

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

proyectocontract.es

220



TORDELACREU VICIO BURGER CLUB IBIZA EL PERDIDO
TRASQUILÓN GUINDA BLONDIE CLUB BALI
ARCHIVO: SOLUCIONES OUTDOOR

España: 8 €



casual
MAGAZINES



photo: Andrea Garuti

pedrali.com

SUMARIO

PROYECTO CONTRACT 220



4	HALL Nuevos espacios habitables
6	ASCENSOR Sección a cargo del Dr. Deckard
8	BREAK Área
12	LOUNGE Laboratorio textil
14	Calella de Palafrugell
16	Radisson Collection Magdalena Plaza
18	Arxiu Fotogràfic de Barcelona
20	Baño de Bosque by Finsa
22	DaV Cantalupa
24	Lounge Collection
26	SALA DE VISITAS Torndelacreu
34	OPEN SPACE Vicio Burger Club External Reference
42	Aesop Mesura Studio
50	El Perdido Odentio
58	Damapima LNZ Studio
66	Trasquilón Strada Interiors
74	Guinda Pimpam Studio
82	Blondie Club Madrid Ilmiodesign
90	ARCHIVO Soluciones outdoor
96	ZONA VIP Jung
98	EXIT Equipamiento contract



TEXTOS: LÍDIA JUDICI. ILUSTRACIÓN: LUCA DEU.

Outdoor: nuevos espacios habitables

El diseño outdoor ha dejado de ser un complemento para convertirse en una pieza estratégica dentro del mundo contract. Hoteles, restaurantes, oficinas y espacios híbridos apuestan cada vez más por exteriores concebidos como auténticas extensiones de la arquitectura interior. La tendencia dominante es la creación de ambientes flexibles y confortables que permitan trabajar, socializar o relajarse al aire libre durante todo el año.

El mobiliario evoluciona hacia sistemas modulares que facilitan múltiples configuraciones, mientras que materiales técnicos garantizan durabilidad sin renunciar a la estética. Pérgolas bioclimáticas, toldos retráctiles y cerramientos ligeros permiten adaptar los espacios a distintas condiciones climáticas.

La iluminación ambiental, las jardineras integradas y las piezas lounge refuerzan la sensación de bienestar. En conjunto, se orienta hacia experiencias más completas, donde diseño, naturaleza y funcionalidad conviven para ampliar las posibilidades del espacio contemporáneo.

PROYECTO CONTRACT

Directora

Lidia Judici
lidia@revistacasual.com

Redacción

T. 938 711 101
Pau Monfort, Ada Marqués,
Cristina Medina, Pablo Estela

Maquetación

Albert Salvatella

Fotógrafos

Jordi Miralles, María Pujol, Eugeni Pons,
Luis M. Ambrós, Mercè Gost, Lupe Clemente

Ilustraciones

Luca Deu

Suscripciones

T. 636 762 596
suscripciones@casualmagazines.com

Publicidad

publicidad@proyectocontract.es



Reservados todos los derechos. Se prohíbe la reproducción total o parcial por cualquier medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del copyright.

casual MAGAZINES

Administración:

Torrent de Can Caralleu 12, bajos. 08017 Barcelona
T. 636 762 596

Distribuye

Boyacá
Crta. M-206, Km 4,5 28890 Madrid
T. 902 548 999

Distribución en México

Ibermex, S.A. de C.V.

Importador en México

C.I.R.S.A., S.A. de C.V.

Distribución en Venezuela

Distribuidora Continental, S. A.

Distribución en Argentina

Brihet e Hijos.

Imprime TAURO PRODUCCIÓN GRÁFICA

Impreso en España (Printed in Spain)

Sobrepeso para Canarias: 0,15 €.

Depósito legal: B-21712-02

ISSN: 2604-7101

© Casual Magazines

06/26

INCLASS



KERN design - Pearson Lloyd

www.inclass.es

ASCENSOR

Una sección crítica a cargo del Dr. Deckard

- ★★★★★ Imprescindible
- ★★★★ Excelente
- ★★★ Bueno
- ★★ Discreto
- ★ Prescindible



OFICINA INTEGRADA

★★★★

HOME OFFICE
Besform
besform.com

Besform presenta una solución de home office pensada para entornos contract que combina orden, funcionalidad y calidez material mediante el módulo Mitra, las estanterías Art y el escritorio en Nogal Antik.

RELIEVE ACTUAL

★★

LINIO GRAPHIC
Grosfillex
grosfillex.com

Los paneles decorativos Linio Graphic aportan textura y profundidad a las paredes con un diseño tridimensional, hidrófugo y fácil de instalar, pensado para transformar interiores residenciales y espacios contract.



RITUAL DE AGUA

★★★★

WELLNESS
Ramonsoler
rsramonsoler.com

Las griferías para bañera de Ramonsoler transforman el baño en un espacio de bienestar, donde diseño depurado y acabados resistentes convierten el agua en una experiencia sensorial.



Todo lo que necesitas,
en un solo lugar

Habitat 360

Creemos en el poder del diseño para transformar los espacios que habitamos.

Te invitamos a unir tu talento a nuestra experiencia en un proceso colaborativo y apasionante para inspirar y crear el hábitat del futuro.

#connectingwood



Finsa

finsa.com

Descubre nuestras
novedades Tech & Design
2025-2029





Construcción con madera

La feria **Rebuild** reunirá en IFEMA Madrid a más de 30.000 profesionales para analizar el potencial de la madera en la construcción industrializada, destacando su contribución a la descarbonización, la salud de los espacios. rebuildexpo.com.



Cambiar la mirada

La firma **S-CAB** presenta "Changing Perspectives", un proyecto visual creado por el fotógrafo Pietro Cocco que explora nuevas formas de observar el mobiliario de la marca. Las imágenes ponen en relación el diseño con el cuerpo humano y anticipan su futuro creativo. s-cab.it.



Showroom con identidad

El nuevo showroom de **Besform**, diseñado por CírculoCuadrado Studio, materializa la evolución de la firma catalana y su visión del mobiliario contemporáneo. Un espacio pensado para profesionales donde arquitectura y producto construyen una experiencia de marca. Fotografía: María Pujol. Estilismo: Mar Gausachs. besform.com.



Compromiso circular

Con su adhesión a RE-VISTE, **Vayoil** refuerza su apuesta por la economía circular en el sector textil horeca. La empresa valenciana se integra en el sistema colectivo que impulsa la recogida, reutilización y reciclaje de textiles y calzado. vayoiltextil.es.



Regreso creativo

La firma **USM** y el diseñador Armando Cabral amplían la colección NKYINKYIM con nuevas piezas modulares del sistema USM Haller, presentadas en el MAAT de Lisboa. El proyecto explora memoria cultural, adaptabilidad y comunidad en el habitar contemporáneo. usm.com.



Iluminación en ARCO

En la Sala 45 de ARCO Madrid 2026, **Simon** integra su nueva serie Simon 360 en el espacio diseñado por Devesa & Ajenjo x Casa Decor, creando una atmósfera inspirada en las kasbahs mediterráneas. Fotografía: Bacon Studio. simonelectric.com.

PALAZZO® Style | Fourvière Hôtel, Lyon FR



Elegancia y estabilidad.

Con el parasol para PALAZZO® Style, modelo emblemático de la gama profesional de Glatz, podemos garantizar máximo diseño y calidad para el espacio al que se requiera dar sombra. Nuestra protección solar de alta calidad garantiza una estabilidad al viento de hasta 120 km/h, y una variedad de tamaños que oscilan entre los 200 y los 600 cm. Para esta colección ofrecemos la posibilidad de personalizar la estructura (dimensiones, colores, accesorios eléctricos y muchas opciones más) así como la posibilidad de trabajar en tela cliente. Diseño elegante con calidad suiza es el ADN de Glatz. Para más información ponte en contacto con nosotros. glatz.com

Glatz – recomendado por el sol

Glatz



32ª Muestra Internacional

Porcelanosa inauguró la XXXII Muestra Internacional de Arquitectura Global y Diseño Interior, donde sus siete firmas presentaron novedades en showrooms renovados y ambientes que exploran materiales, tecnología y diseño contemporáneo. porcelanosa.com.



Zona wellness

El estudio Zentrum, dirigido por Josep Boix, presenta en Barcelona su showroom partner con Technogym, un espacio donde el equipamiento fitness se integra en el interiorismo residencial con criterios de diseño, materiales y coherencia estética. zentrumbcn.com.



Artesa 4.0

La firma Finsa presentó en Rebuild 2026 el stand Artesa 4.0, diseñado por MOLArquitectura, un recorrido por el ciclo de la madera que integra las marcas Veta, Xilonor y Savia y pone en valor la gestión forestal, los sistemas estructurales y los acabados. finsa.com.



Nueva web global

Bandalux renueva su plataforma digital con una web unificada que integra contenidos corporativos, contract y retail. bandalux.com.



Diseño integral para baños

El nuevo catálogo 2026 de Nofer reúne soluciones avanzadas para baños públicos y colectivos, incorporando mejoras técnicas, nuevos acabados y equipamientos eficientes que optimizan la higiene, la accesibilidad y la experiencia de uso en espacios de alto tránsito. nofer.com.



Urban Tribe

La colección Urban Tribe de Tres Tintas propone una serie de papeles pintados inspirados en la estética urbana y la energía de las ciudades. Sus diseños exploran patrones geométricos, grafismos y murales que reinterpretan la arquitectura contemporánea. trestintas.com.



Agua filtrada

La firma Roca lanza Aquafy, un sistema de grifería con filtrado en cinco etapas que mejora la calidad del agua y reduce el consumo de plástico. El diseño permite disponer de agua filtrada y corriente desde un mismo grifo. roca.es.



Valencia inspira diseño

La convocatoria conjunta de Feria Hábitat València, Textilhogar, Espacio Cocina SICI y 360 by Cevisama presenta una nueva identidad visual desarrollada por VXLAB para el gran encuentro internacional del hábitat. feriahabitatvalencia.com.



Cata evoluciona

La colección Cata de Faro Barcelona, diseñada por Marina Milá, amplía su propuesta con nuevas tipologías de aplique y suspensión lineal. La luminaria combina madera de fresno certificada FSC y pantalla de papiro. faro.es.

S-CAB

Changing

Perspectives

Ph. Pietro Cocco

Koala Open, design Zaven

s-cab.it



Laboratorio textil

Proyecto: EstudioReciente. estudioreciente.es.
Fotografías: Germán Saiz.

El espacio concebido por EstudioReciente para el 80 aniversario de Gancedo se plantea como una pequeña ficción científica en torno al universo textil. Más que un simple córner expositivo, el proyecto adopta la forma de un laboratorio imaginario donde los tejidos se observan, se analizan y casi parecen transformarse. Aquí los textiles se “descultivan” y se “destejen”, revelando un proceso inverso que conduce a su origen, como si la materia retrocediera hasta su esencia natural.

Una membrana textil separa el showroom de este laboratorio simbólico, invitando al visitante a atravesarla para entrar en una experiencia más inmersiva. En el interior, la escena se construye mediante tejidos superpuestos, gráficos y dibujos inspirados en la ilustración científica. Estas fichas, realizadas por Irene Nacimiento, narran episodios de la historia de la familia Gancedo y evocan distintos hitos de sus ocho décadas de trayectoria.

La instalación se completa con una estructura metálica diseñada por Carlos Tomás que emite una iluminación rosada. Su presencia introduce un clima íntimo y experimental, reforzando la atmósfera de laboratorio y situando al tejido como última representación visible de la naturaleza.





Interior funcional

Proyecto: Sezam Studio. sezam.es.
Fotografías: Glòria Solans.

Con apenas 37 m² útiles, este apartamento turístico en Calella de Palafrugell se concibe como un ejercicio de precisión espacial y sensibilidad hacia el entorno. El proyecto parte de una idea clara: que el mar esté siempre presente, incluso cuando no se ve directamente. La distribución se organiza para que la fachada principal y sus vistas al Mediterráneo dialoguen con todo el interior. La cocina, abierta al salón, actúa como pieza vertebradora y favorece una percepción continua del espacio. La elección de una paleta cromática clara y natural refuerza esa sensación de amplitud y acompaña la entrada de luz, generando una atmósfera serena y doméstica. En los acabados, el proyecto equilibra tradición y contemporaneidad mediante el uso de mobiliario reciclado, carpinterías recuperadas y elementos accesibles seleccionados con criterio. La madera y la cerámica, elegidas por su resistencia al ambiente marino y al uso intensivo, aportan coherencia y calidez.

Ecos tropicales

Proyecto: Rosario López Interiorismo. rosariolopez.es.
Fotografías: Rosario López.

Albacete no parece, a primera vista, un territorio cercano al imaginario húmedo y vegetal del sudeste asiático. Sin embargo, en el interior del Bali Lounge Bar esa distancia geográfica se diluye. El proyecto propone una atmósfera más que una escenografía: una interpretación contemporánea de la sensibilidad balinesa trasladada al contexto manchego.

La inspiración no se traduce en clichés ni en una tematización literal. Aparece filtrada a través de tonos verdes profundos, iluminación cálida, presencia medida de vegetación y acentos dorados que aportan una cierta sofisticación. En una ciudad donde muchos locales optan por lenguajes neutros, esta elección genera contraste y, con él, identidad.

