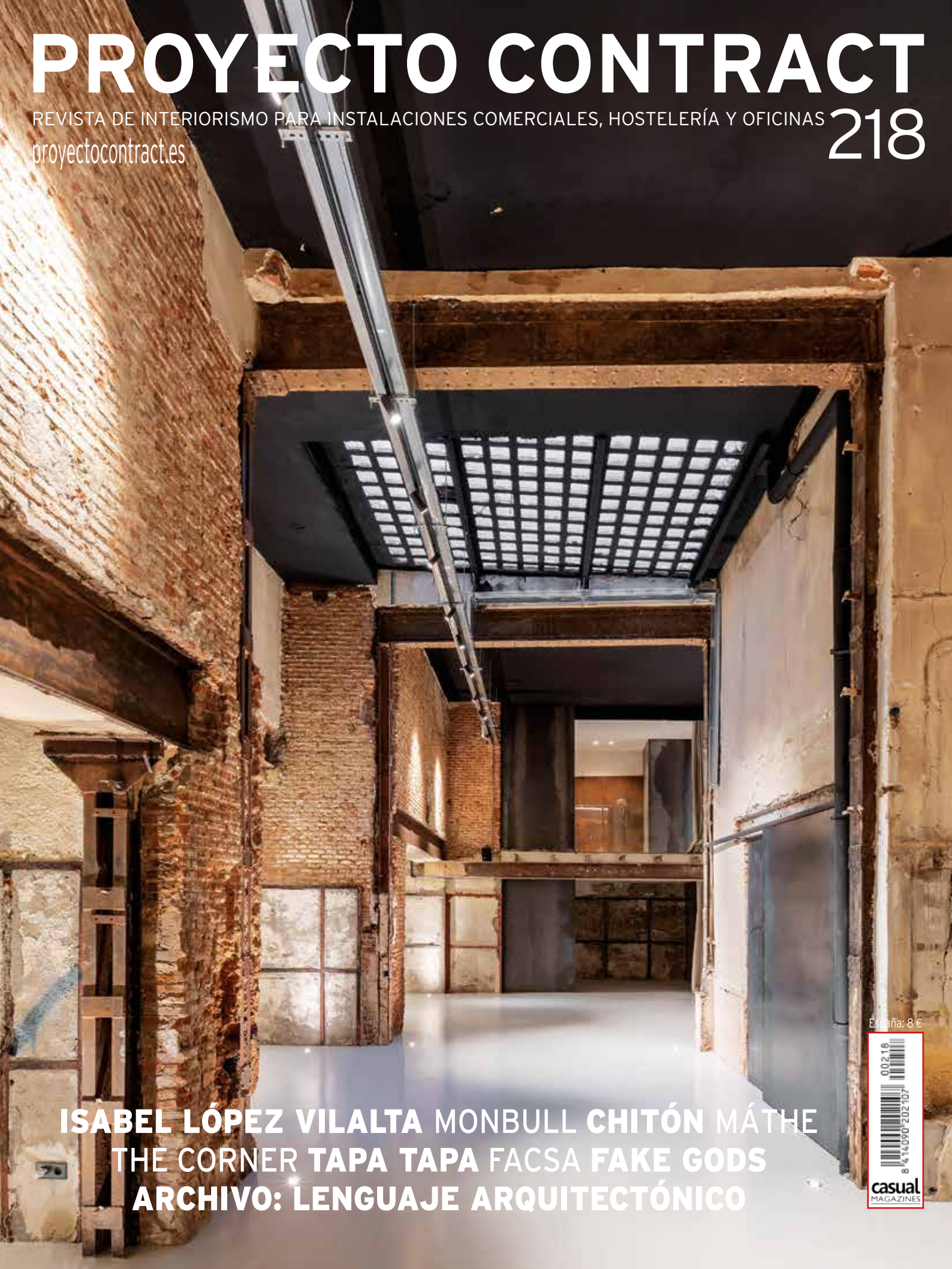


PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

proyectocontract.es

218



ISABEL LÓPEZ VILALTA MONBULL CHITÓN MÁTHE
THE CORNER TAPA TAPA FACSA FAKE GODS
ARCHIVO: LENGUAJE ARQUITECTÓNICO

España: 8 €



GRAN FORMATO
MÍNIMO ESPESOR



COVERLAM RIBERA BLANCO 1200x2780 mm / MANISIS SIENA MULTIFORMATO (GRESPANIA)

COVERLAM
TECHNICAL STONE

Superficie de piedra sinterizada de gran formato y reducido espesor.
Elevada resistencia mecánica e inalterable al calor, al hielo y a los agentes químicos.
Ideal para recubrimientos interiores, exteriores, fachadas, pavimentos, mobiliario y encimeras.

GRES PANIA



SUMARIO

PROYECTO CONTRACT 218



32



42



64



76

4	HALL Retail con visión integral
6	ASCENSOR Sección a cargo del Dr. Deckard
8	BREAK Área
10	LOUNGE The Corner
12	Heimtextil
14	Concept Room Jung
16	Gloria Osteria
18	Barracas
20	Boboli
22	Forma Arquitectura
24	Pötstot
26	TBC Medical
28	Farini
30	Lounge Collection
32	SALA DE VISITAS Isabel López Vilalta
42	OPEN SPACE Espacio Monbull José Ramón Martín-Consuegra
50	Fake Gods El Departamento
56	Chitón De la Villa Studio
64	Máthe X.arquitectos
70	Facsa Summumstudio
76	Motorworld TBI Architecture & Engineering
82	Tapa Tapa Carlos Martinez Interiors
90	ARCHIVO Lenguaje arquitectónico
96	ZONA VIP Dormir bien, invertir mejor
98	EXIT Equipamiento para oficinas



TEXTOS: LÍDIA JUDICI. ILUSTRACIÓN: LUCA DEU.

El confort toma forma

En el diseño interior contemporáneo, las soluciones arquitectónicas son mucho más que una cuestión estética: son la base del bienestar. Pavimentos y revestimientos cerámicos que aportan durabilidad y textura; suelos de parqué que transmiten calidez natural; moquetas que atenúan el ruido y suavizan la pisada. Cada material define una experiencia sensorial. Los papeles pintados y los textiles, junto con cortinas, estores y persianas interiores, modulan la luz y visten los espacios con carácter. Las soluciones acústicas, por su parte, contribuyen al silencio y la concentración, tan esenciales en viviendas, oficinas o espacios públicos. La combinación de todos estos elementos crea entornos equilibrados, donde la técnica y la emoción se encuentran. La arquitectura interior se convierte así en un lenguaje de confort, capaz de responder a las necesidades funcionales sin renunciar a la belleza. Porque cada superficie, cada textura y cada detalle suman para construir un espacio habitable, sereno y contemporáneo.

PROYECTO CONTRACT

Directora

Lidia Judici
lidia@revistacasual.com

Redacción

T. 938 711 101
Pau Monfort, Ada Marqués,
Cristina Medina, Pablo Estela

Maquetación

Albert Salvatella
albert@salvatella.com

Fotógrafos

Jordi Miralles, Eugeni Pons,
José Hevia, Luis M. Ambrós,
Adrià Goula, Rafael Vargas

Suscripciones

T. 636 762 596
suscripciones@casualmagazines.com

Publicidad

Salem Susana Chura. T. 634 103 074
publicidad@proyectocontract.es



Reservados todos los derechos. Se prohíbe la reproducción total o parcial por cualquier medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del copyright.

casual MAGAZINES

Administración:

Torrent de Can Caralleu 12, bajos. 08017 Barcelona
T. 636 762 596

Distribuye

Boyacá
Crta. M-206, Km 4,5 28890 Madrid
T. 902 548 999

Distribución en México

Ibermex, S.A. de C.V.

Importador en México

C.I.R.S.A., S.A. de C.V.

Distribución en Venezuela

Distribuidora Continental, S. A.

Distribución en Argentina

Brihet e Hijos.

Imprime TAURO PRODUCCIÓN GRÁFICA

Impreso en España (Printed in Spain)

Sobrepeso para Canarias: 0,15 €.

Depósito legal: B-21712-02

ISSN: 2604-7101

© Casual Magazines

02/26

Todo lo que necesitas,
en un solo lugar

Habitat 360

Creemos en el poder del diseño para transformar los espacios que habitamos.

Te invitamos a unir tu talento a nuestra experiencia en un proceso colaborativo y apasionante para inspirar y crear el hábitat del futuro.

#connectingwood



Finsa

finsa.com

Descubre nuestras
novedades Tech & Design
2025-2029



ASCENSOR

Una sección crítica a cargo del Dr. Deckard

- ★★★★★ Imprescindible
- ★★★★ Excelente
- ★★★ Bueno
- ★★ Discreto
- ★ Prescindible



VERSATILIDAD MATERIAL

★★★★

INTERIHOTEL
Cosentino
cosentino.com

Cosentino ha acudido por primera vez a InteriHotel BCN25 con un stand propio que reflejaba la versatilidad de sus superficies. Diseñado por el equipo, propio de la firma, el espacio mostró aplicaciones de Silestone, Dekton y Sensa.

GEOMETRÍA CONCRETA

★★★★★

CAEMENTUM
Pedrali
pedrali.com

Diseñada por Marco Merendi y Diego Vencato, esta mesa auxiliar combina hormigón armado y líneas puras, logrando una pieza monolítica, resistente y elegante para interiores o exteriores.



ARTE TEXTIL


★★★★

PLECS
Stora
stora.es

Vayoil Textil presentó en InteriHotel 2025 su nueva marca Stora, especializada en decoración textil para proyectos contract. Su stand "Plecs" evocó el arte escultórico valenciano con propuestas sostenibles, elegantes y personalizables.

TAILOR[®] RETAIL MAKERS

PARTNER DE EXPANSIÓN

 tailor-retail.com

THINK GLOBAL, BUILD LOCAL

Diseño, Obras y
Mantenimiento para
Retail, Hoteles y Corporativo

tailor-retail.com



Tecnología que emociona

En Architect@Work Barcelona y Valencia 2025, **Gira** mostró el Gira G1 de segunda generación y el nuevo Gira G1 XS. Dos soluciones domóticas que combinan diseño, eficiencia y control táctil inteligente. Con interfaces intuitivas y compatibilidad con sistemas KNX, reflejan la filosofía de la firma alemana: hacer visible una tecnología emocionalmente inteligente al servicio de la arquitectura. gira.com.



Vibrant Pink

Durante ADN Fórum 2025, **CIN Valentine** tiñó de rosa vibrante la Plaza de Colón de Madrid junto al artista malagueño Rafa García. La instalación "Habitar un tiempo" invitó a detenerse y redescubrir la belleza de lo efímero. cin.com/valentine.



Diez años de inspiración

Frajumar celebró el décimo aniversario de los Premios InterCIDECE en Yecla, consolidando la ciudad como capital nacional del contract. El diseñador valenciano José Montesinos ganó esta edición con su proyecto Outsidethebox, una suite polivalente que rompe las normas espaciales y emociona por su audacia. El evento reunió a cerca de doscientos profesionales y a un jurado internacional de prestigio. frajumar.com.



Albufera by Rafa Ortega

El diseñador Rafa Ortega firma para **Greenarea** la colección Albufera, baldosas biofilicas y sostenibles elaboradas artesanalmente con líquen natural preservado sobre paneles Honext 100 % reciclables. Están inspiradas en la esencia del paisaje mediterráneo. greenarea.es.

Diego

La mesa auxiliar Diego de **Pedrali** se distingue por su diseño funcional y versátil. Su estructura ligera y geométrica permite integrarla tanto en espacios contract como residenciales, aportando elegancia y practicidad. pedrali.com.



Sostenibilidad con alma

Musola presenta la silla Vairea, diseñada por Yonoh Studio. Fabricada con plástico 100 % reciclado y reciclable, y estructura de acero inoxidable, combina ligereza, ergonomía y diseño mediterráneo. Disponible en múltiples configuraciones y colores, refleja el compromiso de la firma con la innovación local y el respeto medioambiental. musola.es.



Relieves y brillos

La colección Allure de **L'Antic Colonial** destaca por su innovador relieve que simula una superficie arrugada y un acabado satinado que genera reflejos metalizados. Disponible en los tonos Pearl y Titanium, aporta textura y luminosidad a los revestimientos cerámicos. anticcolonial.com.



Construcción del futuro

Rebuild 2026, el gran encuentro europeo de edificación industrializada, se celebrará del 24 al 26 de marzo en IFEMA Madrid. Bajo el lema Powering The Future of The Building, reunirá a más de 30.000 profesionales y 750 firmas. El evento apuesta por la hiperespecialización y la sostenibilidad, impulsando la nueva era constructiva. rebuildexpo.com.



Escultura de luz

La firma **Bover** amplía su colección con Drep, luminaria diseñada por Christophe Mathieu. De vidrio soplado y formas escultóricas, reinterpreta la luz con una escala más sólida y emocional. Disponible en varios acabados, combina estética contemporánea, fabricación artesanal y funcionalidad arquitectónica. bover.es.



Ona

Diseñada por Txema, la colección Ona de **Pujol Iluminación** combina elegancia y versatilidad en apliques y luminarias colgantes de perfil ultrafino. Fabricadas en acero y con iluminación led integrada, permiten múltiples configuraciones y acabados, desde blanco o negro hasta oro satinado. Una propuesta contemporánea que redefine la luz ambiental. pujoliluminacion.com.



Tejido con historia

Lamadrid Contract presenta La Madrileña, una colección de textiles que combina tradición y modernidad. Inspirada en los tejidos clásicos reinterpretados con nuevas texturas. grupolamadrid.com.



Manto

La butaca Manto, diseñada por Monica Armani para **Viccarbe**, combina elegancia arquitectónica y confort. Con respaldo envolvente y proporciones equilibradas, ofrece libertad de movimiento y un diseño versátil adaptable a cualquier entorno. Disponible en múltiples tejidos y bases, invita al recogimiento y al bienestar que inspiran su nombre y su concepto. viccarbe.com.



Diseño y bienestar

En el espacio Contract 360° de FERIA Hábitat València, **Ramonsoler** presentó la colección Odisea, junto con nuevos rociadores de hidroterapia XL y accesorios coordinados. Sus propuestas destacan por la precisión ergonómica, los acabados premium y la innovación sostenible. rsramonsoler.com.



Mármol en movimiento

La colección Anemone de **Lithos Design** explora la marquetería en mármol como lenguaje artístico. Con texturas dinámicas y relieves que evocan el movimiento del agua, transforma suelos y paredes en superficies vivas. Un trabajo de precisión que combina tradición artesanal e innovación tecnológica en revestimientos de lujo. lithosdesign.com.



