de inspiración cinematográfica anuncia el carácter teatral del interior. La entrada, con referencias al cine clásico, prepara al visitante para una experiencia envolvente que culmina en el hall, presidido por una escultura suspendida de gran escala que actúa como preludeo del espectáculo. A partir de ahí, el restaurante despliega una secuencia de ambientes diferenciados, sin barreras físicas, pero con una narrativa visual precisa basada en el color, la iluminación y los materiales.

El local se articula en varias zonas con identidad propia: una gran sala abierta con espacio de

showcooking, áreas privadas, un *speakeasy* escondido y rincones pensados para eventos musicales o reuniones informales. Cada uno de estos espacios integra su propia barra, diseñada a medida, y una atmósfera distintiva.

La iluminación, concebida como parte esencial del proyecto, aporta calidez y dinamismo, con estructuras curvas y juegos cromáticos que dialogan con las tapicerías y texturas. La acústica también ha sido cuidadosamente tratada para garantizar el confort en todas las situaciones, desde cenas íntimas hasta eventos multitudinarios. El uso de moquetas, cortinas y tejidos envolventes contribuye a crear un ambiente sofisticado y acogedor.

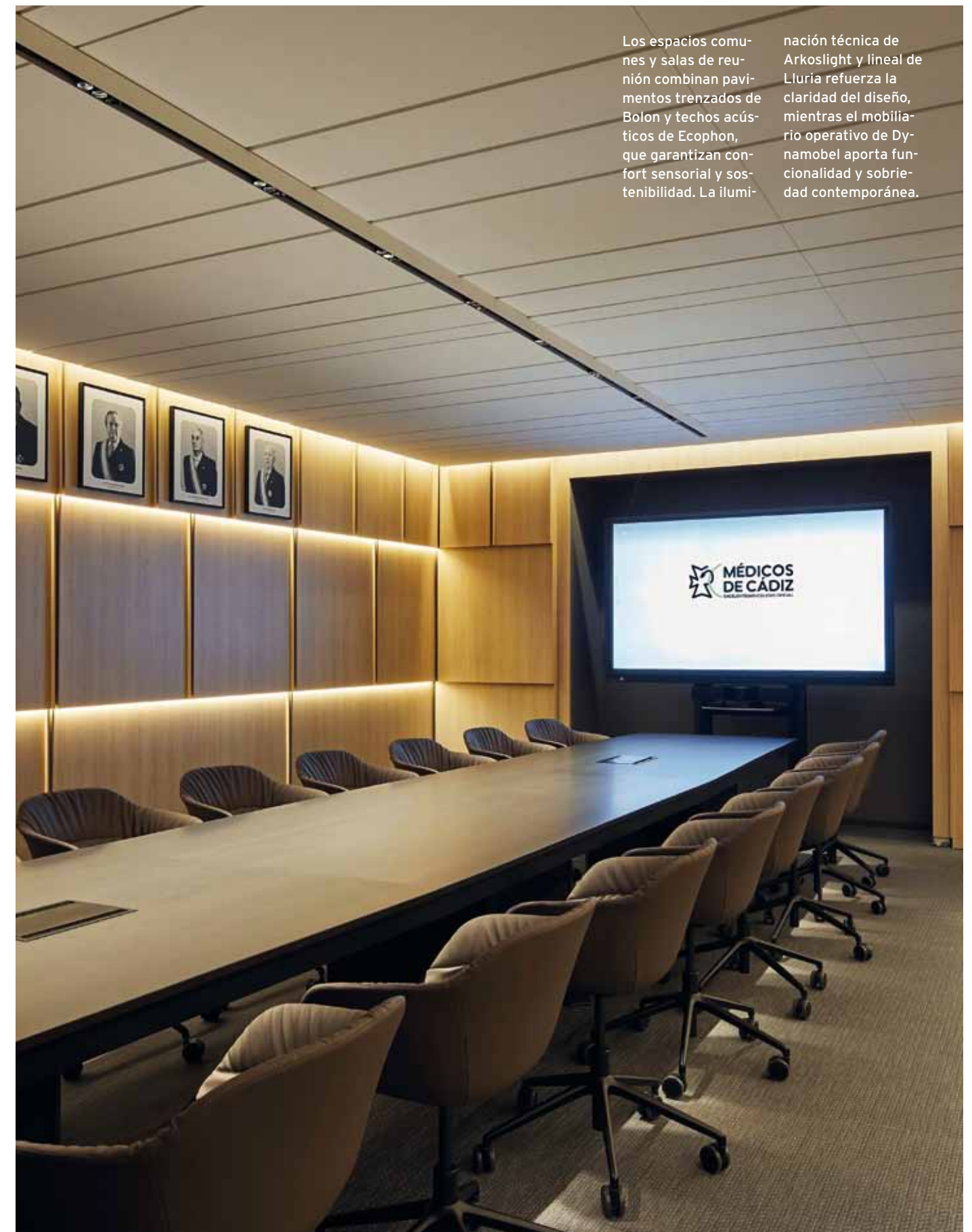
FICHA TÉCNICA: EL PRESIDENTE. Barcelona. **Proyecto:** Luzio Studio. luzio.es. **Moqueta:** Cotlin. **Cortinas:** Güell Lamadrid. **Cortinas venecianas de madera:** Baques. **Revestimientos minerales:** Stoneleaf. **Baldosa hidráulica:** Ceramiques Llena. **Baldosa con relieve:** Mutina. **Iluminación led y neones:** Doctor Neón. **Pintura:** Pinturas Ruiz. **Molduras:** Orac Decor.