La arquitectura existente participa activamente en el proyecto. Los pilares centrales no se ocultan: uno se integra en la barra mediante iluminación, mientras el otro organiza el espacio a través de un banco circular. La distribución combina mesas altas y zonas más recogidas, apoyándose en distintas tapicerías y en una iluminación estratificada que aporta profundidad y ritmo al conjunto.



Diálogo entre orígenes

Proyecto: Daar Arquitectura. arquitecturadaar.com.
Fotografía: Álvaro Viera.

El interiorismo del Radisson Collection Hotel Magdalena Plaza Sevilla propone una lectura pausada de la ciudad, donde la historia no se exhibe, sino que se filtra en cada decisión espacial. El proyecto aborda el conjunto del hotel como una secuencia de ambientes con identidad propia, unidos por una narrativa común que equilibra tradición y contemporaneidad. Desde el lobby hasta las zonas comunes y las habitaciones, el diseño construye una atmósfera serena apoyada en materiales nobles y duraderos: piedra caliza, madera de nogal, cerámica, mármol y metales con acabado envejecido. La elección no responde a un gesto decorativo, sino a la voluntad de que el espacio evolucione con el tiempo y gane carácter con el uso. Los tonos neutros y terrosos envuelven el recorrido y establecen una relación natural con la arquitectura y el contexto urbano.



Luz que cuida

Proyecto: Serta Arquitectos.
Proyecto iluminación: Faro Barcelona. faro.es.
Fotografías: Ohla.

La iluminación del Hospital Vithas Valencia se plantea como un elemento capaz de acompañar la experiencia sanitaria desde una dimensión funcional y también emocional. El proyecto lumínico abarca la totalidad del edificio, desde las zonas de acceso hasta los espacios clínicos y exteriores, con el propósito de construir un ambiente equilibrado entre precisión médica y bienestar cotidiano.

En el área de admisión y en las salas de espera se ha buscado una iluminación uniforme y sin deslumbramientos que facilite la orientación y la relación entre pacientes y personal sanitario. Las luminarias suspendidas con acabados en madera introducen un matiz cálido que suaviza el carácter técnico del entorno hospitalario y contribuye a generar una primera impresión acogedora.

En las habitaciones de hospitalización, el esquema lumínico combina distintas capas de luz. La iluminación general regulable favorece el descanso del paciente, mientras que puntos focales más intensos permiten realizar exploraciones médicas con precisión.

En consultas, áreas de diagnóstico y quirófanos, la iluminación responde a exigentes estándares técnicos. La reproducción cromática precisa y los sistemas de regulación permiten garantizar seguridad, claridad visual y eficiencia energética.





Restaurar la memoria

Proyecto: 118 Studio. 118studio.es.
Fotografías: Kioto Studio.

La intervención en el Arxiu Fotogràfic de Barcelona actualiza el vestíbulo y la sala de exposiciones de este equipamiento situado en el Convent de Sant Agustí, en el barrio del Born de Barcelona. El edificio, un antiguo monasterio del siglo XIII catalogado como Bien Cultural de Interés Local, forma parte del patrimonio arquitectónico de la ciudad y conserva la huella de su pasado conventual.

La actuación, ejecutada por 118 Studio Works, ha renovado una superficie de 293 m² que incluye el área expositiva, el vestíbulo, los pasillos y las zonas comunes. La intervención introduce nuevos pavimentos, falsos techos y un sistema de iluminación museográfica que mejora las condiciones de lectura de las imágenes sin alterar el carácter histórico del espacio.

Dada la condición patrimonial del edificio, la obra se resolvió mediante soluciones reversibles que evitan fijaciones directas sobre los muros originales. Cristalerías, trasdosados y la nueva puerta automática se instalaron mediante estructuras auxiliares que garantizan la preservación del conjunto. En este contexto técnico se integran diversos proveedores: la iluminación museográfica de Erco, el pavimento de linóleo Dickson Elegance y la puerta automática de Collbaix, junto con el mobiliario y la carpintería a medida producidos por 118 Studio Works.





Lectura entre árboles

Proyecto: Enorme Studio.
Paisajismo: Álex Fenollar.
Instalación: Finsa. finsa.com.

En el marco de Madrid Design Festival 2026, Finsa presentó Baño de Bosque, una instalación efímera concebida como un espacio de pausa y reflexión. Situada en la Sala Macpherson de la Institución Libre de Enseñanza, la propuesta recreó un pequeño paisaje interior en el que árboles vivos y superficies de madera configuraron un entorno silencioso que invitaba a detenerse y leer. El proyecto, desarrollado junto a Enorme Studio y el paisajista Álex Fenollar, planteó una experiencia inmersiva donde el libro físico ocupaba el centro de la escena. Entre los troncos y la vegetación, una selección de publicaciones permitía al visitante practicar una lectura lenta, casi contemplativa, en contraste con el ritmo habitual de los eventos culturales. Los acabados en madera procedían del ecosistema Habitat 360 presentado por la firma a finales de 2025, con superficies como Roble Alba Natural, Saba Nature Bolero y Serenade Alba Yoku. Más que una exposición, el espacio funcionó como un refugio sensorial donde naturaleza, materialidad y pensamiento compartieron un mismo lugar.





Entre el jardín y la mesa

Mobiliario: Pedrali. pedrali.com.
Proyecto: Joseph Di Pasquale Architects.
Fotografías: Stefano Butturini.

En la finca de Brusaporto, cerca de Bérgamo, el restaurante DaV Cantalupa reaparece tras una intervención que mantiene la memoria del lugar y la reinterpreta con un lenguaje contemporáneo. El proyecto, firmado por Joseph Di Pasquale Architects, redefine el primer espacio casual dining creado por la familia Cerea dentro del universo gastronómico de Da Vittorio.

La arquitectura dialoga con el parque que rodea el complejo y se reconoce desde el acceso por una gran marquesina circular, ligera y aparentemente suspendida sobre los volúmenes cilíndricos del edificio. En el interior, amplias superficies acristaladas permiten que el comedor se abra visualmente al exterior, generando una relación constante con el paisaje.

En este escenario, el mobiliario de Pedrali adquiere un papel esencial. Sus colecciones, diseñadas y producidas íntegramente en Italia, acompañan la atmósfera del espacio sin imponerse, reforzando la idea de hospitalidad contemporánea. En la sala principal se alternan las butacas Héra Soft, diseñadas por Patrick Jouin, y las sillas Stiel de Sebastian Herkner, cuya presencia introduce una composición equilibrada de formas suaves, materiales cálidos y líneas envolventes.





PASAJE DE LODARES

En el histórico Pasaje de Lodares de Albacete, unas oficinas dedicadas al comercio del ajo reinterpretan el carácter del edificio desde el interiorismo. El proyecto combina respeto patrimonial, materiales nobles y guiños contemporáneos que actualizan el espacio sin borrar memoria.

La intervención de Rosario López parte de una lectura atenta del lugar. Molduras, puertas y carpinterías originales se conservan como elementos estructurales del relato interior, dialogando con un lenguaje actual de líneas limpias. La paleta cromática toma referencias de la piedra arenisca del pasaje y del paisaje agrícola asociado al producto, creando una atmósfera cálida. Madera de nogal, mármol pulido y piezas de aire vintage aportan textura y profundidad. La iluminación, inspirada en el art déco y reinterpretada con tecnología led, introduce el contrapunto contemporáneo.

Proyecto: Rosario López Interiorismo. rosariolopez.es.
Fotografía: BW Marketing - Celia González.



DRÄGER

La nueva sede madrileña de Dräger se concibe como un entorno de trabajo híbrido y experiencial. El interiorismo articula diferentes formas de uso dentro de un espacio flexible que conecta cultura corporativa, tecnología y confort ambiental.

El proyecto desarrollado por Plug&Go organiza más de 5.400 m² en una secuencia de ambientes pensados para activar nuevas dinámicas laborales. Zonas de trabajo, espacios de innovación, showroom interactivo y áreas de encuentro se combinan en un sistema vertical de usos que favorece la interacción. La propuesta interior introduce referencias cromáticas al imaginario mediterráneo, inspirado en Gaudí, aportando energía visual al conjunto. Materiales seleccionados bajo criterios de sostenibilidad, soluciones acústicas específicas y una fuerte integración tecnológica construyen un entorno equilibrado.

Proyecto: Plug&Go. plugandgo.es.



ALBARADA

Ubicado en el Hotel METT Barcelona, Albarada se plantea como un espacio gastronómico donde interiorismo y paisaje dialogan. Materiales naturales, referencias mediterráneas y una atmósfera serena construyen un comedor que invita a detener el ritmo y disfrutar del entorno.

El interiorismo, desarrollado por Astet Studio, se inspira en el Mediterráneo y el Noucentismo para crear un ambiente orgánico y equilibrado. Materiales naturales, artesanía local y tonos vinculados al paisaje catalán definen la identidad del espacio. El comedor se organiza en torno a un olivo central que actúa como eje simbólico y visual, mientras lámparas de gran formato y mobiliario de líneas suaves refuerzan la sensación de refugio. El conjunto propone una experiencia pausada donde arquitectura, gastronomía y paisaje se integran con naturalidad.

Proyecto: Astet Studio. astetstudio.com.

ELPULPO

La nueva tienda de elPulpo en Bilbao propone un espacio compacto donde el interiorismo actúa como marco para la colección masculina de la marca. Materiales naturales, tonalidades cálidas y mobiliario de madera reciclada definen un ambiente sobrio y cercano.

Con una superficie de 37 m², el espacio se organiza a partir de una base cromática neutra que permite destacar las prendas y su identidad gráfica. El interiorismo apuesta por una estética contenida, donde los materiales adquieren protagonismo. Entre ellos sobresale la madera de batea reciclada utilizada en piezas clave del mobiliario, un guiño al origen atlántico de la firma. El resultado es una tienda clara y funcional que combina sencillez expositiva y coherencia con el universo visual de la marca.

Proyecto: elPulpo. elpulpo.com.



MALDIVES REETHI RESORT

La renovación del NH Collection Maldives Reethi Resort redefine el equilibrio entre arquitectura y paisaje tropical. Villas y espacios comunes adoptan un lenguaje contemporáneo donde materiales naturales, artesanía local y una atmósfera serena refuerzan la relación directa con el océano.

El proyecto reorganiza el complejo como un refugio integrado en la naturaleza de la isla de Fonimagoonhoo. En las villas predominan interiores de tonos neutros y cálidos que contrastan con el intenso azul del entorno, mientras la madera, el bambú y los acabados naturales refuerzan la conexión con el paisaje. Duchas exteriores, terrazas abiertas y cubiertas de palma prolongan la experiencia hacia el exterior. En las villas sobre el agua, la decoración incorpora piezas realizadas por artesanos del propio resort con materiales reciclados, aportando un carácter local al conjunto.

Proyecto: NH Collection Hotels & Resorts. nh-collection.com.



SITA MURT

La renovación de la flagship de Sita Murt en Barcelona propone un espacio que combina memoria textil y sensibilidad contemporánea. El interiorismo se apoya en una paleta serena, materiales cálidos y una organización pensada para recorrer la historia de la marca.

El restyling del espacio, desarrollado por Neus Torrijos junto al equipo de brand, reorganiza la tienda como un recorrido que combina exposición y experiencia. La planta principal acoge las colecciones actuales, mientras la zona ARCHIVE permite redescubrir prendas emblemáticas de la marca. Las paredes en tono "Eucalipto Warm" crean un fondo neutro que acompaña el color de las piezas sin competir con ellas. La iluminación cálida y la presencia de mobiliario de carácter artesanal refuerzan la sensación de cercanía.

Proyecto: Neus Torrijos / Sita Murt. sitamurt.com.



“La sonrisa de los clientes da sentido a nuestros proyectos”

ANNA TORNDELACREU

Con sede en Barcelona, Torndelacreu es un estudio de arquitectura de interiores con más de una década de experiencia en proyectos residenciales, comerciales y hoteleros. Su trabajo se centra en crear espacios serenos y atemporales que combinan artesanía, materialidad y sensibilidad contemporánea, situando siempre a las personas y su bienestar en el centro del diseño.

FOTOGRAFÍA RETRATO: ANA ZARAGOZA.
ENTREVISTA: ADA MARQUÉS.





“El espacio debe empatizar con sus usuarios”



¿Cómo nace el estudio Torndelacreu y qué os impulsa a emprender este camino después de años de experiencia en otros despachos?

El estudio nace de forma orgánica, como una evolución espontánea de nuestra práctica diaria y de los valores que han ido definiendo nuestra forma de trabajar. Tras varios años de experiencia en distintos estudios, surgió la oportunidad de afrontar nuevos retos. Durante un tiempo compaginé distintos proyectos, hasta que poco a poco se fue consolidando una base sólida que dio lugar a Torndelacreu como estudio.

Como graduadas en interiorismo en Elisava, ¿qué aprendizajes valoráis especialmente en vuestra práctica actual?

El paso por Elisava nos permitió ampliar nuestro imaginario y, sobre todo, incorporar una mirada crítica que nos lleva a cuestionar nuestras decisiones. Uno de los aprendizajes más valiosos ha sido entender la importancia de desaprender: solo así es posible construir soluciones distintas, a veces incluso dispares.

¿Qué tipo de proyectos os motiva más abordar: ¿viviendas privadas, espacios gastronómicos, retail u hospitality?