Espacio que enseña

Actiu ha equipado la nueva sede de Elisava Madrid con mobiliario flexible que estimula la creatividad. Las sillas Fluit y las mesas Talent permiten reconfigurar el aula y fomentar la enseñanza colaborativa. actiu.com.



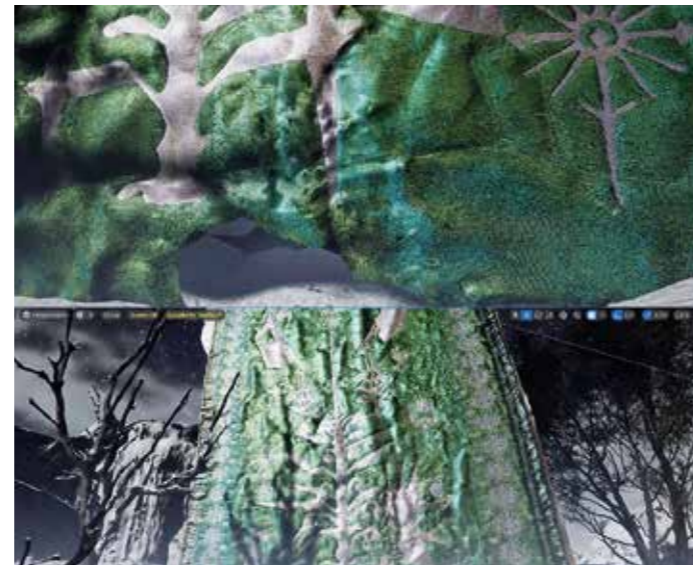
Paisaje digital

Proyecto: External Reference. externalreference.com.
Fotografías: Ricard López.

En el litoral de Costa Adeje, en Tenerife, The Corner redefine la experiencia del retail contemporáneo. El estudio External Reference, liderado por Carmelo Zappulla, transforma un centro comercial en una topografía emocional inspirada en el paisaje volcánico de la isla. Las texturas, los contrastes cromáticos y las geometrías paramétricas impresas en 3D evocan la fuerza de la lava y el pulso del Océano Atlántico.

En el corazón del proyecto, una escultura monumental suspendida orchestra una coreografía de luz y color que envuelve al visitante, conectando arquitectura, arte y tecnología. Cada superficie –desde los muros minerales hasta el suelo continuo de microcemento– se integra en una atmósfera monocromática que prolonga la experiencia más allá de la compra. The Corner no es solo un espacio comercial, sino una inmersión sensorial en la identidad de Tenerife, donde naturaleza y futuro dialogan en armonía.





El arte del hacer

Evento: Heimtextil. heimtextil.messefrankfurt.com.

Fechas: 13 al 16 de enero de 2026.

Organiza: Messe Frankfurt.

Bajo el lema "Craft is a Verb", Heimtextil Trends 26/27 reivindica la fuerza del hacer como acto creativo, humano y transformador. La feria internacional de textiles para el hogar y contract, que cada enero marca el pulso del diseño contemporáneo, propone una lectura poética de la artesanía en la era digital. En un contexto dominado por la automatización, el estudio FranklinTill invita a reflexionar sobre la colaboración entre la mano y la máquina, entre la intuición artesanal y la precisión de la tecnología.

El espacio de tendencias se estructura en seis conceptos que definen los nuevos caminos del textil. *Re: media* explora la convergencia entre tecnología y saber manual, donde los procesos digitales reinterpretan técnicas ancestrales. *Visible co-work* revela la colaboración visible entre inteligencia artificial y artesanía, una sinergia que amplía las posibilidades creativas. *Sensing nature* traduce los ritmos de la naturaleza en materiales sensibles que reaccionan, respiran o cambian con el entorno. *A playful touch* introduce el placer y la sorpresa en el objeto funcional. *Crafted irregularity* celebra la imperfección como signo de autenticidad, mientras *The uncanny valley* reivindica la belleza de lo técnico cuando se muestra sin filtros.

La paleta cromática combina matices orgánicos –arcilla, arena, corteza– con acentos digitales de verde ácido, lila y azul pantalla. Entre lo natural y lo artificial, Heimtextil Trends 26/27 propone un manifiesto material: una invitación a redescubrir la emoción del hacer y a situar la creatividad en el centro del futuro del diseño.



Curvas que cuidan

Proyecto: Segadestudio. segadestudio.com.

Fotografías: Paloma Pacheco.

Ubicada junto a la estación de Atocha, la Clínica Dental Pedroche redefine la experiencia del paciente a través del diseño. El estudio Segadestudio ha concebido un espacio amable, vanguardista y de alto valor estético, donde la piedra acrílica Himacs en tono Alpine White se convierte en hilo conductor. Su elemento más icónico es un mural curvilíneo retroiluminado de cinco metros que domina el acceso y actúa como carta de presentación del proyecto. La pureza formal, la iluminación integrada y la ausencia de juntas visibles refuerzan la sensación de limpieza y continuidad.

En los gabinetes y zonas de cirugía, Himacs aporta seguridad e higiene gracias a su superficie no porosa, fácil de mantener y resistente a bacterias y productos químicos. En su conjunto, la clínica transmite una belleza serena y tecnológica, un espacio que abraza al visitante y lo acompaña con confianza hacia la salud y el bienestar.





La lógica del confort

Materiales: Jung. jung-group.com.
Evento: Interihotel BCN25.

La propuesta de Jung en Interihotel BCN25 invita a descubrir cómo la domótica puede integrarse en el diseño interior para crear espacios más confortables, sostenibles y bellos. En su stand, la firma presentó una concept room equipada con el sistema KNX, que permite controlar iluminación, climatización y cortinas de forma inteligente, optimizando el consumo energético y mejorando la experiencia del huésped.

Entre los elementos destacados se encuentran los interruptores de palanca LS 1912 con entrada binaria, el tarjetero RFID, los pulsadores F 40 y la unidad de pasillo DND/MUR, todos bajo una estética coherente inspirada en los tonos de Les Couleurs Le Corbusier. Esta cuidada combinación de tecnología y diseño refleja el compromiso de Jung con la eficiencia, la innovación y la gran calidad estética.

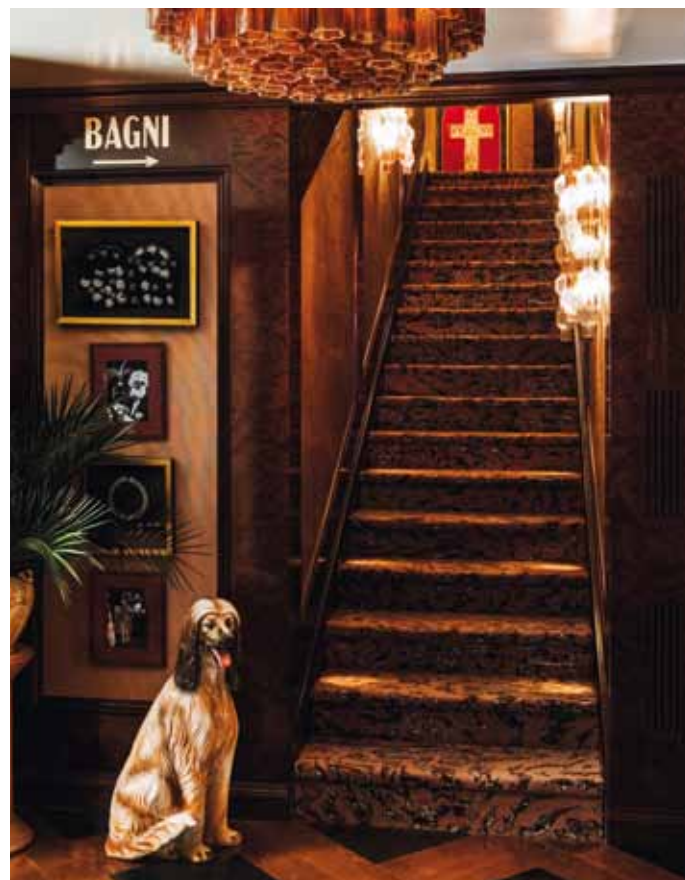


El sonido del diseño

Proyecto: ECOcero. ecocero.com.
Fotografías: ECOcero.

Acoustic Gallery es el nuevo espacio inmersivo de ECOcero en Barcelona, creado en colaboración con Onespace. Concebido para transformar la manera de experimentar el diseño, el showroom invita a una vivencia multisensorial donde la luz, el color y el sonido dialogan en perfecta armonía. Cada elemento ha sido pensado para que el visitante no solo contemple los materiales, sino que los viva y perciba cómo el espacio cobra vida con la creatividad.

El proyecto integra firmas de referencia como Onok Lighting y Vibia en iluminación, Greenarea en jardinería, y marcas como Kriskadecor, Gabriel, Orac, Silentgliss o Gira en decoración. También destacan las aportaciones de Bang & Olufsen, Villeroy & Boch y The Room Studio, entre otros. Un espacio que celebra la sostenibilidad, la innovación y la belleza mediterránea en su máxima expresión.

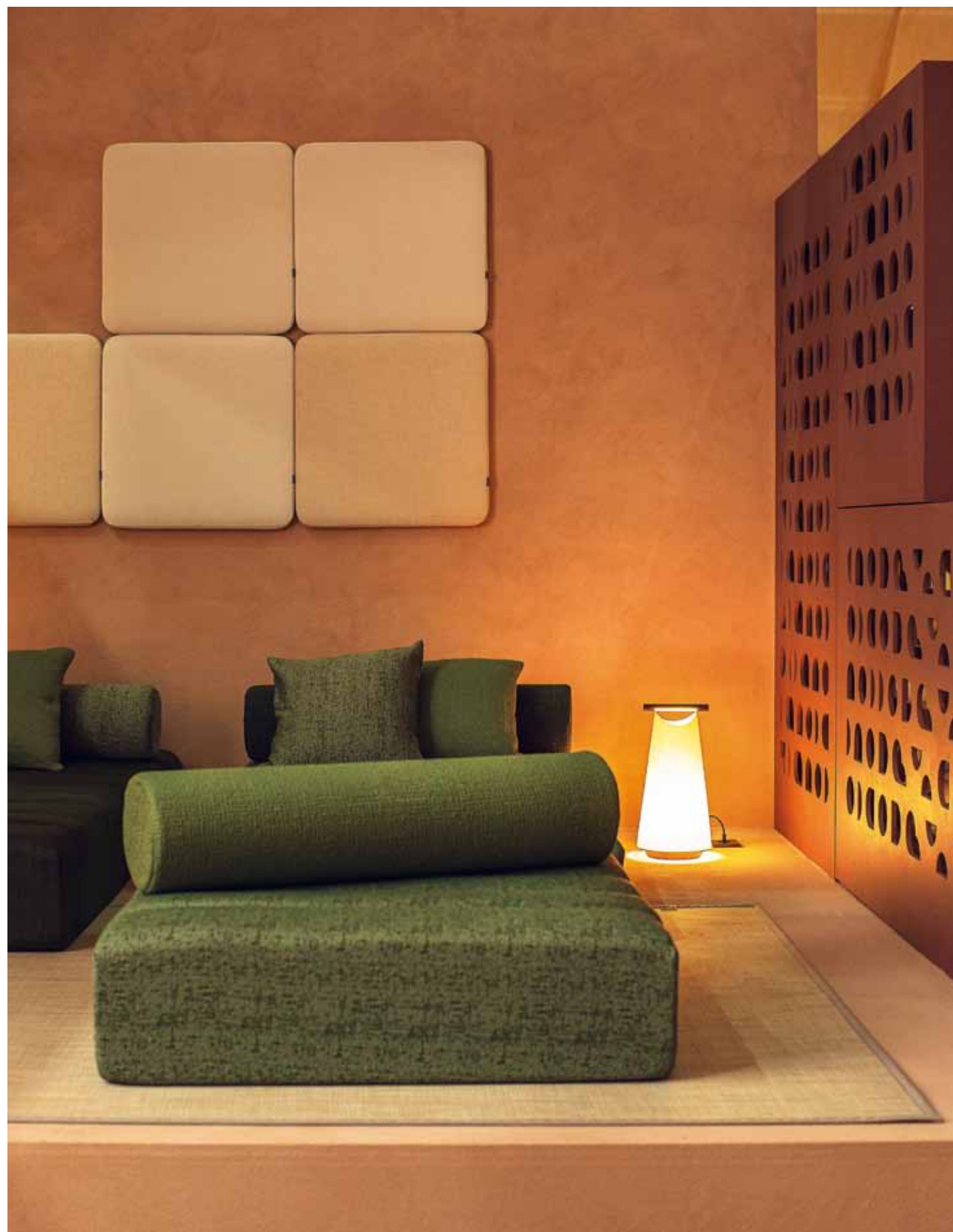


Opulencia italiana

Proyecto: Studio Kiki.
Construcción: 4Retail. 4retail.es.
Fotografías: Joann Pai Design.

Situado en el corazón de Barcelona, Gloria Osteria es el primer restaurante del Grupo Big Mamma en la ciudad y un homenaje a la cultura italiana más exuberante. Con más de 850 m² distribuidos en dos plantas, el espacio combina una propuesta gastronómica auténtica con un interiorismo vibrante concebido por Studio Kiki, el estudio interno del grupo. Inspirado en la opulencia de los años 70, el diseño mezcla referencias milanesas, arte clásico y un estilo maximalista que se expresa en columnas espejadas, lámparas de Murano de 400 kg, alfombras a medida y piezas vintage de colección. La cocina abierta en la planta baja invita a vivir la experiencia desde el primer momento. 4Retail ha llevado a cabo la ejecución integral del restaurante, cuidando cada detalle constructivo para materializar un universo visual y sensorial único.





Al ritmo de la Albufera

Proyecto: Odosdesign. odosdesign.com.
Fotografías: Pepo Ruiz, Odosdesign.

Diseñada por Odosdesign para el hotel Barracas, dirigido por Tomás Alía, esta suite presentada en Feria Hâbitat València 2025 rinde homenaje a la Albufera y a los campos de arroz que la rodean. Símbolos de tradición y paisaje, se reinterpretan aquí con un lenguaje contemporáneo en el que colaboran Miter, Gomarco, Actiu, Creavalo, Campos, Vertisol, Ecoclay y Nomon.

Cada pieza traslada al interior las geometrías del territorio: maceteros inspirados en granos de arroz, celosías cerámicas que filtran la luz como los bancales de cultivo, un daybed que ondula como el agua entre los arrozales, pinturas de arcilla que tiñen las paredes en tonos terrosos y textiles que juegan con relieves y volúmenes. El resultado es un espacio que conecta naturaleza y diseño, un refugio de calma donde el ritmo de los campos se convierte en materia, textura y contemplación mediterránea.