La *black room* y la zona roja están concebidas para eventos privados y experiencias más exclusivas. Sofás en terciopelo, cortinas de Güell Lamadrid y baldosas de Mutina conforman un entorno envolvente. Las molduras de Orac Decor y las moquetas a medida aportan un ambiente sofisticado y muy dinámico.

Hablar desde el diseño

Con una mirada contemporánea y funcional, Estudio EEBA proyecta la nueva sede del Colegio Oficial de Médicos de Cádiz. Un entorno que apuesta por la sostenibilidad, el confort acústico y la eficiencia operativa, sin renunciar a una imagen cálida y humanista que refuerza los valores institucionales.

FOTOGRAFÍAS: MANUEL ESTEVES. TEXTOS: ADA MARQUÉS.



Los espacios comunes y salas de reunión combinan pavimentos trenzados de Bolon y techos acústicos de Ecophon, que garantizan confort sensorial y sostenibilidad. La iluminación técnica de Arkoslight y lineal de Lluria refuerza la claridad del diseño, mientras el mobiliario operativo de Dynamobel aporta funcionalidad y sobriedad contemporánea.



La nueva sede del Colegio Oficial de Médicos de Cádiz representa un ejercicio de arquitectura serena y comprometida. El proyecto, firmado por Estudio EEBA, responde a la necesidad de modernizar la imagen de la institución y, al mismo tiempo, ofrecer un entorno funcional, sostenible y acogedor para sus colegiados.

El planteamiento parte de una mirada humanista, con una organización clara y racional de los espacios. Cada decisión proyectual ha sido pensada para favorecer la experiencia de uso: desde la disposición de las salas hasta los materiales que las envuelven, todo responde a criterios de confort, accesibilidad y eficiencia.

La arquitectura toma como base la repetición de elementos –ya sea en madera natural o en hormigón blanco– para generar ritmo, coherencia y una atmósfera sosegada. Este gesto sencillo pero rotundo recorre todo el proyecto, adaptándose a la escala de cada área y dialogando con la luz natural.

Además de mejorar la operatividad interna, la nueva sede abre sus puertas con un enfoque más flexible, capaz de acoger desde reuniones y actos hasta actividades de formación o comunicación. La incorporación de soluciones tecnológicas discretas y eficaces completa un espacio que, más allá de su funcionalidad, se convierte en símbolo de renovación y continuidad institucional.

Responsable: Pedro Asencio. **Colaboradores:** Juan Miguel Martín, Silvia García, Alfonso Asencio. **Proyecto de adecuación:** Felipe Martínez. **Techos acústicos:** Ecophon. **Pavimentos:** Bolon. **Iluminación técnica:** Arkoslight. **Iluminación lineal:** Lluria. **Mobiliario operativo:** Dynamobel. **Sofás de dirección:** Sancal. **Butacas de auditorio:** Euroseating. **Laminados de madera:** Egger. **Revestimiento acústico de auditorio:** Eco-cero. **Paneles decorativos:** Panespol. **Mecanismos:** Jung. **Manillas:** Olivari. **Accesorios:** Unnom.

El auditorio se reviste con paneles acústicos de Eco-cero y paneles decorativos de Panespol. Las butacas de Euroseating aseguran la gran ergonomía.



FICHA TÉCNICA: COLEGIO OFICIAL DE MÉDICOS DE CÁDIZ. Cádiz. Proyecto: Estudio EEBA. estudioeeba.com. Res-



Territorio masculino

El interiorista Alberto Aranda firma el proyecto de la barbería Barbudos x Manuel Mesa, en Jaén, concebido para romper con la estética tradicional y ofrecer una experiencia sensorial y estética al cliente. Con un estilo contemporáneo, toques industriales y una cuidada iluminación, el espacio combina funcionalidad y carácter urbano.