Nos resulta difícil elegir una tipología concreta y, por suerte, hemos tenido la oportunidad de trabajar en todos estos ámbitos. Para nosotras, lo verdaderamente motivador es el vínculo con el cliente y el propósito que da sentido al proyecto. Solo cuando existe esa sinergia podemos abordar el encargo desde todas sus perspectivas y ofrecer una respuesta coherente y comprometida.

En vuestra web habláis de emocionalidad y diferenciación

como pilares del diseño. ¿Cómo los aplicáis en cada proyecto?

Ofrecemos una mirada personal que impregna de valor todo lo que hacemos. Estos valores, aunque en gran medida intangibles, trascienden la imagen y se traducen en el vínculo auténtico que establecemos con cada espacio y con las personas que lo habitan.

Nuestro enfoque consiste en un acompañamiento discreto que busca sintonizar con los usuarios para que cada proyecto conecte emocionalmente.

¿De qué manera conseguís transmitir serenidad, sobriedad y atemporalidad en los espacios que diseñáis?

Este proceso sucede de manera espontánea. Nuestra forma de organizar ideas y conceptos nos conduce a ese resultado; proba-

Telefèric

La renovación del primer restaurante Telefèric, inaugurado en 1992 en Sant Cugat, busca preservar la esencia del establecimiento original al tiempo que introduce una identidad visual renovada. El proyecto acompaña al comensal en

su experiencia mediante una intervención que respeta la memoria del lugar y actualiza su lenguaje para una nueva etapa del restaurante. Dirección creativa: Katherine Bedwell y Anna Torndelacreu. Fotografías: Enric Badrinas.





blemente no sabríamos hacerlo de otra manera. Quiero agradecer a mis mentores todo lo que me enseñaron y mostraron. Gracias a ellos hoy puedo ser quien soy y hacer lo que hago.

¿Qué importancia tiene para vosotras el trabajo artesanal y a medida dentro de vuestros procesos creativos?

Los distintos oficios y los artesanos que los llevan a cabo son indispensables para el desarrollo de cada proyecto. Es fundamental reconocer y valorar su labor.

Nosotras, como proyectistas, tenemos un conocimiento superficial de las distintas disciplinas; sin el apoyo y la experiencia de los artesanos, nuestras propuestas no podrían consolidarse.

¿Cómo construís relaciones transparentes y cercanas con vuestros clientes y colaboradores?

Para nosotras, el proceso y el buen desarrollo de cada proyecto

Ur Bare

El proyecto del hotel Ur Bare incorpora una pieza singular concebida junto a BCN 3D Ceramics: una celosía cerámica que combina impresión 3D y esmalado manual. El resultado une tradición artesanal y tecnología contemporánea para crear un elemento ar-

quitectónico con fuerte presencia espacial, capaz de aportar identidad y carácter propio al interior del hotel. Dirección creativa: Ricard Trenchs, Anna Tornelacreu y Crude. Arquitectura: Beatriz Bergasa. Fotografías: Enric Badrinas.

son lo más importante. Por eso afrontamos cada reto con honestidad, celebrando los logros y buscando siempre soluciones cuando surgen dificultades.

Además, consideramos que la salud mental es fundamental, tanto en el ámbito personal como en el profesional, por lo que abordamos cada decisión desde el respeto, fomentando relaciones abiertas, transparentes y cercanas con clientes y colaboradores.

¿Qué aporta vuestra labor docente a vuestra manera de entender y proyectar el interiorismo?

La docencia ha formado parte de mi aprendizaje desde muy temprano y ha sido clave para desarrollar la capacidad de comunicar ideas que no tienen una única respuesta. Con una mirada empática y abierta se hace posible imaginar otras formas de entender el espacio y de proyectarlo.

¿Podéis compartir un ejemplo concreto en el que el trabajo con artesanos haya sido clave en el resultado final?

Entre muchos ejemplos que podríamos compartir, destacamos la celosía cerámica que diseñamos para el hotel Ur Bare, en colaboración con Martí y su empresa BCN 3D Ceramics. Juntos desarrollamos una celosía de cerámica que combina impresión 3D con un proceso manual de esmalado, combinando el oficio tradicional y la nueva tecnología.

Gracias a esta alianza conseguimos crear un elemento icónico que aporta una fuerte personalidad al hotel.

¿Cómo conciliáis la funcionalidad con la estética que define vuestro estilo?

Para nosotras, funcionalidad y estética deben avanzar siempre de la mano; uno no puede existir sin el otro. Buscamos lograr la función que mejor se adapte a cada usuario, integrándola con



Uma Suites

El proyecto de Uma Suites Pau Claris aborda la creación de un alojamiento urbano que combina funcionalidad y sensibilidad contemporánea. La intervención organiza los espacios para ofrecer una experiencia cómoda y acogedora al

huésped, cuidando la materialidad y los detalles para generar un ambiente sereno que dialogue con el contexto arquitectónico del edificio barcelonés. Dirección creativa: Anna Tornelacreu y Crude. Fotografías: Jara Varela.



“El proceso y el buen desarrollo importan”



nuestro imaginario propio para crear espacios que sean, a la vez, prácticos y expresivos.

Para alcanzar este objetivo nos esforzamos en aprender y escuchar a nuestro entorno. Creemos que conocer a fondo los procesos constructivos y los materiales es clave para ofrecer la mejor versión de nuestro enfoque.

¿Qué fuentes de inspiración soléis utilizar para desarrollar conceptos únicos y adaptados a cada cliente?

Nuestro punto de partida siempre es una escucha atenta y profunda de lo que cada cliente nos transmite. Nos esforzamos por captar todos los matices de su historia, sus necesidades y deseos para poder abordar el proyecto desde una perspectiva personal.

Cada historia es distinta y, por eso, nuestro imaginario se adapta y transforma según las particularidades de cada encargo.

¿Cómo abordáis la diversidad de sectores con los que trabajáis sin perder la coherencia de vuestro lenguaje?

Detrás de cada encargo siempre hay un grupo de personas con una visión y unos objetivos concretos. Nuestro valor principal es escucharlos atentamente para hacer la mejor interpretación posible de sus necesidades, sumando además nuestro conocimiento y experiencia desde una perspectiva personal.

Aunque trabajemos en sectores muy distintos, el objetivo es común. Se trata de combinar los ingredientes de formas diversas para conformar una propuesta sólida.

¿Qué perfil de cliente conecta más con vuestra manera de



proyectar y cómo gestionáis el encargo desde el inicio?

De manera espontánea, nuestros clientes suelen compartir muchos de nuestros valores. Mantenemos una relación cercana con cada uno, que en ocasiones se traduce en momentos compartidos más allá del trabajo, como una cena de vez en cuando.

Desde el principio abrimos un diálogo abierto donde todas las partes se sienten escuchadas, garantizando que cada paso del proyecto se realice de forma consensuada y alineada con las expectativas.

¿Existe un hilo conductor que atraviese todos vuestros proyectos, más allá de su tipología o escala?

El hilo conductor que atraviesa todos nuestros proyectos es la sonrisa y la gratitud que recibimos de nuestros clientes al finalizar cada proceso. Ese reconocimiento sincero es lo que da sentido a nuestro trabajo y nos impulsa a seguir creando con la misma pasión en cada nuevo encargo.

¿Hacia dónde os gustaría que evolucionara el estudio en los próximos años y qué retos os ilusionan especialmente?

Nos interesa seguir acompañando a nuestros clientes actuales y futuros en sus nuevos retos y aventuras, imaginando espacios que contribuyan a una sociedad en constante cambio.

Nos gustaría especialmente participar en proyectos vinculados a la enseñanza, la sanidad o la salud mental, entre otros ámbitos. Estamos convencidas de que el espacio debe empatizar con sus usuarios, generando cercanía y acortando distancias.

TORNDELACREU. torndelacreu.com.



Tamariu

La rehabilitación de esta vivienda del Eixample barcelonés busca preservar la atmósfera original del espacio y sus elementos históricos, adaptándolo a las necesidades de una familia en crecimiento. La cocina,

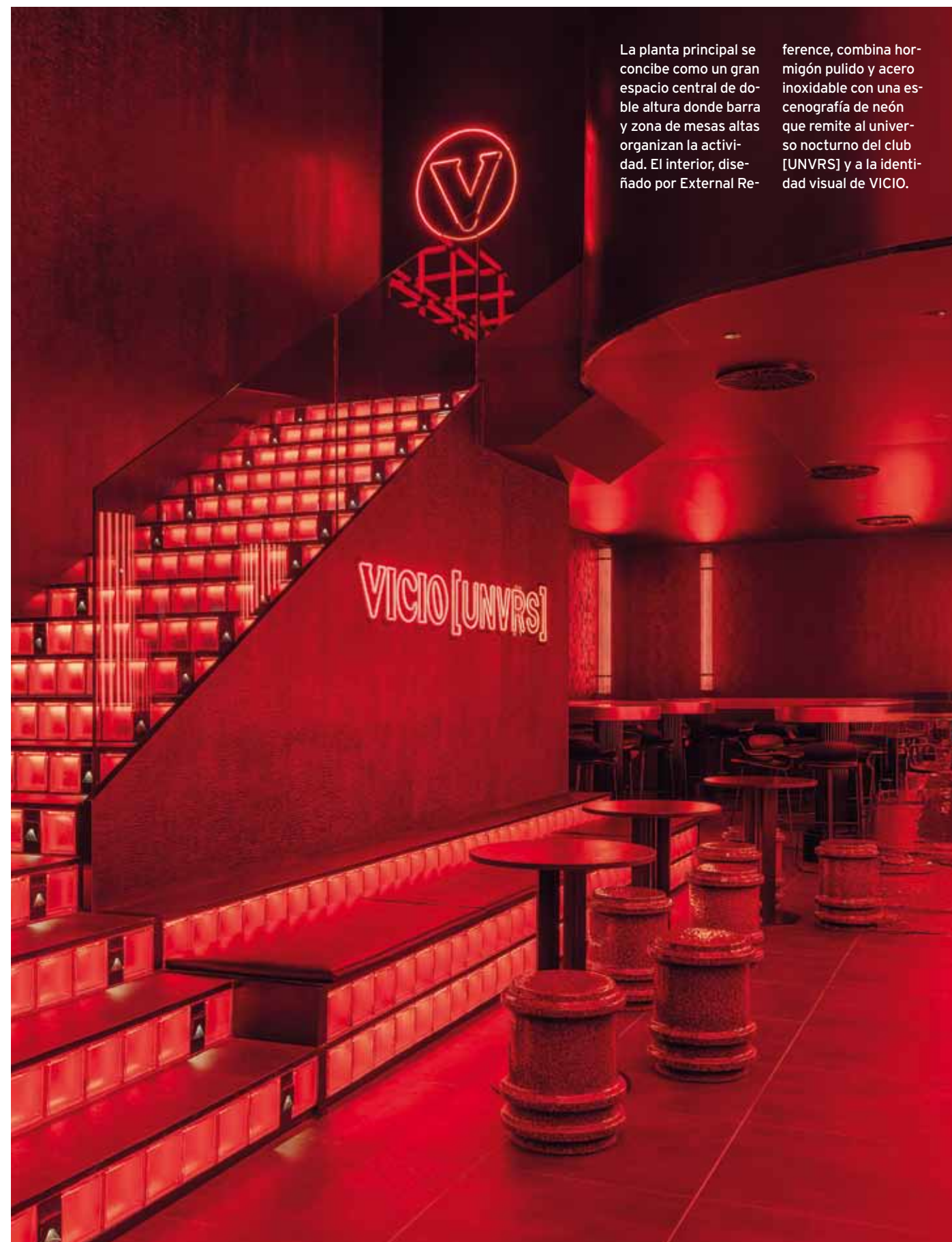
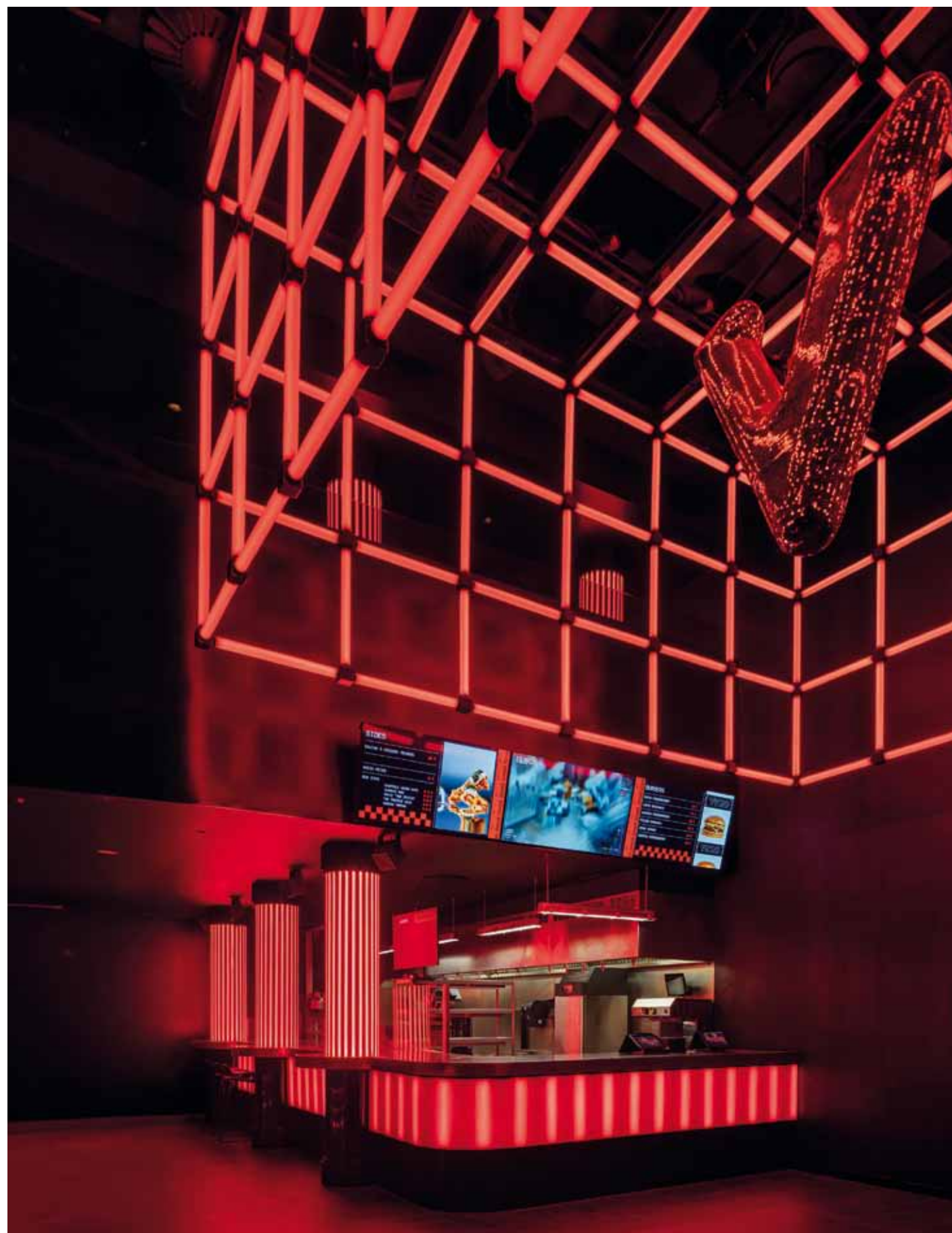
organizada en torno a una isla central, se convierte en el corazón de la casa y en el lugar de encuentro cotidiano. Dirección creativa: Anna Torndelacreu y Olga Pajares. Fotografías: Meritxell Arjalaquer.