Juego sereno

Proyecto: Ovicuo Design. ovicuo.com.
Fotografías: ByPablo Estudio.

La primera implantación del nuevo concepto de Boboli en L'Illa Diagonal de Barcelona parte de un local contenido que gana claridad con una zonificación precisa, una fachada limpia y un sistema de iluminación que acompaña sin imponerse. El mobiliario, diseñado a medida, ordena sin rigidez: módulos murales flexibles con cremallera invisible, percheros ligeros y una mesa central en color que actúa como punto focal y almacén. El ambiente busca la cercanía doméstica: suelo en tonos beige con pátina de microcemento, contenedor blanco, madera de fresno, textiles con textura y lámparas decorativas. Al reducirse el producto expuesto, cada prenda respira y el recorrido se entiende de un vistazo. La caja se resuelve como volumen nítido ante el rojo del "sol naciente" de la marca. En el escaparate, el minimalismo centra el relato en el producto y en un storytelling de piezas básicas y color vivo.





Cálido minimalismo

Proyecto: Forma Arquitectura. forma-arquitectura.com.
Fotografías: Marta Vidal.

En el corazón de Barcelona, Forma Arquitectura ha reformado su propio estudio, un ejercicio de introspección proyectual convertido en manifiesto. El espacio, lejos de la rigidez habitual de las oficinas, se concibe como un organismo vivo que traduce las ideas del estudio en materia y luz. Las diagonales visuales y los espejos multiplican la percepción del volumen y la entrada de luz natural, creando una arquitectura que se expande sin alterar sus límites. Los arquitectos definen su propuesta como un "minimalismo cálido", donde la contención formal convive con la riqueza táctil de los materiales. La madera, hilo conductor del proyecto, aporta serenidad y humanidad, mientras que las texturas, los reflejos y la luz modelan atmósferas cambiantes. Más que un lugar de trabajo, el nuevo estudio es una declaración de principios: un espacio fluido, honesto y silencioso, que eleva lo cotidiano a una experiencia arquitectónica.





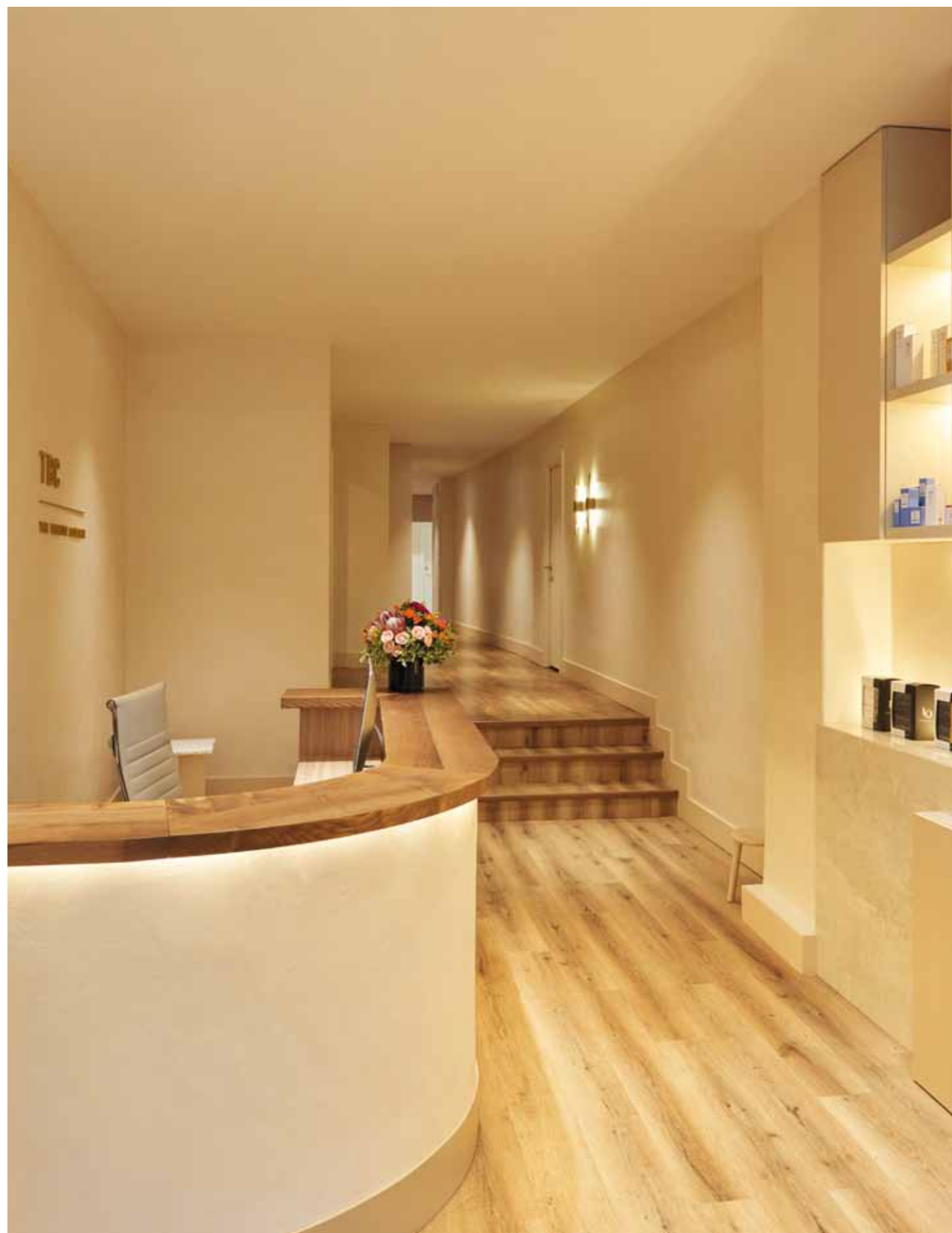
Elevar lo cotidiano

Proyecto: Coblonal. coblonal.com.
Fotografías: Heidi Cavazos.

En el corazón del Raval de Barcelona, Coblonal transforma un antiguo local de 116 m² en el nuevo restaurante Pötstot, un espacio donde la gastronomía inclusiva encuentra su reflejo en el diseño. La intervención conserva la memoria del lugar –su pavimento de terracota, las vigas de madera, las paredes de obra vista– y la combina con una atmósfera cálida, funcional y honesta. Maderas de pino, fibras naturales y tonos verdes y terracotas componen un interior sereno y amable.

Las mesas de hierro con efecto óxido aportan textura y carácter, mientras una bancada continua de madera envuelve la zona de comedor y refuerza la sensación de recogimiento. El mobiliario recuperado y repintado, junto a una iluminación de acentos suaves, subraya la voluntad sostenible del proyecto. Todo en Pötstot transmite la misma idea: cuidar, incluir y elevar lo cotidiano a través del diseño.





La forma de la belleza

Proyecto: Mer Rivera.
Fotografías: The Beauty Concept.

La apertura de TBC Medical en la madrileña calle Ortega y Gasset, 49, representa un paso más en la evolución de The Beauty Concept hacia una medicina estética integral. El nuevo espacio, concebido por la interiorista Mer Rivera bajo las pautas de Paz Torralba, directora del grupo, se inspira en la autenticidad, la alegría y la sencillez que definen la filosofía de la firma.

La intervención se basa en una paleta de tonos serenos y materiales naturales –madera, lino, algodón– que envuelven al visitante en una atmósfera de bienestar. Las geometrías fluyen entre cabinas y consultas médicas, acompañadas por una iluminación cálida y regulable que favorece tanto la calma como la precisión en los tratamientos. El diseño busca reflejar que la verdadera belleza nace de la felicidad y del cuidado personalizado, haciendo de cada estancia un refugio donde el lujo se entiende como equilibrio y naturalidad.





Regreso a la Toscana

Proyecto: Studio Base. studiobase.design.
Fotografías: Adrián Mora Maroto.

En Benissa, Alicante, entre el azul del Mediterráneo y el aroma de los olivos, Studio Base transforma un antiguo restaurante asiático en un homenaje a la Toscana. El nuevo Farini Ristorante respira calidez y autenticidad: piedra, madera y morteros tradicionales dialogan con una paleta de verdes, tierras y ocres que evocan el paisaje italiano. El interior, articulado en tres ambientes –sala principal, invernadero y terraza exterior– propone una experiencia sensorial donde la materia y la luz se entrelazan. Cada rincón invita a una pausa, a disfrutar del tiempo con la serenidad que caracteriza la vida mediterránea. Con un lenguaje sobrio y natural, el proyecto reinterpreta la tradición desde la contemporaneidad, logrando un equilibrio entre lo rústico y lo elegante, entre el carácter toscano y el espíritu de la Costa Blanca.





KUCHURRO

En pleno corazón de Sevilla, Reondo Studio transforma una churrería de 20 m² en un ejercicio de interiorismo audaz, donde la síntesis espacial y el color se convierten en herramientas de identidad. El rojo, protagonista absoluto, redefine la tradición desde una mirada contemporánea.

Con una superficie mínima y gran intensidad visual, el proyecto explora la capacidad del diseño para generar impacto en espacios reducidos. La depuración formal, el control cromático y la claridad en los recorridos crean una atmósfera compacta, reconocible y coherente con la marca. Una propuesta que demuestra que la escala no limita la expresividad del espacio.

Proyecto: Reondo Studio. reondo.com.
Fotografía: Juanca Lagares

MORET & PALACETE ROSALES

El Grupo Trafalgar ha devuelto el esplendor a la calle Pintor Rosales de Madrid con dos espacios que dialogan entre sí: Moret, un restaurante-coctelería de aire cosmopolita, y Palacete Rosales, una terraza elegante que revive el encanto de los antiguos quioscos madrileños.

Ambos proyectos reinterpretan la tradición desde el diseño. En Moret, el interiorismo combina la arquitectura neoherreriana del antiguo kiosco con una pérgola metálica de inspiración parisina que filtra la luz y prolonga el espacio hacia el Parque del Oeste. En Palacete Rosales, la restauración del pabellón original de 1923 da lugar a un oasis urbano donde los materiales nobles, las texturas cálidas y el mobiliario de aire clásico evocan una elegancia serena y atemporal.

Proyecto: Grupo Trafalgar.



MAMAZZITA

En pleno Paseo de la Castellana de Madrid, Mamazzita propone una experiencia sensorial que combina interiorismo, mitología y mixología. Un espacio que celebra a las mujeres sabias de México a través de una atmósfera envolvente, ritual y contemporánea.

El interior, concebido como un altar moderno, fusiona materiales cálidos, texturas naturales y luz tenue para evocar lo sagrado y lo femenino. Cada rincón sugiere misterio y fuerza ancestral: maderas oscuras, destellos dorados y motivos simbólicos que narran la historia de un México místico y sensual. El resultado es un espacio emocional donde la cultura y el diseño se funden con el ritmo de la ciudad.

Proyecto: Grupo RosaNegra.

LUNA & WANDA

Right Design Agency firma el nuevo espacio de Luna & Wanda en el barrio de Las Salesas (Madrid), un local de 160 m² que reafirma el carácter artesanal y contemporáneo de la marca. El interiorismo convierte la repostería en una experiencia sensorial.

El proyecto, que se construyó en solo treinta días, mantiene la esencia cálida de los anteriores locales, pero con una atmósfera más abierta y luminosa. Tonos crema, luz natural y mobiliario modular componen un entorno que combina diseño y hospitalidad. La pureza de los materiales y la sencillez formal acompañan la identidad dulce y refinada de la firma madrileña.

Proyecto: Right Design Agency. rightdesign.es.



ENTRE BAMBALINAS

En la última edición de Cersaie, Summumstudio creó para WOW Design una arquitectura efímera donde la cerámica se convirtió en lenguaje escénico. Un espacio teatral que invitaba a descubrir lo oculto, lo que sucede antes del espectáculo, entre luces, reflejos y texturas suspendidas.

El recorrido, estructurado en cuatro escenas, combinaba cortinas textiles, cerámica y luz para generar una secuencia inmersiva. Cilindros, cubos y tótems se sucedían como esculturas habitables que exploraban la materia desde lo sensorial. El diseño transformó la feria en un escenario vivo, donde el visitante transitaba entre la realidad y la ilusión óptica.

Proyecto: Summumstudio. summumstudio.es.
Fotografía: Fernando Alda.

STARBUCKS

4Retail ha finalizado la construcción del nuevo Starbucks en el aeropuerto de Son Sant Joan de Mallorca, un espacio concebido para ofrecer una experiencia acogedora y funcional dentro del entorno aeroportuario actual.

El interior refleja la identidad global de la marca a través de materiales cálidos, iluminación ambiental y un lenguaje arquitectónico que combina funcionalidad y confort. Cada elemento –desde los acabados hasta la distribución del mobiliario– busca acompañar el tránsito del viajero con una atmósfera de calma y familiaridad. El proyecto, ejecutado junto a Alsea, destaca por su precisión constructiva y atención al detalle.

Constructora: 4Retail. 4retail.es.
Fotografía: MXM Photo Design.



“Cada proyecto representa un reto único”

ISABEL LÓPEZ VILALTA

Con una trayectoria sólida en el ámbito del interiorismo y la arquitectura, Isabel López Vilalta lidera un estudio reconocido por su enfoque sensible y contemporáneo. Cada proyecto es una búsqueda de equilibrio entre emoción y funcionalidad, donde la luz, los materiales y los detalles definen un estilo propio y atemporal.

FOTOGRAFÍA RETRATO: NINA ANTÓN.
ENTREVISTA: ADA MARQUÉS.





Can Armengol

La rehabilitación del antiguo palacio Can Armengol, en el casco histórico de Palma, recupera la esencia del siglo XVI con una mirada contemporánea. El proyecto respeta la arquitec-

tura original mallorquina y sus materiales, combinando patrimonio, diseño y artesanía local en un diálogo armónico entre pasado y presente. Fotografías: Salva López.

¿Cómo describes la vocación que te impulsó a crear tu estudio hace más de tres décadas?

He tenido la suerte de trabajar en una profesión que se ha convertido en una vocación, así que me he pasado la vida disfrutando de lo que hago.

¿De qué manera intentas que cada proyecto tenga un alma y cómo la descubres?

Cada proyecto representa un reto único y diferente del anterior. Trabajamos en proyectos de diferentes escalas, desde una pequeña cafetería hasta un hotel de 150 habitaciones, y en cada uno nos adaptamos al tipo de negocio, al público objetivo y al cliente específico que nos hace el encargo. La combinación de todos estos factores es lo que otorga a cada proyecto su propia identidad.