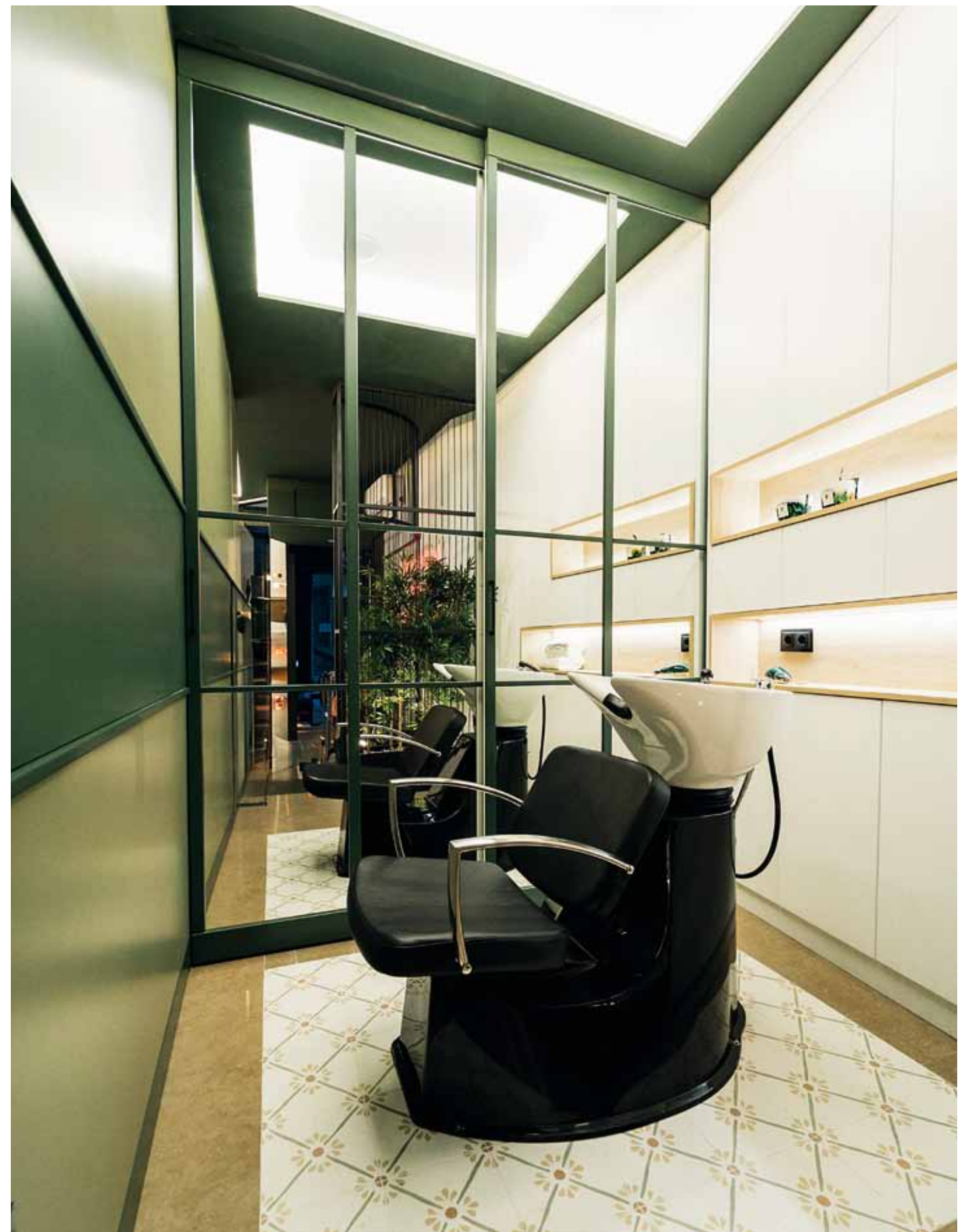
FOTOGRAFÍAS: VAVO STUDIO-GUSTAVO POZO. TEXTOS: ADA MARQUÉS.





La celosía de hierro negro, con una planta natural integrada, introduce un contraste orgánico que equilibra la contundencia de los materiales industriales. La paleta

cromática combina verdes oscuros, blancos y negros con acentos en rojo, generando un ambiente dinámico y coherente con la personalidad del espacio.





En el centro de Jaén se ha inaugurado un espacio que redefine la estética de las barberías tradicionales. Lejos de los códigos clásicos, este proyecto propone un interiorismo contemporáneo con una marcada influencia urbana, concebido para que el visitante viva una experiencia sensorial más allá del servicio. El diseño responde a una visión clara: transformar un lugar de trabajo en un entorno cargado de identidad, confort y estilo.

La intervención apuesta por una atmósfera masculina y moderna, donde los materiales y texturas dialogan en equilibrio. La estructura de hierro negro en forma de celosía se convierte en uno de los elementos icónicos, introduciendo una planta natural en su interior que aporta frescura y dinamismo. Este contraste entre lo industrial y lo orgánico otorga al conjunto una dimensión sensorial, suavizando la contundencia de los acabados metálicos y creando un equilibrio entre lo urbano y lo natural.

Uno de los gestos más distintivos son las lámparas circulares suspendidas sobre cada puesto de trabajo. Estas piezas cumplen una doble función: aportan iluminación precisa y, al mismo tiempo, actúan como recursos escenográficos que ordenan visualmente el espacio y dotan de carácter propio a cada estación. Los espejos, imprescindibles en este tipo de locales, han sido integrados como herramientas de amplitud: multiplican la luz, amplían la percepción espacial y refuerzan la sensación de apertura.

La paleta cromática está cuidadosamente orquestada. El verde oscuro protagoniza la atmósfera,

transmitiendo sobriedad y personalidad, mientras que el blanco y el negro actúan como base neutral. Pequeños acentos en rojo introducen dinamismo y energía, completando un conjunto equilibrado y coherente. Esta gama refuerza la identidad del espacio y contribuye a generar un entorno contemporáneo y envolvente.

El mobiliario ha sido seleccionado con una visión funcional y estética a la vez. Cada pieza, desde las sillas hasta los elementos de almacenaje, se integra en el lenguaje general del proyecto, aportando comodidad y continuidad visual. El resultado es un espacio con fuerte carácter, donde la ergonomía se combina con un diseño cuidado que potencia la experiencia del usuario.

Más allá de lo material, el interiorismo transmite un mensaje claro desde el acceso: la importancia del cuidado personal entendido como un ritual contemporáneo. El diseño se convierte en un vehículo de expresión y empoderamiento, donde cada detalle refuerza la idea de bienestar y estilo.