Pista y barra

El estudio External Reference, dirigido por Carmelo Zappulla, firma el diseño del nuevo Vicio Burger Club en Ibiza, un espacio híbrido que fusiona restaurante y discoteca dentro del club [UNVRS]. Distribuido en dos niveles y concebido como una pista de baile gastronómica, el local convierte la experiencia de comer en un auténtico espectáculo nocturno.

FOTOGRAFÍAS: MAREK JAROSZ. TEXTOS: PAU MONFORT.



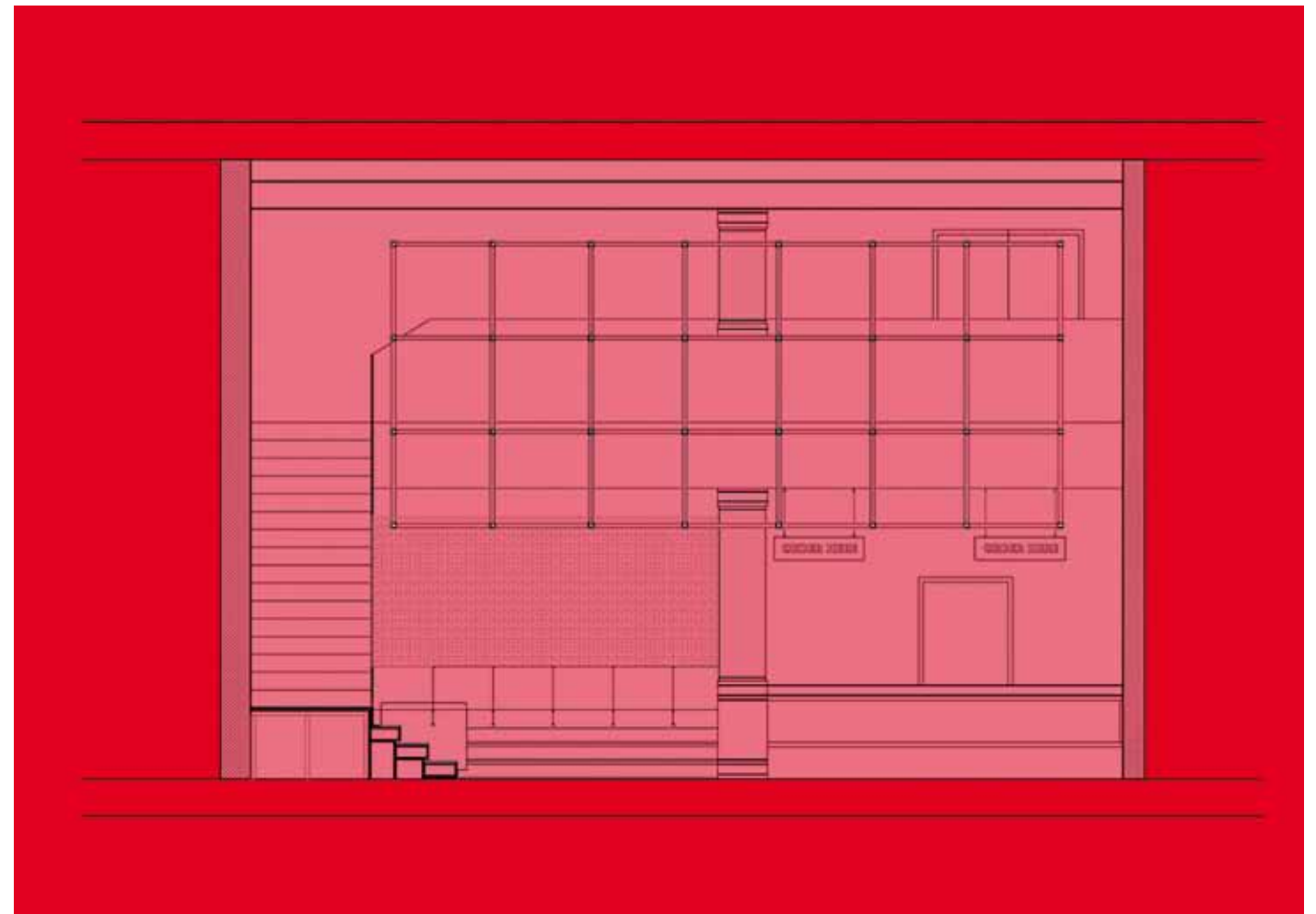


La planta principal se concibe como un gran espacio central de doble altura donde barra y zona de mesas altas organizan la actividad. El interior, diseñado por External Reference, combina hormigón pulido y acero inoxidable con una escenografía de neón que remite al universo nocturno del club [UNVRS] y a la identidad visual de VICIO.



En el nivel superior, un altillo introduce una pausa en el recorrido y permite observar el espacio principal desde otra perspectiva. La cuadrícula luminosa roja y negra envuelve

el interior y refuerza la estética industrial del proyecto, reinterpretando los códigos gráficos asociados a VICIO dentro del entorno nocturno de [UNVRS].



En el interior del club [UNVRS], en Ibiza, un espacio de 250 metros cuadrados se organiza en dos niveles y adopta la energía del entorno nocturno que lo rodea. El proyecto, diseñado por el estudio External Reference, dirigido por Carmelo Zappulla, plantea un lugar donde la comida rápida convive con la intensidad del clubbing, en una atmósfera que transforma el acto de comer en una experiencia espacial ligada al ritmo, la luz y el movimiento.

La planta principal funciona como un gran vacío central, concebido casi como una pista de baile. La doble altura amplifica la percepción del espacio y concentra la actividad en torno a la barra, mientras una zona de mesas altas invita a una estancia breve y dinámica, acorde con el ambiente del local nocturno. En el nivel superior, un altílo introduce una pausa en la secuencia espacial y ofrece una perspectiva distinta sobre el conjunto, permitiendo observar el flujo de personas y luces desde una posición más tranquila.

La materialidad remite a una estética urbana e industrial. El hormigón pulido y el acero inoxidable definen una base sobria y resistente, sobre la que se superpone una escenografía luminosa que construye la identidad del lugar. Los tonos rojos y negros aparecen reinterpretados mediante iluminación de neón y elementos retroiluminados que dibujan una

cuadrícula suspendida sobre el espacio. Esta estructura lumínica no solo ordena visualmente el interior, sino que introduce una dimensión casi escenográfica que intensifica la percepción de profundidad y movimiento.

La conexión entre ambos niveles se produce a través de una escalera cuyos peldaños iluminados refuerzan la narrativa nocturna del proyecto. El recorrido vertical se convierte así en un pequeño espectáculo visual, una transición donde la luz y el color acompañan el desplazamiento del visitante.

El mobiliario, diseñado específicamente para el espacio, contribuye a consolidar esta atmósfera. Las piezas se integran en la arquitectura y participan de su lenguaje formal, evitando protagonismos individuales. Todo se articula como un paisaje interior continuo, donde iluminación, materiales y geometrías construyen un ambiente que dialoga con la cultura nocturna de la isla.

FICHA TÉCNICA: VICIO BURGER CLUB. Ibiza. **Proyecto:** External Reference. externalreference.com. **Arquitectura:** External Reference. **Director del proyecto:** Stefano Fontolan. **Director de obra:** Javier Rojas Cornejo (VICIO). **Project managers / Coordinadores:** Stefano Fontolan (External Reference), Javier Rojas Cornejo (VICIO). **Equipo de diseño:** Gianmarco Daniele, Giulio Montefoschi. **Construction Manager:** Javier Rojas Cornejo.

La escalera que conecta ambos niveles incorpora peldaños retroiluminados en rojo, un recurso que intensifica la experiencia espacial y acompaña el movimiento entre plantas. La iluminación escenográfica, combinada con hormigón pulido, acero inoxidable y elementos retroiluminados, construye una atmósfera vinculada al lenguaje visual de VICIO y al ambiente del club [UNVRS].

Anastilosis creativa

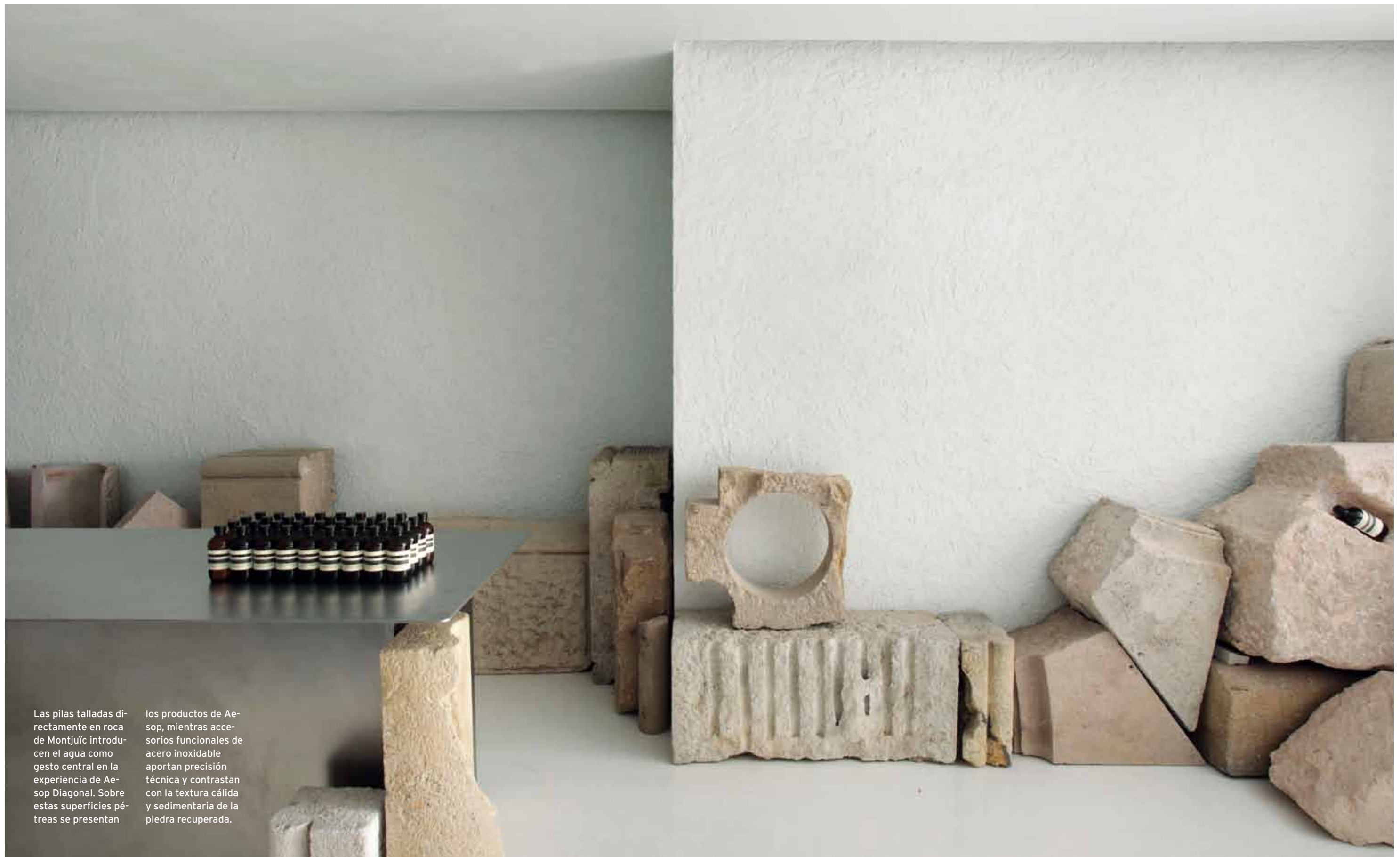
Mesura Studio concibe la tienda de Aesop como un ejercicio de anastilosis creativa, una operación arquitectónica que recompone fragmentos de piedra de Montjuïc procedentes de antiguos edificios. Las piezas recuperadas se ensamblan para construir un interior donde memoria material y uso contemporáneo conviven en un mismo espacio.