¿Cómo combinas la arquitectura y el interiorismo en tus proyectos para lograr una visión integral?

Nos gusta la buena arquitectura y trabajar de la mano con buenos arquitectos. Por eso es fundamental entender y apreciar los proyectos en los que vamos a intervenir. La observación minuciosa de todas las circunstancias que rodean al proyecto es lo que nos permite desarrollar esa visión integral.

¿Qué criterios sigues para elegir materiales naturales que perduren en el tiempo y aporten atemporalidad y sostenibilidad?

La elección de los materiales está intrínsecamente rela-



“Nos gusta resolver los espacios de manera sencilla”

Culmia

En el barrio de Sarrià, este proyecto residencial diseñado por XGG Arquitectos e interiorismo de Isabel López Vilalta + Asociados ofrece viviendas exclusivas con interiores cálidos y funcionales. La distribu-

ción fluida, los tonos neutros y los materiales naturales –como madera y cerámica de gran formato– crean espacios luminosos, confortables y atemporales. Fotografías: Salva López.





“La luz natural es un gran activo”



Sala de Consejo

El diseño de Isabel López Vilalta + Asociados para una entidad bancaria crea un espacio elegante y funcional destinado a reuniones estratégicas. La gran mesa oval centra la compo-

sición, rodeada de materiales nobles -madera, cuero y metal latonado- que reflejan sobriedad y prestigio, reforzados por una iluminación cálida y precisa. Fotografías: Salva López.



cionada con el tipo de proyecto que debemos resolver. Esta elección es determinante, pues son los materiales los que otorgan singularidad al proyecto. Nos preocupa especialmente que envejezcan bien y, por tanto, su correcta colocación. Creemos que una manera sostenible de abordar los proyectos es crear espacios que perduren en el tiempo tanto por su calidad material como por su valor estético, ya sean comerciales o residenciales.

¿En qué medida tienes en cuenta la historia de un espacio a la hora de intervenir en viviendas con memoria?

En nuestro trabajo actuamos frecuentemente sobre arquitectura preexistente. La decisión fundamental consiste en determinar qué eliminar y qué conservar. En las rehabilitaciones, procuramos restaurar utilizando métodos similares a los originales, incorporando nuevas tecnologías cuando es posible y cuando estas mejoran el resultado final.

¿Cómo incorporas la tecnología y la domótica para mejorar el confort y la eficiencia energética de los espacios?

La tecnología y la domótica son herramientas fundamentales para el control del consumo energético. Deben ser muy sencillas de usar para facilitar la vida cotidiana y no complicarla.

¿Puedes explicar tu enfoque sobre la relación entre interior y exterior en los proyectos que desarrollas?

Cuando la relación con el exterior es importante en algún proyecto, buscamos soluciones que lo pongan en valor. Utilizamos el mismo material en ambos lugares, por ejemplo, para hacer desaparecer los límites. O cuidamos la iluminación artificial, a fin de conseguir un único espacio.



Kopke

El interiorismo realizado por este estudio transforma las antiguas bodegas Kopke en un hotel donde tradición y modernidad dialogan frente al Duero. Maderas recuperadas, me-

tales envejecidos y textiles locales evocan el legado vinícola en un ambiente cálido y sensorial que celebra la artesanía y la sostenibilidad. Fotografías: Claudia Mauriño.



“Creemos en ideas que perduren en el tiempo”

Turó Park

El diseño del nuevo centro médico Turó Park en el barrio de Sant Gervasi crea un espacio sereno y luminoso donde arquitectura, funcionalidad y bienestar se integran. Mate-

riales naturales, curvas suaves y tonos cálidos generan un ambiente acogedor que combina tecnología avanzada y calidez humana. Fotografías: Salva López.

¿Cuál es tu proceso para diseñar distribuciones versátiles que puedan adaptarse a diferentes usos con el paso del tiempo?

Por lo general, los espacios versátiles resultan poco interesantes al tener que responder a múltiples usos posibles. No obstante, cuando debemos diseñarlos, prestamos una atención especial a los factores acústicos y al envejecimiento de los materiales.

¿De qué modo aplicas el minimalismo y la sobriedad sin renunciar a la calidez y a la elegancia?

Nos gusta resolver los proyectos de manera sencilla, pero eso no significa renunciar a la calidez ni a la belleza. No queremos seguir tendencias –que, por otra parte, es lo más fácil–, sino que preferimos investigar todas las posibilidades de cada proyecto para encontrar la solución más adecuada, la que resulte más genuina y pueda convertirse en tendencia a su vez.

¿Cómo abor das la integración de piezas de mobiliario icónico en los espacios que diseñas?

Trabajar con piezas extraordinarias e icónicas es magnífico; es como poder trabajar “con los mejores”.

¿Qué valor le das a la luz natural y cómo la trabajas para lograr confort visual y eficiencia energética?

La luz natural es un gran activo. Siempre que podemos, utilizamos estrategias de diseño para que penetre hasta los espacios más profundos. Consideramos muy cuidadosamen-



Marta's Lemon Pie

El proyecto de Isabel López Vilalta + Asociados transforma este local barcelonés en un espacio cálido y familiar donde venta y degustación conviven en armonía.

Madera de roble, microcemento y una cuidada iluminación logran un ambiente acogedor que invita a sentirse como en casa. Fotografías: Salva López.



Santa María Briones

En el corazón de La Rioja, Isabel López Vilalta + Asociados firma el interiorismo de este hotel boutique donde tradición y contemporaneidad se encuentran. La calidez de

la madera, la piedra y la luz natural envuelven los espacios, resaltando la arquitectura original y el espíritu vinícola del entorno. Fotografías: Del Río Bani.

“Nos preocupa que los materiales envejezcan bien”

te la orientación de los proyectos que diseñamos. Las orientaciones al sur son las más atractivas porque facilitan el control del asoleamiento. Las orientaciones este y oeste son maravillosas en invierno, pero muy calurosas en verano. Hoy en día, el uso de vidrios de control solar y cortinas o persianas de materiales técnicos son también alternativas eficaces para controlar el confort y la eficiencia energética. Estas soluciones aportan filtros a la luz que enriquecen el espacio.

¿Cómo ha influido tu experiencia docente y como conferenciante en tu práctica profesional?

Más bien creo que la pregunta podría formularse al revés: al dar clase, he intentado devolver a la sociedad lo que he recibido de ella.

¿Cómo gestionas la coherencia formal y material en proyectos tan diversos como residenciales, hoteleros o comerciales?

Observando e investigando qué es lo más adecuado para cada proyecto. La escucha profunda de las necesidades específicas nos permite formular las preguntas correctas que nos ayuden a encontrar el camino más apropiado. Conside-

ramos el país donde se ubica, la ciudad o localidad, pero también el barrio e incluso el edificio específico donde desarrollaremos el proyecto.

¿Qué criterios sigues para que un diseño conmueva, más allá de su valor estético?

Creo que los proyectos hechos con honestidad y entrega acaban conmoviendo.

¿Cuáles consideras que son tus mayores retos y también tus principales motivos de orgullo al ver los resultados de tu trabajo?

Todos los proyectos representan un reto. Algunos por su magnitud –ya sea por ser muy grandes o muy pequeños–, otros por la relación tan empática con el cliente, y otros porque debemos responder a los acuerdos de múltiples participantes. Me siento orgullosa de haber trabajado con excelentes clientes que nos han permitido desarrollar grandes proyectos, y también me produce satisfacción comprobar que nuestros proyectos sirven de referencia para otros profesionales.

ISABEL LÓPEZ VILALTA. isabellopezvilalta.com.



Salines Spa

En el Inturotel Cala Esmeralda, Isabel López Vilalta + Asociados diseña un spa inspirado en los colores y la luz de Mallorca. Maderas alistonadas, celosías lacadas y mosaicos

rosados evocan las Salinas d'es Trenc en un espacio sereno donde tradición artesanal y contemporaneidad se funden con armonía. Fotografías: Salva López.

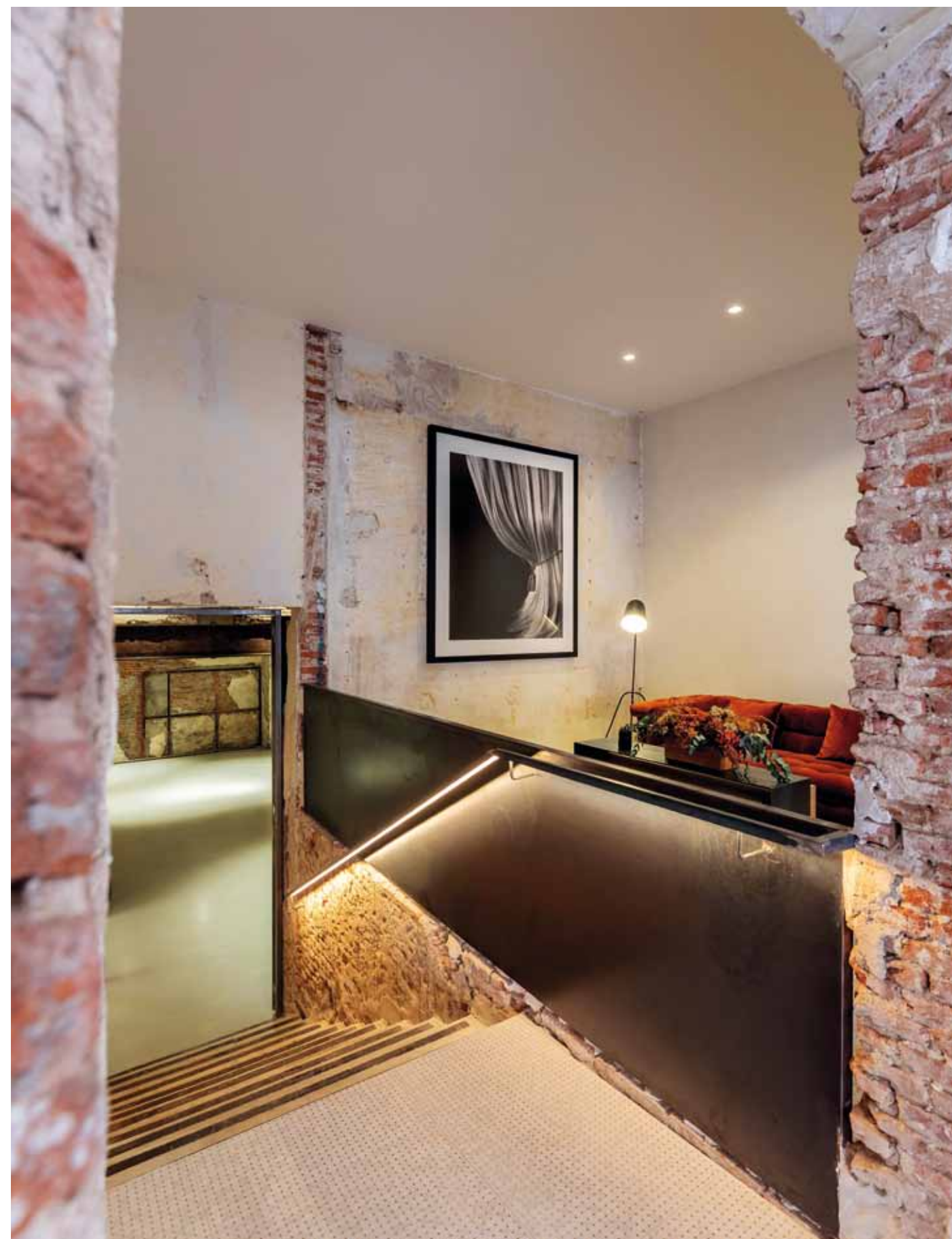
La huella intacta

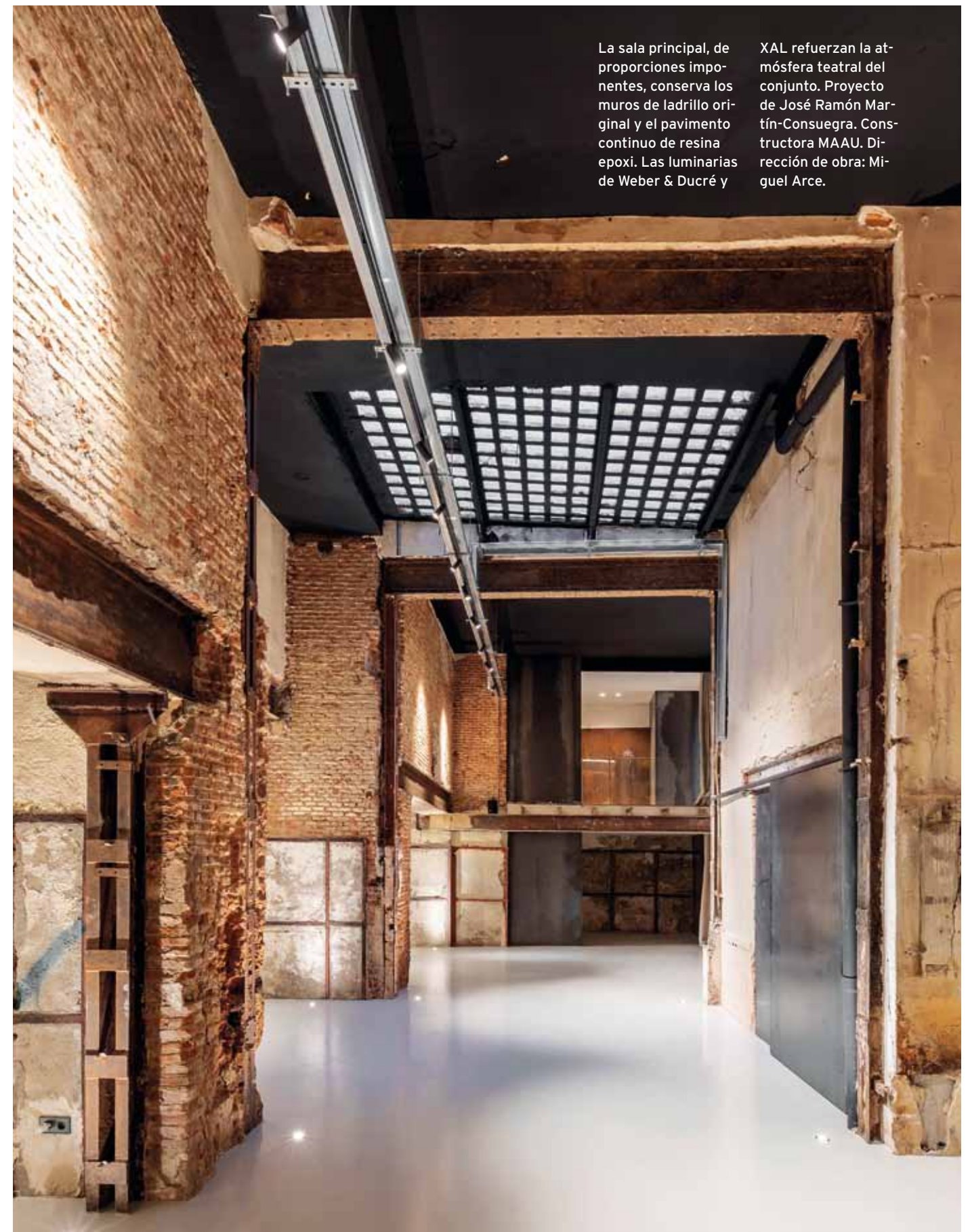
El arquitecto José Ramón Martín-Consuegra firma la reforma del espacio Monbull Conde Duque, una antigua panadería del siglo XIX convertida en un lugar contemporáneo para eventos. La intervención transforma sin alterar, respetando la estructura original y la memoria material del edificio.