Este proyecto demuestra cómo el interiorismo puede elevar un espacio cotidiano y transformarlo en un lugar cargado de significado. Con un lenguaje joven, urbano y funcional, se presenta como un ejemplo de cómo la creatividad y la atención al detalle pueden redefinir tipologías tradicionales y dotarlas de una nueva dimensión estética y emocional.

FICHA TÉCNICA: **BARBUDOS X MANUEL MESA**. Jaén. **Proyecto:** Alberto Aranda. espaciosalbertoaranda.com.

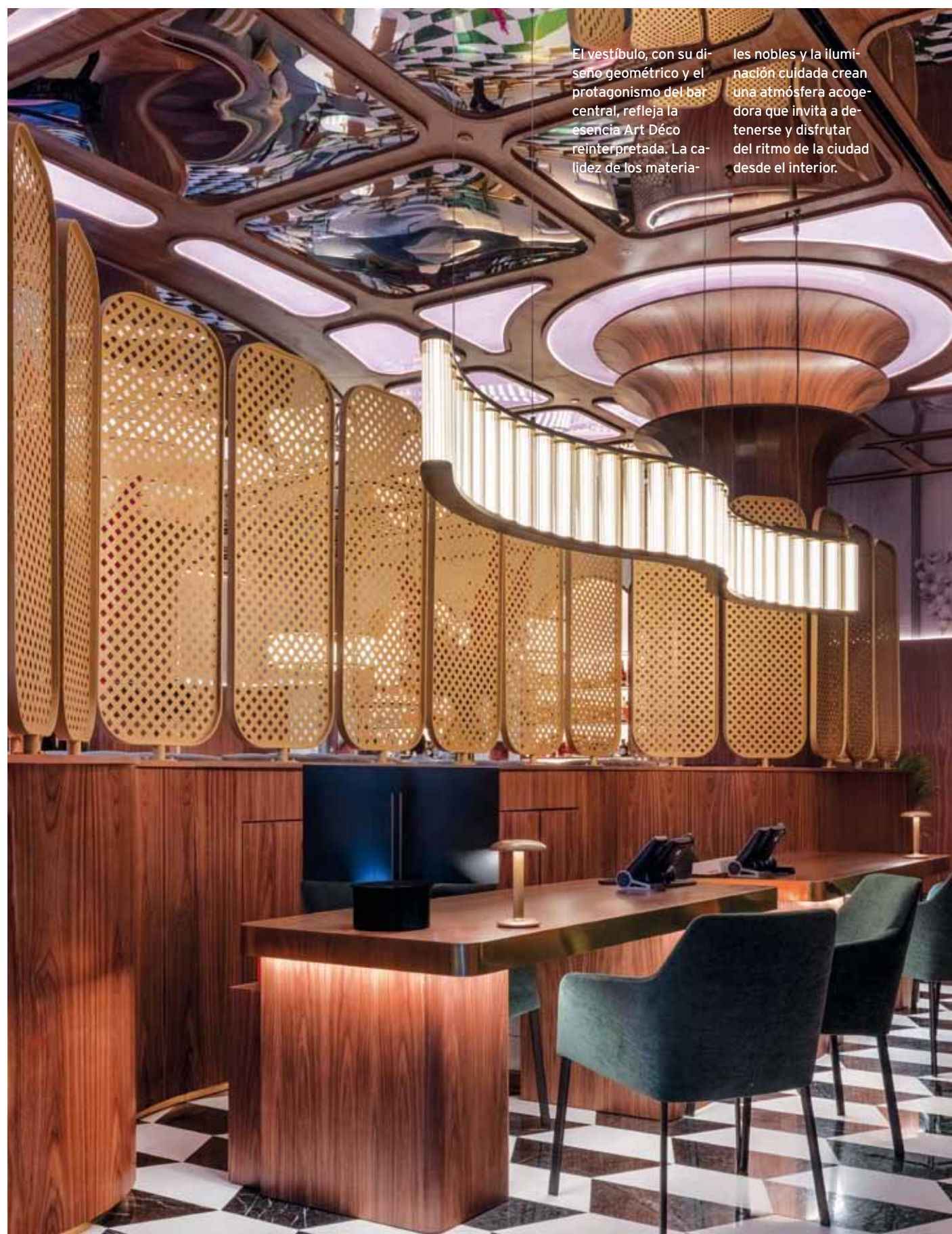
Las lámparas circulares suspendidas sobre cada puesto de trabajo aportan una iluminación precisa y enmarcan visualmente el espacio. Los espejos en arco multiplican la luz y amplían la percepción espacial, creando una atmósfera abierta y envolvente que refuerza la experiencia sensorial del usuario.

Donde se hospeda la historia

En pleno corazón de Valencia, el estudio ERRE firma la rehabilitación integral del Grand Hotel Centenari Valencia, un cinco estrellas que combina la esencia original de 1925 con el lujo contemporáneo. Inspirado en el Art Déco y con vistas privilegiadas a la Plaza del Ayuntamiento, el proyecto preserva el carácter patrimonial del edificio a la vez que incorpora criterios de sostenibilidad y una cuidada selección de materiales nobles.

FOTOGRAFÍAS: ACHM HOTELS BY MARRIOTT. TEXTOS: PABLO ESTELA.