FOTOGRAFÍAS: MAXIME DELVAUX. TEXTOS: ADA MARQUÉS.



Fragmentos de piedra de Montjuïc procedentes de antiguos edificios de Barcelona se ensamblan para construir la arquitectura interior de Aesop Diagonal, proyecto de Mesura Studio.

Los bloques recuperados organizan las zonas de exposición y lavado, donde las fórmulas de Aesop se integran en un paisaje mineral que combina memoria material y un uso contemporáneo.



Las pilas talladas directamente en roca de Montjuïc introducen el agua como gesto central en la experiencia de Aesop Diagonal. Sobre estas superficies pétreas se presentan

los productos de Aesop, mientras accesorios funcionales de acero inoxidable aportan precisión técnica y contrastan con la textura cálida y sedimentaria de la piedra recuperada.



La tienda se sitúa en la avenida Diagonal de Barcelona y parte de una idea poco habitual en el diseño comercial: construir el espacio a partir de fragmentos de historia material. El proyecto, desarrollado por Mesura Studio, explora una forma de “anastilosis creativa”, un proceso inspirado en las técnicas arqueológicas que reconstruyen monumentos mediante la recomposición de piezas originales. En lugar de imaginar una forma y buscar después los materiales adecuados, aquí el proceso se invierte: son los propios fragmentos encontrados los que orientan la arquitectura.

El punto de partida fue la piedra de Montjuïc, una roca sedimentaria de tono cálido que durante siglos formó parte de la arquitectura barcelonesa. Extraída desde la Antigüedad hasta bien entrado el siglo XX, este material ha dado forma a fachadas, fuentes, escalinatas y elementos urbanos repartidos por toda la ciudad. Con el paso del tiempo, muchos de esos edificios desaparecieron o fueron transformados, y algunos de sus restos quedaron almacenados en antiguas canteras o talleres de cantería.

En colaboración con una familia de artesanos que lleva más de un siglo trabajando la piedra, el equipo localizó decenas de fragmentos procedentes de construcciones demolidas del siglo XIX. Bajo la vegetación

de una cantera abandonada aparecieron piezas diversas: arcadas, zócalos, bloques irregulares y restos de fuentes. Cada uno de estos elementos fue catalogado, limpiado y reinterpretado antes de integrarse en el interior del local.

Setenta y ocho de estos fragmentos conforman hoy la estructura principal del espacio. No se trata de una reconstrucción literal, sino de una nueva composición que combina restos arquitectónicos con superficies de estuco texturizado. El contraste entre la masa mineral y los planos continuos genera una atmósfera serena, donde la piedra adquiere un protagonismo casi escultórico.

Entre estos bloques se organizan las zonas de lavado y exposición. Las pilas, talladas directamente en la roca, introducen el agua como elemento cotidiano dentro de la experiencia del lugar. Más al fondo, un gran sofá de formas suaves evoca las rocas sin trabajar de la cantera original. El interior se convierte así en un paisaje construido con materia recuperada, donde los rastros del pasado conviven con gestos contemporáneos y con una escala pensada para la pausa y la observación.

FICHA TÉCNICA: **AESOP**. Barcelona. **Proyecto:** Mesura Studio. **mesura.eu**. **Cantería:** Barbany.

En la zona posterior del local, un gran sofá a medida evoca los bloques sin tallar de la cantera original. Entre las piezas recuperadas y los planos de estuco texturizado se despliega el espacio de Aēsop Diagonal, donde los productos de Aēsop conviven con una arquitectura construida a partir de fragmentos.

Construir el silencio

Enclavado entre el desierto y el océano Pacífico, El Perdido propone una forma de habitar donde arquitectura y paisaje se funden sin artificios. Concebido por el equipo de El Perdido y operado por Odentio, el proyecto reinterpreta la tradición constructiva de Baja California a través de espacios esenciales, materiales locales y una relación directa con el entorno natural.

FOTOGRAFÍAS: PEPE MOLINA. TEXTOS: ADA MARQUÉS.





Los jacales se dispersan en el paisaje como piezas autónomas, conectadas por senderos de piedra que recorren la vegetación autóctona. Construidos con madera local, arcilla y

piedra, estos volúmenes reinterpretan la arquitectura tradicional de Baja California desde una mirada contemporánea, favoreciendo una relación directa entre interior, exterior y territorio.



Los espacios comunes se articulan en torno al huerto, concebido como núcleo vital del conjunto y presidido por la escultura del Árbol de la Vida. Aquí, la

arquitectura se diluye entre tierra, vegetación y recorridos al aire libre, reforzando una experiencia donde el acto de habitar se vincula al ciclo natural.





Hay lugares que no se imponen, que no buscan ser descubiertos a primera vista. Espacios que prefieren revelarse poco a poco, como si exigieran una cierta disposición del cuerpo y de la mirada. Este es uno de ellos. Un enclave donde el tiempo parece aflojar su ritmo y el entorno marca las reglas, no al revés.

El proyecto se asienta en un territorio de contrastes: la aridez del desierto, la presencia constante del océano, la vegetación baja que resiste y se adapta. Lejos de domesticar el paisaje, la arquitectura se pliega a él. Los volúmenes aparecen fragmentados, dispersos, conectados por recorridos que invitan a caminar sin prisa. Nada ocurre de golpe; todo sucede a medida que se avanza.

Los materiales hablan el mismo idioma que el lugar. Piedra, madera, tierra y fibras naturales construyen una atmósfera que no necesita ornamento. Las superficies conservan sus texturas, las imperfecciones se aceptan como parte del relato. La luz entra filtrada,

dibuja sombras cambiantes y acompaña el paso del día sin estridencias. Aquí, la arquitectura no busca protagonismo: acompaña.

Los espacios interiores prolongan esa relación directa con el exterior. No hay una frontera clara entre dentro y fuera; patios, terrazas y estancias abiertas permiten que el paisaje forme parte de la vida cotidiana. El aire, los sonidos lejanos, el movimiento del sol y de las estrellas se integran en la experiencia. Habitar este lugar es, en gran medida, observarlo.

La distribución favorece la intimidad sin caer en el aislamiento. Cada unidad funciona como un refugio autónomo, pero el conjunto se entiende como una pequeña comunidad dispersa. Los espacios compartidos surgen de manera natural, vinculados a la tierra, a la comida, a la contemplación. No están diseñados para el tránsito rápido, sino para la permanencia.

FICHA TÉCNICA: **EL PERDIDO**. La Paz, B.C.S., México. **Proyecto:** Odentio. elperdido.com.

Las habitaciones se conciben como refugios autónomos donde interior y exterior conviven sin jerarquías. Terrazas con hamacas, patios privados y baños al aire libre amplían el espacio habitable, mientras que los materiales naturales y la paleta cromática contenida refuerzan la atmósfera.



Paisaje de trabajo

La reforma de estas oficinas en Pontevedra, diseñada por Toni Lanza, de LNZ Studio, transforma un espacio fragmentado y opaco en un entorno abierto, conectado y lleno de identidad.

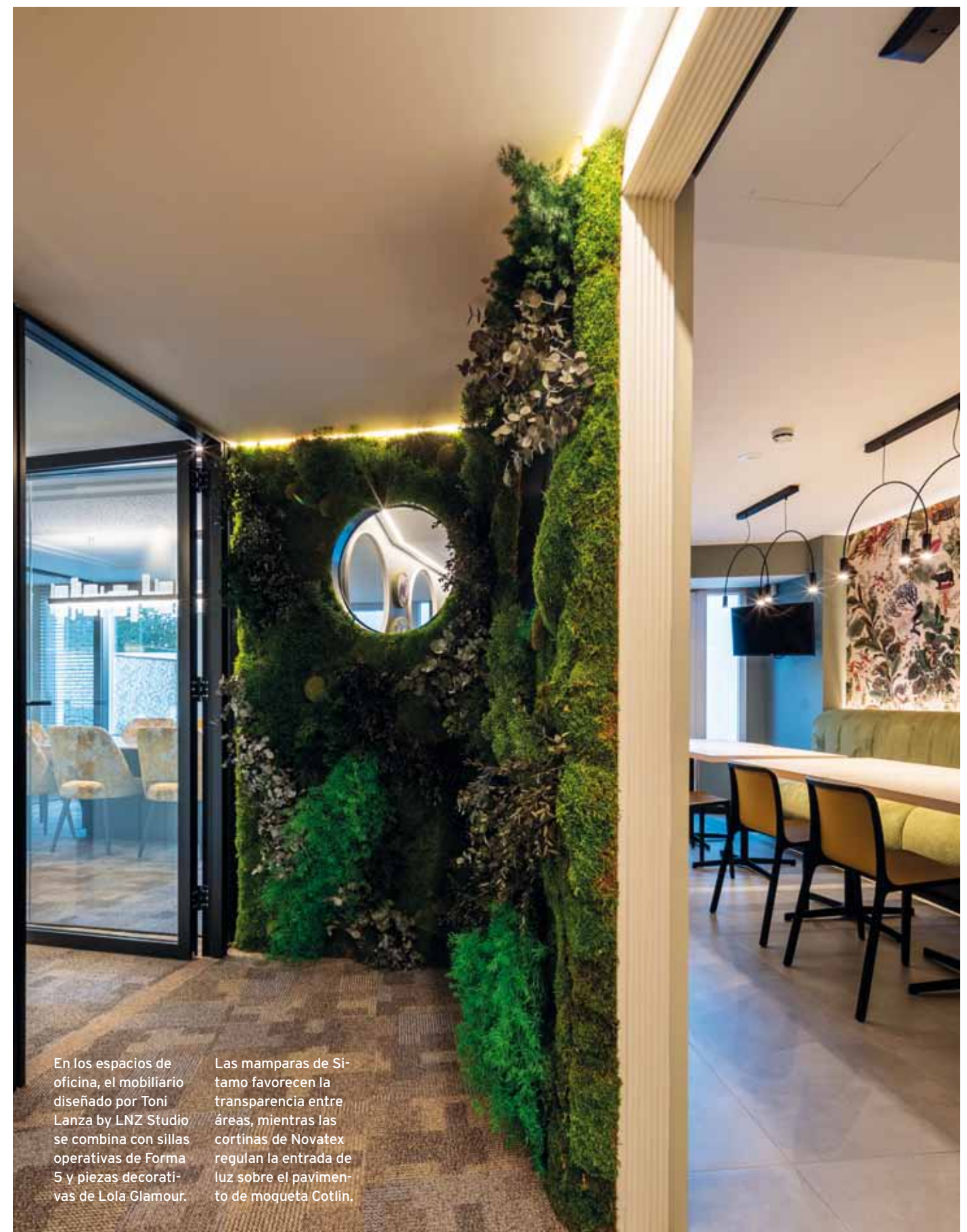
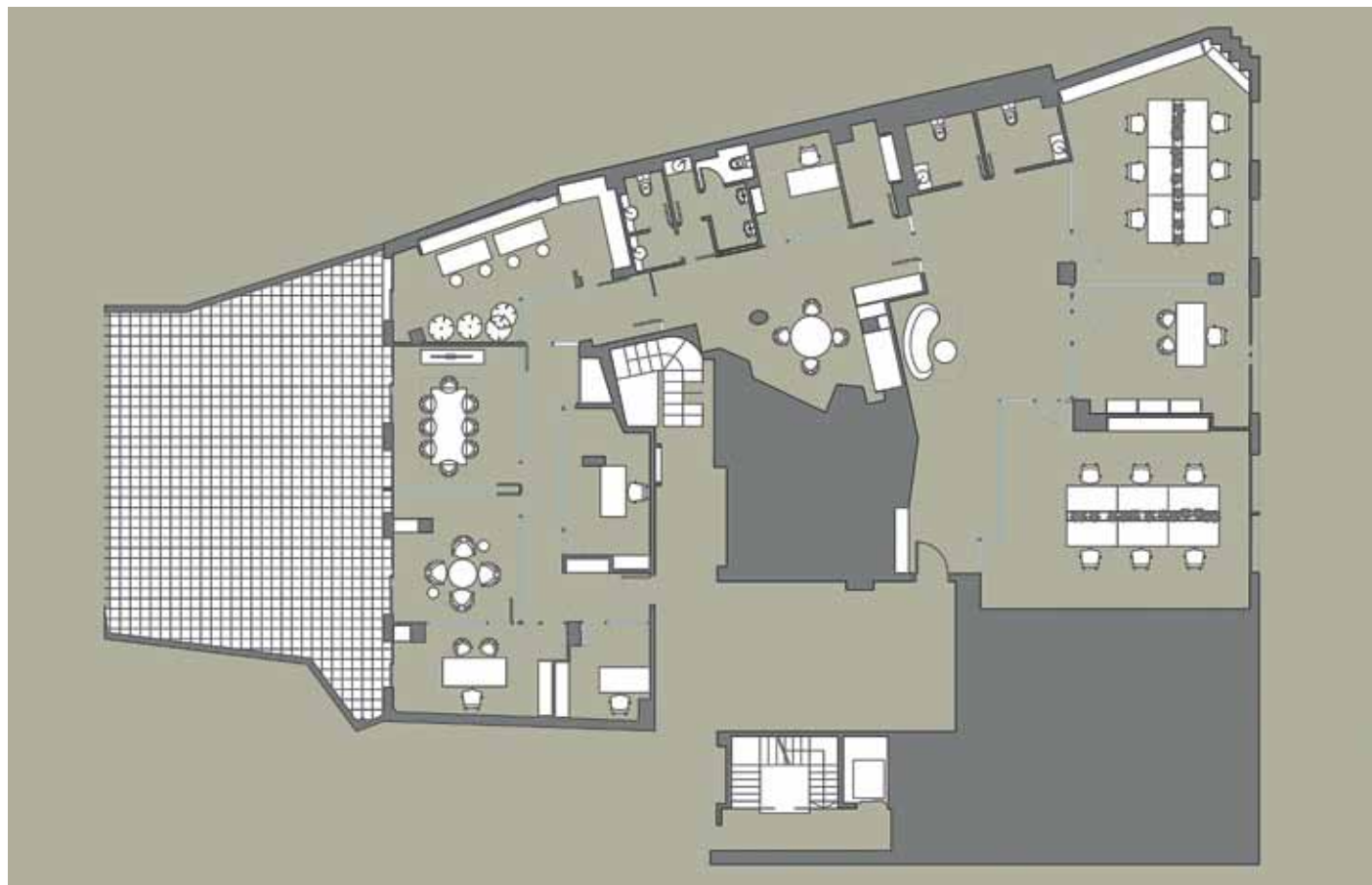
El proyecto toma el color verde como hilo conductor para construir un lugar de trabajo donde naturaleza, transparencia y colaboración articulan la nueva experiencia espacial.