FOTOGRAFÍAS: LUPE CLEMENTE. TEXTOS: ADA MARQUÉS.



En los accesos, el porcelánico Toko White Natural y Toko Gold Natural de Apavisa convive con los revestimientos cerámicos de Cottoceramix y Fabresa, en diálogo con los tejidos de Elastron y Lizzo. La cuidada instalación lumínica y de climatización fue desarrollada por Weber & Ducré, Rialca y Jaga.





La sala principal, de proporciones imponentes, conserva los muros de ladrillo original y el pavimento continuo de resina epoxi. Las luminarias de XAL refuerzan la atmósfera teatral del conjunto. Proyecto de José Ramón Martín-Consuegra. Constructora MAAU. Dirección de obra: Miguel Arce.



La intervención en el espacio Monbull Conde Duque responde a una idea clara: transformar sin alterar. El proyecto, firmado por el arquitecto José Ramón Martín-Consuegra, aborda la rehabilitación de una antigua panadería del siglo XIX, uno de los tres grandes obradores que existieron en Madrid, para convertirla en un espacio contemporáneo destinado a eventos. El reto principal consistía en dotar al lugar de un nuevo programa funcional sin comprometer su estructura original, respetando la naturaleza del edificio de 1866, sobre el que se apoyan una corrala y viviendas tradicionales.

El proceso de recuperación se centró en eliminar añadidos posteriores y revelar la arquitectura primitiva: muros de ladrillo cerámico, estructura metálica y materiales que conservan la huella del tiempo. Más que añadir, el proyecto depura, limpia y consolida. Esta actitud refuerza la sostenibilidad de la intervención al evitar revestimientos innecesarios y preservar los recursos existentes, devolviendo al edificio su carácter esencial.

El recorrido se organiza desde dos accesos que conducen al corazón del conjunto: una gran sala central de proporciones imponentes que actúa como núcleo del proyecto. Tres salas menores, ubicadas en el antiguo espacio de los hornos, amplían las posibilidades de uso y multiplican las atmósferas gracias a una iluminación independiente que permite escenografías cambiantes. La intervención no busca disimular las

huellas del pasado, sino convertirlas en parte de la experiencia espacial.

En los niveles inferiores se recuperan elementos singulares como el foso del silo o la conexión visual entre la cocina y la nave principal, recursos que enriquecen el diálogo entre funcionalidad y memoria. También se ha incorporado un ascensor que mejora la accesibilidad y permite descubrir nuevas perspectivas del conjunto.

El resultado es un espacio que conjuga historia y contemporaneidad, donde la arquitectura actúa como telón de fondo de las actividades que acoge. Una obra contenida, respetuosa y precisa, capaz de hacer visible el paso del tiempo sin renunciar a la modernidad.

FICHA TÉCNICA: ESPACIO MONBULL. Madrid. **Proyecto:** José Ramón Martín-Consuegra. **Dirección de ejecución de obra:** D. Miguel Arce. **Estudio climatización y ventilación:** Ángel Cancela. **Estudio lumínico:** Weber & Ducré Lighting. **Constructora:** MAAU. **Ascensor:** Coyma. **Cerrajería:** Talleres Bordas. **Instalación contra incendios:** Segurex. **Instalación Climatización y ventilación:** Rialca. **Instalación iluminación:** Klever San Martín, Evcharger. **Tapicería:** Jose Angel Caballero. **Pavimentos:** Apavisa, Essenz. **Revestimientos y papeles:** Cottoceramix, Fabresa, Casamance. **Cortinas y tejidos:** Elastron, Lizzo. **Iluminación:** Weber & Ducré, XAL **Mecanismos:** Jung. **Climatización y ventilación:** Jaga, Mitsubishi, InspirAIR@. **Baños:** Bathco, Geberit.

La sala Clandestino, más recogida e íntima, se envuelve con la cortina Jimena 53 de Lizzo, que tamiza la luz y acentúa su carácter reservado. Los mecanismos Jung y las luminarias de Weber & Ducré completan una atmósfera serena donde se respeta la esencia industrial original.

El jardín del edén

En pleno corazón de Fuencarral, El Departamento transforma el universo digital de Fake Gods en una experiencia física. Liderado por Alberto Eltini y Marina Martín, el estudio firma una flagship store que reinterpreta el Jardín del Edén desde una mirada contemporánea, entre lo humano, lo divino y lo tecnológico.

FOTOGRAFÍAS: MIGUEL FERNÁNDEZ-GALIANO.
TEXTOS: PAU MONFORT.



La flagship store de Fake Gods, diseñada por El Departamento, articula un espacio inmersivo donde conviven acero inoxidable, metacrilato y vegetación natural. La

iluminación, desarrollada junto a Ilumisa y Ceilica, potencia el tono azul cian corporativo y acentúa el contraste con el naranja vibrante de columnas y expositores.





En el corazón de Madrid, un local de la calle Fuencarral se convierte en escenario de una reflexión sobre lo terrenal y lo divino. El espacio, concebido por El Departamento, se inspira en una idea tan antigua como vigente: el Jardín del edén. No se trata de una evocación literal, sino de una reinterpretación contemporánea donde la materia, la luz y la tecnología se funden para construir una experiencia inmersiva.

El interior se despliega como una secuencia de contrastes. Las superficies frías del acero inoxidable conviven con la calidez de la vegetación natural, mientras que los reflejos del metacrilato multiplican las percepciones y disuelven los límites del lugar. Entre espejos, columnas y vitrinas, el visitante atraviesa un territorio que oscila entre lo físico y lo simbólico, entre la exposición y el rito. Cada elemento parece cumplir una función doble: mostrar y, al mismo tiempo, ocultar.

La atmósfera, casi irreal, se apoya en un cuidadoso trabajo de iluminación que acentúa el azul cian y el naranja como polos opuestos de una misma tensión visual. El primero evoca el cielo, lo etéreo; el segundo, la materia encendida que sostiene lo visible. El re-

sultado es un paisaje sensorial en el que la percepción se ve constantemente desafiada.

Más allá de su dimensión estética, el proyecto plantea un diálogo con el presente: ¿cómo se manifiesta hoy la noción de paraíso?, ¿en qué medida lo digital se ha convertido en una nueva forma de trascendencia? El espacio no busca responder, sino sugerir. Cada rincón parece invitar a detenerse, a contemplar la ambigüedad de lo bello y lo artificial, lo natural y lo construido.

El Departamento vuelve a demostrar aquí su capacidad para pensar el interior como una narrativa, más que como un contenedor. Un lugar donde la arquitectura se disuelve en experiencia y el visitante se convierte en parte de la escena. Un jardín contemporáneo que, más que prometer salvación, propone una pausa en medio del ruido, una mirada hacia dentro.

FICHA TÉCNICA: FAKE GODS. Madrid. **Proyecto:** El Departamento eldepartamento.net. **Autores:** Alberto Eltini, Marina Martín. **Constructora:** Nula. **Iluminación:** Ilumisa. **Iluminación techo:** Ceilica. **Diseño de mobiliario:** El Departamento. **Espejos:** El Departamento. **Textil:** Deco&You.

En la zona central, el mobiliario y los espejos diseñados por El Departamento dialogan con las piezas textiles de Deco&You, creando un ambiente que mezcla lo físico y lo simbólico. La constructora Nula ejecutó el proyecto con precisión, reforzando el carácter sensorial y tecnológico.



Donde calla la forma

El estudio madrileño De la Villa Studio firma el proyecto del restaurante y club Chitón, un lugar concebido desde la pausa y la escucha. Su diseño parte del propio carácter del espacio –íntimo, contenido y casi secreto– para crear una experiencia sensorial que transita entre la serenidad diurna y la intensidad nocturna.

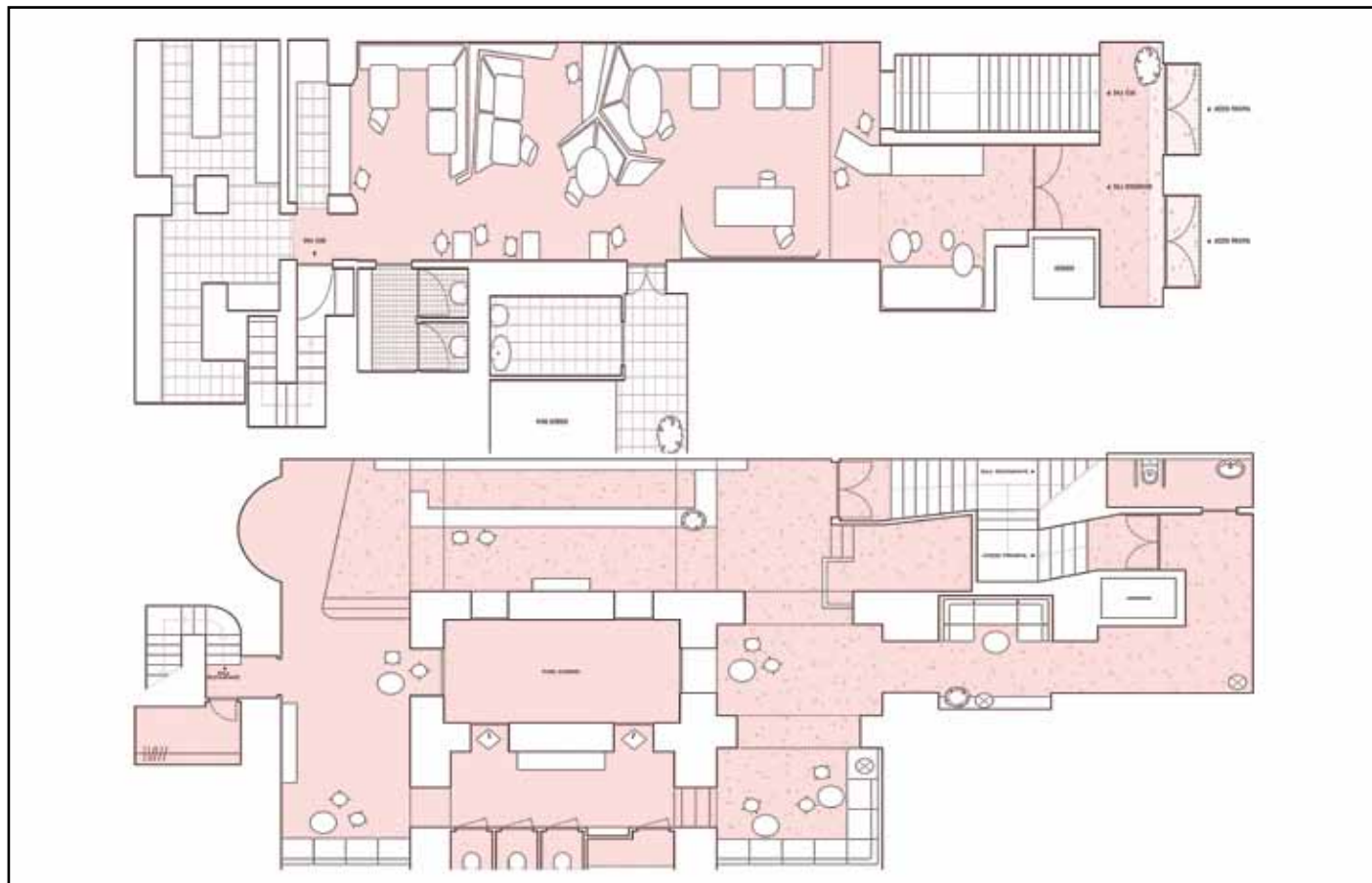
FOTOGRAFÍAS: GERMÁN SAIZ. TEXTOS: CRISTINA MEDINA.





En la entrada, la moqueta con estampado diseñado por De la Villa Studio y el techo de roble oscuro con espejo bronce definen una atmósfera cálida y silenciosa. Los taburetes de hierro y madera, diseñados por De la Villa Studio y a la venta en Canica Collection, y el taquillero, también del estudio, se acompañan de un plafón de vidrio de Ops Atelier y cortinas de la firma Guell La Madrid.





En el interior, la moqueta con estampado diseñado por De la Villa Studio aporta continuidad al recorrido. A cada lado, dos bancos del estudio -uno tapizado con tela de Rubelli y otro de travertino con cojín de cuero camel- se enfrentan bajo la luz de un aplique de vidrio de Ops Atelier. Completan la escena las mesas de centro de Momocca (Espacio Betty), un taburete con flecos tapizado con Zinc y una obra de Xénia Fuentes (Alzueta Gallery).



En el corazón de Madrid, el restaurante y club Chitón se descubre como un refugio silencioso, un lugar donde la arquitectura no pretende imponerse, sino acompañar. El proyecto, firmado por De la Villa Studio, nace del diálogo entre el espacio y quien lo habita. Desde el primer encuentro con el lugar –una planta limpia sobre un sótano inesperado–, el estudio entendió que su fuerza residía en lo que no se decía: en la geometría contenida, en la luz que apenas se muestra, en la materia que susurra.

La intervención se articula en dos niveles. En la planta calle, la serenidad domina el ambiente. Los materiales se expresan con sobriedad: superficies oscuras, texturas cálidas, reflejos que devuelven una luz tamizada. La barra al fondo se convierte en un gesto escultórico, una presencia silenciosa que equilibra la composición. Nada es accesorio; todo responde a una búsqueda de calma y de proporción.