El vestíbulo, con su diseño geométrico y el protagonismo del bar central, refleja la esencia Art Déco reinterpretada. La calidez de los materia-

les nobles y la iluminación cuidada crean una atmósfera acogedora que invita a detenerse y disfrutar del ritmo de la ciudad desde el interior.





El elegante piano de cola, pieza central del bar del vestíbulo, aporta un toque de sofisticación y calidez. Su presencia invita a disfrutar de música en directo, recuperando el ambiente refinado de los años veinte y convirtiendo el espacio en un lugar de encuentro único.



En el corazón de Valencia, un edificio histórico de 1925 ha recuperado todo su esplendor gracias a una rehabilitación integral que lo convierte en un nuevo referente arquitectónico. La intervención ha sabido equilibrar la conservación patrimonial con las necesidades contemporáneas de un hotel de cinco estrellas, respetando la esencia del inmueble original mientras lo adapta a los estándares actuales de confort, diseño y sostenibilidad.

El inmueble, inspirado en la Escuela de Chicago, presenta una volumetría imponente que dialoga con los edificios institucionales que lo rodean. La actuación arquitectónica ha puesto especial atención en preservar su carácter monumental, restaurando la fachada y recuperando elementos originales que refuerzan la identidad del conjunto. El resultado es un edificio que honra la modernidad de principios del siglo XX y se proyecta hacia el futuro con un lenguaje atemporal.

En el interior, el estilo Art Déco se convierte en hilo conductor. El vestíbulo sorprende por sus formas geométricas y la riqueza de detalles que evocan los años veinte, reinterpretados con un enfoque contemporáneo. La selección de materiales nobles, como mármoles, maderas y metales pulidos, otorga calidez y sofisticación, mientras que el mobiliario diseñado a medida asegura coherencia estética y exclusividad. La iluminación juega un papel esencial, combinando lámparas escultóricas con sistemas técnicos que refuerzan la atmósfera íntima y elegante.

Las cincuenta y tres habitaciones han sido concebidas como espacios de calma y confort. Cada

una de ellas se inspira en la exuberancia de la época dorada del Art Déco, con cabeceros tapizados, espejos facetados y piezas de diseño que remiten a la tradición artesanal valenciana. La paleta cromática combina tonos cálidos y acentos metálicos, generando ambientes que transmiten serenidad y refinamiento. El diseño interior se completa con textiles de alta calidad y detalles cuidadosamente seleccionados que aportan personalidad a cada estancia.

El proyecto presta también una gran atención a la sostenibilidad. Los criterios de eficiencia energética, el uso de materiales certificados y las estrategias de ahorro de recursos han permitido integrar al edificio en los estándares actuales de construcción responsable, garantizando un funcionamiento respetuoso con el entorno sin renunciar a la estética ni al confort.

Los espacios comunes refuerzan la vocación de este hotel como punto de encuentro urbano. El elegante bar central, presidido por un piano de cola, invita a disfrutar de la música en directo en un ambiente que recuerda a los salones de antaño. El restaurante de la planta baja, inspirado en los bistrós europeos, se abre a la ciudad como un espacio gastronómico de estilo cosmopolita. Finalmente, la azotea ofrece un contraste entre arquitectura y paisaje, permitiendo contemplar la Plaza del Ayuntamiento y el horizonte urbano desde una perspectiva única.

FICHA TÉCNICA: GRAND HOTEL CENTENARI. Valencia. **Proyecto:** ERRE. errearquitectura.com. **Equipo:** José Martí, Amparo Roig, M. Ángeles Ros.

Las habitaciones, inspiradas en la década de los años veinte, combinan la elegancia atemporal con toques contemporáneos. Mobiliario a medida, textiles de alta calidad y detalles decorativos evocan el espíritu vibrante de la época.

Coreografía del río

Andrea Muñoz Diseño firma el Espacio Innoveas de Cruz Roja en Castilla y León, un innovador centro que acerca la tecnología a las personas mayores para mejorar su autonomía y calidad de vida. Inspirado en el curso del río Pisuegra, el proyecto articula sus plantas mediante curvas amables y espacios flexibles que invitan al descubrimiento, la interacción y la creación.

FOTOGRAFÍAS: IVAN CASAL NIETO. TEXTOS: ADA MARQUÉS.

ESPACIO
innoveas CyL





En la planta baja, la salita de bienvenida se amuebla con butaca de Sancal, mesa auxiliar de Kave Home y banco de Vinílica, sobre pavimento Interface. La iluminación suspendida de Marset aporta calidez a un entorno que conecta con el túnel multisensorial, revestido con cerámica de Vives y hornacinas de Vinílica Producciones. Este espacio fluye hacia la zona de gestión, equipada con mobiliario de Actiu y pavimento Interface. En la planta -1, el office combina mobiliario de OB Mobiliario de cocina, mesas de Muuto y Fokobu, sillas de Ondarreta y cortinas de Fernández Textil, todo sobre pavimento Interface.





En Valladolid, junto a la ribera del Pisuerga, se levanta un espacio concebido para acercar la tecnología a las personas mayores, fomentando su autonomía y mejorando su calidad de vida. Con casi 600 m² distribuidos en varias plantas, este innovador centro combina diseño, funcionalidad y calidez, inspirándose en el curso del río que lo acompaña.

La narrativa espacial se construye a partir de las formas y fases del cauce: desde líneas rectas que evocan la juventud del río, hasta curvas suaves y sinuosas que representan su madurez y desembocadura. Este lenguaje orgánico guía la distribución y crea una experiencia de recorrido fluida, amable y cercana.