FOTOGRAFÍAS: HÉCTOR SANTOS-DÍEZ. TEXTOS: PAU MONFORT.



El acceso organiza la percepción del interior y anticipa el lenguaje del proyecto. En la recepción, el sofá de Tapizados Doñana convive con esculturas de Kike Ortega y con iluminación decorativa de Masiero y Estiluz, mientras la iluminación técnica de Tecsoled define la atmósfera. Los pavimentos de moqueta Cotlin acompañan la transición hacia las zonas de trabajo.





En los espacios de oficina, el mobiliario diseñado por Toni Lanza by LNZ Studio se combina con sillas operativas de Forma 5 y piezas decorativas de Lola Glamour.

Las mamparas de Sítamo favorecen la transparencia entre áreas, mientras las cortinas de Novatex regulan la entrada de luz sobre el pavimento de moqueta Cotlín.



La reforma de estas oficinas en Pontevedra parte de una idea sencilla y, al mismo tiempo, profunda: introducir la naturaleza en el espacio de trabajo no como un gesto decorativo, sino como una forma de ordenar la experiencia cotidiana. El proyecto, diseñado por Toni Lanza, de LNZ Studio, toma el color verde como punto de partida conceptual y lo convierte en un hilo conductor que atraviesa todo el interior. Más que una elección cromática, funciona como un símbolo que remite al crecimiento, al equilibrio y a la relación entre actividad empresarial y entorno natural.

El espacio existente presentaba una configuración fragmentada, con despachos cerrados y una atmósfera fría que dificultaba la comunicación entre los distintos usuarios. La intervención replantea esa estructura mediante una estrategia clara: abrir, conectar y permitir que la luz circule. Los antiguos tabiques opacos desaparecen para dar paso a cerramientos transparentes que mantienen la privacidad necesaria sin interrumpir la continuidad visual. De este modo, las distintas áreas de trabajo se relacionan entre sí a través de una red de transparencias que favorece la interacción.

La nueva entrada adquiere un papel representativo dentro del conjunto. Desde este punto se organiza la percepción del espacio y se introduce una identidad compartida entre las empresas que ocupan las oficinas. La presencia de elementos gráficos y recursos visuales refuerza esa idea de diversidad dentro de un mismo marco común, mientras que las formas circulares y los detalles constructivos

aluden a la interconexión y al flujo constante de relaciones.

La naturaleza aparece también en los motivos que recorren algunos paramentos y en la elección de materiales que evocan texturas orgánicas. Peces, mariposas o referencias vegetales introducen una dimensión narrativa que suaviza el carácter funcional del programa. Estos gestos, lejos de ser anecdóticos, contribuyen a construir un ambiente más cercano y humano.

El proyecto atiende igualmente a las zonas compartidas, entendidas como espacios de pausa dentro de la dinámica laboral. El área de office se amplía y establece una relación directa con una terraza exterior, prolongando la experiencia del interior hacia el aire libre. Los baños se replantean desde criterios de accesibilidad y se conciben como ámbitos serenos, donde la atmósfera se aleja deliberadamente de la rigidez habitual de los espacios de servicio.

Los baños incorporan pavimentos cerámicos de Marazzi (Carácter), Peronda (Manhattan) y Argenta, junto a revestimientos de Marazzi (Lume), Wow (Grace) y Ape Grupo. El equipamiento incluye sanitarios Laufen Kartell, grifería Aquasent (Luxor alto) y accesorios Cosmic, acompañados por papeles pintados de Arte y Manuel Cánovas.

FICHA TÉCNICA: DAMAPIMA. Pontevedra. **Proyecto:** LNZ Studio. Inzstudio.es. **Dirección de obra:** Toni Lanza. **Constructora:** Kúpula. **Pavimentos:** Cotlin, Marazzi, Peronda, Argenta. **Revestimientos:** Arte, Manuel Cánovas, Glamora, Moooi, Green Area, Orac Decor, Wow, Ape Grupo, Tarimatec. **Moqueta:** Cotlin. **Muro vegetal:** Green Área. **Mobiliario:** Forma 5, Lola Glamour, Tapizados Doñana. **Cortinas:** Novatex. **Mamparas:** Sitamo. **Iluminación técnica:** Tecsoled. **Iluminación decorativa:** Masiero, Estiluz. **Mecanismos:** Bticino. **Sanitarios:** Laufen Kartell. **Grifería:** Aquasent. **Accesorios de baño:** Cosmic. **Diseño gráfico:** LNZ Studio. **Esculturas del vestíbulo:** Kike Ortega.



Celosías del imaginario mediterráneo

El estudio Strada Interiors firma el diseño de la peluquería Trasquilón en Salou, un salón concebido como un paisaje interior cálido y sereno. Celosías cerámicas, fibras naturales y mobiliario a medida organizan el espacio, donde un tocador central articula la experiencia y refuerza la identidad mediterránea del conjunto.

FOTOGRAFÍAS: MARIA PUJOL. TEXTOS: PABLO ESTELA.

Las celosías cerámicas ordenan visualmente el salón y acompañan la secuencia de tocadores. Los revestimientos murales de Elitis, de las colecciones

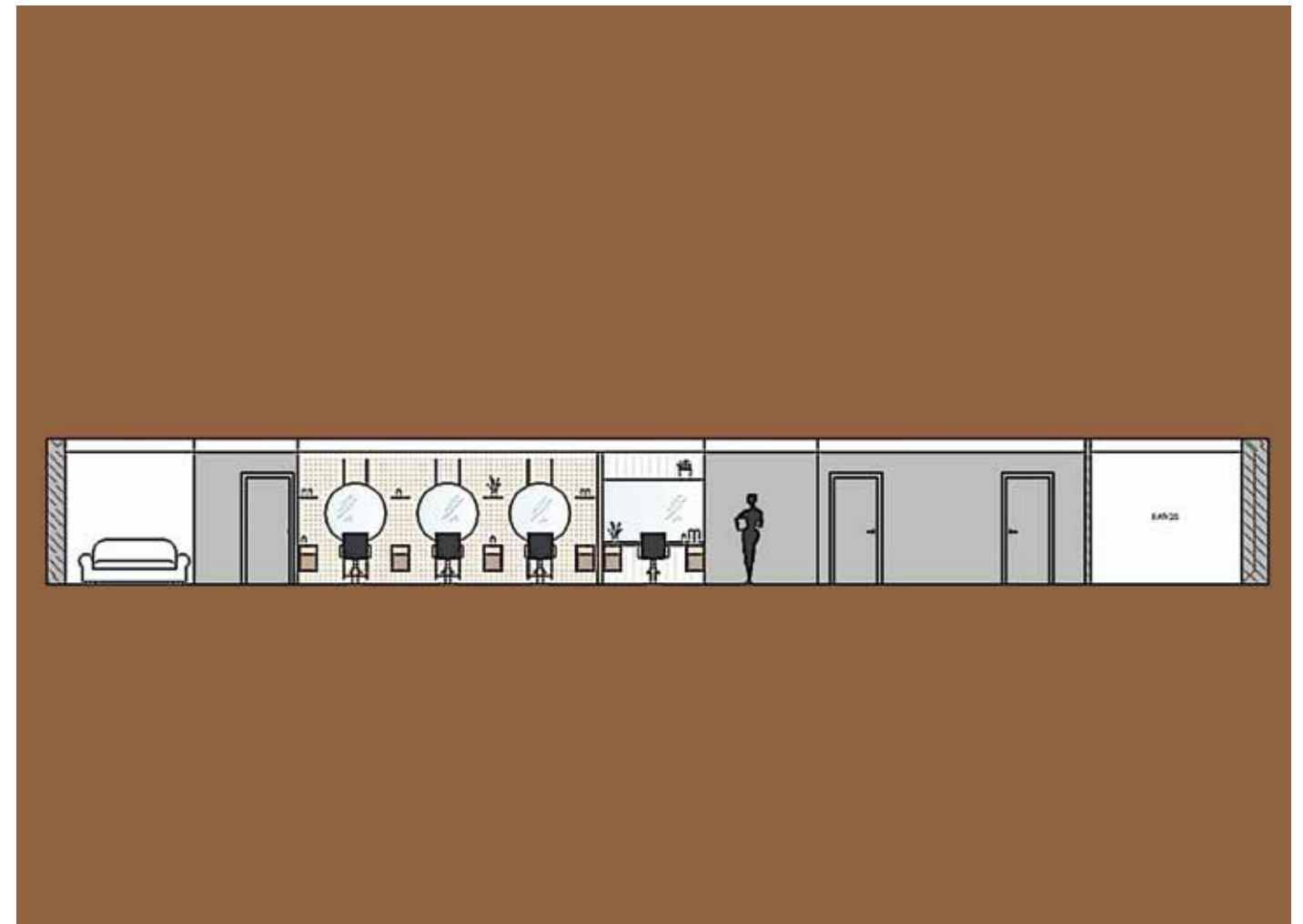
(Raphia) y Ortigia, aportan textura y profundidad al conjunto, mientras el mobiliario diseñado a medida convive con las piezas de peluquería distribuidas por Amabilia.





En el centro del espacio, el tocador en isla articula la actividad del salón y favorece la relación entre usuarios y profesionales. La iluminación técnica

mediante carriles con focos de Benito Faure garantiza una luz precisa para el trabajo, complementada por luminarias decorativas de Aromas del Campo.



En Salou, el salón Trasquilón se concibe como un interior donde el cuidado personal encuentra un marco sereno y ordenado. El proyecto, desarrollado por Strada Interiors, plantea un espacio continuo en el que los distintos momentos de la experiencia –espera, corte, tratamiento o descanso– se organizan con naturalidad, sin rupturas bruscas y con una atmósfera tranquila.

La disposición del local parte de una estructura clara. Diez tocadores se distribuyen a lo largo del espacio, articulados mediante celosías cerámicas que introducen un ritmo visual constante. Estos elementos no funcionan como barreras, sino como filtros que delimitan las zonas de trabajo sin perder continuidad. Su presencia aporta textura y, al mismo tiempo, evoca un imaginario mediterráneo que dialoga con el contexto geográfico.

La materialidad refuerza esta idea de calma. Revestimientos de fibras naturales y superficies de tacto mate configuran un ambiente templado, donde la luz se reparte de manera homogénea. En el centro del salón, un tocador en forma de isla con cuatro puestos se convierte en el punto de mayor intensidad espacial. Su posición favorece la relación entre los profesionales y los clientes, además de permitir que la iluminación y la circulación se desarrollen de forma fluida.

El mobiliario se ha diseñado específicamente para

el proyecto. Cada pieza responde a una función concreta dentro del salón y se integra con discreción en el conjunto. Esta estrategia evita la fragmentación visual y permite que la arquitectura interior mantenga una lectura unitaria. Las proporciones, las alturas y los materiales se han ajustado para que el uso cotidiano conviva con una sensación constante de orden.