Al descender, la atmósfera cambia sin romperse. La arquitectura se vuelve más envolvente, más íntima, y el patio interior actúa como corazón y eje visual. A su alrededor, una secuencia de estancias in-

vita a circular, a detenerse, a descubrir la noche. Los tonos borgoña y las moquetas densas construyen un paisaje sensorial que remite a lo táctil, a lo próximo. Aquí, el espacio se habita con los sentidos.

Cada detalle ha sido pensado para provocar una emoción sutil: la luz que acaricia las superficies, la curva que guía el movimiento, el silencio que acompaña cada gesto. No hay artificio ni estridencia. Solo una arquitectura que escucha y deja respirar.

Chitón es, en esencia, una experiencia de quietud. Un lugar que no busca ser fotografiado, sino vivido. Donde el diseño se repliega para dejar hablar al espacio, y donde la forma, finalmente, calla.

FICHA TÉCNICA: CHITÓN. Madrid. **Proyecto:** De la Villa Studio delavillastudio.com. **Mobiliario y luminarias:** diseñados por De la Villa Studio y a la venta en Canica Collection. **Piezas de vidrio y apliques:** Ops Atelier. **Textiles:** Guell La Madrid, Rubelli, Zinc, y Nobilis. **Mobiliario adicional:** Momocca, Frama, disponibles en Espacio Betty. **Complementos y lámparas:** Zara Home. **Iluminación:** Santa & Cole, Cherokee Light. **Obras de arte:** Xénia Fuentes, representada por Alzueta Gallery.

En la sala central, la moqueta en tono cálido y las embocaduras en piedra Rosso Levanto envuelven un espacio de atmósfera íntima. Las bancadas en terciopelo borgoña y los pufes, con telas de Zinc y Nobilis, junto a las mesas de acero con punto rojo y los apliques triangulares, todos diseñados por De la Villa Studio y editados por Canica Collection, componen un interior cálido y sofisticado.

Refugio en la ciudad

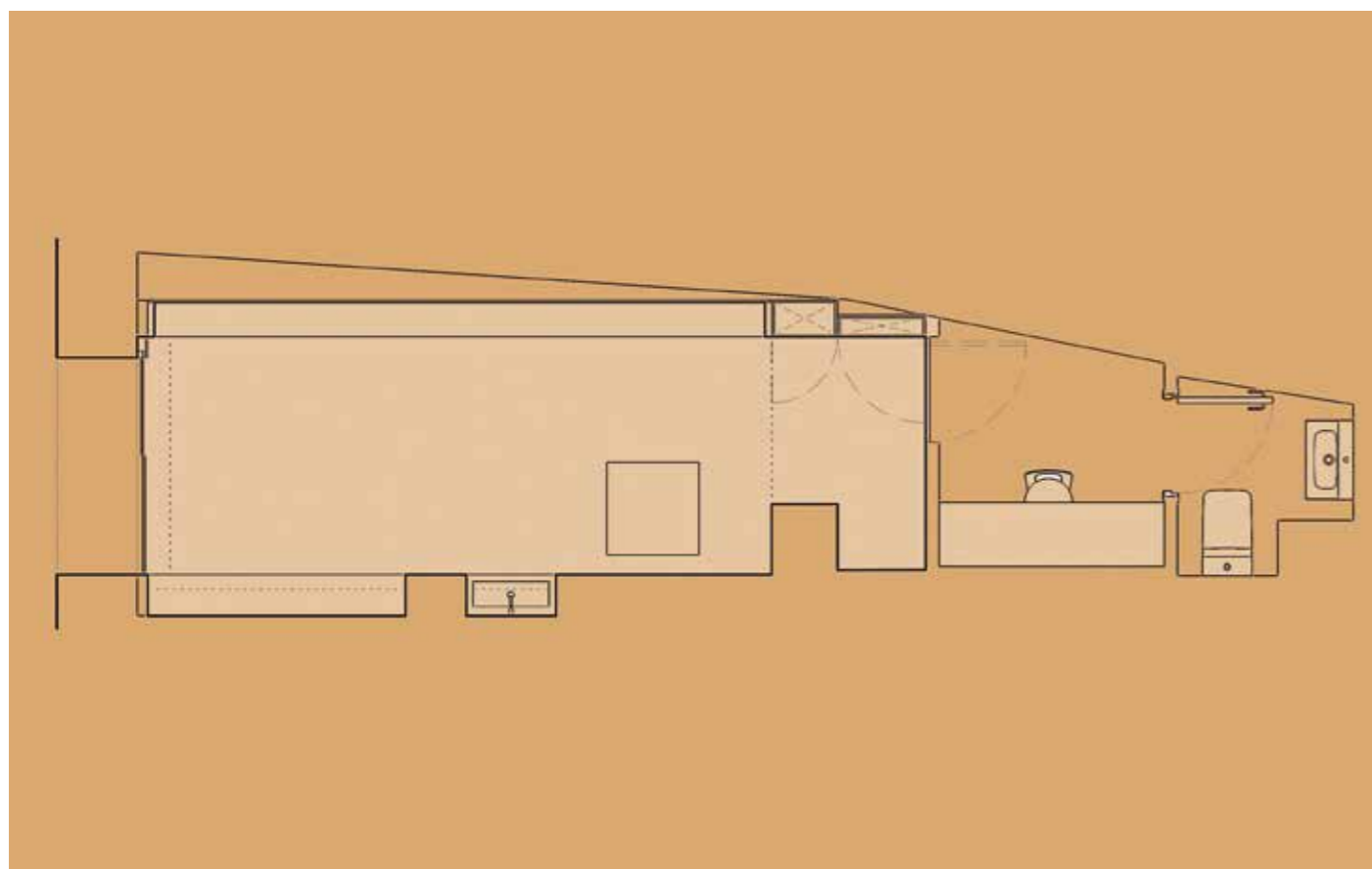
La primera tienda de la firma mexicana de cosmética natural Máthe en España, diseñada por X.arquitectos –el estudio valenciano de Ernesto Correa y Patricia Maldonado–, convierte la escala reducida en virtud. Un interior sereno y esencial que transforma la compra en una experiencia sensorial y consciente.

FOTOGRAFÍAS: X.ARQUITECTOS. TEXTOS: ADA MARQUÉS.



El pavimento de gres porcelánico Bottega Caliza de Porcelanosa (120 x 120 cm) unifica el espacio y aporta continuidad visual. Los muros revesti-

dos con estuco de cal en tono verde suave introducen una textura mineral que cambia con la luz, generando una atmósfera serena y natural.



En el corazón de Valencia, entre el bullicio comercial y la vida cotidiana, se abre un espacio mínimo que apuesta por el silencio y la luz. Una tienda de apenas veinticinco metros cuadrados que convierte la limitación física en argumento, haciendo de la contención su principal virtud. Frente al exterior agitado, su interior propone una pausa: un refugio urbano donde el tiempo parece desacelerarse y los sentidos recuperan protagonismo.

El proyecto, firmado por X.arquitectos, parte de una idea sencilla y rotunda: trabajar desde la esencialidad. Cada decisión –desde la distribución hasta la elección de los materiales– responde a una voluntad de síntesis y coherencia. Los muros revestidos en estuco de cal, con un matiz verde suave, aportan una textura mineral y cambiante; el suelo de porcelánico unifica el conjunto y actúa como base neutra; la madera de roble introduce calidez y escala doméstica, mientras que el acero inoxidable y los espejos amplifican la luz y multiplican las perspectivas.

En este juego de contrastes –entre lo cálido y lo frío, lo opaco y lo brillante, lo orgánico y lo preciso– se construye la identidad del espacio. Nada es ac-

cesorio: cada plano, cada material, cada reflejo forma parte de una narrativa espacial que combina serenidad y rigor.

La iluminación, tratada como un material más, define la atmósfera. Un techo tensado retroiluminado genera una luz homogénea que envuelve al visitante y expande visualmente el espacio. En paralelo, una iluminación técnica más precisa enfatiza texturas y volúmenes, modulando la intensidad de la experiencia. El resultado es una lectura en capas, donde la arquitectura no se muestra de golpe, sino que se revela con el movimiento.

El recorrido es lineal y deliberado. Desde el acceso, el visitante avanza hacia el fondo, donde un bloque de piedra natural funciona como punto focal y lugar de encuentro. Todo está dispuesto con una precisión casi museográfica, como si se tratara de una pequeña exposición dedicada a la calma y al cuidado.

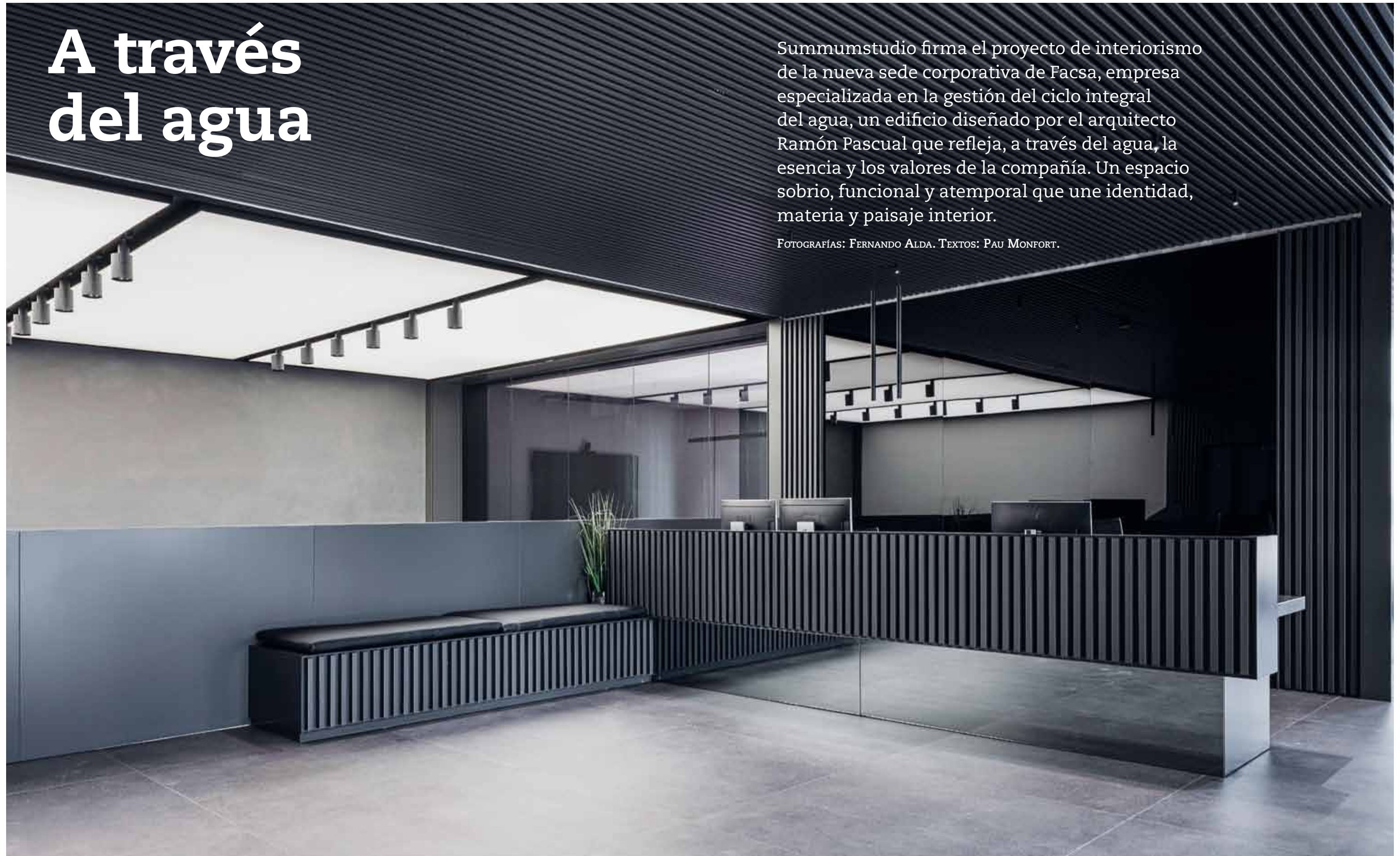
FICHA TÉCNICA: MÁTHE. Valencia. **Proyecto:** X.arquitectos xarquitectos.com. **Autores:** Ernesto Correa, Patricia Maldonado. **Iluminación:** Arkoslight. **Pavimentos:** Porcelanosa.

El mobiliario de roble francés en acabado natural convive con superficies de acero inoxidable cepillado Homapal y espejos que amplían la percepción espacial. La iluminación técnica de Arkoslight y el techo tensado retroiluminado envuelven el interior en una luz difusa que potencia la calma y el contraste material.

A través del agua

Summumstudio firma el proyecto de interiorismo de la nueva sede corporativa de Facsa, empresa especializada en la gestión del ciclo integral del agua, un edificio diseñado por el arquitecto Ramón Pascual que refleja, a través del agua, la esencia y los valores de la compañía. Un espacio sobrio, funcional y atemporal que une identidad, materia y paisaje interior.

FOTOGRAFÍAS: FERNANDO ALDA. TEXTOS: PAU MONFORT.



El gran hall central articula el edificio y simboliza el ciclo del agua mediante una escalera escultórica que asciende entre láminas líquidas. Los pavimentos y revestimientos cerámicos de TAU aportan continuidad visual, mientras la iluminación decorativa de Arkos Light realza la sobriedad de los materiales y la serenidad del conjunto.





El proyecto parte de una idea sencilla: construir un espacio donde la materia dialogue con la luz. Desde el exterior, el edificio se muestra sobrio y compacto; una presencia contenida que revela su verdadero carácter al cruzar el umbral. En el interior todo gira en torno a un vacío central que articula las circulaciones y organiza la mirada. El agua y la luz, elementos inseparables, se convierten en materia arquitectónica y definen la atmósfera del conjunto.

La escalera central se erige como un gesto escultórico que asciende entre láminas de agua y planos metálicos. Más que un elemento funcional, actúa como eje simbólico del proyecto: una columna líquida que conecta las tres plantas y expresa el movimiento continuo del edificio. Su presencia dota al espacio de verticalidad y lo transforma en un paisaje interior donde cada nivel se reconoce en el reflejo del otro.

A su alrededor, el sonido del agua suaviza la rigidez del orden geométrico. La luz natural, filtrada a través de vidrios ahumados y superficies oscuras, modula las sombras y acentúa la sensación de profundidad. El pavimento cerámico, el hierro y el aluminio lacado en tonos neutros construyen un lenguaje material

austero, pero lleno de matices. Todo responde a una misma voluntad: mantener la coherencia entre estructura, función y emoción.