En la planta baja, un espacio de bienvenida recibe al visitante con una transición inmersiva que aísla del exterior. La naturaleza penetra en el interior a través de un jardín contemplativo y terapéutico que refuerza la conexión con el entorno. Los colores cálidos y naturales armonizan con el azul, tono protagonista que recorre las distintas plantas como metáfora del curso fluvial.

El nivel intermedio alberga áreas de cocreación, formación y trabajo colaborativo. Aquí, la geometría ligera y las curvas generan ambientes abiertos y versátiles, donde la vegetación se integra como parte esencial del diseño. En el centro, un árbol simbólico

se erige como eje vertebrador, evocando el crecimiento, la creatividad y la constante innovación.

En el nivel inferior, un espacio polivalente reproduce escenas de la vida cotidiana, adaptadas para personas mayores o con necesidades especiales. Cocinas sin barreras, sistemas domóticos, baños accesibles y zonas de descanso invitan a interactuar con soluciones reales, siempre dentro de un entorno acogedor y ergonómico.

Cada planta dialoga con el paisaje exterior, aprovechando las vistas y permitiendo que la luz natural y la vegetación sean protagonistas. El proyecto apuesta por materiales respetuosos, pensados para el bienestar físico, mental y social, y por un diseño accesible que, lejos de parecer técnico, transmite cercanía y humanidad.

FICHA TÉCNICA: ESPACIO INNOVEAS. Valladolid. **Proyecto:** Andrea Muñoz Diseño. andreamunozdiseno.com. **Proyecto de iluminación:** IFS - Iluminación Futura Sostenible. **Obra:** Construcciones Valentín Andrés. **Corpóreos y vinilos:** Vinílica Producciones. **Pavimentos:** Interface, Vives Cerámica. **Textiles:** Fernández Textil. **Mobiliario:** Sancal, Kave Home, Actiu, Pedrali, OB Mobiliario de cocina, Ondarreta, Reyes Ordóñez, Umage, Relax. **Iluminación:** Marsset, Muuto, Fokobu, Mantra Iluminación, Aromas. **Revestimientos:** Harmony, Hisbalit.

La zona Media Lab cuenta con gradas de Hisbalit y sillas de ACTIU, mientras los despachos se iluminan con luminarias de Mantra Iluminación. En la planta -2, la zona vivienda incorpora cocina de Delta Cocinas, sofás y butacas de Reyes Ordóñez, camas articuladas de Relax y lámparas de pie de Aromas y Kave Home.

CLAVES PARA EL OFFICE DESIGN

El *office design* se basa en crear entornos funcionales y atractivos que optimicen la productividad. Las claves incluyen áreas de recepción acogedoras, mesas de reuniones y conferencias ergonómicas, sistemas de estanterías y archivos eficientes, cabinas insonorizadas, espacios de coworking versátiles, cerramientos y paneles divisorios, mamparas, techos y suelos técnicos. La iluminación adecuada, el material eléctrico y la domótica completan un diseño integral que combina confort, tecnología y estética corporativa.

REALIZACIÓN: ADA MARQUÉS. ILLUSTRACIÓN: LUCA DEU.



1



3



2

1. La colección Plania de **Inclass** se distingue por su diseño modular, elegante y atemporal, concebido para ofrecer soluciones versátiles tanto en bancos como en mesas. Disponible en múltiples tamaños y acabados, con o sin respaldo, y con diferentes tipos de patas, permite crear composiciones personalizadas que se integran con naturalidad en oficinas, espacios públicos o entornos residenciales. Sus mesas, individuales o seccionales, ofrecen prestaciones y flexibilidad para proyectos que requieren funcionalidad sin renunciar a la estética. in-class.es. 2. Con un diseño envolvente y propiedades fonoabsorbentes, Buddyhub diseño de Busetti Garuti Redaelli para **Pedrali** es la respuesta a las necesidades de privacidad acústica y visual en entornos de trabajo contemporáneos. Disponible en formato sillón o sofá, puede emplearse como puesto de trabajo aislado o combinarse para generar áreas de reunión informales. Su estructura ligera facilita el mantenimiento y puede incorporar tomas de corriente y soportes para pantallas, ampliando su funcionalidad. pedrali.com. 3. La cómoda SIXtematic de **Sixay**, diseñada por László Szikszai, fusiona precisión artesanal y practicidad en un mueble de líneas limpias y detalles cuidados. Sus cajones, elaborados en distintas maderas, ofrecen variedad cromática y opciones de almacenamiento para documentos, piezas valiosas o material creativo, con la posibilidad de configurar su profundidad sin alterar la estética. sixay.com. 4. El contenedor móvil Follow Me de **Vitra**, creado por Antonio Citterio, combina diseño compacto y facilidad de transporte gracias a su correa decorativa. Su interior, con capacidad para carpetas de anillas, se oculta tras una persiana de tambor y puede personalizarse con cajones y estantes, adaptándose a oficinas modernas. vitra.com.