En uno de los extremos, la zona de espera introduce una atmósfera ligeramente distinta. Un revestimiento continuo en tono verde botella aporta profundidad y define un lugar más pausado dentro del recorrido interior. Ese color aparece también en pequeñas notas distribuidas por el local, creando una continuidad silenciosa entre los distintos ámbitos.

El recorrido concluye en el área destinada a los tratamientos capilares y de relajación. Aquí el ambiente se vuelve más recogido, pensado para disminuir el ritmo del espacio principal. Entre texturas naturales, cerámica y luz controlada, el interior se despliega como una secuencia de escenas cotidianas que acompañan la experiencia del salón.

FICHA TÉCNICA: TRASQUILÓN. Salou, Tarragona. **Proyecto:** Strada Interiors. stradainteriors.com. **Revestimientos:** Elitis. **Mobiliario peluquería:** Amabilia. **Iluminación técnica:** Be-neito Faure. **Iluminación decorativa:** Aromas del Campo.

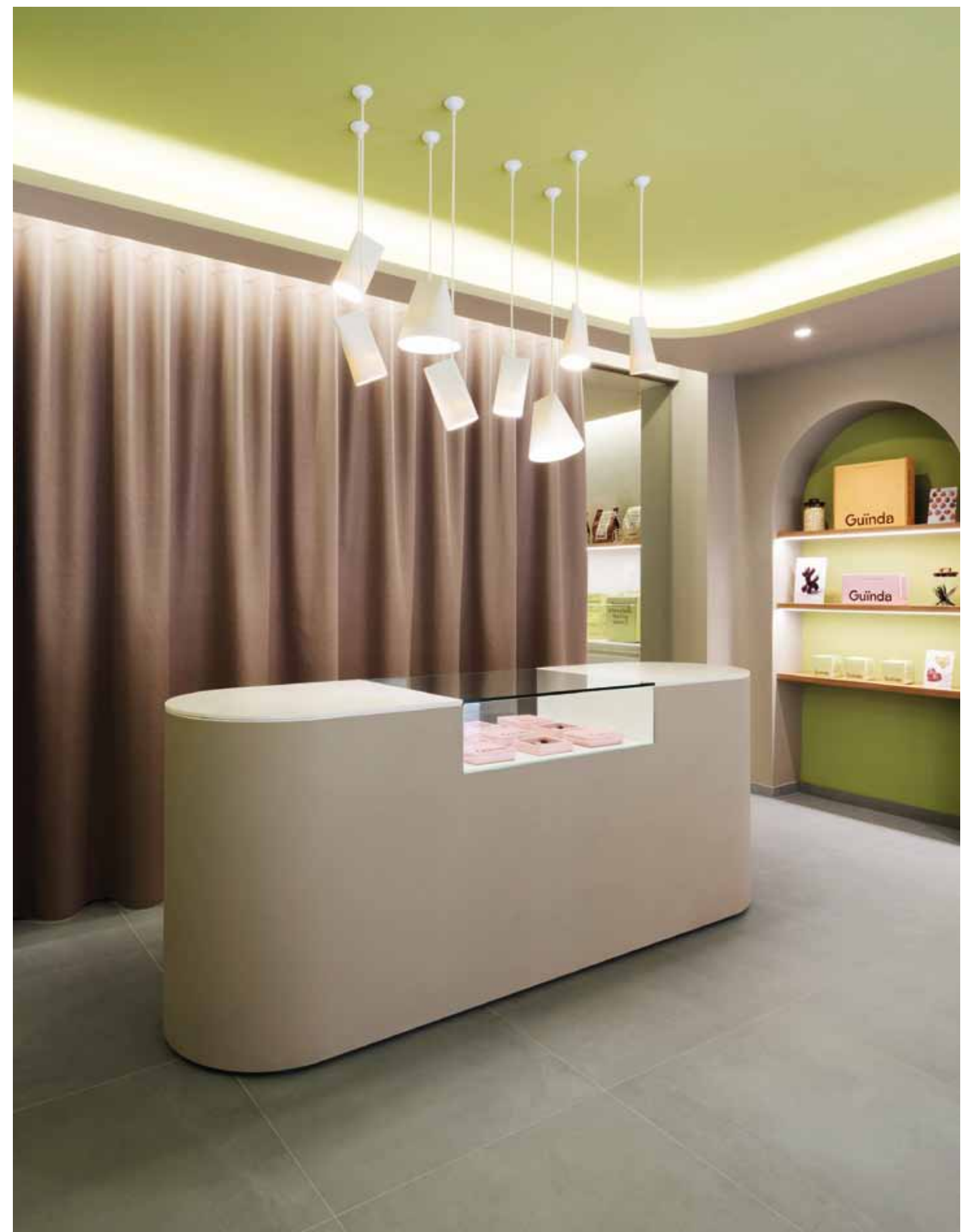
Los apliques Wheel y Laos, junto con las lámparas de suspensión Nooi, todas de Aromas del Campo, introducen una iluminación ambiental que acompaña la experiencia del salón. Su presencia dialoga con los materiales naturales y con la paleta cromática que recorre el interior.

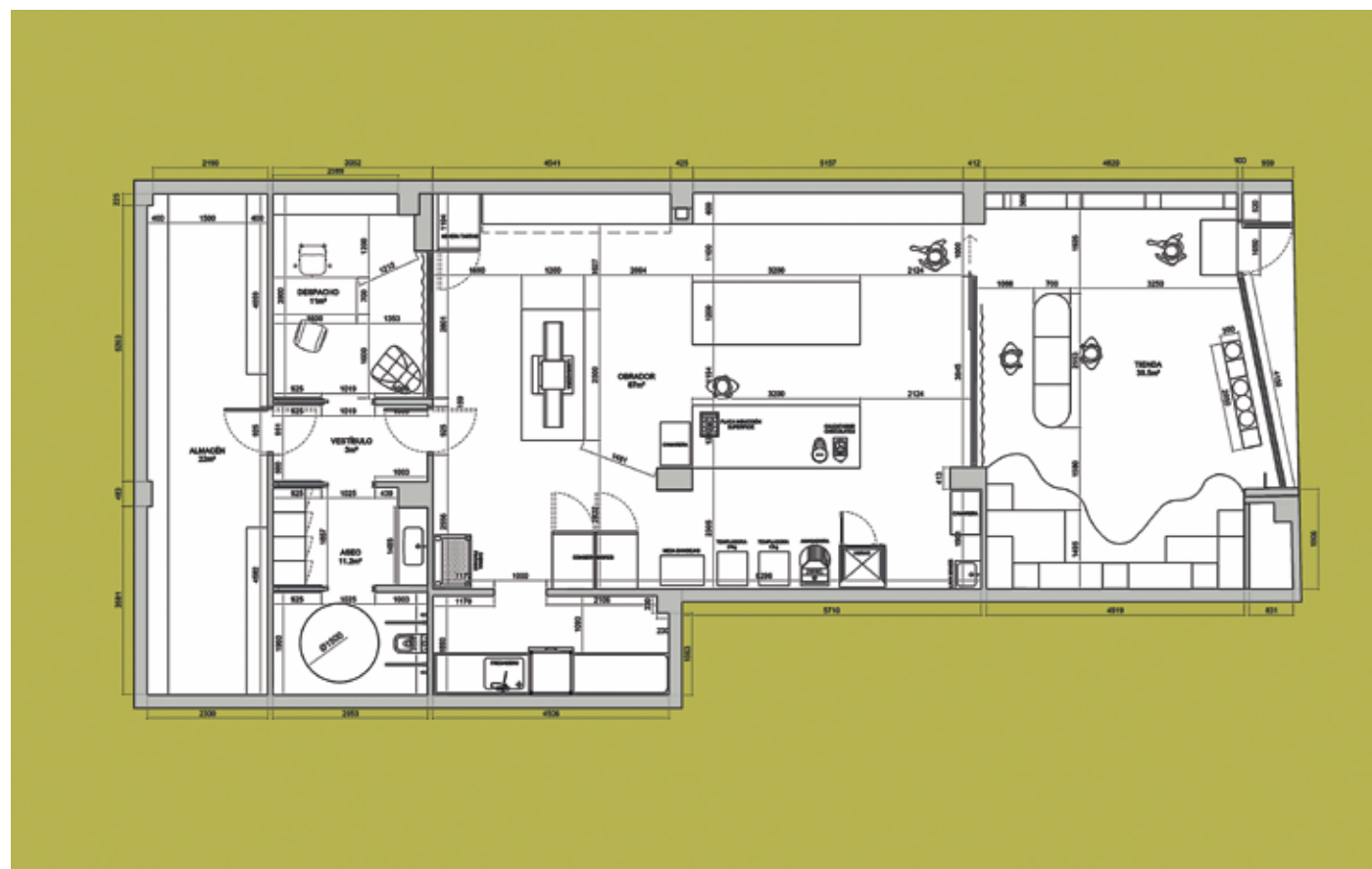
La boutique del dulce

La pastelería Guinda, en Ontinyent, transforma el acto de elegir un postre en una experiencia espacial envolvente. El proyecto, concebido por Pimpam Studio, combina curvas inspiradas en el chocolate fundido, iluminación cálida y una cuidada selección de materiales para construir un interior donde producto, atmósfera y recorrido dialogan con naturalidad.

FOTOGRAFÍAS: ADRIÁN MORA MORATO. TEXTOS: ADA MARQUÉS.







En el obrador se adopta una estética más precisa y funcional, pensada para el trabajo diario sin perder coherencia con el resto del proyecto. Los acabados mantienen continuidad con los pavimentos de Baerwolf y Prismacer, mientras que las geometrías suaves y envolventes recorren el espacio inspiradas en la fluidez del chocolate fundido.





El interior de Guinda se plantea como un espacio donde la experiencia del dulce comienza antes del primer bocado. El proyecto parte de una reflexión sencilla: saborear un postre no es solo una cuestión de gusto, sino también de tiempo, de atmósfera y de emoción. A partir de esa idea, el diseño construye un ambiente envolvente que invita a detenerse, mirar y elegir con calma.

La propuesta se articula mediante un lenguaje formal que se aleja de la neutralidad habitual de muchos espacios comerciales. El color aparece como un recurso expresivo que acompaña la identidad del lugar, mientras que las formas curvas introducen una sensación de continuidad y suavidad. Estas geometrías, inspiradas en la textura fluida del chocolate o en la consistencia cremosa de los rellenos, se trasladan al mobiliario, a los recorridos y a la propia organización del local.

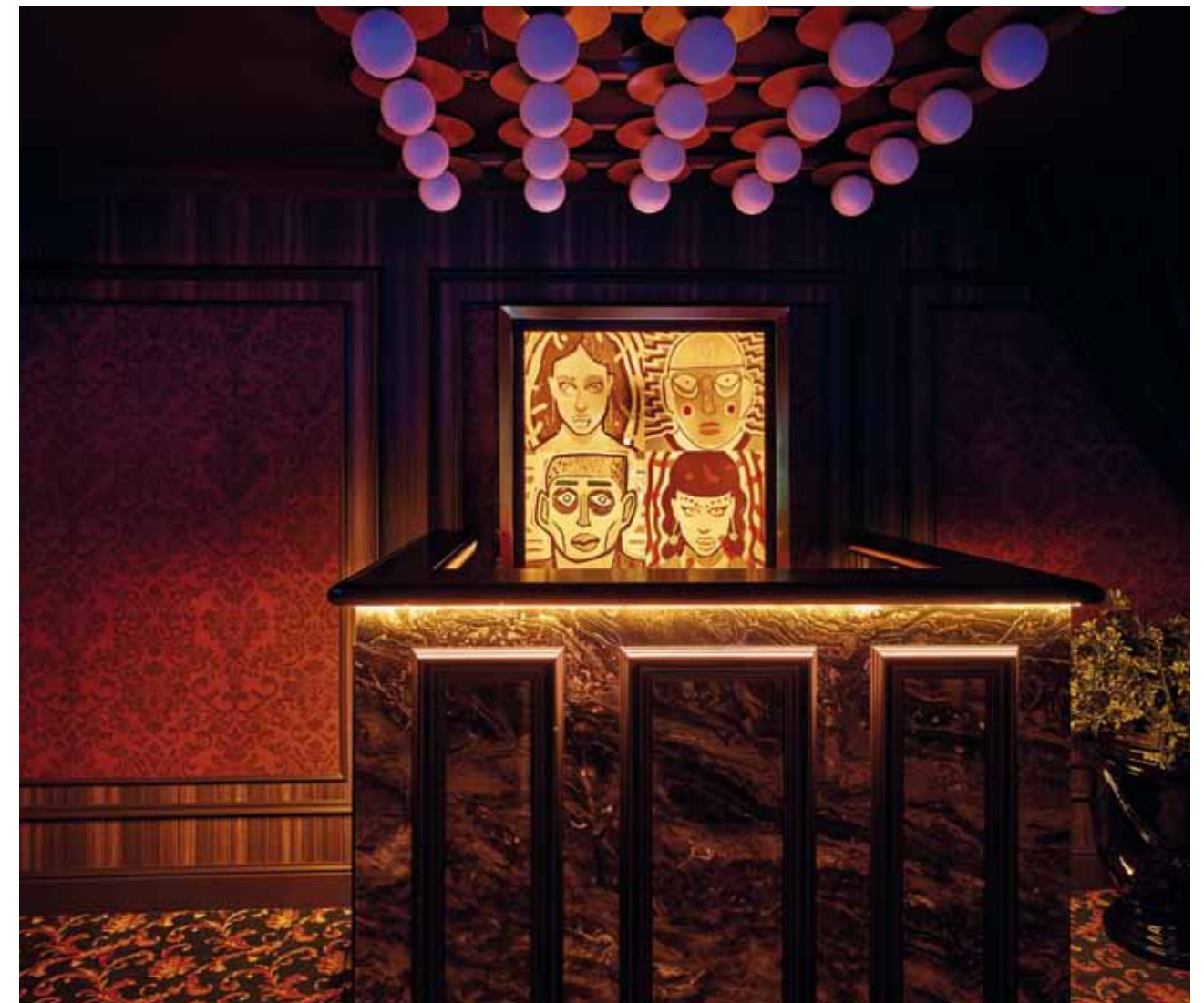
La iluminación contribuye a construir esa atmósfera pausada. La temperatura cálida de la luz suaviza las superficies y subraya la materialidad del conjunto, generando una sensación de proximidad. En lugar de imponerse, la luz acompaña al producto y al espacio, permitiendo que los colores, las texturas y las formas se perciban con naturalidad.