Las zonas de trabajo se disponen con claridad y sin jerarquías. Los recorridos son intuitivos, los espacios abiertos favorecen la comunicación y la transparencia visual actúa como principio organizador. No hay ornamento, solo proporción. La belleza nace de la relación entre las cosas, del equilibrio que se establece entre la materia y la luz.

En este edificio, la arquitectura no busca imponerse. Se ofrece como una presencia silenciosa que acompaña la actividad cotidiana y convierte el lugar de trabajo en una experiencia sensorial. Una arquitectura que respira, que fluye, que entiende que el verdadero lujo está en la serenidad del espacio y en la precisión de cada gesto.

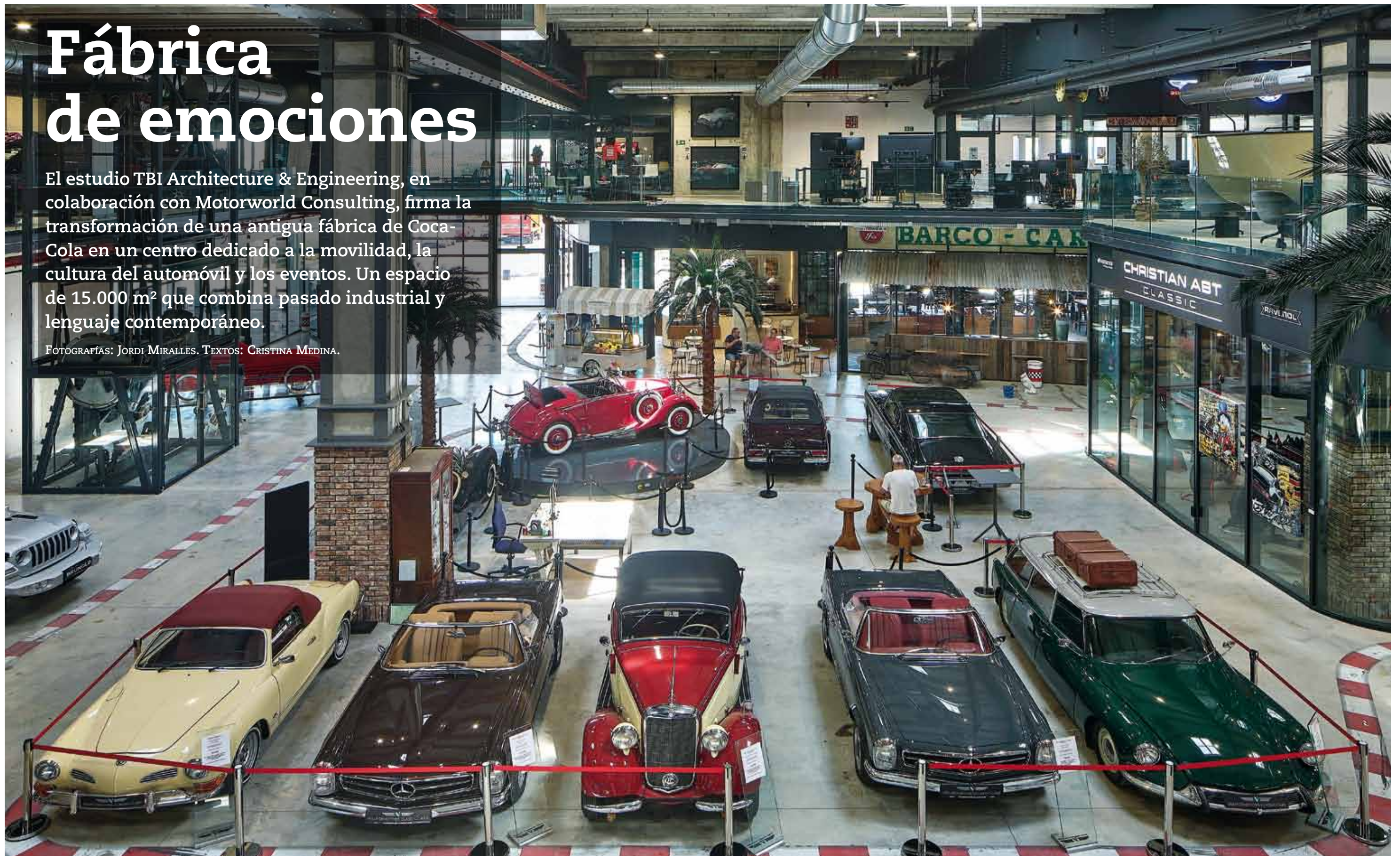
FICHA TÉCNICA: FACSA. Castellón. **Proyecto:** Summumstudio. summumstudio.es. **Arquitectura:** Ramón Pascual de la Torre. **Construcción:** Gimecons. **Revestimientos y pavimentos:** TAU. **Iluminación:** Arkos Light. **Equipamiento:** Kontorstil.

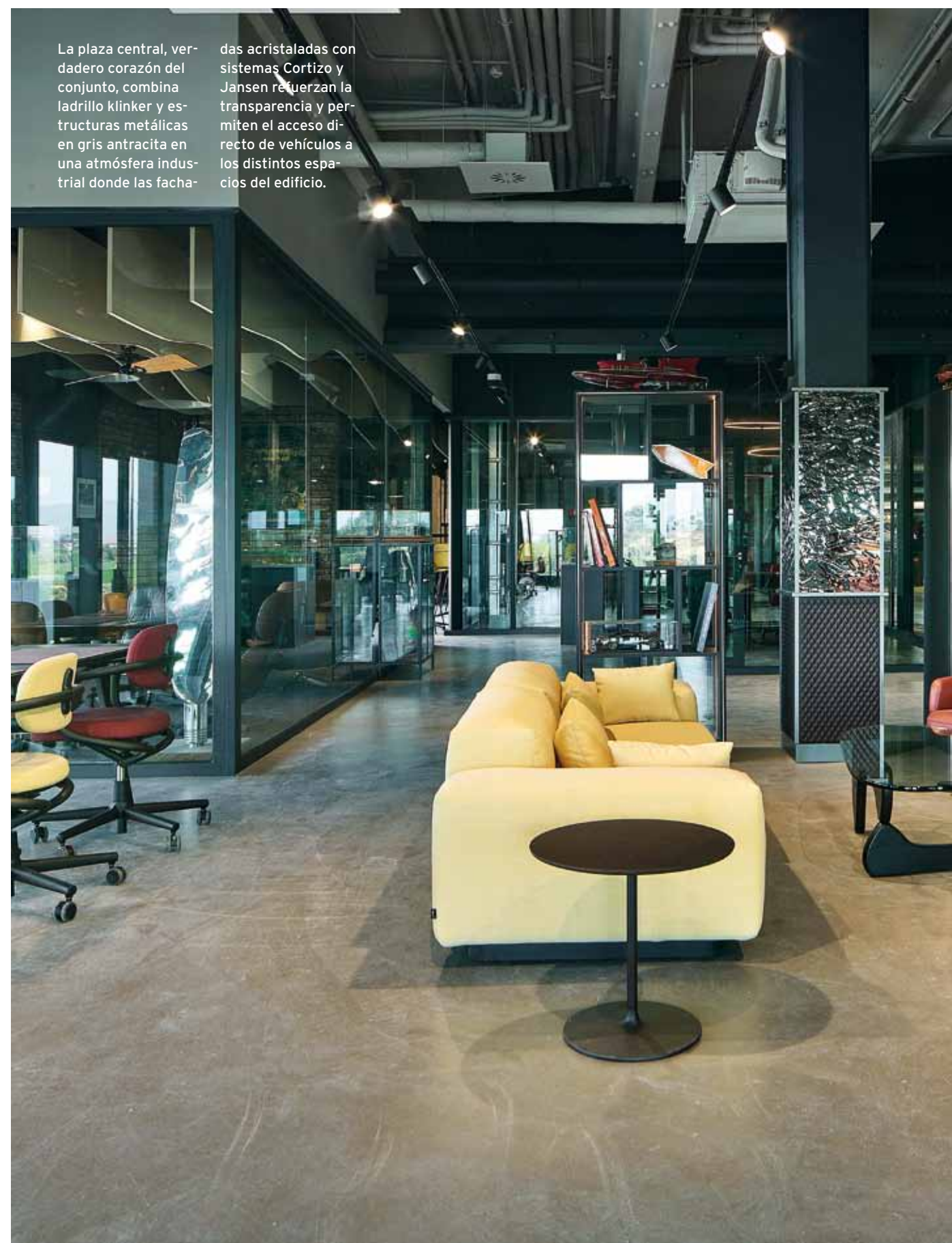
Las zonas de trabajo, amuebladas con piezas de Kontorstil, mantienen una estética coherente con el lenguaje arquitectónico del edificio. Superficies de hierro, vidrio ahumado y porcelánico de TAU refuerzan la unidad visual.

Fábrica de emociones

El estudio TBI Architecture & Engineering, en colaboración con Motorworld Consulting, firma la transformación de una antigua fábrica de Coca-Cola en un centro dedicado a la movilidad, la cultura del automóvil y los eventos. Un espacio de 15.000 m² que combina pasado industrial y lenguaje contemporáneo.

FOTOGRAFÍAS: JORDI MIRALLES. TEXTOS: CRISTINA MEDINA.





La plaza central, verdadero corazón del conjunto, combina ladrillo klinker y estructuras metálicas en gris antracita en una atmósfera industrial donde las fachadas acristaladas con sistemas Cortizo y Jansen refuerzan la transparencia y permiten el acceso directo de vehículos a los distintos espacios del edificio.



Motorworld Mallorca es un nuevo centro para la movilidad, la cultura de la conducción, el estilo de vida, los eventos y las conferencias. En el nuevo Motorworld, los visitantes pueden esperar un lugar que no sólo hace latir más rápido los corazones de los entusiastas del automóvil, sino que también atrae a aquellos que buscan un lugar único para eventos. Ubicado estratégicamente, esta experiencia automovilística se desarrolla en el terreno de 80.000 m² de una antigua fábrica de Coca-Cola, justo en la autopista MA-19, entre el aeropuerto y Palma de Mallorca.

El proyecto parte de la conservación de la estructura de este antiguo edificio industrial, transformado ahora en un edificio singular y versátil donde conviven usos poco convencionales en una superficie de aproximadamente 15.000 m².

Es el primer complejo de este tipo en España e integra talleres, restaurantes, salas de exposición, espacios dedicados a la venta y exhibición de automóviles clásicos, áreas para conferencias y una gran sala de eventos con capacidad para dos mil personas.

El diseño está marcado por dos aspectos funda-

mentales: por un lado, la preservación de la estructura existente, con su cuadrícula axial estricta y por otro la introducción de elementos nuevos con un lenguaje dinámico que evoca movilidad, velocidad y movimiento. Inspirado en los trazados de los circuitos de carreras, se combinan líneas rectas con curvas de diferentes radios, lo que genera un contraste entre lo preexistente y lo nuevo otorgando identidad propia al conjunto.

FICHA TÉCNICA: MOTORWORLD. Mallorca. **Proyecto:** TBI Architecture & Engineering. tb-i.eu. **Equipo:** Gregor Mertens (director de proyecto), Miguel Jordá, Raúl Esteve, Will Gómez, María Mateu, Signe Schuler, Joan Font, Carlos Mir, Rafel Villamayor, Lluís Arcusa. **Colaboradores:** QS-Ingenieros, Others-structures, LRS - Luis Rivas Solanas. **Contratista principal:** Melchor Mascaró. **Carpintería de aluminio:** CBF. **Instalaciones mecánicas y eléctricas:** Talat. **Instalaciones contraincendios:** Prefoc. **Sistemas de estacionamiento automático:** SMS. **Instalación fotovoltaica:** Centroplan. **Fabricantes principales:** Cortizo, Jansen, Schindler, Hörmann, Butzbach, Trilux, Wöhr / SMS, Pellicer, Dorma-Hüppe, Reiter, Colt Kingspan, Stöbich, Meypar.

En el Mobility Hall, la iluminación técnica de Trilux y los sistemas escénicos suspendidos sobre cerchas metálicas de 30 m de luz transforman el espacio según cada evento. Las puertas seccionales Hörmann y Butzbach facilitan la entrada de vehículos, mientras que las plataformas giratorias Pellicer aportan dinamismo y flexibilidad.

Recuperar la esencia

El estudio Carlos Martinez Interiors firma la renovación del restaurante Tapa Tapa en el corazón de Barcelona. Treinta años después de su primera intervención, el equipo recupera la autenticidad del espacio original, reinterpretando su espíritu mediterráneo con texturas naturales, cerámicas verdes y una atmósfera vibrante y contemporánea.

FOTOGRAFÍAS: JOAN VALERA. TEXTOS: CRISTINA MEDINA.





En la planta baja, la barra de mármol blanco Macael se reviste con listones de roble y se rodea de paredes cerámicas tipo toba de Natucer y Equipe.

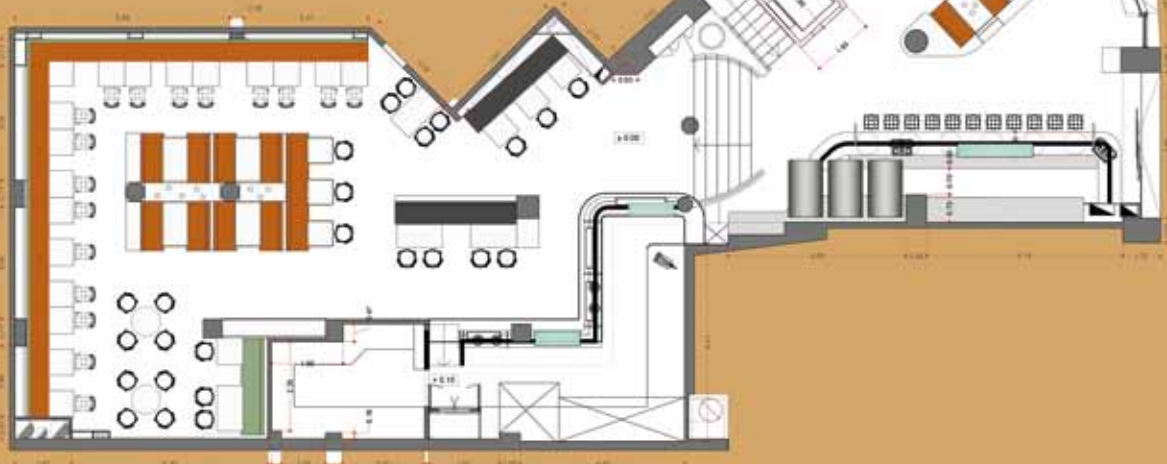
El mobiliario de Cubiñá y la iluminación de Vié Iluminación completan una atmósfera cálida, contemporánea y esencialmente mediterránea.