4



5



7



6

5. La serie Link de **Actiu** propone un innovador sistema de divisorias diseñado para crear espacios flexibles, dinámicos y adaptables en entornos corporativos. Sus paneles permiten configurar áreas de trabajo, reunión o descanso, combinando distintos materiales y acabados para aportar identidad y confort acústico. Su modularidad facilita reconfiguraciones rápidas según las necesidades de cada momento, optimizando el uso del espacio. actiu.com. 6. La alemana **Jung** centra su propuesta en Construmat 2025 en soluciones domóticas y de gestión energética bajo el sistema Jung Home, que funciona sin servidores externos ni conexión permanente a internet, minimizando riesgos de ciberataques. Basado en tecnología Bluetooth Mesh, conecta enchufes, termostatos y sensores, permitiendo el control y la monitorización mediante una app intuitiva que optimiza consumos y permite automatizar funciones para mejorar la eficiencia. jung-group.com. 7. Con un diseño modular y sofisticado, el separador colgante Facet de **Bloomming** destaca por su estructura geométrica formada por piezas ajustables que permiten regular la transparencia y el paso de luz. Disponible en múltiples acabados, se instala suspendido del techo para dividir ambientes sin perder amplitud visual, convirtiéndose en una solución decorativa y funcional para oficinas y espacios públicos. bloomming.com. 8. Go de **Made Design**, diseñado por Gemma Bernal, es un mueble metálico multifuncional y móvil, concebido para oficinas y salas de reuniones. Su estructura admite la combinación de armarios, estanterías, papeleras de reciclaje, percheros, paneles acústicos y pizarras, junto a una amplia gama de accesorios. Disponible en dieiséis colores de la carta RAL, integra ruedas con freno para facilitar su desplazamiento y configurar espacios según las necesidades. madedesign.es.



8



9



11



10

9. **Simon** amplía su gama con innovadoras soluciones de carga USB adaptadas a las necesidades actuales de la oficina. Entre las novedades destaca el cargador USB A+C Power Delivery de 30W, la base de enchufe con USB C y opciones dobles de puertos tipo A y C. Todas ellas permiten carga rápida y simultánea de dispositivos, integrándose en diferentes series y acabados de la firma para mantener coherencia estética y funcional. simonelectric.com. 10. Diseñado por Haworth Design Studio y BuzziSpace Studio, Drift Felt de **Haworth** es un panel de privacidad sostenible fabricado con materiales reciclados como cartón y fieltro. Ligero, adaptable y fácil de instalar, se integra con todo el portfolio de mesas de la marca, aportando confort acústico y personalización gracias a una amplia gama de colores y tejidos. Su diseño modular favorece la concentración y la versatilidad en entornos de trabajo híbridos. haworth.com. 11. La colección Revolta, diseño de Nahtrang Studio para **Estiluz**, combina iluminación y absorción acústica en un mismo diseño. Su estructura metálica circular, que puede incorporar paneles fonoabsorbentes, crea luminarias ideales para oficinas. Disponible en diferentes acabados y configuraciones, aporta un equilibrio entre estética contemporánea y funcionalidad técnica, favoreciendo el confort visual y acústico. estiluz.com. 12. Font Clock de **Established & Sons** reinterpreta el clásico reloj de solapa con un lenguaje gráfico inspirado en tipografías vintage y contemporáneas. Su mecanismo revela números y letras impresos en láminas giratorias, mostrando la hora, el día y el mes con un carácter dinámico y decorativo. Esta pieza, de Sebastian Wrong, aporta un toque de diseño icónico a oficinas. establishedandsons.com.



12

Una semana para vivir el diseño

Del 20 al 26 de octubre, Barcelona acoge Interi-off, un programa paralelo a Interihotel que despliega congresos, visitas y eventos en toda la ciudad. La capital catalana se convierte en escenario vivo del diseño de interiores y la innovación hotelera.

Fotografía: JLMPProvisual.

Organizado por Ambit Cluster, Interi-off despliega actividades en paralelo a Interihotel que amplían el alcance del diseño de interiores más allá del recinto ferial. Incluye tres

congresos temáticos centrados en bienestar, nuevas formas de vivir y creatividad con IA, además de visitas a espacios hospitality galardonados y rutas urbanas con rooftops. También se celebrarán encuentros promovidos por entidades como COAC, AEDH o Mujeres en Hospitality, y afterworks gratuitos organizados por escuelas, marcas y galerías. La programación está diseñada para crear conexiones reales entre profesionales en entornos diversos. El programa propone una experiencia inmersiva, dinámica y abierta, que abarca desde el coliving hasta el retail, del diseño emocional al industrial. ambitcluster.org.

El programa propone una experiencia inmersiva, dinámica y abierta



DESCUBRE LA WEB DE PROYECTO CONTRACT

casual
MAGAZINES

proyectocontract.es

Disponible en versión digital en:



Síguenos en:



SUSCRÍBETE A PROYECTO CONTRACT
POR 66 €* 11 NÚMEROS ANUALES CON UN DESCUENTO DEL 25%



SOLICITA LOS NÚMEROS ATRASADOS



suscripciones@casualmagazines.com



casualmagazines.com



636 762 596

ESTUDIO LAMELA CASA PUJOL DENTALNOVA
BERSHKA FAUNA - GATOPARDO CORALES VILLAS LA VISTA
ARCHIVO: SOLUCIONES PARA COLECTIVIDADES

*Suscripción para Europa (vía aérea): 95,95 €. Suscripción resto del mundo (vía aérea): 131,12 €.



Fotografía: L'Antic Colonial.