La distribución del local se organiza en torno a dos ámbitos claramente diferenciados. Por un lado, la zona de exposición y venta, concebida como el núcleo del establecimiento. Allí el producto adquiere protagonismo a través de una disposición escalonada que introduce diferentes alturas y planos. Este sistema volumétrico no solo ordena la presentación de los dulces, sino que también aporta ritmo visual al espacio, guiando la mirada y el recorrido del visitante.

En contraste, el área de elaboración adopta una estética más sobria y funcional. Las superficies limpias y los acabados precisos responden a las exigencias del trabajo cotidiano, manteniendo al mismo tiempo una coherencia formal con el resto del interior. De este modo, el espacio combina la dimensión artesanal de la pastelería con una organización clara y eficiente, donde cada gesto encuentra su lugar dentro del conjunto.

FICHA TÉCNICA: GUÏNDA. Ontinyent, Valencia. **Proyecto:** Pimpam Studio. pimpamestudio.com. **Constructora:** Construcciones Francés. **Pavimentos:** Baerwolf, Prismacer. **Revestimientos:** Vives, Ondacer. **Iluminación:** Onok. **Diseño gráfico:** Pimpam Studio. **Baños:** Laufen.

La iluminación de Onok acompaña las superficies y resalta las texturas del conjunto, generando una atmósfera cálida que dialoga con los pavimentos de Baerwolf y Prismacer y los revestimientos cerámicos de Vives y Ondacer.



Elogio al eclecticismo

El nuevo Blondie Club Madrid, diseñado por el estudio Ilmiodesign, transforma una discoteca del barrio de Salamanca en un recorrido escenográfico donde conviven referencias a los clubs londinenses y a las boîtes parisinas de los años setenta. Un interiorismo ecléctico que alterna ambientes retro, guiños futuristas y espacios concebidos para intensificar la experiencia musical.

FOTOGRAFÍAS: JOSÉ SALTO. TEXTOS: PAU MONFORT.



La sala principal se organiza en doble altura alrededor de la pista de baile y la cabina del DJ, con mesas y reservados orientados hacia el centro. La calidez de la madera de nogal, las moquetas textiles y la gran barra en mármol negro Marquina construyen una atmósfera envolvente que recuerda a los clubs privados de Europa.





A lo largo del recorrido aparecen elementos deliberadamente desproporcionados - manos que sostienen bolas de discoteca, piezas escultóricas y obras retroiluminadas- que introducen un punto de extrañeza dentro del conjunto. Estos gestos, junto a espejos, molduras y superficies metálicas en dorado y latón, intensifican el carácter escenográfico del interior diseñado por el estudio ilmbdesign.





El interiorismo de Blondie Club Madrid se articula a partir de una idea clara: convertir la mezcla en lenguaje. El espacio, situado en el barrio de Salamanca, propone una atmósfera donde distintas referencias conviven sin jerarquías rígidas, componiendo un escenario nocturno en el que cada ambiente introduce un matiz distinto dentro de un mismo relato interior.

El recorrido comienza desde el acceso, donde una primera sala acoge al visitante y anticipa la experiencia espacial del club. Allí aparecen los primeros gestos escenográficos, como el techo ornamentado sobre el que se despliega una gran composición lumínica formada por múltiples esferas suspendidas. Este elemento, visible desde distintos puntos del espacio, funciona como una señal visual que anuncia el carácter teatral del interior.

La sala principal se desarrolla en doble altura y organiza el corazón del club alrededor de la cabina del DJ. Mesas y reservados se disponen en torno a la pista, configurando una relación directa entre música, movimiento y arquitectura interior. Desde la entreplanta, concebida como un mirador hacia la sala, el espacio se revela desde otra perspectiva. Este nivel superior introduce un ritmo más pausado: una gran barra y

zonas de conversación permiten observar la actividad de la pista sin perder contacto con la energía del conjunto.

La paleta material se mueve entre referencias cálidas y contrastes expresivos. Maderas oscuras, moquetas y superficies textiles conviven con acentos de color y piezas de carácter escultórico, generando una atmósfera que recuerda a ciertos clubs privados europeos. En contraste, la terraza propone un cambio de registro: un patio luminoso donde la vegetación y la iluminación perimetral introducen una sensación de apertura dentro del conjunto.

La iluminación juega un papel decisivo en la construcción de la atmósfera. Bajos niveles lumínicos y sistemas modulables acompañan el ritmo del espacio, adaptándose tanto a momentos más íntimos como a situaciones de mayor intensidad. Lámparas diseñadas específicamente para el proyecto se perciben casi como objetos suspendidos que dialogan con la arquitectura interior.

FICHA TÉCNICA: **BLONDIE CLUB MADRID**. Madrid. Proyecto: Ilmiodesign. ilmio.design. Autores: Andrea Spada, Michele Corbani. Interiorismo y diseño de iluminación y mobiliario: Ilmiodesign.

La iluminación ambiental, baja y modulable, acompaña el recorrido del club y contribuye a crear una atmósfera íntima. Lámparas diseñadas específicamente para el proyecto se perciben como objetos suspendidos que dialogan con la arquitectura interior, mientras los espejos y superficies brillantes multiplican los reflejos y amplían visualmente el espacio.



CONTRACT AL AIRE LIBRE

Los espacios exteriores se han convertido en una extensión estratégica de hoteles, restaurantes y otros proyectos contract. Mesas, sillas, butacas y tumbonas conviven con sistemas modulares, iluminación ambiental, jardineras y estructuras como pérgolas, toldos o cerramientos que permiten crear ambientes confortables y versátiles.

Realización: Ada Marqués. Ilustración: Luca Deu.



1



4



2



3

1. **Inclass** presenta *Oswell Outdoor*, una colección diseñada por Nacar Design que traslada al exterior el lenguaje contemporáneo y versátil característico de la firma. Pensada para transformar terrazas, jardines y espacios de uso colectivo, la serie combina líneas esenciales con materiales seleccionados para resistir las exigencias del exterior. inclass.es. 2. Para **S-CAB**, Francesca Lanzavecchia diseña *Malvasia Riviera*, un sillón de exterior que destaca por su carácter envolvente y su calidez visual. La estructura tubular curvada se combina con un respaldo de cuerda trenzada que recuerda la textura de los tejidos y aporta un aire natural y contemporáneo. s-cab.it. 3. **S-CAB** amplía la colección *Brezza* con *Brezza Relax*, una lounge chair diseñada por Alessandro Stabile que propone una interpretación más confortable del asiento de exterior. Inspirada en la imagen de dos grandes cojines que forman respaldo y asiento, ofrece una presencia generosa y acogedora. Sus módulos permiten crear composiciones continuas, mientras la estructura metálica separa ligeramente el conjunto del suelo para garantizar limpieza y durabilidad. s-cab.it. 4. La sombrilla *Piazza* de **Glatz** aporta sombra amplia y elegante a terrazas y jardines. Diseñada con ingeniería precisa y materiales resistentes, garantiza protección solar eficaz y un manejo cómodo. Su diseño sobrio refleja la identidad de la firma suiza, centrada en la durabilidad. glatz.com. 5. **Linea Light Group** presenta *Drift*, una colección de luminarias de exterior concebida a partir del estudio de la distribución de la luz. Su óptica avanzada permite una proyección homogénea y controlada, realzando caminos, superficies y arquitecturas. Con cuerpo de aluminio y diferentes opciones de instalación, combina precisión tecnológica, confort visual y una presencia arquitectónica discreta. linealight.com.



5



6



9



7



8

6. La silla Coney, diseño de Mandelli Pagliarulo para **Pedrali**, está pensada para espacios exteriores donde diseño y resistencia deben convivir. Su estructura metálica robusta garantiza estabilidad y durabilidad, mientras que su silueta ligera y contemporánea facilita su integración. El resultado es una pieza funcional y elegante que responde a las exigencias del uso intensivo sin renunciar a una estética actual. pedrali.com. 7. Con Luma, **Faro Barcelona** propone una luminaria exterior que combina eficiencia energética y diseño arquitectónico. Su sistema híbrido permite funcionar con energía solar o conectada a la red eléctrica, asegurando continuidad lumínica en todo momento. Está equipada con sensor de movimiento. faro.es. 8. **Royal Botania** amplía su colección Regaliz con nuevas configuraciones que refuerzan su carácter como mesa protagonista del exterior. El nuevo tablero de piedra de lava esmaltada aporta textura natural y gran resistencia al desgaste. La serie incorpora además una base redonda y un tablero ovalado Superellipse, que introduce una geometría más suave dentro de la colección. royalbotania.com. 9. La baliza Hera de **Simon** está diseñada para ofrecer soluciones de iluminación versátiles en espacios exteriores. Gracias a sus distintas alturas, sistemas de fijación y opciones ópticas, puede utilizarse en todo tipo de proyectos. Su diseño robusto y su confort visual sin deslumbramientos la convierten en una solución eficaz para parques, plazas o zonas peatonales. simonelectric.com. 10. Diseñado por Eugeni Quitllet, el sofá Africa de **Vondom** amplía la colección Africa con una pieza que apuesta por la sencillez como valor de diseño. Está disponible en diferentes acabados y tejidos Outdoor. vondom.com.



10

Cuando el interruptor se vuelve lenguaje

Jung presenta una edición limitada dentro de su plataforma Jung Unique junto al estudio español Melon Breakers. La colección aplica la geometría del Tangram para transformar interruptores y enchufes en un sistema visual intuitivo que mejora la orientación espacial en interiores.

La propuesta se basa en el lenguaje geométrico del Tangram, el antiguo rompecabezas chino, aplicado a los mecanismos eléctricos de la serie LS 990 de Jung. Melon Breakers desarrolla así un sistema iconográfico claro y universal que facilita la lectura de los espacios a usuarios de diferentes culturas.

Mediante la herramienta Jung Graphic Tool, arquitectos y diseñadores pueden personalizar interruptores y enchufes incorporando símbolos o textos vectoriales sobre su superficie. Estos elementos dejan de ser componentes técnicos discretos para convertirse en interfaces capaces de comunicar funciones y orientar al usuario. El resultado es un sistema modular adaptable a viviendas, hoteles, oficinas o centros educativos, donde el propio entorno transmite información y mejora la autonomía de quienes lo habitan de forma clara diaria. jung-group.com/es-ES.



La iconografía geométrica aplicada a los mecanismos crea una interfaz visual que mejora la orientación y la lectura del entorno

DESCUBRE LA WEB DE PROYECTO CONTRACT



casual
MAGAZINES

proyectocontract.es

Disponible en versión digital en:



Síguenos en:



SUSCRÍBETE A PROYECTO CONTRACT
POR 72 €* 12 NÚMEROS ANUALES CON UN DESCUENTO DEL 25%



SOLICITA LOS NÚMEROS ATRASADOS



suscripciones@casualmagazines.com



casualmagazines.com



636 762 596

*Suscripción para Europa (vía aérea): 104,68 €. Suscripción resto del mundo (vía aérea): 143,04 €.



Sistema Kern, diseño de Pearson Lloyd para Inclass.

PROYECTO CONTRACT 221

EQUIPAMIENTO CONTRACT

La próxima edición se adentra en el universo del equipamiento contract, un ámbito donde diseño, ergonomía y resistencia se combinan para dar respuesta a los espacios de uso intensivo. Sillas, mesas, taburetes, sillones, butacas y sofás conviven con piezas auxiliares como percheros, papele- ras o mobiliario específico para colectividades, configurando entornos funcionales y coherentes. A lo largo de sus páginas, Proyecto Contract analizará tendencias, materiales y propuestas capaces de mejorar la experiencia del usuario en hoteles, restaurantes, oficinas y otros espacios ubicados en entornos profesionales.

Fecha de publicación
Mayo de 2026

CASA DECOR 2026



9 de abril - 24 de mayo

Calle San Agustín 11, Madrid
(esquina con calle Cervantes)

#CasaDecorSostenible
#CasaDecor2026

Arid

by Nahtrang



bover
barcelona lights

+34 93 871 31 52
info@bover.es | bover.es