La cocina abierta revestida con cerámicas verdes y blancas de Equipe se convierte en el eje visual del espacio. El mobiliario de Cubiñá y los

espejos retroiluminados refuerzan la sensación de amplitud y continuidad, fieles al espíritu original recuperado por Carlos Martínez Interiors.





El restaurante Tapa Tapa, en pleno Paseo de Gracia de Barcelona, reabre sus puertas con un aire familiar y renovado. Treinta años después de la primera intervención, el estudio Carlos Martínez Interiors vuelve sobre sus propios pasos para reinterpretar aquel espacio que marcó los inicios de su trayectoria y los del grupo hostelero que lo impulsó. Más que una reforma, el proyecto es un ejercicio de memoria: un retorno a los orígenes, a la materialidad y al espíritu mediterráneo que siempre han estado presentes en su ADN.

El acceso, en diagonal respecto a la calle, prepara al visitante para la experiencia interior. Una vinoteca cerrada recibe al público con una declaración de intenciones: aquí se viene a disfrutar. La barra de mármol blanco, acompañada por listones de roble, organiza el primer nivel del local. A su alrededor, una sucesión de estanterías llenas de botellas y espejos multiplican la profundidad del espacio. Las cerámicas tipo toba en las paredes y los pavimentos verdes aportan una sensación fresca, luminosa, que recuerda las casas del Mediterráneo sin recurrir a tópicos ni artificios.

Una escalera conduce a la planta superior, donde

la cocina abierta se convierte en el verdadero corazón del restaurante. Allí, el comensal asiste al movimiento de los cocineros, al sonido de los platos, al ritmo del servicio. Las paredes recuperadas, tratadas con veladuras, dejan a la vista la textura original del edificio. Sobre ellas, los grandes espejos ingleses retroiluminados introducen un contrapunto contemporáneo y refinado.

El resultado es un espacio que combina oficio y naturalidad, donde cada decisión busca equilibrar la memoria y la actualidad. No hay estridencias ni concesiones decorativas: todo responde a una lógica serena, casi doméstica, que invita a permanecer. En los seiscientos metros cuadrados del local, entre la barra, las mesas y la terraza, se despliega un ambiente que celebra el acto de compartir, en la mejor tradición de las tapas barcelonesas.

FICHA TÉCNICA: TAPA TAPA. Barcelona. **Proyecto:** Carlos Martínez Interiors. carlosmartinezinteriors.com. **Constructora:** Grup Arteco. **Pavimentos:** Art Parquet, Catalonia Ceramic. **Revestimientos:** Panespol, Equipe, Natucer. **Mobiliario:** Cubiñá. **Iluminación:** Vié Iluminación. **Diseño gráfico:** León Romero. **Baños:** Roca.

En la zona de baños, los revestimientos de Equipe se combinan con lavamanos, inodoros y griferías de Roca, creando un conjunto sobrio y luminoso. El resultado mantiene la coherencia material y estética del nuevo Tapa Tapa Passeig de Gràcia.

An illustration of a living room with a warm, orange-toned color palette. A woman in a red top stands near a doorway on the left. A man in a yellow shirt is kneeling on a blue rug, examining a sample of material. A woman in a yellow top sits on an orange sofa, holding a notebook. A man in a light brown jacket stands by a window on the right, adjusting a blind. The room features a wooden ceiling, a hanging lamp, a coffee table, and a potted plant. The overall atmosphere is one of thoughtful interior design.

MATERIALES QUE DEFINEN EL ESPACIO

La arquitectura interior se construye a partir de los materiales que la definen. Pavimentos y revestimientos cerámicos, parqué, moquetas o papeles pintados aportan textura y carácter, mientras que el textil, las cortinas, estores y persianas interiores modulan la luz y el confort. Las soluciones acústicas completan un universo técnico y estético que transforma cada espacio en una experiencia sensorial y funcional.

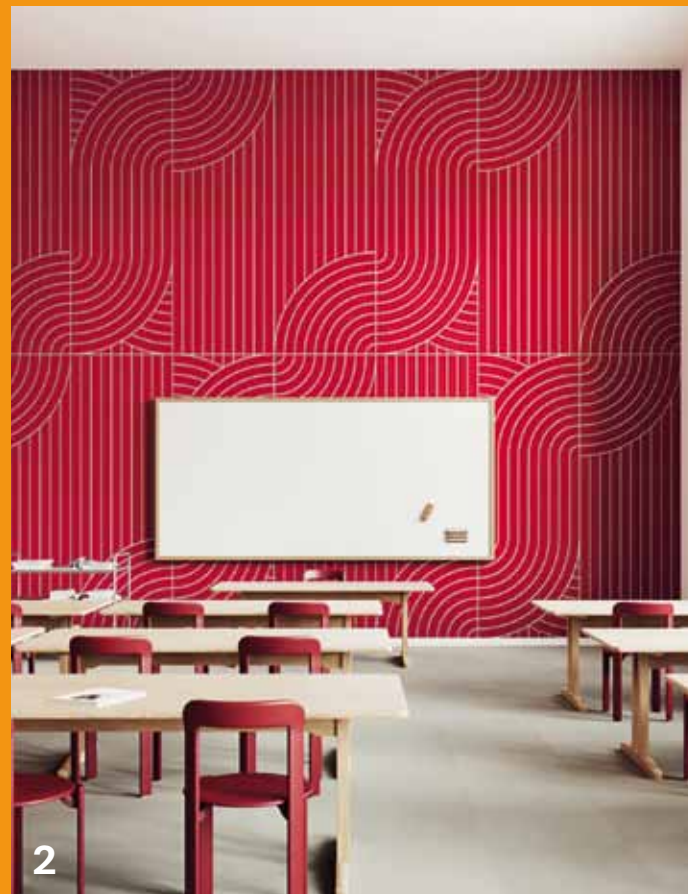
REALIZACIÓN: ADA MARQUÉS. ILUSTRACIÓN: LUCA DEU.



1



4



2



3

1. Inspirada en la belleza serena de la piedra natural, **Porcelanosa** presenta Limestone, una colección cerámica que combina la elegancia atemporal con la funcionalidad contemporánea. Disponible en los tonos Bone y Marfil, destaca por su acabado mate y su tacto cálido. Los relieves decorativos Fiume, Metro y Trent aportan dinamismo visual y multiplican las opciones compositivas en espacios residenciales y contract. porcelanosa.com. 2. Con X-Felt, **Baux** revoluciona el diseño acústico con un material flexible y sostenible elaborado en fieltro de poliéster reciclado. Esta propuesta permite modelar superficies tridimensionales que mejoran el confort sonoro y visual de cualquier ambiente. Pensado para oficinas, restaurantes o espacios colectivos, ofrece una amplia gama cromática y una instalación rápida y limpia. baux.com. 3. La firma **Bandalux** perfecciona la integración de los sistemas de protección solar con One Box, un cortinero de aluminio de líneas puras que oculta por completo las cortinas enrollables o venecianas. Su diseño modular admite múltiples configuraciones y facilita tanto la instalación como el mantenimiento. contract.bandalux.com. 4. Elegancia, versatilidad y confort definen Ypsilon Connect, el panel multifuncional diseñado por Jorge Pensí para **Pedrali**. Este divisor de espacios fonoabsorbente, ligero y personalizable, permite configurar zonas de trabajo o reunión en entornos abiertos. Con estructura de aluminio y paneles tapizados en tejidos reciclados, se adapta con facilidad a las nuevas formas de trabajar. pedrali.com. 5. La creatividad se pisa con fuerza en Riff, la nueva colección de losetas de **Bolon**. Compuesta exclusivamente por módulos de 50 x 50 cm, combina ritmo y armonía en una paleta de dieciséis combinaciones cromáticas que equilibran tonos neutros y acentos vibrantes. bolon.com.



5



6



9



7



8

6. La propuesta de **Cosentino** para InteriHotel combina innovación y materialidad en una habitación donde cada superficie se reviste de diseño. Las paredes y el suelo se realizan en Dekton Adia, mientras el cabecero y el mobiliario de cama utilizan Dekton Sirius, configurando un conjunto sobrio y contemporáneo. El vestidor, compuesto por nichos y huecos estructurales en el mismo material, refuerza la coherencia del proyecto, que culmina con un escritorio en cuarcita Vancouver de Sensa y piezas exteriores en Silestone XM Le Chic y Dekton UMBER. cosentino.com. 7. Inspirada en la tierra y sus texturas, **Krion** presenta la serie Krion LUX MUD, una colección que celebra la conexión con el origen de la materia. Los modelos Kaolín, Marga, Greda y Siena, en tonos cálidos, evocan la naturaleza con un enfoque contemporáneo y sostenible. krion.com. 8. En su colección Materia, **Saloni** rinde homenaje al poder esencial de la materia como principio del diseño. Inspirada en la textura del cemento y la tierra, su estética sobria y estructural combina belleza y funcionalidad. Está disponible en cuatro tonalidades y diversos formatos. saloni.com. 9. La serie Lumix de **Coverlam by Grespania** explora los límites de la cerámica técnica con superficies ultracompactas que destacan por su resistencia, ligereza y elegancia. Con un espesor mínimo y grandes formatos, permite crear espacios continuos y luminosos que combinan innovación y estética contemporánea. coverlambygrespania.com. 10. Para un descanso pleno y saludable, **Velux** propone sus persianas externas, diseñadas para bloquear el calor en verano y conservar la temperatura en invierno. Su tecnología de protección solar y térmica mejora la calidad del sueño y contribuye a un ambiente interior equilibrado. velux.es.



10

Dormir bien, invertir mejor

La doctora Nuria Roure, especialista en sueño, protagonizó una charla en el espacio Nude de Feria Hábitat Valencia invitada por Gomarco, donde subrayó la importancia de dormir bien no solo para la salud individual, sino también para el rendimiento laboral y el empresarial.

Solo un tercio de los españoles duerme las horas necesarias, una carencia que repercute directamente en la salud y la productividad. La doctora Nuria Roure alertó

de los riesgos de esta falta de descanso y abogó por incorporar hábitos saludables y espacios específicos para dormir mejor. Según explicó, un trabajador que no descansa adecuadamente puede costar a la empresa hasta seis mil euros al año. Roure destacó el papel del diseño de interiores en este ámbito: iluminación adecuada, pausas cortas o zonas de reposo favorecen el rendimiento y el bienestar. Su mensaje fue claro: dormir bien no es un lujo, sino una necesidad vital y una inversión rentable para personas y organizaciones. gomarco.com.

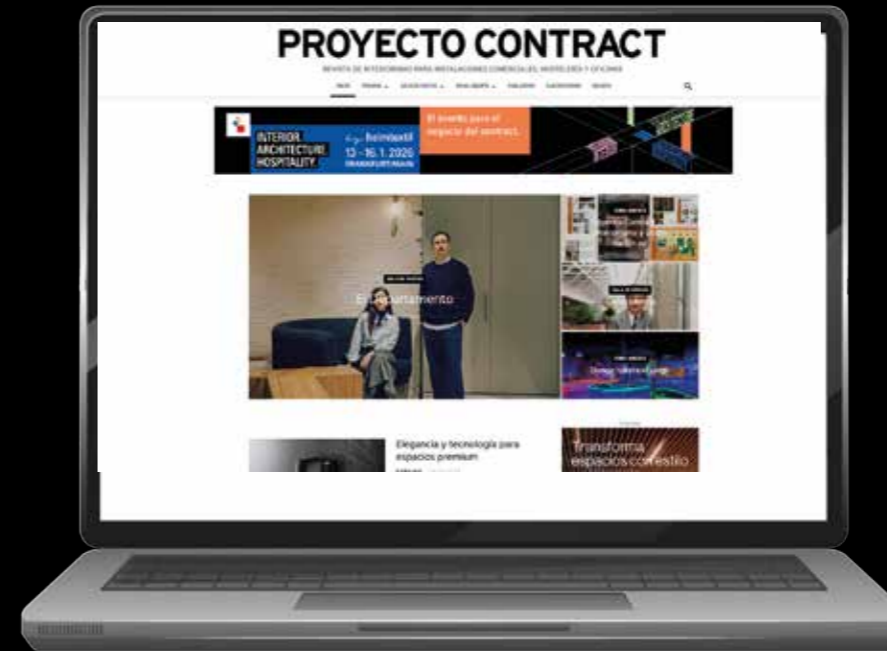


Las empresas también deben cuidar el descanso de sus empleados

DESCUBRE LA WEB DE PROYECTO CONTRACT



proyectocontract.es



Disponible en version digital en:



Síguenos en:



SUSCRÍBETE A PROYECTO CONTRACT POR 66 €* 11 NÚMEROS ANUALES CON UN DESCUENTO DEL 25%



SOLICITA LOS NÚMEROS ATRASADOS



suscripciones@casualmagazines.com



casualmagazines.com



636 762 596

*Suscripción para Europa (vía aérea): 95,95 €. Suscripción resto del mundo (vía aérea): 131,12 €.



Fotografía: Inclass.

PROYECTO CONTRACT 219

EQUIPAMIENTO PARA OFICINAS

Con una mirada puesta en los nuevos espacios de trabajo, la próxima edición de Proyecto Contract abordará el equipamiento de oficinas desde una perspectiva de diseño, confort y funcionalidad. El número incluirá una selección de programas de mobiliario operativos y direccionales, además de mesas, sillas, taburetes, lámparas de sobremesa, mobiliario auxiliar y accesorios que marcan tendencia. Una propuesta editorial que refleja la evolución del entorno laboral y el papel del diseño como herramienta para optimizar la productividad y el bienestar en la oficina actual.

Fecha de publicación
Febrero de 2025

 **Valentine**

Mis Sushi by Soledad Ordóñez (Photos: Paloma Pacheco Turnes)



ULTRARESISTENTE AL PASO DE LOS AÑOS

Valón Extramate es una pintura acuosa de excelente calidad para llevar a cabo proyectos rentables con el mejor resultado. Cuenta con un gran rendimiento y su acabado mate permite disimular las imperfecciones en la pared. De fácil aplicación, excelente opacidad, buena nivelación y con capacidad de aguantar el tono, es la solución perfecta para cualquier proyecto de interiores.

 Certificaciones
LEED V4.1 y BREEAM

Prescribe con la confianza de una pintura con más de 50 años de historia.

CIN



PORCELANOSA Grupo

ARIZONA, *nuevo color para la serie Colors+*

El modelo Arizona de Krion® LUX destaca por su tono terracota sólido, que aporta calidez y personalidad a cualquier espacio. Su color intenso y envolvente crea ambientes naturales y acogedores.

KRION