PROYECTO CONTRACT 217

SOLUCIONES INTEGRALES PARA RETAIL

Mobiliario, soportes, puertas, ventanas, falsos techos, persianas, calefacción, suelo radiante, energías renovables, sistemas de seguridad, señalización, domótica, IA, manillas y herrajes: todos estos elementos formarán parte del contenido que Proyecto Contract explorará en su próxima edición dedicada a las soluciones integrales para retail. Se mostrarán propuestas y tecnologías que transformarán los espacios comerciales en entornos más eficientes, sostenibles e inteligentes, adaptados a las nuevas demandas del sector.

Fecha de publicación
Noviembre de 2025

TAILOR.
RETAIL MAKERS

work in progress...

Especialistas en implantación de espacios comerciales, hoteleros y corporativos

tailor-retail.com

Think, Make, Enjoy

Design. Build. Facility.

Diseño, proyectos y expansión.
Construcción y mobiliario.
Mantenimiento y servicios.



Construimos mundos, no espacios.

Diseños que conectan los valores de las marcas con las emociones de los usuarios.

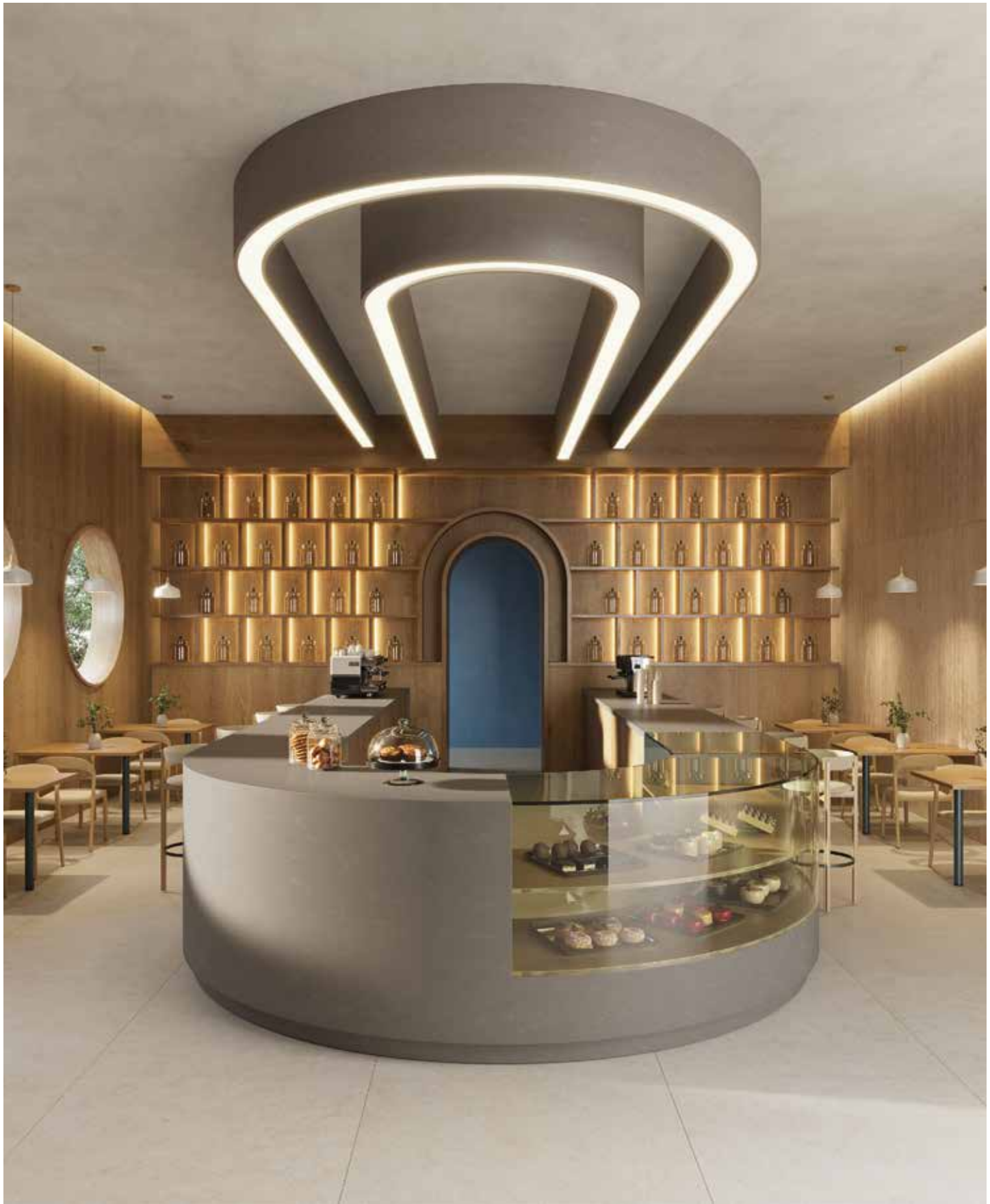


Somos partners de expansión.

Aperturas "llave en mano" para los sectores retail, oficinas y hoteles.

TAILOR.
RETAIL MAKERS

tailor-retail.com



KRION



BY APPOINTMENT TO
H.M. THE KING
MANUFACTURERS AND DISTRIBUTORS
OF CERAMIC TILES AND BUILDING PRODUCTS.
PORCELANOSA UK LIMITED

PORCELANOSA Grupo

